

TED Fund

Newsletter

ไปยดา หาญชัยสุขสกุล

กับการกิจ ปิดทุกช่องว่าง

สร้าง
ทุกโอกาส

เพิ่มขีดความสามารถ
STARTUP ไทย



ก้าวต่อไป

ของ TED Fund ภายใต้การนำของ คุณไผดา หาญชัยสุขสกุล

นอกจากเรื่องของเงินทุน Startup ไทย
ยังต้องหวั่นพวนกับอะไร?
แล้วประตูทางออกนั้นตั้งอยู่ทิศทางใด?
หรือมีกลยุทธ์ไหนที่จะเสริมความแข็งแกร่งให้มากขึ้น?



เชื่อว่าคำถามแนวเดียวกันนี้คงผุดขึ้นในใจของใครหลายคนที่ยากเข้ามาสัมผัสกับวงการ Startup ดุสักรั้ง ซึ่งเป็นโอกาสดีที่ TED Fund ฉบับนี้ จะพามารู้จักคุณไผดา หาญชัยสุขสกุล ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) คนใหม่ ที่จะมาเผยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลกับการพาผู้ประกอบการมือใหม่ให้เติบโตและอยู่รอดได้บนสิ่งแวดล้อมธุรกิจอย่างยั่งยืน

กับบทบาทของการเป็นหน่วยงานสนับสนุนทุนให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่สนใจในสายของเทคโนโลยีและนวัตกรรม TED Fund ณ วันนี้ กำลังทวีความเข้มข้นในหน้าที่มากกว่าเดิม เมื่อคำว่า “มากกว่าให้ทุน” คือการหนุนองค์ความรู้ทางธุรกิจ คือ Passion และเป้าหมายสำคัญของผู้ที่เพิ่งเข้ามาคุมบังเหียน

โดยความมุ่งมั่นนี้ไม่ได้ตั้งไว้ เพื่อบั่นคนที่สำเร็จเป็น Startup แล้วเท่านั้น แต่จะเริ่มปูรากฐานตั้งแต่ Day 1 ให้ทุกคนที่ก้าวเท้าเข้ามาในนั้นได้ซึมซับในความเป็นผู้ประกอบการ ▶



SCAN HERE

บอกความคิดเห็นของคุณ
ให้เราว่าอยากให้ปรับปรุง
ส่วนไหนในวารสารนี้
เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด
สำหรับท่าน ที่นี้

ล้ำเกินต้าน! ติดตามสุขภาพต้นไม้ ผ่าน Smart Plants

สายรักต้นไม้ถูกใจสิ่งนี้!! ไม่ต้องลองผิดลองถูกกับการใส่ปุ๋ยเกินความต้องการ รดน้ำไม่ถูกเวลา เมื่อ FYTA สตาร์ทอัพสัญชาติเยอรมัน แจ้งเกิด FYTA Beam อุปกรณ์ติดตามสุขภาพต้นไม้ รายงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง

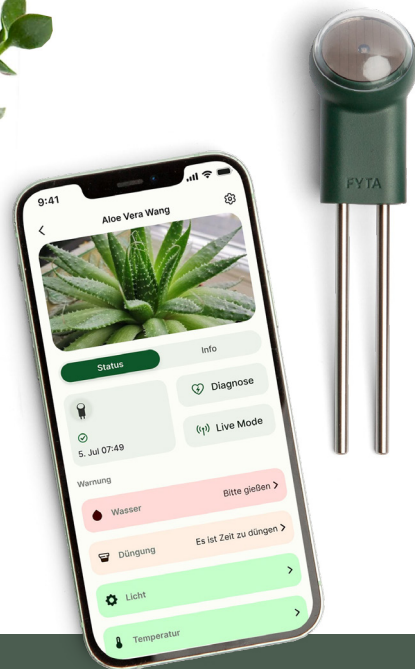
โดยเป็นผลงานการทำงานระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการออกแบบที่ทันสมัยจากนักวิทยาศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านต้นไม้ จนได้ฉายา Smart Fitness Tracker for Your Plants ที่ทำงานผ่าน AI วัดความเปลี่ยนแปลงของพืชเพียงแค่ปักลงไปในกระถางต้นไม้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล เช่น ความต้องการน้ำและปุ๋ย ตรวจสอบสุขภาพและความสมบูรณ์ของต้นไม้ ค้นหาสถานที่เหมาะสมสำหรับการปลูก สามารถใช้งานได้ในร่มและกลางแจ้ง

นอกจากนี้ ยังมาพร้อมกับแอปพลิเคชันที่สามารถเชื่อมต่อสมาร์ทโฟนได้ แจ้งเตือนได้แบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยให้ต้นไม้เจริญเติบโตได้อย่างแข็งแรง ประหยัดค่าปุ๋ยที่ไม่จำเป็น อีกทั้งยังมีให้เลือกมากถึง 4 ฟังก์ชัน ได้แก่ FYTA Beam เหมาะสำหรับต้นไม้ในร่ม FYTA Beam Outdoor เหมาะสำหรับต้นไม้ปลูกกลางแจ้ง FYTA Mini และ FYTA Sphere ทำงานเป็นทีม ช่วยตรวจสอบสภาพดินและสภาพอากาศ

นับเป็นเทคโนโลยีที่เปรียบเสมือนผู้ดูแลสวน ที่ช่วยตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงและความต้องการของต้นไม้ นอกจากจะสะดวกสบายแล้วยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย >



ที่มา • <https://fyta.de/en>



เสิร์ฟความสดชื่น สนุกสุดซ่าส์

ด้วยแก้ว AI สุดครีเอต!

หมดปัญหาใช้ไปนาน ๆ แล้วเบื่อกับของเดิมๆ เมื่อ Pixelmug สตาร์ทอัพของฮ่องกง คิดค้นแก้วสุด Wow! ที่ออกแบบมาเพื่อมอบความสนุกสนานด้วยลวดลายที่หลากหลาย ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของผู้ใช้



ที่มา • www.prnewswire.com

ความน่าตื่นเต้นของแก้วใบนี้คือ เป็นแก้วที่ทำงานด้วยระบบ AI ใบแรกของโลก เพิ่มสีสันบนโต๊ะอาหารด้วยลวดลายพิกเซล LED ที่ปรับแต่งได้แบบไดนามิก แสดงความคิดสร้างสรรค์ อารมณ์ และข้อความในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งสามารถปรับแต่งได้ผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือแม้แต่คอมพิวเตอร์ รวมถึงใช้ Gen AI เปลี่ยนรูปภาพธรรมดาให้กลายเป็นพิกเซล ทั้งหมดนี้สามารถสร้างสรรค์ได้ผ่านแอปพลิเคชัน BUBBLE โดยแก้วสามารถใช้งานได้นานถึง 2 ชั่วโมงต่อการชาร์จ 1 ครั้ง

Pixelmug ยังมาพร้อมฟังก์ชันอีกมากมาย เช่น ปฏิทินแจ้งเตือน แสดงข้อมูลสภาพอากาศ วัดอุณหภูมิของน้ำในแก้ว ระบบแจ้งเตือนการเติมน้ำ ที่แสดงผลผ่านแอนิเมชันพิกเซลสุดน่ารัก เท่านั้นไม่พอ ยังมีมินิเกม อาทิ Gravity Drop และ Vegas Slots และสามารถพูดคุยเชื่อมต่อกับเพื่อนผ่านแก้วได้ อีกทั้งตัวแก้วยังสามารถป้องกันน้ำได้ในระดับ IPX7 จึงหมดกังวลเรื่องระบบการทำงานระหว่างการล้างไปได้เลย

