

TED Fund

Newsletter

Issue 06
January-March 2021

TED FUND
Technology and Innovation-Based
Enterprise Development Fund
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

No.
06



สร้างคนควบคู่
นวัตกรรม
มิติใหม่ก้าวสู่
โลกอนาคต



SIRIRURG
SONGSILALAI

สร้างคน สร้างสรรค์งานวิจัย

แรงขับเคลื่อน

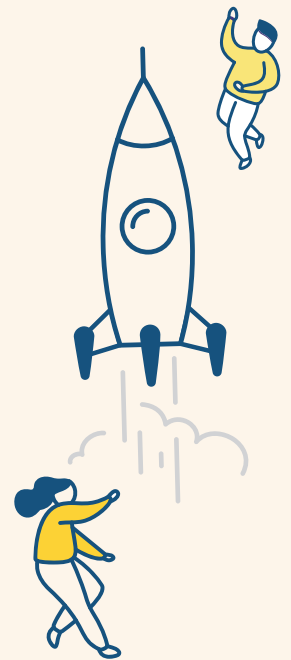
สู่อนาคต

การจะก้าวให้ทันและอยู่รอดได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการสร้างทักษะใหม่ที่ทำเป็นในการทำงาน (Reskill) หรือการพัฒนาทักษะเดิมให้ดียิ่งขึ้น (Upskill) หรือแม้กระทั่งการเรียนรู้ทักษะใหม่ที่ทำเป็นสำหรับอนาคต (Newskill) เพื่อช่วยยกระดับศักยภาพ ขณะเดียวกันต้องอาศัยงานวิจัยและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้เกิดการก้าวไปข้างหน้าได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้น หน้าที่สำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จึงมุ่งเน้นการสร้างคนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ และทักษะใหม่ๆ เพื่อพร้อมรับกับโลกอนาคต และเร่งพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมในทุกๆ มิติ เพื่อใช้เป็นกลไกในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

เมื่อคนมีทักษะ มีนวัตกรรมแล้ว สิ่งสำคัญคือ จะทำอย่างไรให้สามารถนำเอาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนั้น กระทรวง อว.พยายามเชื่อมโยงและผลักดันเรื่องเหล่านี้ให้เกิดเป็นรูปธรรมผ่านโครงการต่างๆ หนึ่งในนั้นคือ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล หรือที่เรียกว่า โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงคน องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่แต่ละตำบล โดยมีมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เสมือนเป็นพี่เลี้ยง ในขณะที่ผู้ปฏิบัติงานคือคนในพื้นที่ที่รู้และเข้าใจถึงปัญหาอย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนาได้อย่างเห็นผลและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ไม่เพียงแต่โครงการดังกล่าวนี้เท่านั้น ยังมีโครงการอื่นๆ อีกมากมายที่กระทรวง อว.กำลังเร่งดำเนินการ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่มุ่งหวังให้การสร้างคนและงานวิจัย นวัตกรรม คือ ฐานรากของการขับเคลื่อนประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคต ►



บอกความคิดเห็นของคุณ
ให้เรารู้ว่าอยากให้ปรับปรุง
ส่วนไหนในวารสารนี้
เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด
สำหรับท่าน ที่นี่



ยามเฝ้าบ้านอัจฉริยะ บินตรวจบ้านได้ทุกมุม



ขั้นกว่าของการติดกล้องวงจรปิดในบ้าน เมื่อ Ring ผู้ผลิตสินค้าสมาร์ทโฮม ในเครือของ Amazon ลูกขึ้นมาผลิต Always Home Cam กล้องรักษาความปลอดภัยบินได้ เพื่อสำรวจทุกซอกทุกมุมภายในบ้าน แถมสามารถแจ้งเตือนเจ้าของบ้านได้ หากมีใครบุกรุกเข้ามา

โดยยามอัจฉริยะแห่งศตวรรษนี้ มาในลักษณะของอุปกรณ์ 2 ชิ้น คือฐานสำหรับชาร์จไฟ และตัวกล้องบิน ที่มีใบพัด 4 ใบ คล้ายๆ กับ โดรนทั่วไป แต่มีขนาดเล็กกว่า ผู้ใช้งานสามารถกำหนดเส้นทางการบิน

และพื้นที่ที่อนุญาตให้ผู้ช่วยตัวนี้ทำการสำรวจได้ ไม่ว่าจะเป็นห้องนอน หรือห้องครัว โดย Always Home Cam สามารถถ่ายวิดีโอได้ด้วยความละเอียด 1080p และจะบันทึกภาพในช่วงที่กำลังบินอยู่เท่านั้น ที่สำคัญสามารถเชื่อมต่อกับระบบรักษาความปลอดภัยในบ้าน (Ring Alarm) ซึ่งหากตรวจจับได้ว่ามีใครบุกรุกเข้ามาเมื่อไร กล้องตัวนี้จะขึ้นบินอัตโนมัติและส่งสัญญาณแจ้งเตือนไปที่มือถือของเจ้าของบ้าน พร้อมกับสตรีมมิงภาพวิดีโอแบบสดๆ ให้ดูกันทันที

