|  |
| --- |
| ข้อเสนอโครงการ **ระบุชื่อโครงการภาษาไทย**  |

**เสนอขอรับทุน**

**โครงการส่งเสริมการขยายตลาดและธุรกิจของผู้ประกอบการ**

**เทคโนโลยีและนวัตกรรม**

**(TED Market Scaling Up)**

**จาก**

**กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)**

**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

**โดย**

 **ระบุชื่อนิติบุคคล**

**ผู้เสนอโครงการ**

 **ระบุชื่อบุคคลผู้เสนอโครงการ**

**ที่อยู่:**  ระบุที่อยู่ตามหนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล

**โทรศัพท์:** X-XXXX-XXXX **มือถือ:** X-XXXX-XXXX

**อีเมล:** ระบุอีเมลที่ติดต่อหลัก

 **ระบุวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการ**

**สารบัญ**

[1. รายละเอียดโครงการ 3](#_Toc148689482)

[1.1 ชื่อโครงการ (Project Name) 3](#_Toc148689483)

[1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Objectives) 3](#_Toc148689484)

[1.3 เป้าหมายของโครงการ (Project Goals) 3](#_Toc148689485)

[1.4 ภาพรวมโครงการ (Project Overview) 3](#_Toc148689486)

[1.5 ประวัติของโครงการ 3](#_Toc148689487)

[2. ข้อมูลผู้เสนอโครงการ 3](#_Toc148689488)

[2.1 ผู้เสนอโครงการ 3](#_Toc148689489)

[2.2 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม 3](#_Toc148689490)

[2.3 ที่ปรึกษาโครงการ 4](#_Toc148689491)

[3. ข้อมูลนิติบุคคล 4](#_Toc148689492)

[3.1 ข้อมูลทั่วไป 4](#_Toc148689493)

[3.2 ลักษณะของกิจการ 4](#_Toc148689494)

[3.3 ประวัติความเป็นมาของกิจการ 5](#_Toc148689495)

[3.4 ที่ตั้งของกิจการ 5](#_Toc148689496)

[4. ข้อบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมและคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า 5](#_Toc148689497)

[4.1 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์/บริการ 5](#_Toc148689498)

[4.2 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการ 5](#_Toc148689499)

[4.3 รายละเอียดความเป็นนวัตกรรม และคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า (Value Proposition) 5](#_Toc148689500)

[4.4 ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันหรือคู่แข่ง กับแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ 5](#_Toc148689501)

[4.5 รายละเอียดของแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ 5](#_Toc148689502)

[4.5 การบริหารจัดการเทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา 5](#_Toc148689503)

[5. การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ และกลุยทธ์การขยายตลาด 6](#_Toc148689504)

[5.1 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพองค์กร (SWOT Analysis) 6](#_Toc148689505)

[5.2 ข้อมูลด้านการตลาด และการวิเคราะห์การตลาด (Market Analysis) 6](#_Toc148689506)

[5.3 กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Model Canvas) 6](#_Toc148689507)

[5.4 กลยุทธ์การขยายตลาด 7](#_Toc148689508)

[6. ข้อมูลด้านการเงินและการลงทุน 7](#_Toc148689509)

[6.1 แผนทางการเงิน (Financial Plan) 7](#_Toc148689510)

[6.2 แผนการลงทุนเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์ของโครงการ (เมื่อโครงการนี้สำเร็จแล้ว) 8](#_Toc148689511)

[7. แผนการเงินของโครงการ 8](#_Toc148689512)

[8. แผนการดำเนินงานของโครงการ 8](#_Toc148689513)

[9. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ 9](#_Toc148689514)

[10. ประโยชน์และผลกระทบที่จะได้รับ 9](#_Toc148689515)

[10.1 ด้านเศรษฐกิจ 9](#_Toc148689516)

[10.2 ด้านสังคม 9](#_Toc148689517)

[10.3 ด้านสิ่งแวดล้อม 9](#_Toc148689518)

