

TED Fund Newsletter

TED FUND
Technology and Innovation-Based
Enterprise Development Fund
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Issue 04 Volume 02
July-September 2020



ปั้นนักธุรกิจรุ่นใหม่
เสริมทีมประเทศไทย
ผ่านกองทุนยุวสตาร์ทอัพ

TED Talk



นับตั้งแต่ต้นปี พ.ศ.2563 ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ได้เผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งการแพร่ระบาดนี้ ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตและเศรษฐกิจโดยตรง ประชาชนต้องติดตามสถานการณ์แบบวันต่อวัน เพื่อเฝ้าระวังการกระจายของ COVID-19 นับเป็นอีกปีที่คนไทยและคนทั่วโลกต้องจับตามองโลกหลังจากการคุกคามของ COVID-19

ในช่วงของการเฝ้าระวังการระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund) ในฐานะหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ประกาศนโยบาย “Work from Home” โดยให้เจ้าหน้าที่ TED Fund ปฏิบัติงานที่บ้าน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 และก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

เนื่องจากภารกิจสำคัญของ TED Fund คือ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินทุนให้กับผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้ SME หรือ Startup สามารถเติบโตและต่อยอดเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ในอนาคต และในช่วงสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ทาง TED Fund ได้ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) และธนาคารออมสิน ออกมาตรการช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินโครงการต่อไปได้ โดยมีวงเงินกู้ยืม 2 โครงการด้วยกัน คือ 1. โครงการสินเชื่อเพื่อนวัตกรรมสำหรับเสริมสภาพคล่องและลงทุน วงเงินกู้สูงสุด 1.5 ล้านบาท ในโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ อัตราดอกเบี้ย 2 เปอร์เซ็นต์ต่อปี ในปีที่ 1-2 และปีที่ 3 เป็นต้นไป เป็นไปตามประกาศธนาคาร และ 2. โครงการสินเชื่อเพื่อนวัตกรรมสำหรับเสริมสภาพคล่องและลงทุน วงเงินกู้สูงสุด 20 ล้านบาท ในโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ประเภทเงินกู้ระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) และเงินกู้ระยะยาว (ไม่เกิน 10 ปี) โดยทบทวนวงเงินทุกปี ในอัตราดอกเบี้ย 2 เปอร์เซ็นต์ต่อปี ในปีที่ 1-2 และปีที่ 3 เป็นต้นไป เป็นไปตามประกาศธนาคาร โดยการสนับสนุนในครั้งนี้ผู้ประกอบการที่สามารถเข้าร่วมได้จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ระหว่างการรับทุนของ TED Fund และ สนช. และเป็นผู้ประกอบการที่เคยผ่านการคัดกรองหรือได้รับการรับรองความเป็นนวัตกรรมจาก TED Fund และ สนช. ก่อน

สำหรับ TED Fund News ฉบับนี้ได้จัดทำ Content ที่เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพและนวัตกรรมทางการแพทย์ สำหรับเป็นทางเลือกในการดูแลตนเองท่ามกลางสถานการณ์ของไวรัสแพร่ระบาด นอกจากนี้ ยังมีคำแนะนำโปรแกรมสนับสนุนทุนสำหรับน้องๆ นิสิต นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ หากน้องๆ มีไอเดียที่อยากจะเป็นผู้ประกอบการ Startup ที่ประสบความสำเร็จในช่วงแห่งความท้าทายเช่นนี้ TED Fund หวังว่า Content ที่เรานำเสนอจะเป็นประโยชน์แก่น้องๆ ที่ต้องการโอกาสอย่างแน่นอน

TED Fund จะยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนทุกความฝันในการสร้างธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อไป ►

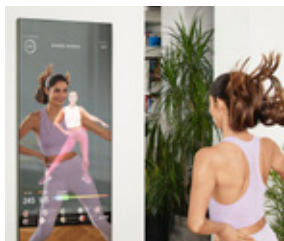


Mirror เปลี่ยนบ้าน ให้กลายเป็นฟิตเนสส่วนตัว

เทรนด์สุขภาพมาแรงไม่มีตกเพราะคนรุ่นใหม่ใส่ใจตัวเองกันมากขึ้น ทั้งการเลือกรับประทานอาหารไปจนถึงการออกกำลังกาย แต่หากใครที่ไม่มีเวลาไปยิม ไปเข้าคลาส ก็ลองมาทำความรู้จักกับเทคโนโลยีสุดเจ๋งที่จะเนรมิตบ้านของคุณให้กลายเป็นฟิตเนสส่วนตัว!