แค่นั้นไม่พอ เจ้ากล้องสุดไฮเทคนี้ยังเป็นผู้ช่วยเตือนความจำได้ว่า เราลืมปิดน้ำ เปิดแก๊สทิ้งไว้ หรือลืมล็อกประตูหรือเปล่า และอีกหนึ่งความเจ๋งคือมันยังสามารถบินกลับมาชาร์จที่แท่นเองได้ แถมยังไม่ต้องกลัวว่าจะถูกแอบถ่ายหรือเปล่า เพราะได้รับการออกแบบมาแล้วว่า จะมีเสียงดังเวลาบิน เพื่อทำให้คนที่อยู่ในบริเวณนั้นได้ยิน และรู้ว่ากล้องกำลังถ่ายอยู่นั่นเอง โดยผู้รักษาความปลอดภัยสุดสมาร์ตนี้ พร้อมเปิดจำหน่ายอย่างเป็นทางการในปีนี้ ▶

ที่มา : <https://www.theverge.com>



หุ่นยนต์เติมสต็อกสินค้า ผ่านการสั่งงานระยะไกล



หลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมร้านสะดวกซื้อในญี่ปุ่นต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตแรงงาน FamilyMart เองก็เป็นหนึ่งในนั้น แต่ครั้งนี้ทางร้านมาพร้อมกับทางออกด้วยการจับมือกับ Telexistence บริษัทพัฒนาหุ่นยนต์ในแดนปลาดิบ ทำการทดลองการใช้งาน Model-T หรือหุ่นยนต์ที่พนักงานสามารถควบคุมการเคลื่อนไหวได้จากระยะไกล ผ่านการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ในการเติมสต็อกสินค้า

โดยไฮไลต์ของผู้ช่วยสุดล้ำนี้อยู่ที่พนักงานตัวจริงสามารถควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์ได้จากระยะไกลอย่างน้อย 8 กิโลเมตร ผ่านอุปกรณ์ VR โดยสั่งงานให้ Model-T ทำการเติมสินค้าบนชั้นวางได้ โดยที่พวกเขาไม่จำเป็นต้องเข้ามาอยู่ในพื้นที่ร้าน วิธีนี้จะทำให้พนักงาน 1 คน สามารถเติมสินค้าได้หลายร้านตลอดทั้งวันโดยไม่ต้องเดินทาง

แม้การประเดิมงานในครั้งแรก จะเริ่มจากการเติมสต็อกเครื่องดื่มแบบขวดพลาสติก หลังร้าน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนที่กินเวลาส่วนใหญ่ ของการทำงาน พร้อมทำการตรวจสอบความเร็ว ในการเติมของและความถูกต้องในการทำงานของเจ้าหุ่นยนต์แล้ว ก้าวต่อไปที่ทาง FamilyMart และ Telexistence มองไว้คือการขยายความสามารถของการรีสต็อกไปสู่สินค้าประเภทอื่นๆ เช่น ข้าวปั้น แซนด์วิช และชุดข้าวกล่องเบนโตะ เป็นต้น

การใช้พนักงานอัจฉริยะแบบนี้ นอกเหนือจากจะช่วยแก้ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานแล้ว ยังช่วยลดการติดต่อและสัมผัสระหว่างกัน ในยุคที่เรื่องของการเว้นระยะห่างและสัมผัสกันให้น้อยที่สุดเป็นสิ่งสำคัญอีกด้วย ▶



ที่มา : <https://newatlas.com/robotics/telexistence-model-t-robot-shelf-stacker/>



ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล

“สร้างคน” ควบคู่ “นวัตกรรม”
มิติใหม่ก้าวสู่โลกอนาคต

เมื่อโลกยุคใหม่ถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ๆ การพัฒนาเตรียมพร้อมของคน เพื่อให้เดินหน้าสู่นาคตในทิศทางดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญ และด้วยบทบาทของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนนโยบายสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในทุกๆ มิติ จึงนับเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการยกระดับศักยภาพและเตรียมพร้อมคนในประเทศเพื่อก้าวให้กับโลกยุคใหม่

๑ เชื่อมโยงคน องค์ความรู้ และงานวิจัยนวัตกรรม

สำหรับปี 2564 นี้ ภายใต้กระทรวง อว. มีโครงการต่างๆ ถูกผลักดันเพื่อให้เกิดการสร้างคนควบคู่ไปกับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปทำประโยชน์ให้กับประเทศได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ จากการเปิดเผยของ ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า การขับเคลื่อนงานของกระทรวงอว.นั้น จะปฏิบัติตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ เป็นสำคัญ โดยเน้นให้ความสำคัญในการสร้างและพัฒนาบุคลากรสำคัญของประเทศ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท เอก และหลังระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นบุคลากรสำคัญของประเทศ ควบคู่ไปกับการดูแลเรื่องการวิจัยและนวัตกรรม โดยโครงการที่เกิดขึ้นจะเป็นโครงการที่แต่ละหน่วยงานเชื่อมโยงการทำงานเข้าด้วยกัน