# 1. รายละเอียดโครงการ

### 1.1 ชื่อโครงการ (Project Name)

##### ภาษาไทย: ระบุชื่อโครงการภาษาไทย

 **English:** ระบุชื่อโครงการภาษาอังกฤษ

### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Objectives)

1. เพื่อ
2. เพื่อ
3. เพื่อ

### 1.3 เป้าหมายของโครงการ (Project Goals)

 อธิบายเป้าหมายของโครงการที่คาดว่าจะได้รับในระยะสั้นและระยะยาว (ไม่เกิน 4-5 บรรทัด)

### 1.4 ภาพรวมโครงการ (Project Overview)

 อธิบายที่มา ความสำคัญ และภาพรวมของโครงการ เช่น Problem/Pain & Solution (ไม่เกิน 1 หน้า)

### 1.5 ประวัติของโครงการ

* ไม่เคยได้รับรางวัล หรือทุนสนับสนุนฯ

### เคยได้รับทุนสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ทุน

1. ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์ : โปรดระบุชื่อโครงการหรือผลิตภัณฑ์

ชื่อหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน:

* กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)
* สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA)
* สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
* สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช. หรือ NSTDA)
* อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อโปรแกรมของหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน: โปรดระบุชื่อโปรแกรมที่ได้รับสนับสนุน

วันที่ได้รับการสนับสนุน: วัน/เดือน/พศ วันที่ปิดโครงการ: วัน/เดือน/พศ

จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน: บาท

หมวดค่าใช้จ่ายที่ได้รับการสนับสนุน:

ผลลัพธ์ที่ได้รับ: ระบุผลลัพธ์ที่ได้รับ อาทิ ต้นแบบ ผลการทดสอบ ฯลฯ

* **เคยได้รับรางวัล จำนวน**  **รางวัล**

ได้แก่ โปรดระบุ ชื่อรางวัล ปี และชื่อหน่วยงานที่มอบให้

* **อื่นๆ ที่โครงการได้รับ**  โปรดระบุ

# 2. ข้อมูลผู้เสนอโครงการ

### 2.1 ผู้เสนอโครงการ

**2.1.1 ชื่อ-สกุล:** ระบุชื่อ-สกุล (สมาชิกทีม หากมีมากกว่า 1 คน กรุณากรอกให้ครบถ้วน)

 **ตำแหน่ง:** ระบุชื่อตำแหน่ง

 **ที่อยู่:**

 **โทรศัพท์:** **มือถือ:**

 **อีเมล:**

 **การศึกษาสูงสุด:**

 **ประวัติการทำงานและความเชี่ยวชาญ:** ระบุความเชี่ยวชาญ พร้อมแนบประวัติการทำงาน (CV)

2.2 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

**ชื่อ-สกุล:** ระบุชื่อ-สกุลของกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (หากมีมากกว่า 1 คน กรุณากรอกให้ครบถ้วน)

**ตำแหน่ง:** ระบุชื่อตำแหน่ง

**ที่อยู่:**

**โทรศัพท์:** **มือถือ:**

**อีเมล:**

**การศึกษาสูงสุด:**

**ประวัติการทำงานและความเชี่ยวชาญ:** ระบุความเชี่ยวชาญ พร้อมแนบประวัติการทำงาน (CV)

2.3 ที่ปรึกษาโครงการ(ถ้ามี)