นับเป็นความล้ำที่ช่วยเพิ่มสีสัน ความสนุกสนาน และปลุกความคิดสร้างสรรค์ออกแบบแก้วในแบบที่ชอบได้แถมไม่ซ้ำใครอีกด้วย >

คุณไพบดา หาญชัยสุขสกุล

กับการกิจ
ปิดทุกช่องว่าง

สร้าง
ทุกโอกาส
เพิ่มขีด
ความสามารถ

Startup ไทย

ในวันที่โลกธุรกิจหมุนเร็วกว่าที่เคย โอกาสได้ไปต่อของ Startup ไทยกลับมีน้อยกว่าการหลุดออกไปจากระบบ จึงกลายเป็นความท้าทายของ คุณไพบดา หาญชัยสุขสกุล ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่จะต้องเดินหน้าพาทุกองคาพยพ ให้สามารถฟันฝ่ากลับเข้ามาสู่การแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ประสิทธิผล

การเข้ารับตำแหน่งของเธอในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของวงการ Startup ไทย จึงมาพร้อมภารกิจสำคัญ **"ปิดทุกช่องโหว่ เชื่อมทุกโอกาส"** เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการที่เพิ่งขยับมาบนถนนธุรกิจ

แน่นอนว่าหัวใจสำคัญของ TED Fund ยังอยู่ที่การให้ทุนสนับสนุนกับ (ว่าที่) Startup ผ่านทางโครงการหลัก ๆ เช่น TED Youth Startup (โปรแกรม Ideation Incentive Program (IDEA) : 100,000 บาท/โปรแกรม Proof of Concept (POC) : 1.5 ล้านบาท), TED Market Scaling Up (2 ล้านบาท) และ Startups for Startups (2 ล้านบาท) เพื่อเป็นน้ำหล่อเลี้ยงให้กับนักศึกษาจบใหม่หรือผู้ประกอบการใหม่เดินทางต่อได้ในการก่อร่างสร้างธุรกิจ

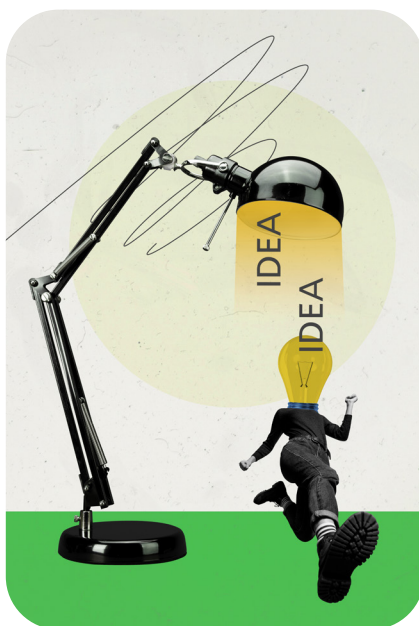
"เรามีการให้ทุนสนับสนุนตั้งแต่ระดับของการร่างไอเดียนำไปเขียนเป็น Proposal ขยับสู่การนำแผนนั้นมาพิสูจน์ว่าทำได้จริงหรือไม่ทางธุรกิจ ไปจนถึงทุนเพื่อทำการขยายตลาด และการพัฒนาหรือดีไซน์โปรดักต์ให้ตอบรับกับกลุ่มลูกค้า"

“เขาไปต่อในเชิงของธุรกิจได้จริงหรือไม่ อย่างไร คือวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของ TED Fund ซึ่งไม่ได้หยุดอยู่ที่การให้เงินทุนไปแล้วจบเท่านั้น”

ปั้น Academy TEDtopia

อย่างไรก็ตาม มีเงินทุนเพียงอย่างเดียว ใช่ว่าจะพา Startup ไปได้ถึงฝั่งฝัน เพราะหากขาดซึ่งองค์ความรู้ทางธุรกิจแล้วนั้น ความสำเร็จที่วาดหวังอาจอยู่ไกลเกินเอื้อมถึง จึงเป็นสิ่งที่แม้ทั้พคนใหม่ต้องการเพิ่มความเข้มข้นให้ TED Fund ก้าวสู่การเป็นเสมือน Academy หรือแหล่งบ่มเพาะความรู้ เพื่อวางทุกรากฐานที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องมี

"สิ่งที่อยากทำให้เข้มข้นมากขึ้นคือการยกระดับ TED Fund ให้เป็นเหมือนโรงเรียนเตรียมอุดมสำหรับผู้ประกอบการ Startup ที่มอบคุณค่าความรู้ การเตรียมพร้อม และวิธีรับมือกับปัญหาต่าง ๆ พร้อมเป็นสะพานเชื่อมโยงให้เข้าถึงหน่วยงานหรือหน่วยบ่มเพาะที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วย Startup ให้ต่อยอดและเติบโตได้ในภาคธุรกิจที่เขาทำอยู่จริง"



แม้ Academy ที่ว่าจะไม่ได้มาในลักษณะของสถาบันการศึกษาที่มีเสาและปูนเป็นองค์ประกอบ และเป็นเพียง "แก่นความคิด + หลักวิชาการ" แต่กลับมีความมุ่งมั่นเต็มเปี่ยมที่จะพัฒนาผู้ประกอบการ ทั้งที่ได้ออกไปโยยบินและต้องปีกหักกลับมา

"เราอยากเป็นวิชาการที่เอาของจริงไปทดลอง และเป็น Sandbox ที่จะทำให้เขาเจ็บตัวน้อยที่สุด เพื่อที่เขาจะไม่เข็ดและมีความกล้าที่จะเดินหน้าต่อไป โดยเราเชื่อว่าการบ่มเพาะความรู้ทุกระดับให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่แบบนี้ ถือเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้ทรัพยากรบุคคลของประเทศในการมีคุณสมบัติผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แม้ว่าเขาจะไม่ได้ไปต่อ หรือออกจากระบบของการเป็น Startup หรือทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ แต่เขาก็จะมีทักษะ ประสบการณ์ และได้เรียนรู้ที่จะลองผิดลองถูก"

Lead to ลุย!!

นอกจากจัดแนด้านความรู้แล้ว สิ่งที่คุณไปตามองว่าควรเร่งรัดให้เกิดคือ กระบวนการติดตามและประเมินผลภายใน เพื่อที่จะชี้ชัดว่า Startup ไหนควรได้ไปต่อหรือพอแค่นี้

"ถ้าการติดตามและประเมินผลมีความชัดเจนพอ กระบวนการในการส่งเสริมหรือไปต่อยอด Startup จะทำได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งไม่ใช่แค่บอกว่า รายนี้ทำจบแล้วและมีโอกาสไปต่อ แต่อยากให้ลึกถึงขั้นว่า แล้วโอกาสไปต่อของเขาจะไปทางไหน ไปอย่างไร เพราะสุดท้ายแล้วสิ่งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มาขอทุนจากเรา"

โดยแนวทางเดียวกันนี้เอง ที่จะต่อยอดไปสู่การทำงานร่วมกันกับ TED Fellow หรือพันธมิตรของ TED Fund ให้ทำงานแบบประกบคู่กัน มีความใกล้ชิดกัน และมีศักยภาพมากขึ้น เพื่อเห็นถึงแนวทางของการพัฒนา Startup ร่วมกันได้อย่างชัดเจน

