

TED FUND

100 STORIES OF THAI STARTUPS

ร้อยเรื่องราว
สตาร์ทอัพชาวไทย

จากผู้พลัดถิ่น ทุกการสร้างสรรค์

สู่การประดิษฐ์หนึ่งร้อยเรื่องราว
ของสตาร์ทอัพชาวไทย

คำนำ

จากผู้จัดทำ

หนังสือ 100 Stories of Thai Startups ถูกจัดทำขึ้นมาด้วยความตั้งใจเพื่อรวบรวม และนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของผู้ประกอบการที่ได้สร้างสรรค์ผลงานและประสบความสำเร็จผ่านการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund

โดยหนังสือเล่มนี้ประกอบไปด้วยเรื่องราวและแนวคิดผ่านบทสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ จำนวน 100 ท่าน มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ต่าง ๆ ที่แต่ละท่านเคยพบเจอมาในเส้นทางของการทำธุรกิจ Startup ในแบบของตนเอง ทั้งจุดเริ่มต้น แนวคิดการแก้ไขปัญหา รวมถึงสิ่งที่จะช่วยสร้างแรงผลักดันและกำลังใจในการก้าวต่อไป จนมาเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้ในปัจจุบัน

คณะผู้จัดทำหวังว่าผู้อ่านทุกท่านจะได้รับประสบการณ์และแรงบันดาลใจสำหรับการขับเคลื่อนและจุดประกายแนวคิดของตัวเอง สำหรับการทำธุรกิจ Startup ต่อไปได้ในอนาคต

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)

01

อุตสาหกรรม ยานยนต์สมัยใหม่

VOLTA 02
หุ่นยนต์ขนส่งของภายในพื้นที่ปิดอัตโนมัติ

02

อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

TIGER CASHBOX 04
ตู้เก็บเงินอัจฉริยะ: เสือนอนกิน
ผู้ช่วยผู้ประกอบการจัดการเงินสด (Cash) ในธุรกิจ
จากออฟไลน์ให้เป็นออนไลน์

PLASONE 05
ผลิตภัณฑ์พลาสติกมาเย็บเพื่อการฟื้นฟูเส้นผม
โดยพลาสติกมาจากอากาศเพื่อการกระตุ้น
การงอกใหม่ของเส้นผมในระดับเซลล์

WINTECH 06
ประตูหน้าต่างกันความร้อน
กระจกประหยัดพลังงานที่ทำให้บ้านเย็นลง

ชุดตรวจวัดสารโลหะหนักอัจฉริยะ 07
Intelligent Heavy Metal Quantification Kit (iQuan)
เทคโนโลยีการคัดกรองสารพิษด้วยตนเอง

นวัตกรรมต้นแบบเครื่องอิเล็กทรอนิกส์สปินนิ่ง 08
สำหรับการผลิตแผ่นกรองนาโนประสิทธิภาพสูงในระดับอุตสาหกรรม

ระบบอัจฉริยะประกันภัยรถยนต์ (ศูนย์บัญชาการ) 09

03

อุตสาหกรรม การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

BIOCIRCUIT 11
ระบบบำบัดจากของเสียสู่พลังงาน
ผ่านการออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษา
ระบบบำบัดน้ำเสียวงจรไฟฟ้าชีวภาพ

CELLUNATE 12
น้ำยาเคลือบบรรจุภัณฑ์กระดาษกันน้ำ
ทดแทนการเคลือบด้วยพลาสติก

EASYRICE MP 13
ระบบ AI ตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวเปลือก

FARMFLOW 14
The Easiest Smart Farm Solution with AI
and Chatbot

GLISTEN 15
ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปวัสดุส่วนเกิน
จากอุตสาหกรรมยานยนต์

KERAPLEX 16
Kerah Keratin Treatment
เคราตินทรีตเมนต์เส้นผม ปราศจากฟอร์มาลดีไฮด์

MATCHA WHIP CLEANSING FOAM 17
วิปโฟมล้างหน้าอนุภาคนาโนชาเขียว

MILDMILK 18
เครื่องมือตรวจวัดโรคเต้านมอักเสบอัจฉริยะ

P-FIT 19
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
สำหรับการควบคุมระดับไขมันในเลือด
จากสูตรผสมสารสกัดพืชสามชนิด

PURE PLUS 20
หัวเชื้อจุลินทรีย์กลายพันธุ์ด้วยเทคนิคพลาสมาพลังงานต่ำ
เพิ่มประสิทธิภาพการหมักวัตถุดิบทางการเกษตร
เพื่อผลิตอาหารสัตว์

SOREDERM CREAM AND LOTION 21
ครีมยาทาเพื่อรักษาโรคสะเก็ดเงิน
ผิวแห้งอักเสบเรื้อรังทดแทนสเตียรอยด์

VINCENT'S 22
เวชสำอางจากสารสกัดโพรไบโอติก
ช่วยลดปัญหาสิบบนใบหน้า ด้วยสารสกัดจุลินทรีย์
ที่สามารถเข้ากับพันธุกรรมของคนไทยได้ 100%

WASTEGETABLE 23
การแปลงเศษอาหารเป็นวัสดุปลูกคุณภาพ
สำหรับฟาร์มผักในเมือง

การเพิ่มศักยภาพการผลิตพืช 24
ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีระบบกึ่งจมชั่วคราว

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อทางปาล์ม 25
ยืดอายุผักผลไม้ด้วยซิลเวอร์นาโน
ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้ที่บรรจุภายใน
บรรจุภัณฑ์และห่อหุ้มอย่างมิดชิด

ผลิตภัณฑ์พลาสติกสลายได้ทางชีวภาพ 26
เพื่อลดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันจระเข้ 27
สำหรับการควบคุมน้ำตาลและไขมันในเลือด
ช่วยบรรเทาภาวะน้ำตาลในเลือดสูง
ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดโรคเบาหวานชนิดที่ 2

ฟรี-ไอออนิกส์ 28
ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยไฮโดรอินทรีย์แม่นยำ

มาบเอื้อง 29
ยาสีฟันสมุนไพรอัดเม็ด

โรงเรือนเพาะเห็ดโคนญี่ปุ่นอัจฉริยะระบบปิด 30
หนังสือพิมพ์กดเย็บแปลนขนาด 31
สำหรับนักศึกษาแพทย์และพยาบาลจากยางพารา

04

อุตสาหกรรม การแปรรูปอาหาร

CRICKET JERKY 33
ผลิตภัณฑ์เนื้อจิ้งหรีดอบแห้ง
แหล่งโปรตีนทางเลือกใหม่สำหรับคนไทย

GREENSMOOTH BY RAMBLER 34
น้ำปั่นผักผลไม้อินทรีย์
จำหน่ายผ่านตู้ Vending Machine
จากเกษตรกรท้องถิ่นในประเทศไทย

MULBERRIX DAILY SECRET 35
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากใบหม่อน

PROTEIN CHIPS 36
ผลิตภัณฑ์ขนมกรอบจากโปรตีนสกัด
ข้าวกล้อง พักทอง ผักโขม และเคล

การพัฒนาและการศึกษาทางคลินิก 37
ตำรับแตรนูลสมุนไพรแบบปลดปล่อยสารสำคัญทันที
สำหรับป้องกันและรักษาโรคเบาหวาน

ครีมข้าว 38
สำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วยเบาหวาน

เครื่องดื่มดอกมะลิสกัด 39
Jasmine Extract Drink
ช่วยให้นอนหลับลึกยิ่งขึ้น (Sleep Aid)

นวัตกรรมอาหารอนาคต Fit & Fun Bubbleology 40
ไข่มุกและเครื่องดื่มไฮโดรเจลผสมไข่มุกเสริมสารอาหาร
ช่วยเสริมสร้างระบบขับถ่ายและ
เสริมสารอาหารที่มีคุณค่าต่อร่างกาย

แป้งเสริมอาหารดัชนีน้ำตาลต่ำ 41
ซึ่งสามารถใช้ทดแทนแป้งสาลีปกติได้ในอัตราส่วน 1:1

05

อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

PLANIT 43
ระบบวางแผนการท่องเที่ยวอัจฉริยะ
เว็บแอปพลิเคชันที่ใช้ AI มาช่วยวางแผนการท่องเที่ยว
ส่วนบุคคลได้ภายใน 1 นาที

TRIPNICEDAY 44
แพลตฟอร์มให้บริการจัดทริป
และออกแบบแพ็คเกจด้านการท่องเที่ยว

06

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์

EATUP 46
ครัวหุ่นยนต์อัตโนมัติทำอาหารไทยแบบครบวงจร

ZOOCIAL 47
หุ่นยนต์สัตว์เลี้ยงแสดงอารมณ์ความรู้สึก

07

อุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์

LOOPS 49
การพัฒนาข้อมูลของระบบขนส่งสาธารณะ
ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

08

อุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร

DNACANVAS	51
แพลตฟอร์มเพื่อสุขภาพแบบตรงจุดสุด ๆ	
GINGELLY	52
เม็ดอมสมุนไพรบรรเทาอาการเมารถ เมาเรือ	
INDUSTRIAL DETACHABLE and Dissolvable Microneedle for Effective Dark Spot Treatment	53
MICRONEED-TECH	54
ระบบนำส่งยาและสารออกฤทธิ์ในชั้นผิวหนังด้วยไมโครอาร์ย แพลตฟอร์มแบบละลายได้ เสริมฟังก์ชันควบคุมการ ปลดปล่อยยาด้วยการกักเก็บระดับนาโน	
NATURAL CODE	55
สารสกัดขมิ้นชันละลายน้ำ	
RESUME	56
แพลตฟอร์มแปลงบทสนทนาระหว่างแพทย์และผู้ป่วย บันทึกเวชระเบียนที่มีส่วนช่วยให้การเบิกจ่ายเงินของ โรงพยาบาลมีประสิทธิภาพสูงและเป็นเรื่องที่ยั่งยืน	
SPACE WALKER	57
อุปกรณ์ฝึกเดินที่มีระบบพยุ่งน้ำหนักบางส่วน สำหรับผู้ป่วยที่ผ่านการกายภาพบำบัด	
เตาเผามูลฝอยติดเชื้อ	58
ด้วยความร้อนจากไมโครเวฟ	
นัดหมอ	59
แพลตฟอร์มนัดหมายแพทย์สำหรับคนไข้ และการบริหารจัดการคลินิก	
บริการการแจ้งเตือนการกินยา	60
และสั่งซื้อยาดีลิเวอรี่จากเภสัชกร ผ่านระบบ Digital	
ปัญญาประดิษฐ์สำหรับตรวจสอบสุขภาพ	61
ตามความเสี่ยง (Smart AI for Health Checkup)	
RELIFNOW	62
แอปพลิเคชัน RELIFNOW TeleHealth ผู้ช่วยปรึกษาแพทย์เบื้องต้นในราคาประหยัด	

09

อุตสาหกรรม เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

AQUATIC	64
เครื่องประเมินสภาพน้ำ ผู้ช่วยเกษตรกรป้องกันการน็อกน้ำของสัตว์น้ำ	
CERO CARBON WALLET	65
แพลตฟอร์มที่ช่วยวัดปริมาณการปล่อยคาร์บอนและ การลดคาร์บอนของบุคคล	
IGNIE HEAT RECOVERY	66
Hot Water System	
มะเขือเทศหวาน	67
จากนวัตกรรมการเพาะปลูกแบบ ไฮโดรพอนิกส์	
เชือกและเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคอมโพสิต	68
โรงอบแห้งอัจฉริยะ	69
จากการเผาไหม้ของชีวมวลเป็นพลังงานความร้อน	

