



ประกาศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ที่ ๒๐ /๒๕๖๘
เรื่อง ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างและเปลี่ยนแปลงชื่อโครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ จำนวน ๓๗ โครงการ ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๒ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๕ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๖ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๗ ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๘ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ประกาศเปลี่ยนแปลงแผนจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๙ ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๑๐ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ ๑๑ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ตามเอกสารแนบ นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑๒ รายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๘

(นางสาวไพบดา หาญชัยสุสกุล)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

รายละเอียดแนบท้ายประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ลงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศแผน จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศแผน จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	จ้างเหมาจัด กิจกรรม TED Club Networking ๒๐๒๕	๑,๒๐๐,๐๐๐	๐๕/๒๕๖๘	๑. จ้างเหมาจัดกิจกรรม TED Club Networking ๒๐๒๕	๒,๐๐๐,๐๐๐	๐๘/๒๕๖๘
๒	จ้างเหมาจัดบูธและ กิจกรรมในงาน อีเว้นท์ต่างๆ ของ หน่วยงานพันธมิตร	๕๐๐,๐๐๐	๐๖/๒๕๖๘	๒. “กิจกรรมสร้างการรับรู้เพื่อ เพิ่มโอกาสการ เข้าถึงแหล่งทุน ภายใต้โครงการเมืองน่าอยู่ด้วย นวัตกรรมไทย: TED Fund smart Livable city Forum ๒๐๒๕”	๕๐๐,๐๐๐	๐๘/๒๕๖๘
				๓ "กิจกรรมสร้างการรับรู้เพื่อ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน ภายใต้โครงการ Thailand LAB INTERNATIONAL & BioAP INTERNATIONAL ๒๐๒๕"	๓๐๐,๐๐๐	๐๘/๒๕๖๘
				๔ “กิจกรรมการทบทวนเชิง นโยบายเครือข่ายร่วมพัฒนา ผู้ประกอบการ (TED Fellow Retreat ๒๐๒๕)”	๒๐๐,๐๐๐	๐๘/๒๕๖๘