Mirror คืออุปกรณ์ออกกำลังกายสุดไฮเทคที่มาพร้อมกับกระจกเงาสะท้อน โดยจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าร่วมคลาสออกกำลังกายได้แบบเรียลไทม์หรือว่าจะเลือกออกกำลังกายตามความต้องการก็ได้เช่นเดียวกัน เป็นโมเดลการออกกำลังกายรูปแบบใหม่ที่แสนชาญฉลาด ซึ่งมีหลายฟังก์ชันการใช้งานให้คุณเลือกสรร เช่น คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ การจัดโปรแกรมสำหรับคุณโดยเฉพาะเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจตามเวลาที่กำหนด ออกกำลังกายกับเทรนเนอร์แบบตัวต่อตัว อีกทั้งยังสามารถเชื่อมต่อกับบัญชี Spotify เพื่อสร้าง Playlist เพลงของคุณได้อย่างง่ายดาย

สำหรับผู้ปลุกปั้น Mirror นั้นคือ Brynn Putnam ผู้ประกอบการหญิงรุ่นใหม่ชาว NYC ที่กำลังมาแรง หลังจากที่เราเคยคิดไปเองดังกล่าวก็นับว่าได้รับความสนใจจากเซเลบริตี้และนักลงทุนมากมาย จนในที่สุดก็สามารถสร้าง Mirror ให้กลายเป็นจริงโดยสนนราคาอยู่ที่ 1,495 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 50,000 บาทเท่านั้นเอง



UPS กลิเวอร์รียา ถึงหน้าบ้านคุณด้วยโดรน



ด้วยข้อจำกัดของผู้สูงอายุหรือแม้กระทั่งสถานการณ์โรคระบาดทำให้หลายคนไม่อยากก้าวเท้าออกจากบ้านไปไหน แต่ด้วยความจำเป็นในการใช้ยาเพื่อรักษาอาการป่วยหรือโรคประจำตัว ทำให้ UPS บริษัทขนส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่นั้นคือ โดรนส่งยาถึงหน้าบ้านคุณ นวัตกรรม

ดังกล่าว UPS ได้มีการจับมือกับ CVS Pharmacy ซึ่งจะช่วยส่งยาที่คุณต้องการถึงหน้าประตูบ้านด้วยความรวดเร็ว

สำหรับวิธีการขนส่งทาง UPS จะมีแพ็คเกจพิเศษที่ด้านในถูกบรรจุยาจากร้าน CVS Pharmacy ใกล้เคียงคุณ จากนั้นก็จะบินโฉบเฉี่ยวเหนือท้องฟ้า เมื่อถึงพิกัดเป้าหมาย ตัวโดรนจะหย่อนสายเคเบิลเพื่อส่งแพ็คเกจยาลงสู่พื้นด้วยความปลอดภัย เพียงเท่านั้นคุณก็จะได้รับยาที่ต้องการ นอกจากนี้ จะมีการพัฒนาในเรื่องของการจัดสรรยาตามรายบุคคลแบบ Customizable Healthcare Model มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการดูแลผู้ป่วยแต่ละคนแบบตรงจุด ตามความต้องการที่แตกต่างกันไป

ถึงแม้ว่าบ้านของผู้ป่วยจะอยู่ใกล้หรือไกลในแถบชานเมืองที่เดินทางมาร้านขายยาไม่สะดวก เจ้าโดรนสุดอัจฉริยะก็พร้อมที่จะบินไปส่งได้ทุกเมื่อ นี่จึงเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่สำหรับการดูแลสุขภาพของชาวอเมริกันเลยทีเดียว >



ปั้นนักธุรกิจใหม่ เสริมทีมประเทศไทย ผ่านกองทุนยุวสตาร์ทอัพ

เทคโนโลยีพลิกพลโลกและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้คนอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการรายใดตามไม่ทัน ย่อมจะถูก Disrupt อย่างไม่ปราณี นอกเหนือจากการสนับสนุนเงินทุนให้ไอเดียของเหล่าสตาร์ทอัพได้โลดแล่นบนโลกธุรกิจ อีกบทบาทหนึ่งที่กำลังทยอยของ TED Fund ในเวลานี้คือการสร้างผู้ประกอบการเจเนอเรชันใหม่ เพื่อมาเสริมทัพทีมนักธุรกิจใหม่ในอนาคต

เร่งปั้นคนรุ่นใหม่ให้เป็นสตาร์ทอัพ

หลังกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) คิกออฟโครงการยุวชนสร้างชาติไปเมื่อกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา โดยมี 3 โครงการย่อยเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญ คือ

1. โครงการบัณฑิตอาสา
2. โครงการยุวชนอาสา
3. โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น หรือ กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund)

ซึ่งหากต่อทั้งสามชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน เราจะเห็นภาพใหญ่ของการที่คนรุ่นใหม่นำศักยภาพของตนมาช่วยพัฒนาชุมชน พัฒนาประเทศได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

ถามว่าทำไมต้องปั้นหรือผลักดันกลุ่มยุวชนคนรุ่นใหม่?

ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และประธานกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ให้เหตุผลว่าคงไม่มีใครจะขับเคลื่อนโลกธุรกิจใหม่ได้ดีไปกว่าเจเนอเรชันใหม่อีกแล้ว

“ภารกิจของกระทรวงฯ คือการสร้างคน สร้างองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม เวลานี้การสร้างคนถือเป็นประเด็นสำคัญ ยิ่งเทคโนโลยี และสังคมยุคนี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงต้องอาศัยเจเนอเรชันใหม่ที่มีความเข้าใจ และเติบโตมากับเทคโนโลยี เช่น นิสิตนักศึกษา

หรือว่าบัณฑิตจบใหม่มาตอบโจทย์ประเทศไทย แต่ต้องยอมรับว่าคนกลุ่มนี้มักจะขาด Social Mindset หรือการเชื่อมต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

“เราจึงพยายามสร้างโอกาสให้ยุวชนและบัณฑิตเข้าไปมี Social Engagement กับชุมชน โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่นที่เป็นบ้านเกิดของเขา เป้าหมายของเราคือเมื่อถึงเวลาที่คนรุ่นใหม่เหล่านี้มีไอเดียและอยากจะทำอะไรก็ทำเป็นธุรกิจ ก็สามารถทำได้โดยการสนับสนุนของ TED Fund ผ่านกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ภายใต้โครงการยุวชนสร้างชาติ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ หรือกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ซึ่งเป็นเทรนด์ที่กำลังมาแรงในกลุ่มนักศึกษาแถบยุโรป”

เพราะคนรุ่นใหม่คือคลื่นลูกใหม่ที่จะมาช่วยพัฒนาสังคม พัฒนาเศรษฐกิจประเทศให้เติบโตสู่ความยั่งยืน เราจึงเห็นมหาวิทยาลัยทั่วโลกเดินหน้าผลิตผู้ประกอบการอย่างจริงจัง ศ.ดร.ศุภชัย ยกตัวอย่างมหาวิทยาลัยซิงหัว สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของจีน ที่มุ่งมั่นปั้นบัณฑิตเป็นสตาร์ทอัพให้ได้อย่างน้อย 5-6 เปอร์เซ็นต์ต่อปี แทนที่จะผลิตบัณฑิตไปจบเข้าสู่ตลาดแรงงานเพียงอย่างเดียว ตามตัวชี้วัดประสิทธิภาพการศึกษาหรือ KPIs แบบดั้งเดิม ขณะที่มหาวิทยาลัยในประเทศไทยก็ใส่เกียร์เดินหน้าไปในทิศทางนั้นเช่นกัน ซึ่งหากบัณฑิตจบใหม่ของไทยก้าวไปเป็นสตาร์ทอัพแม้เพียง 2 เปอร์เซ็นต์ต่อปีก็ถือว่าประสบความสำเร็จมหาศาลแล้ว

จัดเต็มทุน 2 โปรแกรม คีย์ลัดสร้างธุรกิจนวัตกรรม

เพื่อสนับสนุนสถาบันการศึกษาไทยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) รวมทั้งพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพมากขึ้น TED Fund จึงได้ก้าวเข้ามามีบทบาทในการบริหารโครงการยูวีสากลกิจเริ่มต้น หรือ กองทุนยูวีสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) เพราะไอเดียของคนรุ่นใหม่จะก่อร่างสร้างเป็นธุรกิจไปไม่ได้ หากขาดเงินทุน และกระบวนการบ่มเพาะที่เหมาะสม

โดย TED Fund ร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ดำเนินกิจกรรม Pitching หรือคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไฟแรงจาก 2 โปรแกรมสำคัญ ซึ่งมีธนาคารออมสินร่วมสนับสนุนทุนและสานฝันในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม ผ่านโปรแกรมสนับสนุนทุน ดังนี้

1. โปรแกรมการพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Ideation Incentive Program) ให้เงินสนับสนุนทุนมูลค่า 100,000 บาท แก่ทีมยูวีสตาร์ทอัพที่เป็นสมาชิกศูนย์บ่มเพาะภายใต้โครงการยูวีสากลกิจเริ่มต้น (Certified Incubator) จำนวน 16 แห่งทั่วประเทศ สำหรับการพัฒนาแบบจำลอง (Mock-up) หรือการพิสูจน์ความเป็นไปได้ด้านการตลาดเบื้องต้น ค่าจัดทำแผนธุรกิจที่มีศักยภาพ และค่าที่ปรึกษาวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ

2. โปรแกรมการเริ่มต้นสร้างธุรกิจนวัตกรรม (Pre-Seed Program) ให้เงินสนับสนุนทุนมูลค่า 500,000-1,500,000 บาท แก่ทีมยูวีสตาร์ทอัพซึ่งเป็นนิสิตนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และ/หรือเป็นบัณฑิตที่จบใหม่ไม่เกิน 5 ปี เพื่อนำไปซื้อบริการด้านการทดสอบจากห้องวิจัยของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาต้นแบบซึ่งเป็นการพิสูจน์ความคิดใหม่ทั้งด้านเทคโนโลยีและด้านธุรกิจ และเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาในการพัฒนาต้นแบบ

ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกนี้จะดำเนินไปจนถึงเดือนกรกฎาคม โดยคาดว่าจะการเปิดรอบแรกของโครงการยูวีสากลกิจเริ่มต้นจะได้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มาเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกองทุนยูวีสตาร์ทอัพกว่า 100 โครงการ

“โครงการต่างๆ ที่กระทรวงฯ ริเริ่มขึ้นนั้น ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่จะทำให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ที่จะสร้างสรรค์โครงการ และไอเดียใหม่ๆ ในการพัฒนาชุมชน ความท้าทายของเราคือ การบริหารจัดการโครงการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งประโยชน์ต่อชุมชนและประโยชน์ต่อคนรุ่นใหม่ที่มาจากสหสาขา อย่างน้อยพวกเขาจะต้องเรียนรู้ 4 เรื่องพื้นฐานก่อนลงพื้นที่ คือ ความรู้ทางด้านดิจิทัล

ความรู้ทางการเงิน การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล และทักษะในการทำงานกับชุมชน หลังจากลงพื้นที่แล้ว ทีมเยาวชนและบัณฑิตก็จะได้ประสบการณ์ ได้พัฒนาทักษะใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีก เช่น ได้เรียนรู้เรื่องเกษตรปลอดภัย การทำ Smart Farming ทักษะการดูแลคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ” ศ.ดร.ศุภชัยกล่าว

ปรับแผนสร้างงาน เยียวยาโควิด-19

แต่หลังการคิกออฟโครงการไปได้ไม่นาน ทุกภาคส่วนก็ต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์แพร่ระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การดำเนินโครงการบัณฑิตอาสาและโครงการเยาวชนอาสาต้องชะลอการดำเนินการออกไปก่อน ตามมาตรการอยู่บ้าน หยุดเชื้อเพื่อชาติ และเว้นระยะห่างทางสังคมหรือ Social Distancing

“ปัจจุบันเราหันมาดำเนินการสร้างงานผ่านโครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายใต้งบประมาณกว่า 500 ล้านบาท โดยจ้างงานนักศึกษาและประชาชนที่ว่างงานเนื่องจากวิกฤตโควิด เป็นจำนวน 10,000 อัตราทั่วประเทศ เป็นระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดยให้ค่าตอบแทนเดือนละ 9,000 บาท สำหรับการลงพื้นที่ไปพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีกับหน่วยงานของ อว.จำนวนทั้งสิ้น 42 หน่วยงาน

“ยกตัวอย่าง เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีแผนพัฒนาระบบ Smart Farming เพื่อทำเกษตรปลอดภัยภายในชุมชน ก็จ้างกำลังคนไปช่วยสำรวจ และจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรในชุมชน บางคนก็ไปทำงานในโรงงานบริการนวัตกรรมอาหารของทางสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ไปเรียนรู้เรื่องกระบวนการแปรรูป การขยายพันธุ์พืช (Tissue Culture) ซึ่งหากคนทำงานมีไอเดียในการแปรรูปโดยใช้นวัตกรรมของ วว. และเห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ก็สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่กระบวนการขอทุนสนับสนุนกับกองทุนยูวีสตาร์ทอัพได้”

สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤตโควิด-19 จากการที่ตลาดหดตัว เศรษฐกิจทั้งโลกหยุดชะงัก TED Fund ก็ไม่ทอดทิ้งเช่นกัน โดยร่วมมือกับ สนช. และธนาคารออมสิน มอบสินเชื่อสำหรับเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการที่อยู่ระหว่างการรับทุนของ TED Fund ให้สามารถก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปได้ โดยให้วงเงินกู้สูงสุด 1.5 ล้านบาท ในโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ประเภทเงินกู้ระยะสั้น กำหนดวงเงินกู้ตามจำนวนเงินสนับสนุนทุนคงเหลือตามสัญญาสนับสนุนทุนของ TED Fund ทั้งนี้ไม่เกิน 2 ปี ในอัตราดอกเบี้ย 2 เปอร์เซ็นต์ต่อปี ในปี 1-2 และปีที่ 3 เป็นต้นไป อัตราดอกเบี้ยจะเป็นไปตามประกาศธนาคาร