10

อุตสาหกรรมดิจิทัล

4เรียล	71
แพลตฟอร์มบริหารทรัพยากรสำหรับนายหน้าส่งหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ Merge	
AUTOPAIR	72
ตลาดค้าส่งอะไหล่รถออนไลน์	
DEEPINVEST	73
แพลตฟอร์มวิเคราะห์การลงทุนด้วยระบบเอไออัจฉริยะ	
EGG E EGG	74
ระบบนับจำนวนและวิเคราะห์คุณภาพไข่ ด้วยปัญญาประดิษฐ์	
FITFORCE	75
เกมออกกำลังกายแบบอินเทอร์แอคทีฟ	
FLOWW	76
ระบบบริหารงานขาย เพิ่ม Productivity สำหรับธุรกิจขายส่ง และงานบริการหลังการขาย	
GENIE	77
ระบบขายสินค้าผ่านการไลฟ์ทางโซเชียลมีเดีย	

GOLFDIGG	78
แพลตฟอร์มการจองสนามกอล์ฟในประเทศไทย	
HANGLES Marketplace	79
สำหรับการซื้อขายสินค้าแฟชั่นมือสอง	
HAPPY GROCERS	80
ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์	
HOMI FOOD	81
แพลตฟอร์มเชื่อมต่อสูตรอาหารดั้งเดิมจากบ้าน	
JUBILI CRM	82
ซอฟต์แวร์บริหารทีมขาย	
KLUVATION	83
ระบบตรวจสอบย้อนกลับรังนกด้วยคิวอาร์โค้ดชีวภาพ	
LENKILA	84
แอปจองสนามกีฬา ระบบบริหารจัดการการจองสนามกีฬาให้เข้า	
LETSFUNDS	85
แหล่งรวมเงินทุนจากภาครัฐบาลและสถาบันการเงิน ที่สนับสนุนบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง	
MORESHEET PLATFORM	86
ซื้อขายซีตสรุปสำหรับนักศึกษาทั่วไทย	
MUSE MULTITRACKS	87
แพลตฟอร์มให้บริการดนตรีประกอบหรือ Backing Track กลาง สำหรับนักร้อง นักดนตรี และคอนเทนต์ครีเอเตอร์	
MYBAND	88
แพลตฟอร์มจ้างศิลปินและบริหารจัดการลิขสิทธิ์เพลงครบวงจร	
ONSPEC PLATFORM	89
นวัตกรรมในการให้บริการการตรวจคัดกรองสารเคมีตกค้าง ในผลิตผลทางการเกษตรเบื้องต้น	
PLANT INFORMATION Management System (PIMS)	90
ระบบการบริหารจัดการข้อมูลสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม	
PLATFORM : HI-ENT	91
สำหรับจ้างงานดนตรีระดับท้องถิ่น	
POTIONEER	92
ระบบจองร้านอาหารส่วนตัวกับเชฟมืออาชีพ	
โครงการวิดีโอเกม PRETA (แดนมรณะ)	93
PREVAA 3D PLATFORM	94
สำหรับจำหน่ายสินค้าในลอยด้ายของ Creator	
THE LIBRARIAN	95
แพลตฟอร์มสร้างเกมเพลตสำหรับนักพัฒนาเกม	

UNWRAP	96
เว็บไซต์บริการสไตล์ลิสต์ออนไลน์ ที่ให้บริการเลือกเสื้อผ้าโดยระบบ Algorithm และ Stylist มืออาชีพ	
VIABUS	97
แอปพลิเคชันติดตามและนำทางรถโดยสารแบบเรียลไทม์	
WE SPACE	98
ระบบเชื่อมต่อการศึกษากับชีวิตและการทำงานของทุกคน	
ZCHOOLMATE	99
ระบบบริหารจัดการสถานศึกษาครบวงจร รองรับทั้ง On-Site และ On-Cloud	
ZWIZ.AI	100
กลุ่มซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติช่วยเหลือนธุรกิจที่ทำการ สื่อสารและทำงานผ่านช่องทาง Social Media	
เดย์เวิร์ค	101
โมบายล์แอปพลิเคชันสำหรับจัดการงานและ พนักงานตำแหน่งพาร์ทไทม์	
โปรแกรมการตรวจสอบภายใน	102
สำหรับผู้ตรวจสอบภายในด้านธุรกิจ	
DR. JOE FOOT PERSONALIZED SHOP	103
ระบบวิเคราะห์รองเท้าเฉพาะบุคคล ด้วยคุณสมบัติพิเศษของการจดจำรูปร่างเท้า	
CARIBER	105
Online Learning Platform ด้านการศึกษาชั้นนำ	
CLEVER MATH	106
เป็นแอปพลิเคชันแบบฝึกหัดวิชาคณิตศาสตร์ ในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย	
ERTIGO PLATFORM	107
ระบบนิเวศตอบโจทย์ทุกทางออกปัญหา ระบบกลลामเนื้อในรูปแบบแอปพลิเคชัน	
HR APPLICATION AND DIGITAL PLATFORM	108
SEEN PLATFORM	109
การเรียนรู้ที่มีความหมายของทีม BASE Playhouse	
VONDER WORKPLACE	110
ระบบผู้ช่วย HR ครบจบใน 1 เดียว	
ผลิตภัณฑ์เบรนนิฟิต	111
เสริมสร้างศักยภาพสมองทางด้านการรู้คิดและความทรงจำ	