“สิ่งสำคัญที่เราต้องดำเนินการ คือ ทำอย่างไรที่จะให้การพัฒนาทั้งเรื่องของคน องค์ความรู้ และการวิจัยนวัตกรรม สามารถ ไปด้วยกัน หรือรวมกันแล้วสร้างให้เกิดพลัง ที่แข็งแกร่งได้ ซึ่งวิธีการดำเนินการในเรื่องนี้ จะเป็นการทำผ่านโครงการต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) เป็นหนึ่งในโครงการที่เกิดจาก วัตถุประสงค์ที่ต้องการจะเชื่อมโยงการสร้างคน เพื่อนำเอาความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับในแต่ละพื้นที่ ซึ่งโครงการนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ หลังคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว”

๑ สร้างโอกาสให้พื้นที่ ผ่านโครงการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

สำหรับโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยหลักการแล้ว จะเป็นการ ให้ทุกตำบล มีมหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยทำงาน กับชุมชน โดยจะเป็นการนำองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย หน่วยงาน ภายในกระทรวง อว. ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าไปช่วยพัฒนาพื้นที่ระดับ ตำบลในด้านต่างๆ เช่น การท่องเที่ยว คุณภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม และวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ เบื้องต้น ในปีแรกวางแผนเป้าหมายไว้ที่ 3,000 ตำบล โดยมี 73 มหาวิทยาลัยที่จะลงไปทำงานในพื้นที่ต่างๆ ภายใต้งบประมาณ 10,629 ล้านบาท

ในแต่ละพื้นที่จะมีบุคลากรที่ลงไปปฏิบัติงาน อยู่ที่ 20 คนต่อตำบล โดยทีมปฏิบัติงานนี้ จะประกอบด้วยคน 3 กลุ่ม คือ 1.บัณฑิตจบใหม่ ไม่เกิน 3 ปี จำนวน 10 คน 2.นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวน 5 คน และประชาชนในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 5 คน โดยกลุ่ม คนดังกล่าวจะได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน ที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะ ด้านการเงิน ทักษะด้านสังคมและภาษาอังกฤษ



มหาวิทยาลัยสู่ตำบล

ถือได้ว่า เป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการสร้าง โอกาสในด้านต่างๆ อย่างแท้จริง ๑๑

ควบคู่ไปกับทักษะเฉพาะด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการทำงานในพื้นที่ ซึ่งการนำเอาบุคลากรลง ไปทำงานในพื้นที่นั้นๆ จะทำให้รับทราบถึงปัญหา และเข้าถึงข้อมูลได้อย่างตรงจุด ช่วยให้เกิดการ วางแผนการดำเนินงาน เพื่อที่จะพัฒนาพื้นที่ ตำบลต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล หรือ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ถือได้ว่า เป็นโครงการที่ก่อให้เกิด การสร้างโอกาสในด้านต่างๆ อย่างแท้จริง ตั้งแต่ โอกาสที่จะได้เห็นถึงปัญหาของแต่ละพื้นที่ โอกาสที่จะได้ทดลองหรือหาแนวทางในการแก้ไข ปัญหาหนึ่ง โอกาสเกิดการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนโอกาสของผู้ปฏิบัติงานทั้ง 20 คน ที่จะได้เข้าไปช่วยสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่นั้นๆ และจากจุดนี้เอง ยังสามารถขยายผลไปสู่การสร้าง ผู้ประกอบการหน้าใหม่ (Startup) ให้เกิดขึ้นได้ด้วย

เพราะจากการที่เขาได้เห็นถึงปัญหาของพื้นที่ อาจทำให้เกิดการต่อยอดเป็นโอกาสทางธุรกิจ ที่จะเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว นั่นเอง”

๑ เกือบ TED Fund สร้างโอกาสกับ Startup

ไม่เพียงแต่การสร้างโอกาสให้กับพื้นที่ตำบล ต่างๆ ที่ทำผ่านโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เท่านั้น กระทรวง อว.ยังเดินหน้าสร้างโอกาส ของการผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการหน้าใหม่ ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Startup) ที่จะเป็นฟันเฟืองสำคัญของการเดินทางเศรษฐกิจ ในโลกการค้ายุคใหม่อีกด้วย

ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์กล่าวเสริมว่า สำหรับ นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ บัณฑิตจบใหม่ หรือแม้กระทั่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล



นิสิตนักศึกษา
และบัณฑิตจบใหม่
ที่ต้องการโอกาส
เข้าถึงแหล่งเงินทุน
สามารถใช้กลไกเครือข่าย
ของ TED Fund
ในการบ่มเพาะธุรกิจ
และยื่นขอรับ
การสนับสนุนได้ 



หากมีความต้องการจะก้าวไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ กระทรวง อว. ได้จัดเตรียมโครงการรองรับไว้แล้ว นั่นคือ โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund) ซึ่งดำเนินงานผ่านทางกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) หน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเงินทุนและองค์ความรู้โดยทางกองทุนฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้เกิดการพัฒนาเยาวชนในมหาวิทยาลัยให้สามารถก้าวไปเป็นสตาร์ทอัพเพื่อเป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ที่จะนำประเทศไปสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งเทคโนโลยีของโลก

โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น จะเป็นนิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรี โท เอก และบัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 5 ปี ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทดลองจัดตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมสร้างสรรค์

โปรแกรมที่ TED Fund จัดเตรียมไว้ให้ เป็นลักษณะของทุนให้เปล่า มีมูลค่าทุนตั้งแต่ 100,000 -1,500,000 บาท และเพื่อกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ในปีนี้ TED Fund ได้ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกหน่วยงานเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ จากเดิมมีเพียงแค่ 16 หน่วยงานเท่านั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 นี้ มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 34 หน่วยงาน มีทั้งอุทยานวิทยาศาสตร์ทั่วประเทศ มหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน และรวมถึงบริษัทภาคเอกชนที่ได้บ่มเพาะเดินมาเข้าร่วมเป็นเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ

“เครือข่ายเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงในการบ่มเพาะ ให้คำแนะนำและคำปรึกษา รวมถึงช่วยบริหารโครงการที่ยื่นขอรับการสนับสนุนทุนจาก TED Fund ดังนั้น หากนิสิตนักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ที่อยู่ทั่วทุกพื้นที่ที่ต้องการโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สามารถใช้กลไกเครือข่ายของ TED Fund ในการบ่มเพาะธุรกิจ และยื่นขอรับการสนับสนุนได้”

นอกจากการสนับสนุนด้านเงินทุนแล้ว TED Fund ยังมีภารกิจสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการ (Startup) ให้เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพด้วย จึงมีการจัดดำเนินการหลักสูตร “พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี” เป็นประจำทุกปี ภายใต้งานขออบรมต่างๆ เช่น การเชื่อมโยงธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และดิจิทัล การพลิกแบรนด์ด้วยเทคโนโลยี และการพัฒนาและต่อยอดการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม โดยมุ่งหวังพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความแข็งแกร่งสู่การพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ประสบความสำเร็จ อีกทั้งการจัดอบรมยังก่อให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะเป็นกลุ่มพลังขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศให้เจริญก้าวหน้า ตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป ➤

START-UP

ซีรีส์ที่สะท้อนโลกแห่งความจริงของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

ผู้ที่เป็นคอซีรีส์เกาหลีหรืออยู่ในวงการสตาร์ทอัพน่าจะมีโอกาสได้รับชมซีรีส์เรื่อง START-UP นอกจากการนำเสนอเรื่องราวที่สดรามาแล้ว สิ่งหนึ่งที่เป็นจุดเด่นของเรื่องนี้คือ การนำเสนอเรื่องราวของธุรกิจสตาร์ทอัพออกมาได้อย่างสมจริงเป็นอย่างมาก

สำหรับผู้ที่จะเข้ามาในธุรกิจสตาร์ทอัพ และยังไม่มีโอกาสได้ดูซีรีส์เรื่องนี้ ลองอ่านบทความฟรีวีนี่ดูก่อนเพื่อจะได้เข้าใจโลกของสตาร์ทอัพให้มากขึ้น

1 สตาร์ทอัพไม่ใช่วางแผนรวมตัวกันทำงานกลุ่มเหมือนตอนเรียนมหาวิทยาลัย

ใครที่คิดว่าการทำสตาร์ทอัพ คงไม่ต่างอะไรกับการทำงานกลุ่มสมัยเรียน ที่ช่วยกันคิดไอเดียธุรกิจใหม่ๆ ออกมาฟรีเซนต์หน้าชั้น แต่โลกแห่งความจริงที่เสนอผ่านทางซีรีส์ทำให้เห็นชัดเจนว่า การทำงานกลุ่มกับการทำธุรกิจสตาร์ทอัพต่างกันอย่างสิ้นเชิง ทุกคนในที่นี้มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบอย่างชัดเจน มีความยืดหยุ่นของบริษัที่ต้องแบกรับไว้ต่างจากในมหาวิทยาลัยที่เลวร้ายที่สุดก็ได้คะแนนต่ำ

แต่ยังดีที่โลกของสตาร์ทอัพมีทั้งโครงการ Sandbox ให้ทดลองทำธุรกิจ ตลอดจนโครงการ Accelerate และ Hackathon ที่เสมือนเป็นพี่เลี้ยงให้กับสตาร์ทอัพเกิดใหม่ได้มีโอกาสเรียนรู้การทำธุรกิจ

2 การสร้างรายได้สำคัญไม่แพ้เทคโนโลยี

พระเอกในเรื่องมีคาแร็กเตอร์ที่มีความ

เป็น Nerd ในตัวเองที่สูงมาก พุดง่าย ๆ คือเป็นผู้ที่หลงใหลในเทคโนโลยีและมีความชำนาญในการพัฒนาเทคโนโลยีของตัวเอง ทำให้ในช่วงแรกถูกปฏิเสธเงินลงทุนเนื่องจากถูกมองว่าเป็นเทคโนโลยีที่ดีแต่มองไม่เห็นโอกาสในการหารายได้