**ชื่อ-สกุล:** ระบุชื่อ-สกุลของที่ปรึกษาโครงการ

**ตำแหน่ง:** ระบุชื่อตำแหน่ง **หน่วยงานที่สังกัด:**

**ที่อยู่:**

**โทรศัพท์:** **มือถือ:**

**อีเมล:**

**การศึกษาสูงสุด:**

**ความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์:** ระบุความเชี่ยวชาญ พร้อมแนบประวัติการทำงาน (CV)

#

# 3. ข้อมูลนิติบุคคล

### 3.1 ข้อมูลทั่วไป

**ชื่อนิติบุคคล (ภาษาไทย):**

**ชื่อนิติบุคคล (ภาษาอังกฤษ):**

**ทะเบียนเลขที่:** **ก่อตั้งเมื่อวันที่:**

**ทุนจดทะเบียน:** บาท

**ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว:** บาท **เมื่อวันที่:**

**จำนวนบุคลากรทั้งหมด:** คน

- ฝ่ายบริหาร คน

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คน

- ฝ่ายผลิต/วิศวกรรม คน

- ฝ่ายการตลาด คน

- ฝ่ายการเงิน/บัญชี คน

- พนักงานทั่วไป คน

**แผนผังองค์กร (Organization Chart):**

|  |
| --- |
|  |

### 3.2 ลักษณะของกิจการ

 อธิบายลักษณะของกิจการโดยย่อ

### 3.3 ประวัติความเป็นมาของกิจการ

|  |  |
| --- | --- |
| **ปี พ.ศ.** | **ประวัติความเป็นมา** |
|   |   |
|   |   |

### 3.4 ที่ตั้งของกิจการ

**ที่อยู่:**

**โทรศัพท์:**

**พิกัดตำแหน่ง (GPS):** ระบุพิกัด GPS โดยสามารถค้นหาได้จาก Google Map

#

# 4. ข้อบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมและคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า

### 4.1 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์/บริการ

 □ ผลิตภัณฑ์ □ กระบวนการ □ บริการ □ รูปแบบธุรกิจ

### 4.2 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการ

อธิบายสรุปสั้นๆ ว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านมีลักษณะอย่างไร (ไม่เกิน 4-5 บรรทัด) พร้อม

|  |
| --- |
| แนบรูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ |

### 4.3 รายละเอียดความเป็นนวัตกรรม และคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า (Value Proposition)

 อธิบายสรุปสั้นๆ ว่าโครงการของท่านมีความเป็นเทคโนโลยี/นวัตกรรม อย่างไร (ความยาวไม่เกิน 4-5 บรรทัด)

### 4.4 ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันหรือคู่แข่ง กับแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการ** | **สิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน หรือคู่แข่ง** | **เทคโนโลยีที่ใช้ในโครงการ** |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |

### 4.5 รายละเอียดของแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ

 อธิบายข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีของโครงการโดยละเอียด สามารถแนบรูปภาพ ตาราง แผนภูมิ ผลการศึกษาวิจัย และอื่นๆ

### 4.6 การบริหารจัดการเทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

1. **ทรัพย์สินทางปัญญา** (ถ้ามี)
* อนุสิทธิบัตรเลขที่: ออกให้เมื่อวันที่:

ชื่อเรื่อง: ชื่อเจ้าของสิทธิ:

* สิทธิบัตรเลขที่: ออกให้เมื่อวันที่:

ชื่อเรื่อง: ชื่อเจ้าของสิทธิ:

1. **งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับการถ่ายทอดจากงานวิจัย**

อธิบายข้อมูลทางด้านการบริหารจัดการ การได้รับการถ่ายทอดงานวิจัย ผลงานวิจัย โดยละเอียด

1. **กฎหมายและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ** (ถ้ามี)

อธิบายข้อมูลทางด้านกฎหมายและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยละเอียด

#

# 5. การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ และกลุยทธ์การขยายตลาด

### 5.1 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพองค์กร (SWOT Analysis)

|  |
| --- |
| **1) จุดแข็ง (Strengths)** |
|   |

|  |
| --- |
| **2) จุดอ่อน (Weaknesses)** |
|   |

|  |
| --- |
| **3) โอกาส (Opportunities)** |
|   |

|  |
| --- |
| **4) อุปสรรค (Threats)** |
|   |

### 5.2 ข้อมูลด้านการตลาด และการวิเคราะห์การตลาด (Market Analysis)

|  |
| --- |
| **1) ขนาด และภาพรวมของตลาด** |
|   |

|  |
| --- |
| **2) แนวโน้ม และอัตราการเติบโตของตลาด** |
|   |

|  |
| --- |
| **3) การแบ่งกลุ่มการตลาด (Segmentation)** |
|   |

|  |
| --- |
| **4) การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย (Targeting)** |
|   |

|  |
| --- |
| **5) การเปรียบเทียบตำแหน่งของผลิตภัณฑ์/บริการกับคู่แข่งในตลาด (Positioning)** |
|   |