11

อุตสาหกรรมการพัฒนา

อุตสาหกรรม
ยานยนต์สมัยใหม่

VOLTA

หุ่นยนต์ขนส่งของภายในพื้นที่ปิดอัตโนมัติ



“ ภารกิจถึงแม้อาจล้มได้ แต่อย่าล้ม
กอดทีมไว้ ลุกให้ไว เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย
เดียวกัน ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ VOLTA หุ่นยนต์ขนส่งของภายในพื้นที่ปิดอัตโนมัติ
บริษัท โวลต้า โกลบอล เทคโนโลยี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทางโครงการได้รับการสนับสนุนทั้งในส่วนของคุณในการสร้าง ทั้งในรูปแบบ
ของ Hardware และ Software เพื่อใช้ในการสร้าง Prototype ให้สำเร็จ
และนำออกไปทดสอบกับลูกค้าจริง ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมของโลกกำลังอยู่ในช่วงเติบโตโดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อีกทั้งปัญหาแรงงานที่มี
การขาดแคลนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอาหารและการบริการ ดังนั้น จึงต้องปรับตัวนำเทคโนโลยีเข้ามา เพื่อตอบโจทย์
ความต้องการของลูกค้า VOLTA เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาตัวหุ่นยนต์ ที่สามารถประมวลผล
ด้วย AI และ Machine Learning เมื่อหุ่นยนต์เริ่มเข้ามามีบทบาทและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง ดังนั้น
VOLTA จึงเน้นการพัฒนาหุ่นยนต์เสิร์ฟอาหารอัจฉริยะ ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% ด้วยระบบ AI และ Machine Learning
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

หุ่นยนต์อัตโนมัติซึ่งเคลื่อนที่ด้วยระบบ Autonomous Driving สามารถเข้าไปส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยา ตลอดจนอุปกรณ์
ทางการแพทย์ ให้แก่ผู้ป่วยได้ โดยที่พยาบาลไม่ต้องเข้าไปดูแลด้วยตนเอง จึงช่วยลดความเสี่ยงในการสัมผัสโรคได้เป็น
อย่างมาก เบื้องต้นหุ่นยนต์สามารถนำอุปกรณ์เช่น เครื่องวัดความดันและปรอทวัดไข้ เข้าไปให้ผู้ป่วยทำการวัดหรือเช็ก
ด้วยตนเอง แล้วรายงานกับทางทีมแพทย์ได้ทันทีและยังมีข้อดีในการลดระยะเวลาในการขนส่งข้อมูล โดยนำระบบ AI และ
Machine Learning เข้ามาใช้ในการทำงาน สามารถตรวจสอบข้อมูลของผู้รับและผู้ส่ง ผ่านทาง Application และ Website
และมีการรักษาความปลอดภัย ด้วยระบบ Face Detection การจดจำใบหน้าของทั้งผู้รับและผู้ส่ง เพื่อความปลอดภัย
ของยา อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเอกสารสำคัญทางราชการ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

หุ่นยนต์ VOLTA ได้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบภายในโรงพยาบาล ช่วยลดความผิดพลาด เพิ่มความแม่นยำ
และที่สำคัญคือการลดภาระงานในการขนส่งให้กับบุคลากรทางการแพทย์

อุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

TIGER CASHBOX

ตู้เก็บเงินอัจฉริยะ: เสือนอนกิน

ผู้ช่วยผู้ประกอบการจัดการเงินสด (Cash) ในธุรกิจ จากออฟไลน์ให้เป็นออนไลน์



“ การได้เรียนรู้ในสนามจริงของธุรกิจ คือทักษะและประสบการณ์ที่จะติดตัวเรา ตลอดไป ”

ดร. สัจจกร อมรกิจบำรุง
ประธานกรรมการ
บริษัท ธีรวิ อินโวนชั่นส์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ตลอดเวลาที่ได้มาอยู่ในเครือข่าย TED Fund ไม่ใช่ได้แค่เงินสนับสนุน แต่เราได้รับโอกาสในการเรียนรู้พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งทีมงาน TED Fund ก็ให้การช่วยเหลือตอบคำถามที่สงสัยได้เป็นอย่างดี ทางผมจึงยินดีเสนอที่ได้แนะนำ TED Fund ให้กับผู้ประกอบการที่ดำเนินค้าธุรกิจ และน้อง ๆ นักศึกษาที่มีโอกาสได้เปิดโอกาสให้ตัวเองได้รับติดต่อนำเสนอโครงการดี ๆ กับทาง TED Fund ให้ได้

จุดเริ่มต้นของโครงการ

Tiger Cashbox เกิดจาก Pain Point ของผู้ก่อตั้งที่เป็นผู้ประกอบการขายดี มีหน้าร้านธุรกิจร้านอาหารและซามมูไ่มุขประมาณ 14 สาขา แต่ละวันต้องจัดการเงินสดจำนวนมาก ไม่มีเวลาส่วนตัว และยากในการขยายสาขา จึงมีแนวคิดต้องการพัฒนาระบบที่เจ้าของกิจการไม่จำเป็นต้องอยู่ดูแลธุรกิจ แต่สามารถรบายอดการฝากเงินที่แท้จริงผ่านเครื่องนับเงิน มีสลิปเป็นหลักฐานให้ผู้ฝาก และสามารถตรวจสอบการทำงานผ่านมือถือ เหมือนยกตู้และระบบฝากเงินของธนาคารมาใช้ภายในธุรกิจ เพื่อเป็นการ Disrupt ตู้เซฟแบบดั้งเดิมที่มีข้อจำกัด คือ ไม่มีระบบตรวจสอบ ไม่ทราบจำนวนเงิน ไม่ทราบวันเวลา ไม่ทราบผู้ที่ทำรายการฝาก รวมถึงยากในการควบคุมการเปิดตู้

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Tiger Cashbox เป็นสินค้านวัตกรรม ที่ใช้เทคโนโลยี Fintech+IoT โดยออกแบบโครงสร้างตู้ให้มีความปลอดภัย พร้อมทำงาน 24 ชั่วโมง มี Cloud Server เพื่อให้เจ้าของกิจการเข้าถึงข้อมูลได้แบบออนไลน์ มีระบบแจ้งเตือนการฝาก-การจ่าย และมีระบบ OTP เพื่ออนุมัติเหตุการณ์สำคัญ ทำให้สามารถระบบบริหารจัดการเงินสดและเงินโอนในธุรกิจได้เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

