

ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างเหมา “จัดกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมให้สามารถ
ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ (TED Fund Internationalization Program)”

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund) หรือ TED Fund สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพ และการตลาด เพื่อช่วยลดภาระความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ต้องการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยจากการดำเนินงานที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้ดำเนินโครงการจัดสรรงเงินสนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) ในหลากหลายกลุ่มโครงการ ได้แก่ TED Fund Public (Batch ๑-๓), เครือข่ายอุทยานวิทย์ฯ (รุ่นที่ ๑-๒), เครือข่าย ป.โท-ป.เอก (รุ่นที่ ๑-๒), Thailand MED TECH Excellence Fund (TMTE), Research Gap Fund – TED Fund, ยุววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) โปรแกรม IDEA, ยุววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) โปรแกรม POC และ TED Market Scaling Up (TMS) โดยปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินงานเรียบร้อยแล้วจำนวนหนึ่ง และพบว่ามีผลงานนวัตกรรมทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีศักยภาพ แต่ผู้ประกอบการยังขาดโอกาสในการต่อยอดและขยายธุรกิจ ซึ่งต้องมีกลยุทธ์และกระบวนการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นนั้นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจได้มากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

กองทุนฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง อนึ่ง ก็เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการขยายตลาดและธุรกิจ สร้างโอกาส และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยเหตุนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กองทุนฯ จึงได้กำหนด “จัดกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมให้สามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศ (TED Fund Internationalization Program)” ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจหลักของกองทุนฯ ในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพ และการตลาด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทและการกิจของกองทุนฯ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด และเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการที่เคยได้รับการจัดสรรงเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ ผ่านกิจกรรมการแนะนำธุรกิจและผลงานนวัตกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ ในต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ/หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) ที่เคยได้รับการจัดสรรงเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่กองทุนฯ กำหนด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ จัดกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมให้สามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศ (TED Fund Internationalization Program)

๔.๑.๑ กำหนดรูปแบบและแนวคิด พร้อมจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ โดยจะต้องนำเสนอให้กองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๑.๒ กำหนดสถานที่ในการจัดกิจกรรม เช่น งานจัดแสดงผลงานและนิทรรศการในต่างประเทศ งานประกวดรางวัลนวัตกรรมในต่างประเทศ หรืองานเจรจาการค้าและการจับคู่ธุรกิจในต่างประเทศ เป็นต้น โดยจะต้องเป็นกิจกรรมที่มีกำหนดการชัดเจน และเป็นกิจกรรมที่คาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการสูงสุด

๔.๑.๓ จัดเตรียมกำหนดการ พร้อมทั้งวางแผนการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม และนำเสนอให้ กองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบ

๔.๑.๔ บริหารจัดการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจากกองทุนฯ จำนวน ๖ ราย และเจ้าหน้าที่กองทุนฯ จำนวน ๓ คน โดยมี ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเชื้อเพลิง ค่าโทรศัพท์ ค่าคอมพิวเตอร์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔.๑.๕ บริหารจัดการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด อาทิ ค่าลงทะเบียน เข้าร่วมงาน ค่าเช่าและตกแต่งสถานที่ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งตัวอย่างสินค้า และค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำบูธหรือ ล่ามแปลงภาษา เป็นต้น

๔.๑.๖ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อประสานงาน ดูแล นัดหมาย ติดตาม แจ้งข่าว และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด พร้อมทั้งบันทึกภาพกิจกรรมฯ ทั้งในรูปแบบของ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรมฯ

๔.๑.๗ จัดให้มีการสำรวจความต้องการและเป้าหมายของผู้ประกอบการในการขยายตลาดและ ธุรกิจก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม

๔.๑.๘ จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และการสำรวจข้อมูลผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของผู้ประกอบการ ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๔.๒.๑ จัดทำรูปภาพประชาสัมพันธ์ผลการจัดกิจกรรมฯ ตามรูปแบบที่กองทุนกำหนดฯ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของกองทุนฯ

๔.๒.๒ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ทั้งในรูปแบบของรูปเล่มรายงาน และเอกสาร ประกอบการนำเสนอ (PowerPoint Presentation) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ โครงการต่อไปได้ตามความเหมาะสม

๕. เงื่อนไขการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลังจากที่กองทุนฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในกรณีจำเป็นหลักเลี้ยงไม่ได้ การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต้องมีเหตุผลความจำเป็นประกอบพร้อมข้อเสนอใหม่ที่เปรียบเทียบให้เห็นว่าเป็นข้อเสนอ