หลังจากประกาศมาตรการดังกล่าวออกมา ศ.ดร.ศุภชัย เผยว่า ผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การดูแลและสนับสนุนทุนของ TED Fund มีความพึงพอใจอย่างมาก เพราะหลายๆ โครงการต้องหยุดดำเนินการสำรวจ ทดสอบตลาด หรือชะลอการปล่อยผลิตภัณฑ์ออกมาในปีนี้อย่างแน่นอน ความล่าช้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรที่จะเข้ามาเป็นลูกโซ่ มาตรการดังกล่าวจึงนับว่ามาช่วยต่อลมหายใจผู้ประกอบการได้ทันเวลา ทำให้เหล่าสตาร์ทอัพสามารถหล่อเลี้ยงธุรกิจให้อยู่รอดปลอดภัยในภาวะวิกฤต และปรับตัวให้รองรับกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) มากขึ้น

“ต้องยอมรับว่าถึงแม้จะไม่เกิดโควิด-19 ผู้ประกอบการก็ถูก Disrupt ไปพอสมควรแล้ว ยิ่งหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะเห็นว่าโลกเราเปลี่ยนไปมาก มี New Normal เกิดขึ้นมามากมาย ฉะนั้น ผู้ประกอบการจะทำงานแบบเดิมไม่ได้ ต้องมีการ Reskill และ Upskill นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยต้องเรียนรู้ที่จะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจมากขึ้น รวมทั้งจัดการใช้ข้อมูลหรือ Data ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อความอยู่รอดและความเข้มแข็งของธุรกิจในอนาคต”



สำหรับ TED Fund นั้นก็ยังคงทำงานตามกลไกปกติ โดยสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่มีไอเดีย มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมอยู่ในมือภายใต้งบประมาณ 400-500 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ ศ.ดร.ศุภชัยเผยว่าขณะนี้บอร์ดของ TED Fund กำลังเร่งดำเนินการอยู่คือ ความพยายามที่จะลดหรือผ่อนคลายเงื่อนไขในการขอรับสนับสนุนเงินทุนให้ Practical มากขึ้น และตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ เพื่อให้กระบวนการเข้าถึงกองทุนง่ายขึ้นสำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่ ขณะเดียวกันกระบวนการต่างๆ ก็ต้องมีมาตรฐาน การตรวจสอบก็ต้องดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำมากขึ้น

เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรหนึ่งในการสร้างสตาร์ทอัพให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่เป็น “ทีมประเทศไทย” ฝ่ามรสุมเศรษฐกิจ ก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน ►

สามารถติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโครงการกองทุนยุวสตาร์ทอัพ
ได้ที่ Facebook : Youth Startup Fund
หรือเว็บไซต์ www.tedfund.go.th



Homchan นวัตกรรมแป้งกล้วยเพื่อสุขภาพ ถูกใจต่างชาติไม่ถึงปีมีออเดอร์ถึง 3 ตัน

เพราะการเป็นโรคเบาหวานทำให้ผู้ป่วยโรคนี้ต้องรับประทานอาหารอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะการควบคุมน้ำตาล แต่อาหารส่วนมากมักมีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบ และนั่นกลายเป็นปัญหาที่ผู้ป่วยโรคนี้ต้องเผชิญชะตากรรมแบบเสียบๆ

ทว่าข้อจำกัดดังกล่าวได้ถูกปลดล็อกโดย **ฐานพัฒน ธนวิทย์โกสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย กรีน ฟู้ดส์ 1985 จำกัด** ที่เจ้าตัวต้องประสบปัญหาป่วยเป็นโรคเบาหวาน และก็เป็นคนที่ชอบรับประทานจุจิก จึงเกิดไอเดียที่จะพัฒนาอาหารที่มีประโยชน์จากกล้วยหอมเป็นผลไม้ที่มีประโยชน์จึงได้นำไปทำวิจัยออกมาเป็นเครื่องดื่มผงจากกล้วยหอม 2 ชนิด คือ กล้วยหอมผงผสมเวย์โปรตีน และกล้วยหอมผงผสมธัญพืช

จากประสบการณ์ตรงนั้นบวกกับการได้รับทุนสนับสนุนโดยกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund จึงเกิดไอเดียนำกล้วยหอมมาแปรรูปการต่อยอดเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แป้งกล้วย เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการทำอาหารโดยได้ร่วมมือกับนักวิจัยจาก