อุปสรรคที่เคยพบ

ความยากของการพัฒนา Tiger Cashbox ทั้งด้านงานออกแบบสินค้า โครงสร้างตู้เหล็ก และการคัดเลือกอุปกรณ์ แต่อย่างไรก็ตาม Tiger Cashbox ก็สามารถผลิตออกสู่ตลาด และได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี จากความตั้งใจและความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของทีม

PLASONE

ผลิตภัณฑ์พลาสมาเย็นเพื่อการฟื้นฟูเส้นผม

โดยพลาสมาจากอากาศเพื่อการกระตุ้นการงอกใหม่ของเส้นผมในระดับเซลล์

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ทีมของเราเกิดจากการรวมตัวกันของนักศึกษาและนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมาในด้านต่าง ๆ ได้เล็งเห็นโอกาสทางด้านธุรกิจจากศักยภาพและประสิทธิภาพ จึงได้มีการศึกษาวิจัยค้นคว้าและพัฒนาเครื่อง PlasOne ผลิตภัณฑ์พลาสมาเย็นเพื่อการฟื้นฟูเส้นผมขึ้นมา โดยมีไอเดียจากการรักษาของผู้ที่มีปัญหาผมร่วงและผมบาง ว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ยังไม่ตอบโจทย์ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบข้างเคียงอันไม่พึงประสงค์ ทางทีมจึงได้ออกแบบและพัฒนาเครื่อง PlasOne เพื่อช่วยการกระตุ้นการงอกใหม่ของเส้นผม และแก้ไขปัญหามาร่วมผมบาง ให้กลับมางอกงามดังเดิม โดยปราศจากผลกระทบข้างเคียง

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

PlasOne ผลิตภัณฑ์พลาสมาเย็นเพื่อการฟื้นฟูเส้นผม มีความโดดเด่นหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีพลาสมาซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ยังไม่เป็นที่แพร่หลายในท้องตลาด มาพัฒนาจนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและปราศจากผลกระทบข้างเคียงต่อผู้ใช้งาน ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เห็นผลชัดเจน สามารถพกพาสะดวกและมีราคาที่เข้าถึงได้ง่าย เหมาะสำหรับการใช้งานในปัจจุบัน

อุปสรรคที่เคยพบ

เนื่องจากเทคโนโลยีพลาสมาเป็นเทคโนโลยีที่ใหม่และยังไม่มีเป็นที่รู้จักมากนัก ทางทีมจึงได้มีการเผยแพร่บทความและคลิปวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมาในด้านต่าง ๆ ผ่านทางโซเชียลมีเดียเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้คนได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น และสืบเนื่องด้วยทางทีมยังคงเป็นนักศึกษาและนักวิจัยที่เริ่มต้นเข้าสู่การเป็น Startup จึงยังขาดประสบการณ์ด้านการบริหาร งานบัญชีต่าง ๆ แต่ก็ได้รับคำปรึกษาจากนักธุรกิจรุ่นพี่และการศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อมการฝึกฝนจากการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ทำให้ได้ประสบการณ์ใหม่มากมายและทีมเราก็จะเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดต่อไป

“ 2 สิ่งสำคัญที่ต้องจำหากอยากที่จะเป็น Startup คือต้องมีความกล้าและความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง ”

พิพัฒน์ ปรมาพิจิตรวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โมเดิร์นพลาส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ทาง TED Fund ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และการติดตามอัปเดตงานแก่ทางทีมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงชี้แนะแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี จนสามารถสร้างโครงการออกมาได้สำเร็จลุล่วง



WINTECH

ประตูหน้าต่างกันความร้อน

กระจกประหยัดพลังงานที่ทำให้บ้านเย็นลง



“ การทำธุรกิจก็เหมือนการวิ่งมาราธอน แต่ไม่ใช่วิ่งระยะสั้น เพราะไม่มีใครจะประสบความสำเร็จได้จากแผนงานระยะสั้นแค่อย่างเดียว ”

พีรสิทธิ์ คุณเลิศอาภรณ์
CEO

บริษัท เค.พี.เอส. กระจกและอลูมิเนียม จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทีมงานขอขอบคุณ TED Fund เป็นอย่างมาก ที่ช่วยในการสร้างมาตรฐานของบริษัทให้เป็นสากลมากขึ้น และช่วยเหลือในส่วนของการออกทุนให้บริษัท สำหรับการทำฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5 จากกระทรวงพลังงาน และออกทุนให้บริษัททำมาตรฐาน ISO 9001:2015 ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เมื่อบริษัทมีมาตรฐานสากล จึงทำให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกใช้สินค้าของเรามากขึ้นตามไปด้วย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

จากสถานการณ์ในการสร้างอาคารที่พักอาศัยในปัจจุบัน ที่มีผู้พักอาศัยมีความต้องการอาคารที่พักอาศัยที่สวยงามและดูทันสมัย รวมทั้งลดการใช้พลังงาน ส่งผลให้โครงการก่อสร้างที่พักอาศัยต่าง ๆ มีการนำกระจกเข้ามาเป็นส่วนประกอบของอาคารมากขึ้น เช่น ติดตั้งผนังกระจกแทนผนังปูนแบบเดิม Wintech จึงได้เฝ้าเดี่ยวการผลิตกระจกประหยัดพลังงานสำหรับบ้านและอาคาร ที่มีคุณสมบัติช่วยให้ภายในสิ่งก่อสร้างมีอุณหภูมิที่เย็นลงได้ถึง 5 องศาเซลเซียส