นี่คือบทเรียนสำคัญของการทำสตาร์ทอัพ เทคโนโลยีที่ดีที่สุดอาจไม่ได้ตอบโจทย์ทางธุรกิจเสมอไป

3 การทำทุกอย่างให้ได้มีประโยชน์กว่าการกำไรจริงเสียอีก

ในเรื่องพระเอกและนางเอก รวมถึงพระรองได้ตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจนว่าต้องได้รับเงินทุนสนับสนุนจากนักลงทุน และเมื่อได้รับเงินทุนก้อนแรกไปแล้วสิ่งที่ต้องทำต่อไปก็คือการ

Pitching เพื่อที่จะได้รับเงินทุนครั้งต่อไป เพราะธรรมชาติของสตาร์ทอัพมักจะมีผลประกอบการขาดทุนไปจนกว่าจะได้รับกระแสตอบรับในระดับที่สูงจนเกือบเข้าตลาดหุ้น

สิ่งนี้สะท้อนว่า การทำให้นักลงทุนรู้จักและได้เงินทุน อาจเป็นสิ่งสำคัญที่สุดกว่าการทำธุรกิจจริงเสียอีก เพราะรูปแบบการฟรีเซนต์ตลอดจนเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ซึ่งอาจจะสูงจนเกินความจริง) อาจชนะใจนักลงทุนมากกว่าตัวเลขผลประกอบการทางธุรกิจก็เป็นได้

4 Co-founders คือคนที่สำคัญที่สุด
สิ่งหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสำคัญคือ บทบาทของผู้ร่วมก่อตั้ง หรือ Co-founders เพราะหลายครั้งที่ธุรกิจพอเริ่มเดินหน้าไปได้ มักเกิดความขัดแย้งในกลุ่มผู้ร่วมก่อตั้งจนทำให้ธุรกิจประสบปัญหา

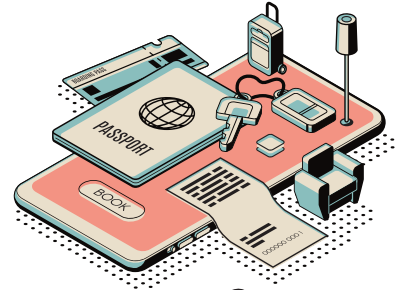
บทเรียนก็คือ การตกลงบทบาทหน้าที่ ตลอดจนเรื่องของการแบ่งผลประโยชน์ระหว่างผู้ร่วมก่อตั้ง ถือเป็นสิ่งที่ต้องตกลงกันอย่างชัดเจนไว้ก่อน ไม่เช่นนั้นจะเกิดปัญหาตามมาและทำให้ธุรกิจไม่สามารถเดินต่อไปได้

แม้ว่าโลกของสตาร์ทอัพจะได้สวยงามเพียงด้านเดียว แต่สิ่งที่ซีรีส์เรื่องนี้นำเสนอเช่นกันคือ “แรงบันดาลใจ” สำหรับผู้ที่มีฝันในตัวเอง ลองชมเรื่องนี้ดูรับรองว่าได้ทั้งความรู้ ความสนุก และกำลังใจอย่างแน่นอน ▶



RateBaker

ระบบตั้งราคาห้องพักโรงแรม ฝีมือสตาร์ทอัพไทย

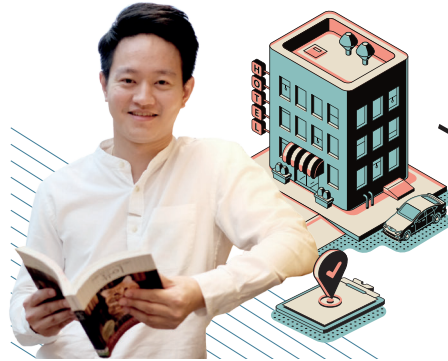


เพราะเติบโตมากับโรงแรมขนาดเล็ก ซึ่งเป็นธุรกิจของครอบครัวในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ธีรวัฒน์ เรื่องไรต์นโรจน์ แห่งบริษัท ดิจิตอลเบย์ ฮอสปิแทลิตี้ จำกัด เห็น Pain Point ในการทำธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะในเรื่องของการตั้งราคาห้องพักที่มีความผันแปรสูง จึงคิดนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยแก้ปัญหาตามประสานรุ่นใหม่

ธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่มักจะจ้างคนและซื้อระบบจากต่างประเทศมาบริหารจัดการราคาห้องพัก แต่สำหรับโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางที่มีทุนรอนจำกัด จะใช้วิธีหาข้อมูลคู่แข่งในทำเลใกล้เคียง จากนั้นก็ใช้ประสบการณ์ที่มีในการเปรียบเทียบ ก่อนจะตั้งราคาห้องพักที่คิดว่าเหมาะสมออกมา