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากแป้งกล้วยในปี พ.ศ.2561

หลังจากที่ทำการวิจัยและพัฒนาผ่านไปหนึ่งปี จึงได้แป้งกล้วยมีลักษณะเหมือนแป้งสาลีสามารถนำไปปรุงอาหารได้ แต่จุดเด่นของแป้งกล้วยนี้คือ มีค่าดัชนีน้ำตาล Glycemic Index (GI) ต่ำ เมื่อนำไปทำอาหารจึงเหมาะสำหรับผู้ป่วยโรคที่ต้องการควบคุมน้ำหนักและปริมาณน้ำตาลในเลือด

เมื่อได้ผลวิจัยออกมาเป็นที่น่าพอใจ ฐานพัฒนจึงได้ต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยนำแป้งกล้วยภายใต้แบรนด์ Homchan (ฮอมชาน) ที่มาจากคำว่า กล้วยหอม + ผู้เชี่ยวชาญ นำไปจำหน่ายในงาน Thaiflex ในเดือนพฤษภาคมปีที่ผ่านมาปรากฏว่าได้รับผลตอบรับอย่างดีมาก โดยเฉพาะจากลูกค้าต่างประเทศทั้งอินโดนีเซีย มาเลเซีย อิตาลี เยอรมัน ที่เป็นกลุ่มคนดูแลสุขภาพ หรือกลุ่มวีแกนที่ไม่รับประทานเนื้อสัตว์ จนมียอดจำหน่ายในงานสูงถึง 2,000 ชุด และยอดสั่งจองอีกถึง 3 ตัน รวมทั้งยังได้รับเชิญให้ไปออกงานแสดงสินค้า



ที่ประเทศญี่ปุ่นกับสิงคโปร์

“มันสามารถเพิ่มมูลค่าจากกล้วยหอมธรรมดาได้ถึง 100 เปอร์เซ็นต์ และยังมีระยะเวลาขายที่นานกว่ากล้วยหอมเพราะสามารถเก็บได้ถึงสองปี ต้องขอบคุณกองทุน TED Fund ที่นอกจากช่วยในเรื่องทุนให้ต่อยอดงานวิจัยให้เป็นเชิงพาณิชย์ได้จริงแล้วยังช่วยในเรื่องต่างๆ เช่น การขอมาตรฐาน อย. เรื่องบรรจุภัณฑ์ การทำตลาด

“อยากฝากถึงคนที่กำลังจะพัฒนางานวิจัยให้เป็นธุรกิจนั้น อันดับแรกเลยต้องมีใจที่สู้ คือเมื่อทำไปแล้วอย่าทิ้งกลางคัน ทำแล้วต้องทำให้สุด ผมเองต้องยื่นเรื่องขอมาตรฐาน อย.ถึงหนึ่งปี จนสุดท้ายก็ได้รับรองจาก อย.ให้ขึ้นทะเบียนเป็นอาหารเสริม”

สำหรับแผนการตลาดของ Homchan ฐานพัฒนเปิดเผยว่า จะนำผลิตภัณฑ์ตัวนี้รุกตลาดต่างประเทศหนักขึ้น โดยร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรมไป Road Show ในต่างประเทศ รวมทั้งยังมีแผนที่จะเจาะตลาดในประเทศเข้าไปในกลุ่มผู้ป่วยที่เป็นโรคเบาหวาน หรือกลุ่มที่ดูแลสุขภาพอีกด้วย ▶

“Checkup” ยกระดับการจัดการข้อมูล ตรวจสุขภาพเร็วขึ้นจาก 21 วันเหลือ 1 วัน

วิกฤตโควิด-19 ได้แสดงให้เห็นแล้วว่าเรื่องสาธารณสุขและบุคลากรทางแพทย์นั้นมีความสำคัญเพียงใด ดังนั้น การดูแลสุขภาพเบื้องต้นหรือการตรวจสุขภาพประจำปีของทุกคนจึงไม่ควรถูกมองข้ามเช่นกัน แต่ที่ผ่านมาการตรวจสุขภาพประจำปีมักต้องใช้เวลารจัดการข้อมูลค่อนข้างนานเพราะต้องใช้เวลานานที่กักข้อมูลของผู้ใช้บริการซึ่งคนหนึ่งมีเป็นร้อยพีเจเออร์

โครงการออปติไมซ์-เวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ หนึ่งในโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนโดยกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund จึงได้พัฒนาโปรแกรมให้บริการระบบบันทึกจัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพ การตรวจสุขภาพครบวงจร ให้บริการรูปแบบของซอฟต์แวร์เป็น Web Base Application ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “Checkup (เช็คอัพ)” โดยผู้ให้บริการสามารถใช้งานผ่านเบราว์เซอร์บน www.checkup.in.th