๖. จบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีหัก ณ ที่จ่าย

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ที่้งานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ที่้งานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ที่้งานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่กองทุนฯ ณ วันประกาศประมวลอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารซึ่งหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารซึ่งและความคุ้มกันเช่นว่านั้น
- ๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ พ.ป.ช. กำหนด
- ๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ พ.ป.ช. กำหนด
- ๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีกลาง เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ พ.ป.ช. กำหนด
- ๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานที่สมพนธ์กับงานที่ประกาศจ้างดังกล่าว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๕๐,๐๐๐.-บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๘๐ (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับตั้งจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง/สัญญาจ้าง

๙. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) และนำเสนอต่อกคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๑ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ประกอบด้วย

- สรุปรูปแบบการจัดกิจกรรม
- สรุปแผนการดำเนินงาน
- สรุประยุทธ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๙.๒ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ร้อยละ ๑๐๐

๑๐. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ (สอง) วง ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายในระยะเวลา ๖๐ (หกสิบ) วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ (หกสิบ) ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายในระยะเวลา ๑๕๐ (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑๑. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของกองทุนฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ และ/หรือไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจากกองทุนฯ

๑๒. การรับประกัน

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการนี้ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยเร็ว โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในกรณีทั้งสิ้น

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

กองทุนฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๓.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

- เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐
 - เกณฑ์การพิจารณาด้านราคา จำนวน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๖๐
- โดยกำหนดน้ำหนักร่วมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค มีรายละเอียดดังนี้

ข้อที่	เกณฑ์การพิจารณาทางด้านเทคนิค	คะแนน
๑	วิธีการและแนวทางในการดำเนินงาน	๕๐
	๑.๑ ความครบถ้วนของแผนการดำเนินงานที่นำเสนอ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และขอบเขตการดำเนินงาน (๒๕ คะแนน)	
	๑.๒ ครอบแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม การประสานงาน และกระบวนการทำงานในด้านต่างๆ ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ มีความน่าสนใจ โดยเด่น และมีประสิทธิภาพ (๒๕ คะแนน)	
๒	ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	๓๐
	๒.๑ คุณภาพและความเหมาะสมของรูปแบบการดำเนินงาน เครื่องมือ และสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน (๑๕ คะแนน)	
	๒.๒ ความสามารถในการให้ข้อเสนอแนะทางด้านเทคนิคที่ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากที่สุด (๑๕ คะแนน)	
๓	ศักยภาพผลงานและบุคลากร	๒๐
	๓.๑ ผลงานคุณภาพที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)	
	๓.๒ ความพร้อม ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของทีมงานในแต่ละด้าน เช่น การติดต่อประสานงาน การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการต่างๆ เป็นต้น (๑๐ คะแนน)	
รวม		๑๐๐

๑๓.๒ ราคาน้ำหนักที่ต้องเป็นราคาน้ำหนักที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๑๓.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาทั้งข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา โดยพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนรวมสุดท้ายสูงสุด

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวความคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด และคณะกรรมการสามารถต่อรองราคาน้ำหนักเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๔. กำหนดยืนราคา

กำหนดยืนราคา ๖๐ (หกสิบ) วัน

๑๕. ค่าปรับงานจ้าง

ในการส่งมอบงานดังกล่าว หากเกิดความบกพร่องในงานหรือล่าช้า กองทุนฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๓๐ ของราคางานจ้าง

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ฝ่ายพัฒนาโครงการ)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้ประสานงาน: นายเอกธัช ภัทร์โภคพัชร (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการ)

โทรศัพท์: ๐-๒๗๓๓๓-๓๗๐๐ ต่อ ๔๐๗๓

โทรสาร: ๐-๒๗๓๓๓-๓๗๖๔

โทรศัพท์มือถือ: ๐๖-๒๖๐๓-๓๔๔๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: ekkathat.p@mhesi.go.th

ผู้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)

(นายเอกธัช ภัทร์โภคพัชร)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการ

(นายชนน์ ไชยฉกรรจ์)

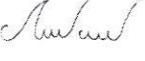
พนักงานพัฒนาโครงการอาสา

(นายรุตต์ พงษ์เลิศ)

พนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรอาสา

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมา “จัดกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมให้สามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศ (TED Fund Internationalization Program)”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑,๒๘๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ชาเดีย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท มายด์ มัลติพลाय จำกัด
 - ๕.๓ สมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นายเอกอัช ภัทร์โภคพัชร์	ประธานกรรมการ	
๖.๒ นายชนม์ ไชยฉกรรจ์	กรรมการ	ชนม์ ไชยฉกรรจ์
๖.๓ นายวรวุฒิ กิ่งเล็ก	กรรมการ	วรวุฒิ กิ่งเล็ก