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

การใช้กระจกติดตั้งเป็นผนังและประตู ส่งผลให้รังสีความร้อนจากภายนอกผ่านเข้ามาในอาคารได้ ทำให้ผู้พักอาศัยต้องติดตั้งเครื่องปรับอากาศเพื่อลดความร้อน ด้วยเหตุนี้ ทางทีมงานซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการทำกระจกอาคารมากกว่า 30 ปี จึงคิดค้นสารเคลือบกระจกขึ้นมาเพื่อลดรังสีความร้อนจากดวงอาทิตย์ โดยที่ยังให้แสงสว่างลอดผ่านกระจกมาได้ แต่ก็สามารถลดรังสีความร้อน รังสีอัลตราไวโอเลต และรังสีอินฟราเรด ไม่ให้ผ่านเข้ามาในบริเวณอาคารเพื่อทำให้บริเวณภายในอาคารมีอุณหภูมิที่ลดลงถึง 5 องศาเซลเซียส ซึ่งจะทำได้สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าไปได้ ชั่วโมงละ 5 บาทต่อ เครื่องปรับอากาศขนาด 24,000 BTU (ประหยัดค่าไฟได้ 25,920 บาทต่อปี ต่อการเปิดแอร์ 8-10 ชั่วโมงต่อวัน)

อุปสรรคที่เคยพบ

Wintech มีความโดดเด่นด้านคุณค่าการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นต้นเหตุของการเกิดภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และยังส่งเสริมการประหยัดพลังงานภายในอาคารบ้านเรือน จากการส่องสว่าง และการทำความเย็น ช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ให้มีชีวิตที่ดีขึ้น

ชุดตรวจวัดสารโลหะหนักอัจฉริยะ

Intelligent Heavy Metal Quantification Kit (iQuan)

เทคโนโลยีการคัดกรองสารพิษด้วยตนเอง

จุดเริ่มต้นของโครงการ

จุดเริ่มต้นคือ การที่ไม่มีใครรู้ว่าน้ำที่เห็นใส ๆ ในชุมชนและสิ่งแวดล้อมนั้นมีสารโลหะหนักซึ่งเป็นพิษเจือปนอยู่ โดยมักมีต้นเหตุมาจากหลายส่วน ไม่ว่าจะเป็น เหมืองแร่ เชื้อเพลิง น้ำดื่ม ขยะอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ และเครื่องสำอาง ซึ่งหากโลหะหนักได้ถูกสะสมในปริมาณมาก จะส่งผลเสียต่อสุขภาพ ก่อให้เกิดโรคมะเร็งและโรคต่าง ๆ มากมายตามมาชุดตรวจวัดสารโลหะหนักแบบพกพา Intelligent Heavy Metals Quantification Kit (iQuan) จึงถูกสร้างมาเพื่อช่วยผู้ประกอบการโรงงาน และประชาชนในชุมชนเมืองให้เข้าถึงเทคโนโลยีในการคัดกรองสารพิษด้วยตนเอง ขณะเดียวกันยังเป็นการปกป้องแหล่งน้ำธรรมชาติ ให้ปราศจากสารปนเปื้อน และลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในน้ำได้เช่นกัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

“น้ำ” คือ จุดเริ่มต้นของการหล่อเลี้ยงทุกชีวิต iQuan จึงถูกสร้างมาเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยให้สุขภาพ และช่วยปกป้องวัฏจักรธรรมชาติของวงจรชีวิตคนในชุมชน โดยการออกแบบให้ใช้งานอย่างง่ายผ่าน ชุดทดสอบ และ Smartphone เพื่อตรวจวัดค่าสารต่าง ๆ พร้อมสามารถอ่านปริมาณค่าสารโลหะในระยะเวลา 1-3 นาที สะดวก ปลอดภัย และราคาเป็นมิตรจับต้องได้ และสุดท้าย ยังดีต่อโลกและสังคมอย่างยั่งยืน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

iQuan ให้การสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติในหลากหลายด้าน ตอบโจทย์ความมั่นคงด้านอุตสาหกรรม และความยั่งยืนของชุมชนเมือง จากการฟื้นฟูมลพิษในแหล่งน้ำ ช่วยให้ผู้คนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความปลอดภัยในสุขภาพ ให้เข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด รวมถึงเป็นการปกป้องรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติให้ปลอดภัย

“ กล้าและเริ่มทำในสิ่งที่คิด
เมื่อเริ่มแล้วโอกาสที่จะไปถึงเป้าหมาย
จะใกล้ความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ”

วสพล รมบดีภัทร
กรรมการบริหาร
บริษัท วามิน เคมีคัล จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการจากกองทุนยูวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นและจุดสำคัญที่ทำให้ iQuan สามารถพัฒนาองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับจากการทดสอบและนำไปใช้งานจริง TED Fund ได้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นการอบรม หรือจัดแสดงผลงาน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานได้มากขึ้น



นวัตกรรมต้นแบบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับการผลิตแผ่นกรองนาโนประสิทธิภาพสูงในระดับอุตสาหกรรม



“ อย่าหยุดพัฒนาเพื่อการสร้างธุรกิจ
ที่มีคุณค่าต่อสังคม ”

เจษฎา ขจรฤทธิ์
กรรมการผู้จัดการ/ผู้รับทุน
บริษัท เอ็กซ์โซเทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบในระดับอุตสาหกรรมและการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ทางบริษัทมีความประทับใจในด้านการสนับสนุนเงินทุน และพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ จึงขอกล่าวขอบคุณมา ณ ที่นี้

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เมื่อปัญหาขาดแคลนหน้ากากอนามัยที่มีประสิทธิภาพสูง ในช่วงโควิดที่ผ่านมา นับเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนทั่วโลก เราจึงได้พัฒนาเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผลิตเส้นใยนาโนปริมาณมาก เพื่อผลิตแผ่นกรองนาโนสำหรับทำหน้ากากได้ในเวลาอันสั้น ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงหน้ากาก และก่อให้เกิดสร้างมูลค่าและสามารถในการแข่งขันของประเทศได้