ไม่เพียงเท่านั้น ในอนาคต TED Fund อาจยกระดับสู่การทำ Co-funding หรือ Co-investment ซึ่งเป็นการเข้าไปร่วมลงทุนใน Startup เพิ่มเติมจากปัจจุบันที่เป็นเพียงการให้เงินทุนแบบให้เปล่า



“ต่อไปเราอาจจะเป็นทุนในลักษณะของการไปลงทุนด้วยกับ Startup หรือกับ VC อื่น ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีเงินในกระบวนการทำงาน และได้รับความช่วยเหลือทางธุรกิจ ซึ่งเมื่อ Startup นั้นเติบโตแล้ว เราค่อยทยอยออกมา และขอเงินคืน ซึ่งอาจจะมีการบวกดอกเบี้ยบางส่วน เพื่อนำเงินที่ได้กลับมานั้นไปพัฒนา Startup รายอื่น ๆ ต่อไป”

อุดช่องว่าง เชื่อมกลาง สร้างประโยชน์

จากประสบการณ์ที่ได้ทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้คุณไปดา รู้ถึงวิธีการทำงานทั้งในเชิงของนโยบายและภาคปฏิบัติที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งการจะยกระดับ Startup ไทยให้ไปต่อได้อย่างยั่งยืนนั้น ต้องอาศัยการผนึกช่องว่างและมีตัวกลางพาผู้ประกอบการมือใหม่ เข้าถึงประโยชน์ที่มีได้

“ปณิธานส่วนตัวคือการปิด Gap ระหว่างหน่วยงานและผู้ประกอบการ พร้อม Merge ความเข้าใจระหว่างกันให้ต่อดิตกันได้ เนื่องจากนโยบายบางอย่างอาจจะไม่เหมาะกับผู้ประกอบการทั้งหมด เราจึงมีหน้าที่ในการเจาะระโนนโยบายเหล่านั้นไปสู่การปฏิบัติว่าจะทำอย่างไรให้สามารถตอบโจทย์ความเป็นผู้ประกอบการได้ ในขณะที่ TED Fund เองก็จะต้องทำให้เขาเห็นถึงประโยชน์และคุณค่าการมีอยู่ของกองทุนฯ และเห็นถึงประโยชน์ในสิ่งที่ภาครัฐพยายามให้การสนับสนุน”

นอกจากนี้ TED Fund จะพยายามเชื่อมโยงเป็นตัวกลางให้ Startup ได้มากที่สุด เช่น การช่วยหาแหล่งเงินทุนให้ตั้งแต่ต้น โดยเฉพาะ Angel Investor ซึ่งถือว่าเหมาะสมกับ Startup ที่ส่วนใหญ่อยู่ในระยะ Pre-seed และ Seed

“โปรแกรมที่อยากจะทำต่อไปคือ ระหว่างที่ผู้ประกอบการสมัคร มาขอทุน เราพยายามที่จะดึงทุนที่เป็น Angel Investor มาเจอกัน ตั้งแต่แรก ซึ่งถ้าเขามีความต้องการหรือเห็นโอกาส เขาก็สามารถ Match กันได้ หรือเราอาจจะเป็นตัวกลางคุยกับสถาบันการเงินหรือหน่วยงานต่าง ๆ ให้มาสนับสนุน โดยมีเงื่อนไขกำกับ”

แนะวิธีดัน Startup โตต่อ อยู่รอดสำเร็จ

เพื่อให้ Startup ไทยเติบโตและแข่งขันได้ท่ามกลางการเกิดขึ้นของคู่แข่งใหม่และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วนั้น ผู้นำแห่ง TED Fund ได้ชี้ 3 สิ่งที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องมี ดังนี้

#1 ความตั้งใจและอดทน

“เส้นทางในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น Startup หรือ SMEs นั้นไม่ได้มาง่าย ๆ ดังนั้น ต้องอดทน ต้องตั้งใจจริง แม้ว่ามันจะยาก แต่ถ้าประสบความสำเร็จแล้วจะไปไหนก็ได้ไกล”

#2 ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

“นอกจากความรู้ทางวิชาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีแล้ว ต้องมีความเป็น Entrepreneurship ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจด้วย”

#3 เปิดใจ มี Open Mindset

“คนคนเดียวไม่จำเป็นต้องทำได้ทุกอย่าง เก่งไปทุกเรื่อง เพราะฉะนั้นต้องเปิดใจในการทำงานร่วมกับคนอื่นให้เป็น แบ่งบทบาทหน้าที่ที่เหมาะสมให้ได้”

ความมุ่งมั่นที่กล่าวมาทั้งหมดนี้คือ สิ่งที่จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน Startup ไทยให้ไปไกลได้อย่างที่ฝัน โดยมี TED Fund คอยหยิบยื่นโอกาส และเปิดประตูแห่งความหวัง พร้อมเพิ่มพลังความสามารถให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้คลิ่สินธุกิจได้อย่างแท้จริง ▶

“นอกจากสนับสนุนให้ทุน
เรายังทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตร
ในการเข้าไปยกระดับศักยภาพที่มากกว่าเงินทุน
นั่นก็คือศักยภาพในเชิงขององค์ความรู้
2 ส่วนผสมสำคัญที่จะพา Startup ไทย
ไปไกลและไปรอด”



Lemonading

รับมือปัญหาแบบ “คนขี้เล่น” สกิลใหม่ทำให้ลอง!

คนอื่นเขาซิล ๆ แต่เรากลับนั่งกริ้วเมื่อเจอปัญหา ขนาดยอดขายตก วัตถุดิบขึ้นราคา การเงินก็พากันผิดเคือง ทำไมพวกเขา
ยังดูใจเย็น ยังยิ้มออก ที่เป็นแบบนี้ ไม่ใช่เพราะคนเหล่านั้นไม่เห็นวิกฤตตรงหน้า แต่เป็นเพราะมีสกิลที่เรียกว่า “Lemonading”
หรือ “เป็นคนขี้เล่น” นั่นเอง

แล้วน้ำมะนาว มาเกี่ยวอะไรด้วย?

ไม่ใช่การฝึกให้ดื่มน้ำมะนาวเก่งแต่อย่างใด
เมื่อ “Lemonading” นั้น คือคำศัพท์ใหม่ที่ทีม
นักวิจัยของ Oregon State University
ในสหรัฐอเมริกาคิดขึ้นมา โดยหยิบมาจาก
สำนวนดังที่ว่า “When Life Gives You Lemons,
Make Lemonade” หรือ “เมื่อชีวิตให้มะนาวมา
ก็ทำน้ำมะนาวซะ”

ดังนั้น Lemonading จึงใช้อธิบายถึงคน
ที่มีกำลังใจ มองโลกในแง่ดี และคิดบวก แม้จะ
เผชิญปัญหาหรือความยากลำบากอยู่ก็ตาม

✓ ความขี้เล่น = ชุดเครื่องมือทางจิตใจ
ที่ช่วยให้คนเปลี่ยนความคิด เปลี่ยน
การกระทำให้สร้างสรรค์และหาทางออก
ได้ดีกว่าเดิม

✗ ไม่ใช่การมองโลกสวยแบบหลอกตัวเอง
แต่ฉลาด รู้เท่าทันปัญหา ไม่จมอยู่กับ
ความทุกข์ มองหาโอกาสเสมอ