### 5.3 กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Model Canvas)

|  |
| --- |
| **1) Value Propositions (คุณค่าของสินค้า/บริการที่นำเสนอแก่ลูกค้า)** |
|   |

|  |
| --- |
| **2) Key Activities (กิจกรรมหลักของโครงการ)** |
|   |

|  |
| --- |
| **3) Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องในโครงการ)** |
|   |

|  |
| --- |
| **4) Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ใช้ในโครงการ)** |
|   |

|  |
| --- |
| **5) Customer Segments (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย)** |
|   |

|  |
| --- |
| **6) Customer Relationships (กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า)** |
|   |

|  |
| --- |
| **7) Channels (ช่องทางการจัดจำหน่าย)** |
|   |

|  |
| --- |
| **8) Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)** |
|   |

|  |
| --- |
| **9) Revenue Streams (ประมาณการรายได้)** |
|   |

### 5.4 กลยุทธ์การขยายตลาด

อธิบายกลยุทธ์ในการขยายตลาด อาทิ 4P, 7Ps หรืออื่นๆ

**5.5 รายได้ย้อนหลัง 3 ปี**

|  |  |
| --- | --- |
| **พ.ศ.** | **รายได้ (กำไร/ขาดทุน) บาท** |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

#

# 6. ข้อมูลด้านการเงินและการลงทุน

### 6.1 แผนทางการเงิน (Financial Plan)

**6.1.1 ประมาณการต้นทุนและรายได้**

 **ลักษณะสินค้าหรือบริการ:**

**ประมาณการต้นทุนการผลิต**

 - ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย XX บาท

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร XX บาท

**ประมาณการรายได้**

 - ราคาจำหน่ายต่อหน่วย XX บาท

- กำไรสุทธิต่อหน่วย XX บาท

**6.1.2 ประมาณการงบกำไรขาดทุน (Income Statement)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายการ** | **ปีที่ 1** | **ปีที่ 2** | **ปีที่ 3** | **ปีที่ 4** | **ปีที่ 5** |
| ปริมาณการขาย (หน่วย) |  |  |  |  |  |
| อัตราเติบโตเฉลี่ย (%) |  |  |  |  |  |
| รายได้จากการขาย |  |  |  |  |  |
| ต้นทุนการผลิต |  |  |  |  |  |
| กำไรขั้นต้น |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร |  |  |  |  |  |
| ค่าเสื่อมราคา |  |  |  |  |  |
| ดอกเบี้ยจ่าย |  |  |  |  |  |
| กำไรก่อนหักภาษี |  |  |  |  |  |
| ภาษี |  |  |  |  |  |
| กำไรสุทธิ |  |  |  |  |  |
| กำไรสะสมต้นงวด |  |  |  |  |  |
| กำไรสะสมปลายงวด |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NPV (ล้านบาท)** | **IRR (%)** | **Payback Period (ปี)** |
|   |   |   |

### 6.2 แผนการลงทุนเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์ของโครงการ (เมื่อโครงการนี้สำเร็จแล้ว)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการ** | **แหล่งที่มาของเงินทุน** | **รวม** |
| ส่วนของเจ้าของ | สถาบันการเงิน |
| 1. สินทรัพย์ถาวร |   |   |   |
|  1.1 ที่ดิน |   |   |   |
|  1.2 อาคาร |   |   |   |
|  1.3 เครื่องจักร |   |   |   |
|  1.4 อื่น ๆ |   |   |   |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน |   |   |   |
| 3. เงินทุนหมุนเวียน |   |   |   |
|  **รวม** |   |   |   |
| **อัตราส่วน (เงินลงทุนเจ้าของ/เงินกู้)** |   |   |   |