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

นวัตกรรมเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ สามารถผลิตเส้นใยประสิทธิภาพสูงได้ในปริมาณมากถึง 1,500 ชิ้น/วัน และมีประสิทธิภาพการกรองอนุภาคขนาด 0.1 ไมครอน ตามมาตรฐาน มอก. 2424-2562 สำหรับหน้ากากอนามัยระดับการป้องกัน N95 กรองอนุภาคมากกว่า 98.55% ประสิทธิภาพการกรองอนุภาคขนาด 0.3 ไมครอน (NaCl) ของหน้ากากอนามัยตามมาตรฐาน มอก. 2480-2562 และกรองอนุภาคมากกว่า 99.32%

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการของเราได้สร้างคุณค่าหรือประโยชน์หลายอย่างต่อสังคมและประเทศไทย เสริมสร้างประชาชนให้มีคุณภาพด้านสุขภาพที่ดีขึ้น ประชาชนเข้าถึงหน้ากากอนามัยได้ทั่วถึงมากขึ้น อีกทั้งกระบวนการผลิตของเรายังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ด้านการสังเคราะห์เส้นใยนาโน จนนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ระบบอัจฉริยะประกันภัยรถยนต์ (ศูนย์บัญชาการ)

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ทุกวันนี้อุบัติเหตุบนท้องถนนเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งปัจจัยหนึ่งในการเกิดอุบัติเหตุคือความประมาทในการขับขี่ และเมื่อเกิดอุบัติเหตุทำให้สร้างความยุ่งยากฉุนเฉียวในการติดต่อขอความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ซึ่งเราตระหนักเห็นความสำคัญ จึงได้นำเอาเทคโนโลยีของ Vision IoT และ AI มาทำงานร่วมกัน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และช่วยเหลือเมื่อประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์ โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมการขับขี่ และแจ้งเตือนเมื่ออยู่ในสภาวะเสี่ยง เพื่อหลีกเลี่ยงอุบัติเหตุ และตรวจจับการเกิดอุบัติเหตุ แล้วส่งข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ขับขี่ได้รับการช่วยเหลืออย่างรวดเร็วเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

สำหรับผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน เราทำมาสำหรับลูกค้ากลุ่ม Logistics กลุ่ม Corporate ที่มีรถสำหรับผู้บริหาร หรือส่วนกลาง และกลุ่มบริษัทรถเช่า จะเป็น Platform การในบริหารบริหารจัดการรถยนต์ พร้อมอุปกรณ์ AI และ IoT ที่ตรวจสอบวิเคราะห์พฤติกรรมการขับขี่ และแจ้งเตือนเมื่ออยู่ในสภาวะเสี่ยงอันตราย และแจ้งการเกิดอุบัติเหตุอย่างอัตโนมัติ ทั้งรถพลังงานน้ำมันและพลังงานไฟฟ้า สามารถควบคุม เปิด-ปิด ประตู ผ่านมือถือ และ Control ผ่านระบบส่วนกลางโดยคนขับที่ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมารับหรือคืนกุญแจ มีการควบคุมติดตามการเดินทางของรถแบบ Realtime พร้อมการแจ้งเตือนความเสี่ยงอุบัติเหตุอัตโนมัติ รวมถึงเรายังพัฒนาทั้ง Software Hardware และ Firmware เป็นของตัวเอง ทำให้เราสามารถ Customize ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ในราคาที่จับต้องได้

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

ระบบอัจฉริยะประกันภัยรถยนต์ (ศูนย์บัญชาการ) ได้ช่วยเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตของผู้ประสบอุบัติเหตุ โดยการช่วยให้ผู้ประสบอุบัติเหตุได้รับการช่วยเหลืออย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และทันเวลาก่อนจะเกิดเหตุร้ายแรง

“ ความอดทน พยายาม และมุ่งมั่น
ไปให้ถึงเป้าหมาย เป็นพื้นฐาน
ของทุกคนที่เป็นผู้ประกอบการ ”

ณดา นาครอบรู้
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไอโอเอเจย์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

โครงการของ TED Fund ที่สนับสนุนให้เงินทุนแบบให้เปล่า ช่วยให้ผู้ประกอบการผลิตงานได้สำเร็จ ยิ่งโดยเฉพาะด้าน Deep Tech มีต้นทุนที่สูง อีกทั้งทาง TED Fund ยังมีการจัดอบรมผู้ประกอบการเริ่มตั้งแต่วิธีการหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หา Value ของสินค้าเราเพื่อช่วยแก้ Pain Point และสร้าง Gain Point ให้ลูกค้า สอนการทำ Lean Canvas เพื่อช่วยในการวางแผนทางธุรกิจ และอื่น ๆ ซึ่งช่วยสอนให้เราไม่ประมาทการเพิ่มขึ้นสำหรับการเจอโลกธุรกิจในชีวิตจริง ต้องขอขอบคุณทุกการสนับสนุนมา ณ ที่นี้



อุตสาหกรรม
การเกษตรและ
เทคโนโลยีชีวภาพ

BIOCIRCUIT

ระบบบำบัดจากของเสียสู่พลังงาน

ผ่านการออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษา ระบบบำบัดน้ำเสียวงจรไฟฟ้าชีวภาพ

“ แม้จะเจออุปสรรคใด ๆ จงจำไว้
Don't give up your passion. ”