“ความท้าทายของคนทำธุรกิจโรงแรมคือจะตั้งราคาอย่างไรให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้โรงแรมสามารถทำกำไรได้มากที่สุด สิ่งที่ต้องพิจารณาคือ ต้นทุนของโรงแรม ความสามารถในการจ่ายของลูกค้า และราคาของคู่แข่ง ถ้าไม่มีข้อมูลที่ครบถ้วนและมากเพียงพอ บวกกับการประมวลผลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการก็อาจพลาดโอกาสในการสร้างรายได้เอาได้”

เมื่อโลกขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล ในฐานะบริษัทสตาร์ทอัพที่ให้บริการซอฟต์แวร์ด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการโรงแรมและห้องพักแบรนด์ BedBaker ธีรวัฒน์เห็นความจำเป็นในการพัฒนาระบบการตั้งราคาขึ้นมาใช้งาน โดยได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



(TED Fund) มาช่วยผลักดันจนได้ผลลัพธ์ออกมาเป็น RateBaker ระบบบริหารจัดการกลยุทธ์การตั้งราคาขายห้องพักสำหรับโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางให้เกิดรายได้สูงสุด

ระบบ RateBaker นั้นจะช่วยเก็บข้อมูลการเคลื่อนไหวราคาห้องพักของโรงแรมในตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการเห็นภาพรวมการแข่งขันทั้งหมด จากนั้นระบบจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผ่าน Machine Learning ก่อนจะแนะนำให้ผู้ประกอบการวางแผนและปรับกลยุทธ์ราคาห้องพักให้เหมาะสมกับดีมานด์และซัพพลายในตลาด ณ ช่วงเวลานั้น หรือคาดการณ์เพื่อตั้งราคาห้องพักล่วงหน้าได้

“RateBaker จะทำให้ผู้ประกอบการโรงแรมที่เป็น SME บริหารจัดการราคาอย่างมืออาชีพ เช่น แนะนำให้ลดราคาในระดับที่เหมาะสมในช่วง Low Season เพื่อที่โรงแรมจะสามารถขายห้องพักได้มากที่สุด และลดการเสียโอกาสในการปล่อยห้องพักให้ว่าง ขณะเดียวกันก็เตือนให้ปรับราคาให้สูงขึ้นในช่วง High Season

“ประโยชน์ที่เจ้าของโรงแรมจะได้รับแน่นอนคือ รายได้ที่เพิ่มขึ้น ประหยัดเวลาในการทำงาน และต้นทุนที่ลดลง โดยไม่ต้องใช้เงินหมื่นจ้างพนักงานมาดูแล เพียงใช้ระบบของเราที่มีราคาหลักพันเท่านั้น ซึ่งเราพยายามพัฒนาระบบให้ใช้งานง่าย เพื่อที่ผู้ประกอบการยอมรับปรับใช้เทคโนโลยี และก้าวสู่การทำ Digital Transformation อย่างมั่นใจไปด้วยกัน”

อันเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 หากสถานการณ์คลี่คลายไปในทางที่ดี คนกลับมาเดินทางท่องเที่ยว ธีรวัฒน์มั่นใจว่า

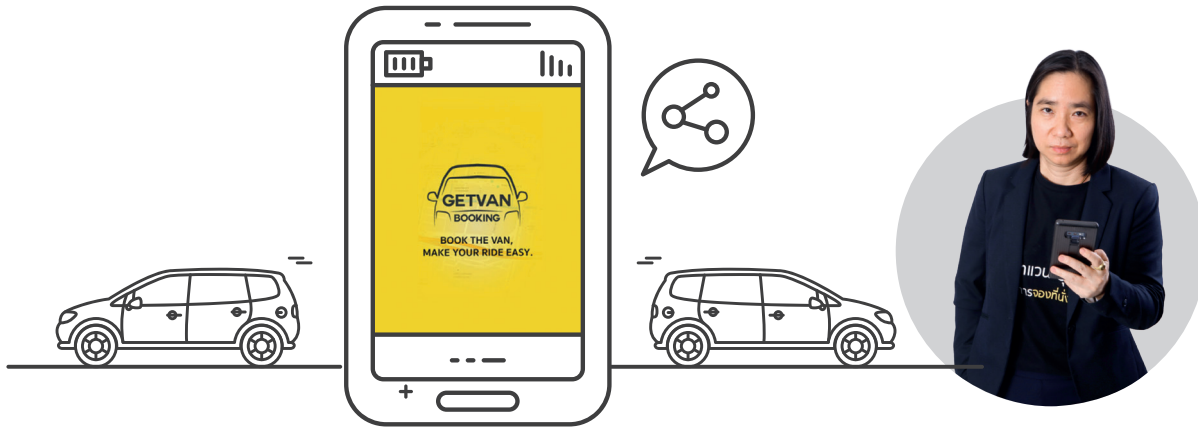
ผู้ให้บริการห้องพัก
ขนาดกลางและขนาดเล็ก
ที่มีสัดส่วนถึง