นายแพทย์ธีรพัฒน์ ตันพิริยะกุล Chief Executive Officer (CEO) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โอแคร์ เฮลท์ ฮับ จำกัด กล่าวว่า Checkup ถูกคิดค้นขึ้นโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่เห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว ในการออกแบบระบบการทำงานทุกขั้นตอนจึงอยู่ในความดูแลของผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งมีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้ ก่อนที่จะพัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นมาเพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ลดเวลาในการรายงานผลสุขภาพ เพิ่มความเร็วในการรายงานผลเป็น 10 เท่า ในการรายงานผลการตรวจสุขภาพจากโรงพยาบาลไปยัง



องค์กรที่มีพนักงานมาตรวจสุขภาพจากเดิมใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 21 วัน เหลือเพียง 1 วัน นอกจากความรวดเร็วที่เพิ่มมากขึ้นแล้ว Checkup ยังมีจุดเด่นคือ หนึ่งเป็นระบบที่สามารถตรวจสุขภาพนอกสถานที่ โดยสามารถเก็บข้อมูลที่พนักงานได้ทันทีเลย สองคือระบบแปรผล รองรับข้อมูลจำนวนมากปลอดภัยด้วยมาตรฐาน Amazon Cloud ผู้ใช้งาน (User) สามารถเข้าสู่ผลข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลผ่าน Personal Health Record ได้ ทำให้โรงพยาบาลประหยัดงบประมาณผ่านการพิมพ์เป็นรูปเล่ม

ปัจจุบันได้มีผู้นำ Checkup ไปใช้แล้วคือ โรงพยาบาลเอกชนซึ่งมี Volume ในการตรวจสุขภาพประมาณ 10,000 รายต่อปี กับ เทศบาลนครเชียงใหม่ มีข้อมูลสุขภาพของคนประมาณ 3,000 รายต่อปี ทางบริษัท โอแคร์ เฮลท์ ฮับ จำกัด มีแผนที่จะขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มลูกค้าเดิมคือเข้าไปในกลุ่มเครือโรงพยาบาล และให้บริการในรูปแบบ Subscription Model คิดค่าบริการเป็นรายปีที่สำคัญให้บริการติดตั้งฟรีเพื่ออำนวยความสะดวกกับโรงพยาบาลที่

สนใจจะทดลองใช้ และพัฒนาให้ผู้ใช้สามารถดูผลตรวจสุขภาพผ่านแอปพลิเคชัน Line ของโรงพยาบาลได้

“โดยธรรมชาติธุรกิจสตาร์ทอัพเดินหน้าไปได้ต้องมีเงินทุน ฉะนั้นการที่ TED Fund ให้ทุนสนับสนุนจึงถือว่าสำคัญมาก และยัง TED Fund เริ่มต้นสนับสนุนให้ทุนกับกลุ่มนักวิชาการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยหรือกลุ่มที่มีต้นทุนเรื่องของงานวิจัยอยู่แล้วทำให้การพัฒนาไปได้เร็ว นอกจากนี้ การที่ได้มาร่วมอบรม Business Model กับ TED Fund ทำให้ได้เรียนรู้ว่า รูปแบบธุรกิจมันสามารถเปลี่ยนแปลงได้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด และการที่ทาง TED Fund กำหนด Time Line ช่วยตีกรอบการทำงานให้เห็นเป้าหมายในแต่ละระยะได้ชัดเจนขึ้น”

นั่นคือเหตุผลส่วนหนึ่งที่ทำให้วันนี้จึงมีผลิตภัณฑ์ “Checkup (เช็คอัพ)” เพื่อมาช่วยพัฒนาวงการแพทย์ไทยให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ▶



Ideation Incentive Program สานฝันนิสิต แจกทุนปั้นบัณฑิตเป็น Startup



ความเป็นมา

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Certified Incubator) ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 16 ศูนย์ทั่วประเทศ ร่วมจัดทำโครงการ “การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Ideation Incentive Program)” ซึ่งเป็นหนึ่งโครงการของกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ภายใต้โครงการยุวชนสร้างชาติ

โครงการ Ideation Incentive Program จะดำเนินการให้เงินสนับสนุนทุน มูลค่า 100,000 บาท แก่ทีมยุวสตาร์ทอัพ (3 คนขึ้นไป) สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายบริการภายในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Certified Incubator) การพัฒนาแบบจำลอง (Mock-up) การพิสูจน์ความเป็นไปได้ด้านการตลาดเบื้องต้น ค่าจัดทำแผนธุรกิจที่มีศักยภาพ และค่าที่ปรึกษาวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ



คุณสมบัติผู้สมัครรับทุน

ผู้ที่ จะเข้ามารับทุนในส่วนนี้ได้ จะต้องเป็น นิสิตและนักศึกษา ที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และ/หรือเป็นบัณฑิตที่จบใหม่ไม่เกิน 5 ปี ***และผู้สมัครจะต้องอยู่ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Certified Incubator) จึงจะสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการนี้ได้***



ขั้นตอนการสนับสนุน

TED Fund และ สนช. ได้ดำเนินการชี้แจงขั้นตอนและกระบวนการในการพิจารณาโครงการ แก่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Certified Incubator) ทั้ง 16 ศูนย์ทั่วประเทศแล้ว โดยมีระยะเวลาดำเนินการพิจารณาผู้ที่ยื่นข้อเสนอเข้ามาในรอบแรก จำนวน 170 โครงการ และประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก ดังนี้

สอ
qr code

- **รอบที่ 1** พิจารณาโครงการและประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกได้รับทุนสนับสนุน ในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2563
- **รอบที่ 2** พิจารณาโครงการและประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกได้รับทุนสนับสนุน ในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2563
- **รอบที่ 3** พิจารณาโครงการและประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกได้รับทุนสนับสนุน ในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2563

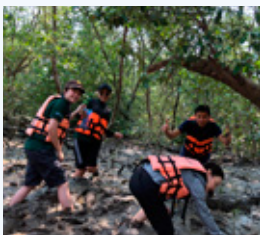
โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกได้รับทุนในโครงการ “การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Ideation Incentive Program)” นั้น สามารถติดตามผลการคัดเลือกได้ตามช่องทางอีเมลที่ลงทะเบียน และข่าวประชาสัมพันธ์จากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Certified Incubator) ที่ท่านเป็นสมาชิก ►



1 กองทุนยุวสตาร์ทอัพปล่อยตัว ปั้นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 100 ราย



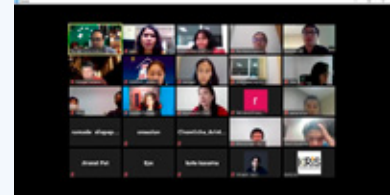
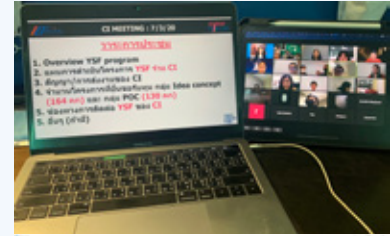
กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ภายใต้โครงการยุวชนสร้างชาติ ดำเนินงานโดย กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เดินหน้าปั้นผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ไม่ต่ำกว่า 100 ราย เพื่อเข้าสู่โครงการ “การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้าง รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Ideation Incentive Program)” และโปรแกรมการเริ่มต้น สร้างธุรกิจนวัตกรรม (Pre-Seed Program) สำหรับผู้สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.tedfund.most.go.th หรือโทรศัพท์ 0-2333-3700 ต่อ 4072-4074 ►



2 TED Fund จัดกิจกรรม CSR นำทีม พนักงานปลูกป่าชายเลน ร่วมอนุรักษ์ ธรรมชาติให้อยู่คู่ไทยอย่างยั่งยืน



นายนิคม ปัญญาทวีกิจไพศาล ผู้อำนวยการสำนัก บริหารกลาง ปฏิบัติหน้าที่ ผู้จัดการกองทุนพัฒนา ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund นำทีมคณะผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรม CSR : ปลูกป่าชายเลน ณ จังหวัด สมุทรสงคราม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่า ชายเลน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญของประเทศให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ►



3 TED Fund และ สนช. จัดประชุม ชี้แจงการสนับสนุนเยาวชนก้าวเป็น สตาร์ทอัพ ผ่านการประชุมรูปแบบ Social Distancing

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม (TED Fund) ร่วมกับสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดประชุมชี้แจงแผนการ ดำเนินงานโครงการ “การพัฒนาโครงการ นวัตกรรมเพื่อยื่นขอรับการสนับสนุนโปรแกรม การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรม (Ideation Incentive Program) และโปรแกรมการเริ่มต้นสร้างธุรกิจนวัตกรรม (Pre-Seed Program)” ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะ ภายใต้โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (Certified Incubator) ผ่านการประชุม ในรูปแบบ Social Distancing เพื่อป้องกันการ แพร่กระจายเชื้อ COVID-19 และสร้าง ความเข้าใจในการดำเนินการสนับสนุน เยาวชนในมหาวิทยาลัยให้ก้าวไปเป็น สตาร์ทอัพ และนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ ที่จะนำประเทศไปสู่การเป็นศูนย์กลาง แห่งเทคโนโลยีของโลก ►



Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation.

75/47 Rama VI Road, Khwaeng Thung Phaya Thai, Khet Ratchathewi, Bangkok 10400