ขี้เล่นแบบไหน ไม่เสี่ยงเปลี่ยน ความเปรี้ยวให้เป็นขม

เพื่อให้อยู่กับความเป็นจริง
และไม่ทำให้ปัญหาที่มีลูกกลม
หรือบานปลายไปกว่าเดิม
เพียงเพราะขึ้นชื่อว่าเป็นคนขี้เล่นนั้น
ต้องอาศัย “กฎ 5 ไม่” ต่อไปนี้
เป็นเส้นแบ่งให้ไม่ติดเล่นหรือนิ่งเฉย
กับเรื่องแย่ ๆ ที่เจอจนเกินไป

‘ไม่’ ตื่นตระหนก ไม่ตื่นตูมเกินเหตุ เชื่อมมัน
เข้าไว้ว่าทุกปัญหา มีทางออกเสมอ

‘ไม่’ พุ่มพ่าย มีสติ ทำใจยอมรับกับสิ่งที่เกิดขึ้น
ไม่เครียดกับเรื่องเดิม ๆ จนบั่นทอนตัวเอง

‘ไม่’ มองแค่ด้านเดียว รู้เท่าทันว่าถ้ามีร้าย
ก็ต้องมีดี

‘ไม่’ จมอยู่กับความทุกข์ หาทางสร้างความสุข
ให้ตัวเองแม้จะเจอเรื่องแย่แค่ไหนก็ตาม

‘ไม่’ ยอมจำนนต่อปัญหา ไม่ยอมศิโรราบ
ง่าย ๆ ไม่ย่อท้อที่จะหาวิธีจัดการ
อย่างสร้างสรรค์



ถึงเวลาเติมความจืด สู่คนขี้เล่นท่านหนึ่ง

ไม่ว่าก่อนหน้านี้จะเป็นคนตึง
หรือขึงขังแค่ไหน เชื่อเถอะว่าการ
เป็นคนขี้เล่นนั้นฝึกกันได้ เพียงแค่
ลองปรับ Mindset และพฤติกรรม
เล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ต่อจากนี้ไป ปัญหา
ที่เข้ามาถึงจะใหญ่แค่ไหนก็เล็กลงได้
แถมรับมือได้อย่างสบายมากขึ้นด้วย

- หัด ‘เล่น’ กับความสุขเล็กๆ
น้อยๆ เก็บสะสมเป็นภูมิคุ้มกันให้
กับตัวเอง วันหนึ่งเจอปัญหารุมเร้า
ก็มีต้นทุนไปต่อสู้ได้

- ให้เวลาตัวเองได้ลอง ‘เล่น’
ใช้ชีวิตให้ผ่อนคลาย อย่าโหมงาน
หนักจนเกินไป เติมสีสันให้ตัวเองบ้าง

- ‘เล่น’ สลับมุมมอง ฝึกคิดบวก
และหาข้อดีในเรื่องแย่ ๆ ที่เจอ

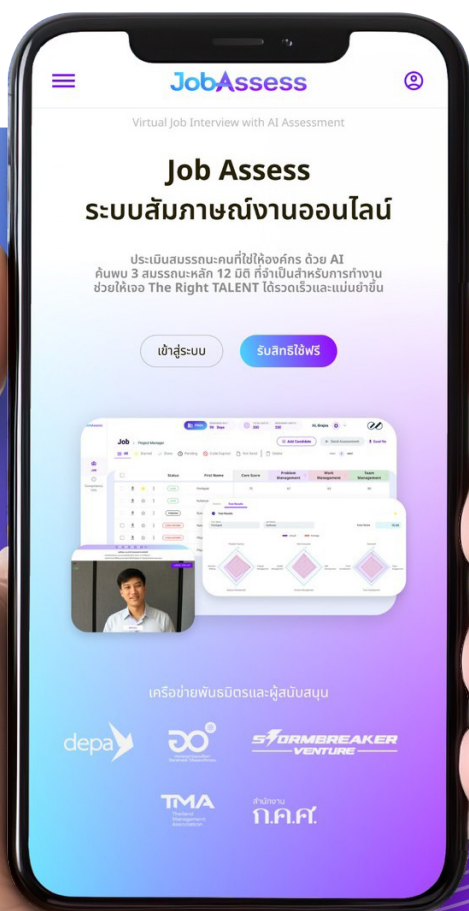
- มา ‘เล่น’ กันเถอะ ชวนคน
รอบตัว เพื่อนฝูง หรือครอบครัว
มาทำกิจกรรมดี ๆ ร่วมกัน

นับเป็นสกิลที่จะช่วยเพิ่มความ
สดใสให้กับ Startup เดินหน้าต่อไป
แม้จะต้องเจอกับสถานการณ์ที่เรียกว่า
วัน ๆ พ้นกว่าเรื่องก็ตามที ➤

JobAssess

แมตช์คนให้แม่นด้วย AI พลิกโฉม HR ไทยได้คนที่ใช่แบบต้องการ

การสรรหาคนที่ใช่ คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จในทุกองค์กร แต่โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความท้าทายของฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ HR ในการคัดเลือกผู้สมัครที่ตรงกับความต้องการและวัฒนธรรมองค์กร ยิ่งทวีความซับซ้อนขึ้นเรื่อย ๆ และนี่จึงเป็นโอกาสของ Job Assess ที่ก้าวเข้ามาด้วยการใช้พลังของเทคโนโลยี AI เพื่อช่วยให้การคัดเลือกบุคลากรมีความแม่นยำ รวดเร็ว และลดการตัดสินใจที่อาจมีอคติ



จากงานวิจัยสู่เทคโนโลยี AI

คุณกุลนันท์ พันธุ์อนุกุล CEO & COO แห่ง Job Assess เล่าถึงแนวคิดเบื้องหลังการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือ HR ว่า จุดเริ่มต้นมาจากความเชื่อมั่นใน “ศักยภาพของผู้คน” ที่ต่างก็มีความเก่งและถนัดในแบบของตนเอง แต่ในความเป็นจริง การสัมภาษณ์งานแบบเดิม ๆ อาจทำให้ผู้สมัครที่มีศักยภาพถูกมองข้าม ขณะเดียวกันองค์กรเองก็อาจพลาดโอกาสในการได้คนที่เหมาะสมไปอย่างน่าเสียดาย

จากช่องว่างนี้เองที่ทำให้ Job Assess พัฒนาเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยประเมินศักยภาพของผู้สมัครงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้การทำงานของ HR สะดวกขึ้นแล้ว ยังช่วยให้สามารถคัดกรองผู้สมัครที่ “ใช่” ได้แม่นยำมากขึ้นด้วย

“เรามีนงานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานของคนไทย ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประกอบกับมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ ทั้งสองสิ่งนี้จึงถูกนำมาต่อยอดกัน จนเกิดเป็น Job Assess ที่ใช้ AI มาช่วยวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ของผู้สมัครได้อย่างเป็นระบบ”

Job Assess คือระบบสัมภาษณ์ออนไลน์ที่สามารถประเมิน Soft Skill ของผู้สมัครได้ครอบคลุมถึง 12 มิติสำคัญ เช่น การทำงานเป็นทีม การปรับตัว และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เป็นต้น พร้อมส่งผลลัพธ์ให้ HR ตัดสินใจได้ด้วยข้อมูล ไม่ใช่แค่ความรู้สึก

“Job Assess ทำงานผ่านกระบวนการสัมภาษณ์ออนไลน์ ซึ่งทำให้สามารถทำที่ใดก็ได้ ผู้สมัครเพียงตอบคำถาม 5 ข้อผ่านลิงก์ที่ส่งให้ จากนั้นระบบ AI จะวิเคราะห์และส่งรายงานกลับไปให้ HR ภายในเวลาไม่เกิน 1 นาที จุดเด่นของ Job Assess อยู่ที่ความแม่นยำและรวดเร็ว ซึ่งทำให้ทุกการประเมินมีมาตรฐานเดียวกัน ลดอคติที่อาจเกิดจากการสัมภาษณ์แบบเดิม”