70%

ของโรงแรมทั้งหมดในประเทศ
จะสนใจใช้งานและได้รับประโยชน์
สูงสุดจากระบบ RateBaker

ซึ่งนั่นจะส่งผลต่อการฟื้นฟู
เศรษฐกิจประเทศในท้ายที่สุด



GetVan Booking

จอง-เช่ารถตู้ง่ายๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา

แม้ผู้คนจะเริ่มคุ้นชินกับการจองมากขึ้น แต่ยังมีอีกไม่น้อยที่ยังไม่เข้าใจว่า ทำไมต้องทำ โดยเฉพาะส่วนของซัพพลายหรือฝั่งของวินรถตู้ ที่แสงดาวบอกว่า เป็นความท้าทายอยู่ไม่น้อย ในการต้องสื่อสารให้เข้าใจ และเห็นภาพว่าการ มีบริการเช่นนี้ได้อย่างไร

ด้วยไลฟ์สไตล์ของการขึ้นขบวนเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ ที่แต่ละครั้งของการไปเยี่ยมเยือนจะอาศัยระบบขนส่งมวลชนในการนำพาไปยังจุดหมาย บวกกับประสบการณ์ที่เจอเข้ากับตัวเอง เมื่อครั้งต้องพึ่งรถตู้สาธารณะ ที่ไม่เพียงต้องรอนาน แต่เมื่อรถมาถึงกลับไม่มีที่นั่ง จนต้องหันไปเดินทางด้วยรถโดยสารประเภทอื่นแทน แถมเสียค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น

จากสิ่งเหล่านี้ได้ปลูกไฟในตัวของนักพัฒนาซอฟต์แวร์อย่าง แสงดาว เอกลักษณ์ไพสิฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกตแวน บั๊กกิ้ง จำกัด ให้ลุกขึ้นมาคิดค้นและเปิดตัว GetVan Booking แอปพลิเคชันจอง-เช่ารถตู้ เพื่อการบริการที่มีที่หนึ่งของผู้โดยสาร โดยไม่ต้องมาแย่งชิงกันแบบเก้ออีตริอีกต่อไป

“GetVan Booking เป็นแพลตฟอร์มที่ใช้งานได้ทั้งแบบแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่อเป็นตัวกลางและอำนวยความสะดวกในการจองที่นั่งให้กับผู้เดินทางโดยรถตู้โดยสาร

ประจำทาง รวมถึงการเช่ารถตู้โดยสาร ไม่ประจำทางในการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีบริการรับ-ส่งสนามบิน



โดยมีเส้นทาง การเดินทาง
จากกรุงเทพฯ ไปยัง
ทุกจังหวัดทั่วประเทศ
ครอบคลุม

60-70%

ของเส้นทางการรถตู้ทั้งหมด

ผู้โดยสารสามารถทำการชำระเงินได้หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น e-Payment, QR Code บัตรเครดิต หรือชำระผ่านเคาน์เตอร์ต่างๆ ทั้งนี้ ในส่วนของเว็บไซต์ยังสามารถทำการจองและซื้อตั๋วรถบัส บขส.ออนไลน์ได้ โดยพีเจอรี่นี้จะถูกนำไปเพิ่มในแอปฯ เช่นเดียวกันภายในต้นปีนี้”

“การจองตัวรถตู้ก็เหมือนกับการจองตั๋วหนังที่ทำให้คุณรู้ถึงช่วงเวลาที่เหมาะสม แม้ยังคงต้องรอ แต่เวลาในการรอจะลดลง มีที่นั่งและได้รถที่จะเดินทางแน่ๆ ในส่วนของรถตู้ก็สามารถเห็นดีมานด์ของคนที่จะจองว่า ช่วงเวลาไหนคนเยอะ ช่วงไหนต้องเพิ่มการสแตนด์บาย ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและบริหารจัดการเวลาให้ดีขึ้น เรียกว่า Win-Win ทั้งสองฝ่าย ที่สำคัญแอปฯ ยังเชื่อมกับแอปฯ Police i lert u ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งข้อมูลเรื่องความปลอดภัยของรถตู้ที่นั่งไปได้”

ทั้งนี้ การได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) นับเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ผู้ก่อตั้งรายนี้ สามารถก้าวเข้าสู่การเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มของตัวเองอย่างเต็มตัว และมองไปถึงการขยายเส้นทางไปยังแนวชายแดน การเพิ่มการรองรับภาษาที่ 3 อย่าง ภาษาจีนของตัวแพลตฟอร์ม และการเพิ่มดีมานด์จำนวนผู้ใช้จากที่ตอนนี้มีอยู่วันละประมาณหนึ่งพันคนให้มากขึ้นในอนาคต ▶

โครงการ
ยววิสาหกิจเริ่มต้น
ปี 2564

YOUTH STARTUP FUND 2021

โดย กองทุนพัฒนา
ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)

GRAN
PROGRAM



IDEATION (IDEA)

Ideation Incentive Program

ทุนมูลค่า
100,000 บาท

ทุนอุดหนุนแบบให้เปล่า เพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบ (Mockup) และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ โดยการบ่มเพาะของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Certified Incubator) ที่ได้รับการรับรองจาก TED Fund