#

# 7. แผนการเงินของโครงการ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการ** | **แหล่งที่มาของเงินทุน** | **รวม** |
| ผู้เสนอโครงการ | กองทุนฯ |
| **1. หมวดค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์** |  |  |  |
| 1.1  |   |   |   |
| **2. หมวดค่าทดสอบตลาด** |  |  |  |
| 2.1  |   |   |   |
| **3. หมวดค่าการตลาดและประชาสัมพันธ์** |  |  |  |
| 3.1  |   |   |   |
| **4. หมวดค่าการทดสอบและการขอรับรองมาตรฐาน** |  |  |  |
| 4.1  |   |   |   |
| **5. หมวดค่าที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ** |  |  |  |
| 5.1 โปรดระบุด้านที่รับคำปรึกษา  |   |   |   |
| **รวม** |   |   |   |
| **อัตราส่วน** | XX.XX **%** | XX.XX **%** | **100.00%** |

#

# 8. แผนการดำเนินงานของโครงการ

แผนการดำเนินงานในระยะเวลา เดือน

|  |  |
| --- | --- |
| **รายละเอียดการดำเนินงาน/กิจกรรม** | **เดือนที่** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 9. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. เดือนที่ X : ได้ (ระบุให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ)
2. เดือนที่ X : ได้ (ระบุให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ)
3. เดือนที่ X : ได้ (ระบุให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ)

# 10. ประโยชน์และผลกระทบที่จะได้รับ

### 10.1 ด้านเศรษฐกิจ

* คาดว่าจะสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้ประมาณ บาท
* ดาดว่าจะสามารถสร้างให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน ราย
*

### 10.2 ด้านสังคม

*
*
*

### 10.3 ด้านสิ่งแวดล้อม

*
*
*

**ข้อตกลง:**

* การลงลายมือชื่อข้างท้ายนี้ ผู้ขอรับการสนับสนุนขอรับรองและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลและรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการฉบับนี้ หากภายหลังปรากฏเหตุอันเกิดข้อพิพาทที่เกี่ยวกับโครงการนี้ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และ/หรือปลอมแปลงเอกสารของผู้อื่น หรือไม่ว่าประการใดก็ตาม ผู้ขอรับการสนับสนุนจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งทางแพ่งและอาญาแต่เพียงผู้เดียวทั้งนี้ หากโครงการมีความเกี่ยวข้องกับการทดลองกับสัตว์และ/หรือมนุษย์ ผู้เสนอโครงการจะต้องรับผิดชอบและปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักจริยธรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย
* ผู้ขอรับการสนับสนุนขอรับรองและยืนยันความถูกต้องของข้อมูล เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร และรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการฉบับนี้ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ ทั้งนี้ หากมีการตรวจสอบเอกสารในภายหลังปรากฎว่าไม่มีคุณสมบัติ หรือไม่เป้นความจริงตามที่ได้รับรองไว้ ผู้ขอรับการสนับสนุนยินดีสละสิทธิและจะไม่ใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ทั้งสิ้น และหากผู้ขอรับการสนับสนุนทุนจงใจกรอกข้อความอันเป็นเท็จ อาจเป็นความผิดฐานแจ้งข้อความอันเป็นเท็จต่อเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 137
* ผู้ขอรับการสนับสนุนขอยอมรับในผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการ โดยให้ถือเป็นที่สิ้นสุด

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ลงชื่อ | ........................................................(......................................................) | ผู้เสนอโครงการ |
| ประทับตรานิติบุคคล(ถ้ามี) | ลงชื่อ | ........................................................(......................................................)กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | ผู้ขอรับการสนับสนุน |