ต่อยอดสู่ Job Hire และ Job Solution

ด้วยประสบการณ์และความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง Job Assess ไม่เพียงแค่ช่วยคัดเลือกคนที่ใช่ แต่ยังช่วยสร้างระบบการสรรหาที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และยุติธรรมสำหรับทุกฝ่าย

อย่างไรก็ตาม Job Assess ไม่ได้หยุดพัฒนาเพียงเท่านั้น แต่ยังต่อยอดสู่โซลูชันใหม่ในชื่อ Job Hire ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการการจ้างงานแบบครบวงจร ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ “อยากได้คน” ไปจนถึง “การจ้างงานเสร็จสมบูรณ์”

หัวใจสำคัญของ Job Hire คือการนำ AI มาช่วยวิเคราะห์เรซูเม่ (Resume Parsing) โดยเมื่อมีผู้สมัครเข้ามาในระบบ Job Hire จะจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมใช้ AI วิเคราะห์เรซูเม่ เปรียบเทียบกับคุณสมบัติของตำแหน่งงานที่กำหนด และให้คะแนนความเหมาะสมอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมีระบบรองรับการสร้างใบสมัครออนไลน์และประกาศงานผ่านบอร์ดขององค์กร มีฟีเจอร์ที่ช่วยจัดการเอกสารการจ้างงานอย่างครบถ้วน ตั้งแต่การสร้างใบเสนอค่าจ้างไปจนถึงออกสัญญาจ้างอย่างเป็นทางการ

กุลนันท์
พันธุ์อนุกุล

ที่สำคัญ คุณกุลนันท์บอกว่าในด้านการแข่งขัน Job Assess มองเห็นความท้าทายในตลาดองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งมักใช้ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขนาดใหญ่และไม่สามารถเปลี่ยนแพลตฟอร์มได้โดยง่าย ด้วยเหตุนี้จึงมีการพัฒนาฟีเจอร์ AI แบบแยกส่วน (AI Plugin Features) ที่สามารถนำไป เชื่อมต่อ (Plug-in) กับระบบที่องค์กรใช้อยู่แล้ว หรือใช้งานแยกต่างหากก็ได้

และนี่คือที่มาของ Job Solution ฟีเจอร์ใหม่ที่รวมความสามารถหลักของทั้ง Job Assess และ Job Hire มาไว้ด้วยกัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรขนาดใหญ่

ก้าวต่อไปสู่การเชื่อมทุกมิติของตลาดแรงงาน

จากไอเดียบนกระดาษ สู่แพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานจริง Job Assess คือหนึ่งในตัวอย่างของ Startup ไทยที่ก้าวเดินอย่างมั่นคง ด้วยแรงสนับสนุนสำคัญจาก TED Fund โดย คุณกุลนันท์เล่าว่า ทีมเริ่มต้นพัฒนาระบบ Job Assess ด้วยเงินทุนของ TED Fund จากนั้นจึงได้รับทุน TED Youth Startup เพื่อต่อยอดมาสู่ Job Hire ในเวลาต่อมา และในอีกหนึ่งก้าวสำคัญ ยังได้รับทุน TED Market Scaling Up ซึ่งไม่เพียงสนับสนุนด้านการตลาด แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้ทีมได้เข้าสู่ตลาดจริง จนสามารถปรับกลยุทธ์และภาพลักษณ์ให้เหมาะสมกับตลาดได้ รวมถึงการเปลี่ยนชื่อจาก We Assess มาเป็น Job Assess ในปัจจุบัน ที่ตอบโจทย์ตลาดได้ดียิ่งขึ้น

“ทุน TED Market Scaling Up ไม่ใช่แค่ช่วยในเรื่องการตลาด แต่ยังทำให้เราได้กล้าก้าวออกไปเจอกับผู้ใช้จริง ฟังเสียงสะท้อน และเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง”

สำหรับก้าวต่อไป Job Assess ยังคงมุ่งผลักดันให้ Job Solution กลายเป็นเครื่องมือที่สามารถรองรับความต้องการของทั้งผู้จบใหม่และผู้มีประสบการณ์การทำงานได้ พร้อมทั้งเชื่อมต่อกับ Job Space ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ผู้คนค้นหาตัวเอง วางเป้าหมายชีวิต และเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดงานต่อไปอีกด้วย

ขณะเดียวกัน ยังวางแผนขยายตลาด ด้วยการพัฒนาฟีเจอร์เฉพาะทางที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบ HR ขององค์กรขนาดใหญ่ได้อย่างไร้รอยต่อ มากไปกว่านั้น ก็ไม่มองข้ามองค์กรขนาดเล็ก โดยหวังว่าเครื่องมือนี้จะสามารถช่วยคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงจากการจ้างงานที่ไม่เหมาะกับองค์กรได้

Job Assess คืออีกหนึ่งตัวอย่างของ Startup ไทย ที่ไม่ได้หยุดเพียงการพัฒนานวัตกรรม แต่ยังเดินทางสร้าง Impact ให้กับวงการ HR และตลาดแรงงานได้อย่างมาก ▶

ข้อมูลธุรกิจ



Job Assess



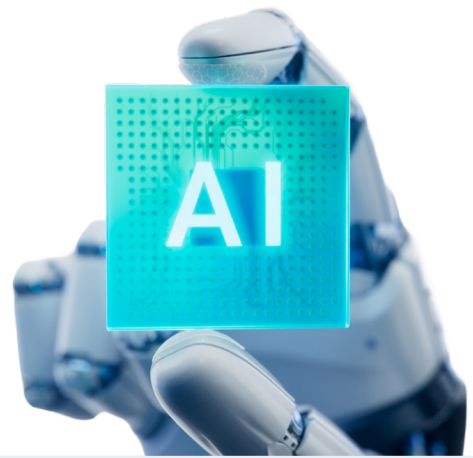
Job Solution

สนับสนุน
ความสำเร็จโดย

TED
YOUTH STARTUP

รวมเทคนิคเปลี่ยน AI สู่ผู้ช่วยธุรกิจสุดอัจฉริยะ

เมื่อ AI ไม่ใช่แค่เรื่องของอนาคตอีกต่อไป แต่คือเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจทำงาน
ได้ฉลาดขึ้น เร็วขึ้น และประหยัดต้นทุนได้มากขึ้น ดังนั้น
การรู้วิธีใช้อย่างถูกต้อง จึงไม่ต่างกับได้ “ผู้ช่วยสุดอัจฉริยะ” ให้ธุรกิจ



AI รุกคืบในองค์กรมากแค่ไหน?

จากรายงานล่าสุดเรื่อง “The state of AI : How organizations are rewiring to capture value” โดย McKinsey ที่ทำการสำรวจผู้บริหารและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ 1,491 คนทั่วโลก เมื่อช่วงเดือนกรกฎาคมในปีที่ผ่านมา พบว่า

78%
ขององค์กรใช้ AI
อย่างน้อย 1 ฟังก์ชัน
เพิ่มขึ้นจาก 72%
ในช่วงต้นปี 2024

63% ใช้อย่างน้อย 2 ฟังก์ชัน
45% ใช้อย่างน้อย 3 ฟังก์ชัน
28% ใช้อย่างน้อย 4 ฟังก์ชัน
16% ใช้อย่างน้อย 5 ฟังก์ชัน



4 วิธีเปลี่ยน AI เป็นผู้ช่วยสุด Cool!