ภายใต้เงื่อนไข

1. เป็นสมาชิกของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Certified Incubator)
2. ระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เกิน 6 เดือน
3. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในสัดส่วนร้อยละ 100

คุณสมบัติผู้สมัคร

▶ ผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาและเป็นนักศึกษา ซึ่งมีสัญชาติไทยและอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอก หรือจบการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี ซึ่งต้องเป็นสมาชิกของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Certified Incubator)

PROVE OF CONCEPT – POC

Incubator Incentive Program

ทุนมูลค่า
1,500,000 บาท

ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบ (Prototype) โดยการบ่มเพาะของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Certified Incubator) ที่ได้รับการรับรองจาก TED Fund

ภายใต้เงื่อนไข

1. เป็นสมาชิกของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Certified Incubator)
2. ระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เกิน 2 ปี
3. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 90 ของมูลค่าโครงการ

คุณสมบัติผู้สมัคร

▶ ผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 และผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทยหรือสำเร็จการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ยื่นขอรับการสนับสนุนทุน จะต้องมีส่วนการถือครองหุ้นในกิจการมากกว่าร้อยละ 30 และเห็นพ้องในกรรมการผู้มีอำนาจนามของนิติบุคคล

หมายเหตุ

ผู้ประกอบการสามารถเลือกขอรับการสนับสนุนได้เพียงครั้งละ 1 โปรแกรมเท่านั้น และจะต้องเป็นโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกับค่าใช้จ่ายของโครงการที่ขอรับทุนจาก TED Fund

University Seed Grant Program

ทุนมูลค่า
750,000 บาท

ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ซึ่งเป็นการพิสูจน์ความคิดใหม่กับทางด้านเทคโนโลยี และธุรกิจ

ภายใต้เงื่อนไข

1. ระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เกิน 1 ปี
2. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 90 ของมูลค่าโครงการ

คุณสมบัติผู้สมัคร

▶ ผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 และผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทยหรือสำเร็จการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ยื่นขอรับการสนับสนุนทุน จะต้องมีส่วนการถือครองหุ้นในกิจการมากกว่าร้อยละ 30 และเห็นพ้องในกรรมการผู้มีอำนาจนามของนิติบุคคล

หมายเหตุ

ผู้ประกอบการสามารถเลือกขอรับการสนับสนุนได้เพียงครั้งละ 1 โปรแกรมเท่านั้น และจะต้องเป็นโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกับค่าใช้จ่ายของโครงการที่ขอรับทุนจาก TED Fund

Innovation Lab Program

ทุนมูลค่า
500,000 บาท

ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วนเพื่อนำไปซื้อบริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบจากห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน

ภายใต้เงื่อนไข

1. ระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เกิน 1 ปี
2. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 90 ของมูลค่าโครงการ

คุณสมบัติผู้สมัคร

▶ ผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 และผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทยหรือสำเร็จการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ยื่นขอรับการสนับสนุนทุน จะต้องมีส่วนการถือครองหุ้นในกิจการมากกว่าร้อยละ 30 และเห็นพ้องในกรรมการผู้มีอำนาจนามของนิติบุคคล

หมายเหตุ

ผู้ประกอบการสามารถเลือกขอรับการสนับสนุนได้เพียงครั้งละ 1 โปรแกรมเท่านั้น และจะต้องเป็นโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกับค่าใช้จ่ายของโครงการที่ขอรับทุนจาก TED Fund



เปิดรับสมัคร
ข้อเสนอโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 จนถึง วันที่ 31 มกราคม 2564



รายชื่อเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ

ช่องทางการยื่นข้อเสนอโครงการ



สมัคร POC



สมัคร IDEA

ผณีกำล้งป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมหน้าใหม่

TED Fund ผณีกำล้งมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนกว่า 30 หน่วยงาน ร่วมผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรมหน้าใหม่ตั้งแต่ในรั้วมหาวิทยาลัย รวมถึงแนวทางการกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั่วประเทศ ผ่านการประชุมชี้แจงแนวทางการจัดตั้งเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการและการยื่นข้อเสนอโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมโครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund) ▶



จัดกิจกรรม CSR อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล

TED Fund นำทีมพนักงานจัดกิจกรรม CSR อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ พร้อมบริจาคสิ่งของ ณ มูลนิธิบ้านครูบุญชูเพื่อเด็กพิเศษ จังหวัดชลบุรี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตระหนักถึงการใชทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อยกระดับจิตใจจากผู้ให้สู่ผู้รับ ▶



เปิดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเทคโนโลยี

TED Fund จัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มุ่งต่อยอดองค์ความรู้ผู้ประกอบการ สู่การพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศให้ก้าวหน้าตามนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนฐานเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากโครงการเข้าร่วมอบรมกว่า 50 โครงการด้วยกัน ▶



Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation.
75/47 Rama VI Road, Khwaeng Thung Phaya Thai, Khet Ratchathewi, Bangkok 10400