- เริ่มเล็กก่อน ขยายทีหลัง ชิมลองทดลองใช้ AI ในจุดเล็ก ๆ เช่น Chatbot
- เลือกให้เหมาะ รู้ให้แน่ AI ตัวไหนทำอะไร เช่น ChatGPT สร้างคอนเทนต์, Grammarly ตรวจไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ
- จัดการข้อมูลให้เป็นระบบ ทุกข้อมูลที่ป้อนให้ AI ต้องมีคุณภาพ
- พัฒนาทักษะทีมงาน สอนให้พนักงานใช้ AI ได้จริงในงานประจำ

6 “ใช้” กลยุทธ์พลิก AI เพิ่มยอดขาย ได้ใจลูกค้า

- ❖ วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าให้เฉียบ ช่วยกำหนดกลยุทธ์การขายให้ได้ผล
- ❖ สร้างคอนเทนต์บนโลกออนไลน์ให้ปัง ไม่ว่าจะบน TikTok หรือ Facebook
- ❖ ประเมินต้นทุนและงบการตลาดให้แม่นยำ สภาพคล่องจะได้ไม่ติดขัด
- ❖ วิเคราะห์ยอดขายให้ถูก ช่วยคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้อยู่หมัด
- ❖ สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ บั่น Prototype ให้จริง เพื่อทดสอบตลาด
- ❖ AI Chatbot ให้คล่อง ช่วยตอบคำถามลูกค้าได้ไว ปิดการขายได้เร็ว

Theory of Glass

อพสกลทีม ไม่ติดกับดัก

“น้ำเต็มแก้ว” พร้อมเรียนรู้ได้เสมอ

อยากฝึกลูกน้องให้เก่ง แต่กลับต้องมานั่งปวดหัวเองอยู่บ่อย ๆ เพราะเจอเข้ากับพนักงานจอมเก๋ที่อยู่มานาน เลยไม่ยอมเปลี่ยนอะไรง่าย ๆ กับบางคนที่ทำเหมือนจะเข้าใจ ปล่อยให้อะไรใหม่ ๆ ก็ทำ แต่ดันไม่เอาไปพัฒนาต่อซะงั้น!

เป็นแบบนี้เตรียมตั้งลงแหวแน่ ๆ แต่ก่อนที่จะแย่งกันเหียวยา ลองมาดู “Theory of Glass” หรือทฤษฎีอพสกลทีม พาลูกน้องพร้อมเรียนรู้ ไม่ทำตัวเป็นน้ำเต็มแก้วกันดีกว่า

รู้จักแก้ว 3 ใบ คน 3 แบบ

ก่อนจะปรับพนักงานหรือทีมให้เป็นคนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ ต้องรู้ก่อนว่าเขาเป็นคนแบบไหนกันแน่ ใน 3 กลุ่ม ต่อไปนี้



คนแบบ “น้ำเต็มแก้ว” ไม่ยอมเปิดรับสิ่งใหม่ มั่นใจว่าความรู้ที่มียังใช้ได้ดี แม้โลกจะเปลี่ยนไปมากแล้วก็ตาม



คนแบบ “น้ำครึ่งแก้ว” มีความกระตือรือร้น แกร่งทิพ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ตลอดเวลา



คนแบบ “ไม่มีน้ำในแก้ว (แก้วเปล่า)” แบ่งย่อย ๆ ได้อีก 2 ประเภท คือ

- **แก้วที่ปิดฝา** คนที่ปิดประตูไม่ยอมเรียนรู้ มีความพอใจที่จะอยู่แต่ใน Comfort Zone ทั้งที่จริงยังสามารถเรียนรู้อีกได้

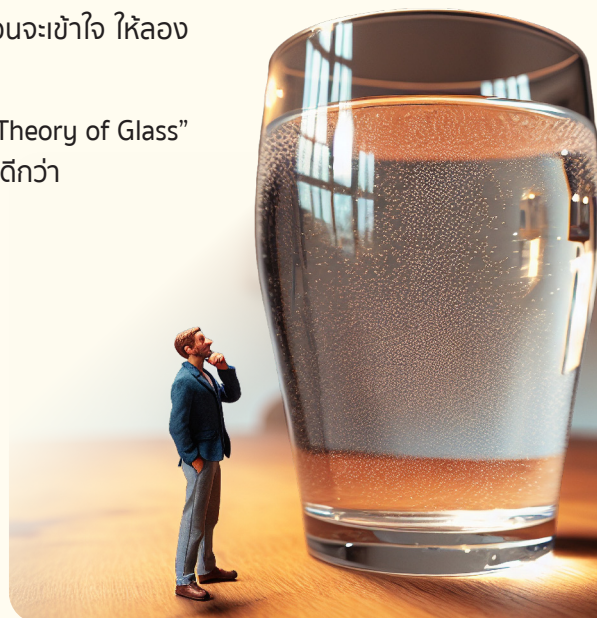
- **แก้วก้นรั่ว** เปิดรับทุกสิ่ง แต่ไม่ยอมทำให้เชี่ยวชาญ เปรียบเหมือนแก้วก้นรั่วที่เติมน้ำเข้าไปเท่าไรก็หายไปเท่านั้น เหมือนไม่มีอะไรเกิดขึ้น

ถึงเวลาอพสกลลูกน้อง เป็น “แก้ว” ที่พร้อมรองรับทุกสิ่ง

เมื่อรู้แล้วว่าแก้วแต่ละใบ คนแต่ละรูปแบบเป็นอย่างไรแล้ว มาดูวิธีที่จะทำให้พวกเขากลายเป็นสถานะที่พร้อมบรรจุสิ่งใหม่ ๆ ได้แบบไม่ต้องกังวลกัน กลัวรั่วกัน

สกัตน้ำเต็มแก้ว สไตล “ถ้าแก้วมันเต็ม ก็ขยายให้ใหญ่ขึ้นสิ”

- **ปลูกฝัง Growth Mindset** ชี้ให้เห็นว่าทำไมต้องปรับตัว ถ้าไม่ปรับจะเกิดผลเสียอย่างไร
- **เติมในสิ่งที่ขาด** สำรวจว่ามีอะไรที่เขาขาดอยู่ ควรเพิ่มเติมหรือฝึกสกิลไหนให้มีศักยภาพมากขึ้น



รักษาระดับน้ำครึ่งแก้ว สไตล “Lifelong Learning : พร้อมรับทุกหยดเรียนรู้ทุกหยาด”

- **หมั่นเติมความรู้** จัดอบรมให้ได้ฝึกฝนทักษะและมืองค์ความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- **ให้โอกาสได้ทำสิ่งใหม่** มอบหมายงานที่ท้าทายและมีความรับผิดชอบมากขึ้น

ยับยั้งแก้วเปล่า สไตล “ถ้าแก้วมันรั่วก็อุด ถ้าฝามันปิดก็เปิดออก”

- **สร้างความมั่นใจ** เป็นที่ปรึกษา ให้กำลังใจว่าใคร ๆ ก็ทำได้ ไม่มีอะไรต้องกลัว
- **ชี้แนะแนวทาง** สอนให้รู้จักถ่วงถ่วงอะไรควรรับ/ปล่อย คอยให้ Feedback ติดตามผลที่เกิดขึ้นประจำ

เพียงเท่านั้น Startup ก็จะได้ลูกน้องดี ๆ ที่ไม่ว่าจะต้องเจอกับความท้าทายมากแค่ไหน เปลี่ยนแปลงกันบ่อยเท่าไร และผันผวนสุดเหวี่ยงหนักขนาดไหน ก็อุ่นใจได้ว่า แก้วที่เคยเต็ม เคยรั่ว หรือเคยปิดฝา จะเปลี่ยนเป็นแก้วที่พร้อมสร้างคุณค่าให้องค์กรได้ ▶

NARIT

จากดวงดาว สู่ Deep Tech พลิกอนาคตประเทศไทย

กล้องดิจิทัล และ Wi-Fi ที่เราใช้กันอยู่ทุกวันนี้...
รู้หรือไม่ว่ามีรากมาจาก “ดาราศาสตร์”?

นี่ไม่ใช่แค่เรื่องราวของจักรวาลที่แสนไกล
หากแต่เป็นการเดินทางของเทคโนโลยีที่ไม่ได้เปลี่ยนแค่โลก
แต่มันกำลังเปลี่ยนอนาคตของประเทศไทยด้วย

ดร.ศรัณย์
โปษยะจินดา

สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (NARIT) จึงไม่ใช่เพียงศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์ แต่คือ “โรงงานผลิตนวัตกรรม” ที่หล่อหลอมคนเก่ง เทคโนโลยีขั้นสูง และโอกาสใหม่ของประเทศ ภายใต้การนำของ **ดร.ศรัณย์ โปษยะจินดา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ NARIT** กำลังเดินหน้านำวางรากฐานให้ไทยก้าวสู่การเป็น “Deep Tech Nation” ได้อย่างแท้จริง

จุดเริ่มต้น... นวัตกรรมจากฟากฟ้า

สำหรับใครที่คิดว่า “ดาราศาสตร์” เป็นเรื่องไกลตัว อาจต้องคิดใหม่ เพราะแท้จริงแล้ว จักรวาลคือแหล่งกำเนิดของเทคโนโลยีล้ำสมัยที่กำลังเชื่อมต่อกับชีวิตประจำวันของเราโดยตรง ซึ่ง ดร.ศรัณย์ ได้ฉายภาพให้เห็นว่า NARIT นั้นทำการขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญด้วยกัน 3 ด้าน ได้แก่

- 1 วิจัยดาราศาสตร์และวิทยาศาสตร์บรรยากาศ เพื่อขยายขอบเขตความรู้ของมนุษยชาติ
- 2 พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ดาวเทียม เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และอุปกรณ์วัดรังสีคอสมิก
- 3 สื่อสารดาราศาสตร์ จุดประกายความฝัน และทักษะในเยาวชน

องค์กรแห่งนี้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก โดยมีผลงานล่าสุด เช่น การพัฒนาอุปกรณ์วัดรังสีคอสมิก สำหรับยาน “ฉางเอ๋อ-7” ของจีน ที่จะเดินทางไปโคจรรอบดวงจันทร์ ในปี 2569 และโครงการดาวเทียม TSC-1 ที่พัฒนาโดยทีมวิจัยไทย

ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีเจ้าหน้าที่จาก NASA ยื่นขอฝึกงานกับ NARIT เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีขั้นสูงของไทยด้วยตัวเอง สิ่งนี้สะท้อนชัดเจนว่า ไทยไม่ได้ตามหลังใครในเวทีอวกาศ

Deep Tech ไทย โอกาสใหญ่ที่ยังไม่ Take Off

แม้จะมีความก้าวหน้าในระดับองค์กร แต่ภาพรวมของ Startup ด้าน Deep Tech ในไทย ยังอยู่ในช่วงตั้งไข่ โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับสาย IT หรือดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เติบโตไว และใช้ทุนน้อยกว่า

ตัวอย่าง เช่น ธุรกิจพัฒนาดาวเทียม ด้วยเงินส่วนตัวในไทย มีศักยภาพสูงแต่ยังมีขนาดเล็ก มูลค่าเพียงไม่กี่ล้านบาท ขณะที่ NARIT สามารถพัฒนาดาวเทียมในต้นทุน 5,000-6,000 ล้านบาท เทียบกับการสั่งซื้อจากต่างประเทศที่อาจสูงถึง 8,000 ล้านบาท

ดร.ศรัณย์ เน้นย้ำว่า Deep Tech ไม่จำเป็นต้องใช้เงินมากเสมอไป แต่ต้องมี 3 ปัจจัยสำคัญคือ หนึ่ง คนเก่งที่ผ่านสนามจริง ไม่ใช่แค่มี

ใบปริญญา สอง โจทย์ท้าทาย ที่ทำให้คนเก่งได้พัฒนาเต็มศักยภาพ และสาม ทุนสนับสนุนที่เข้าใจธรรมชาติของ Deep Tech

“เราไม่ได้ขาดคนเก่ง แต่ขาดนโยบายที่ชัดเจน เงินทุนที่กล้าร่วมเสี่ยง และความเชื่อมั่นในฝีมือคนไทย”

เจียร์ในคนเก่ง สร้างอนาคตด้วยนวัตกรรม

ถ้าสถาบันการศึกษาคือแหล่งผลิตวัตถุดิบ NARIT ก็เปรียบเสมือน “โรงเจียร์ในเพชร” ที่เปลี่ยนเยาวชนฝึกงานให้กลายเป็นผู้ประกอบการ Deep Tech เฉกเช่นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาและเครือข่าย TED Fund ได้ฝึกงานร่วมกับนักวิจัยและวิศวกรของ NARIT โดยตรง

ปัจจุบัน NARIT เตรียม Spin-off ธุรกิจใหม่ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1.ระบบอวกาศ 2.เครื่องมือวิทยาศาสตร์ 3.เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ต้นทุนต่ำ แต่มูลค่าสูง และแข่งขันได้ในระดับโลก

“หากเรายังพึ่งแต่นักท่องเที่ยว วันหนึ่งไทยจะเจอทางตัน แต่ถ้าเราผลิตเทคโนโลยีของตัวเองได้ เศรษฐกิจไทยจะเปลี่ยนทันที” ดร.ศรัณย์ กล่าวทิ้งท้ายอย่างมั่นใจ ▶

TED FELLOW

ทำความเข้าใจกับ TED Fellow หรือ เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ หน่วยงานพันธมิตร ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ทำหน้าที่บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนวางแผนและบริหารจัดการโครงการ พร้อมทั้งประสานงานระหว่าง TED Fund กับ Startup อย่างใกล้ชิด

สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

RUTS IMTT มีการจัดตั้ง “สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี” เพื่อขับเคลื่อนงานวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี ส่งเสริมรายได้ จากงานวิจัย การบ่มเพาะธุรกิจและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยง ภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและเสริม ความเข้มแข็งให้สังคม

- **จุดเด่น/ความเชี่ยวชาญ :** การบริการวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน พร้อมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- **ปีเข้าร่วม TED Fellow :** ปี พ.ศ. 2566
- **ผลงาน :** สนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับทุนจาก TED Fund แล้ว 10 โครงการ
- **แนวทางการทำงาน :** สนับสนุนการพัฒนาการทำ Proof of Concept และสินค้าต้นแบบ (Prototype) เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับแหล่งทุน แหล่งความรู้ พันธมิตรต่าง ๆ ผลักดันนโยบายที่เอื้อต่อการเติบโต ของผู้ประกอบการ ผ่านการให้คำปรึกษา อบรม หรือพี่เลี้ยงทางธุรกิจ



Contact

สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (RUTS IMTT)
เลขที่ 1 ถ.ราชดำเนินนอก ต.บ่อयोग อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000

ผู้ประสานงาน : คุณธนิตดา แก้วหวังสกุล / คุณบัลลวีย์ แก้วศรีวงศ์คร
Tel : 0-7431-7132, 06-2354-2236, 09-7354-7887
E-mail : tanat_da@hotmail.com / mullavee.b@rmuts.ac.th
Website : <https://imtt.rmuts.ac.th>

 **สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี**

ส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

MFU จังหวัดเชียงราย ยึดมั่นในปณิธาน "ปลูกป่า สร้างคน" เพื่อพัฒนา คุณภาพคนและอนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นศูนย์กลางการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม ของภาคเหนือ ได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืนและความ เป็นอยู่ที่ดีของสังคม

- **จุดเด่น/ความเชี่ยวชาญ :** การสอนแบบนานาชาติ มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะทางหลายสาขา พร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการและ Startup สู่ความยั่งยืน
- **ปีเข้าร่วม TED Fellow :** ปี พ.ศ. 2564
- **ผลงาน :** สนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับทุนจาก TED Fund แล้ว 25 โครงการ
- **แนวทางการทำงาน :** มุ่งสร้างระบบนิเวศ เพื่อพัฒนา Startup อย่างครบ วงจร ตั้งแต่การจุดประกายแนวคิดจนถึงการเชื่อมโยงทุน และติดตาม การเติบโต เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่เติบโตได้อย่างยั่งยืนและสร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม



Contact

ส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม สถาบันวิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (MFU)
เลขที่ 333 หมู่ 1 ต.ท่าสุด อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ผู้ประสานงาน : คุณหรรษา เครือดี
Tel : 0-5391-6392
E-mail : hunsa.mfi@mfu.ac.th
Website : <https://mfu.ac.th/mfu-landing-page.html>

 **ส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง**

ปลูกพลัง Startup ทั่วไทย!

TED Youth Startup Championship 2025

เวทีเฟ้นหานวัตกรรมแห่งอนาคต

TED Youth Startup Championship 2025 คืออีกหนึ่งบทพิสูจน์ความมุ่งมั่นของ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ในการเสริมพลังให้ Startup ไทยได้แสดงศักยภาพด้านนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ตั้งแต่ระดับเยาวชนไปจนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ ภายใต้นโยบาย “วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ” ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

เปิดภาพรวม...ฉลองความสำเร็จ

เป็นมากกว่าการแข่งขัน เพราะ TED Youth Startup Championship คือเวทีที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ทดลองไอเดีย ทำความคิด และลงสนามจริง ผ่านการ Pitching Showcase เพื่อหาสุดยอดนวัตกรรมที่ดีที่สุด ซึ่งทุนมูลค่า 1,500,000 บาท โดยจัดขึ้นครอบคลุมทั้ง 4 ภูมิภาคของไทย ซึ่งในปีนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแข่งขันกว่า 37 ทีม และมีผู้สนใจเข้าร่วมงานแบบ On-site มากถึง 600 คน โดยแต่ละทีมที่ผ่านเข้ารอบจาก 4 ภูมิภาค ต่างก็นำนวัตกรรมที่ไม่ธรรมดามาโชว์ ทั้งตอบโจทย์สุขภาพ สังคม และยังมีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง

เพราะทุกไอเดียมีพลัง และทุกความฝันสามารถถูกปลูกขึ้นมาให้กลายเป็นจริง TED Youth Startup Championship 2025 จึงเป็น “สนามซ้อมจริง” สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมในอนาคต

ส่องนวัตกรรมสุดเจ๋งจากทีมผู้ชนะในแต่ละภูมิภาค



• ภาคเหนือ

Avocado Protein Shake

อะโวคาโดโปรตีนเชค
อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



• ภาคใต้

Bac-Tech

ฟิล์มสเปรย์ฆ่าเชื้อและสมานแผล
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

CARNE AI

ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อระบุ
ระดับเปอร์เซ็นต์ไขมันแทรกกล้ามเนื้อ
ของวัวเนื้อพรีเมียม

หน่วยวิจัยนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



• ภาคกลาง 1

SHA'HAL

แคปซูลน้ำมันเทียนดำ
สำหรับผู้ที่มีภาวะเบาหวาน
บริษัท เทสต์บัด จำกัด (TASTEBUD)



• ภาคกลาง 2

Drainmate

นวัตกรรมขวดสุญญากาศทางการแพทย์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)



TED Fund กับภารกิจบ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อประเทศ

เบื้องหลังความสำเร็จของโครงการนี้ คือการลงมือทำอย่างจริงจังของ TED Fund ไม่ว่าจะเป็นการลงพื้นที่ Roadshow การจับมือกับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย TED Fellow หรือการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการไทย

เพราะในมุมมองของ TED Fund การสนับสนุน Startup ไทยนั้น ไม่ใช่แค่ให้ “ทุน” แต่คือการส่งเสริมศักยภาพ เสริมทักษะ และต่อยอดให้ไอเดียเหล่านั้นกลายเป็นธุรกิจจริงจังที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้อย่างยั่งยืน ▶



ละอ่อนเหนือประเดิม TED Youth Startup Championship 2025 ครั้งที่ 1

TED Fund นำโดย คุณไปตา หามชัยสุขกุล ผู้จัดการกองทุน พัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมเยาวชน TED Youth Startup Championship 2025 ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ เพื่อหาสุดยอด Youth Startup ในแต่ละภูมิภาคสู่อันดับชิงชนะเลิศระดับชาติ พร้อมสนับสนุนงบประมาณรวม 1,500,000 บาท ▶



มุ่งใต้สานต่อ TED Youth Startup Championship 2025 ครั้งที่ 2

TED Fund จัดต่อเนื่องกิจกรรมประกวดนวัตกรรมเยาวชน TED Youth Startup Championship 2025 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ จ.สงขลา งานนี้เยาวชนในภาคใต้ร่วมกันโชว์ไอเดียสุดล้ำ ทั้งเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและโซลูชันรักษ์โลก เรียกเสียงปรบมือได้สนั่น ▶



ยกทัพบุกอีสาน จัดงาน TED Youth Startup Championship 2025 ครั้งที่ 3

คึกคักกันต่อที่กิจกรรม TED Youth Startup Championship 2025 ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จ.ขอนแก่น โดยบรรยากาศเต็มไปด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์จากเหล่าเยาวชนที่นำเสนอไอเดียนวัตกรรมสุดล้ำไม่น้อยหน้าภาคไหน ๆ เรียกเสียงชื่นชมจากทั้งคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมงาน ▶

ปิดท้าย Roadshow เฟ้นหาสุดยอด Startup ณ ภาคกลาง

ปิดฉากกิจกรรม TED Youth Startup Championship 2025 ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) เพื่อค้นหาแชมป์ระดับภูมิภาคสู่อันดับชิงชนะเลิศที่มีเงินทุนรางวัลสูงถึง 1,500,000 บาท ด้วยความคึกคักและเต็มไปด้วยพลังสร้างสรรค์ของเยาวชนไทย เพื่อก้าวไปคว้าฝันบนเวทีระดับโลกต่อไป ▶





TED FUND
Technology and Innovation-Based
Enterprise Development Fund
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



TED Fund



tedfund_



@tedfund



TED Fund



ted_fund



www.tedfund.mhesi.go.th