ดร. ชลธิศา สุขเกษม
Founder & CEO
บริษัท อินโน กรีน เทคโนโลยี

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การสนับสนุนงานวิจัยในน้ำเสียชนิดใหม่ที่บำบัดได้ยาก และไม่เคยมีใครสามารถบำบัดได้มาก่อน พร้อมทั้งสนับสนุนการสำรวจข้อมูลทางการตลาด การทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า และสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับ Strategic Partner ที่มีศักยภาพในการให้ความช่วยเหลือจนกลายมาเป็น BioCircuit ในปัจจุบัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มจากงานวิจัยระดับปริญญาเอก ณ Microbial Fuel Cell Laboratory มหาวิทยาลัย Oregon State ประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยเทคโนโลยีของ Microbial Fuel Cell ที่เปลี่ยนน้ำเสียให้เป็นกระแสไฟฟ้า โดยตรงโดยการทำงานของจุลินทรีย์ โดยไม่ผ่านกระบวนการเผาไหม้ หากแต่มีต้นทุนค่าวัสดุสูงมาก จึงมุ่งเน้นไปที่การนำเอาวัสดุ Catalyst ทางชีวภาพมาทดแทน โดยผ่านการนำกระแสไฟฟ้าจุลินทรีย์ไปใช้ประโยชน์ในการเปลี่ยนโครงสร้างสารอินทรีย์ที่เป็นพิษในรูปแบบน้ำให้กลายเป็นของแข็ง แยกออกจากน้ำได้ง่าย ลดการบำบัดเหลือเพียง 1 ขั้นตอน มีประสิทธิภาพสูง และยังช่วยประหยัดไฟฟ้าได้มากกว่า 97%

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

การลงทุนระบบเดียวใน BioCircuit จะช่วยทดแทนการบำบัดน้ำเสียขั้น Secondary Treatment ได้ถึง 4 ขั้นตอน ได้แก่ การเติมอากาศ การตกตะกอนด้วยเคมี การจัดการตะกอน และการปรับเสถียร จึงใช้พื้นที่น้อย ค่าใช้สอยต่ำแทบเป็นศูนย์ สามารถดูแลรักษาได้ง่าย กินไฟน้อย ไม่ค่อยมีตะกอนตกค้าง และไม่ต้องใช้สารเคมีในการปรับสภาพน้ำเสีย

จุดเปลี่ยนของโครงการ

ลูกค้าเกิดความไม่เชื่อมั่นในนวัตกรรม ทางทีมจึงได้เริ่มต้นทำวิจัยน้ำเสียชนิดใหม่ ๆ ที่บำบัดได้ยากขึ้นมา เพื่อให้มีข้อมูลผลงานวิจัยมาเผยแพร่ มีการดำเนินการขอทุนวิจัย และขอรางวัลเพื่อการันตีผลงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับสร้างต้นแบบที่มีการใช้งานจริงให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมและสัมผัสด้วยตนเอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าระบบของเราสามารถทำงานได้จริง โดยมีต้นแบบขนาด 5 และ 15 ลูกบาศก์เมตร และกำลังสร้างโรงโมบาย และต้นแบบขนาด 100 ลูกบาศก์เมตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้ารายใหญ่ต่อไปในอนาคต

CELLUNATE

น้ำยาเคลือบบรรจุภัณฑ์กระดาษกันน้ำทดแทนการเคลือบด้วยพลาสติก

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เมื่อธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษได้ถูกใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้นเพื่อทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติก แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในการใช้งานเนื่องจากมีต้นทุนสูง ทำให้ไม่สามารถป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำ จึงต้องมีการเคลือบบรรจุภัณฑ์กระดาษด้วยพลาสติกเพื่อให้สามารถป้องกันได้ แต่ก็อาจทำให้เกิดปัญหาต่อในกระบวนการรีไซเคิล นอกจากนี้ยังไม่สามารถย่อยสลายได้ง่ายตามธรรมชาติ และเกิดการสะสมเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของโลกในปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำวัสดุชนิดอื่นที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้เคลือบกระดาษ แทนการใช้สารเคลือบจากพลาสติก

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

นวัตกรรมวัสดุเคลือบจากเซลลูโลสและอนุภาคนาโน เริ่มต้นมาจากการพัฒนาวัสดุเคลือบสำหรับการรักษาสภาพและยืดอายุหนังสือและเอกสารเก่าที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โดยเป็นการผสมผสานระหว่างการใช้วัสดุเคลือบจากเซลลูโลสและการใช้อนุภาคนาโน เพื่อฝังลงบนเส้นใยกระดาษ พบว่าวัสดุเคลือบนี้สามารถยืดอายุกระดาษได้ถึง 20 ปี (ทดสอบผ่านกระบวนการเร่งอายุ) เพิ่มความแข็งแรงให้กระดาษได้มากถึง 80% และเพิ่มคุณสมบัติการป้องกันน้ำและความชื้นให้กับกระดาษอีกด้วย ในปัจจุบัน นวัตกรรมนี้ได้ถูกพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์น้ำยาเคลือบกระดาษภายใต้เครื่องหมายการค้า CellunateTM ซึ่งได้ผลิตและจำหน่ายในประเทศไทย โดยเบื้องต้นได้มีการนำไปใช้งานแล้วที่ห้องสมุดและหอจดหมายเหตุของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

หากมีการนำ Cellunate ไปใช้ทดแทนสารเคลือบพลาสติกในวงกว้าง จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายยาก นอกจากนี้ยังมีการนำนวัตกรรมมาใช้แปรรูปวัสดุเหลือทิ้ง คือ เปลือกหอยแมลงภู่ มาใช้เป็นวัตถุดิบในน้ำยาเคลือบ เป็นการลดขยะในชุมชนแปรรูปหอยแมลงภู่ได้อีกด้วย



“ การได้เรียนรู้ในสนามจริงของธุรกิจ
คือ ทักษะและประสบการณ์ที่จะ
ติดตัวเราตลอดไป ”

ดร. ลัญจกร อมรกิจบำรุง
ประธานกรรมการ
บริษัท รีนิว อินโนเวชั่นส์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ในช่วงเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของ Startup นั้น สิ่งที่เป็นอุปสรรคสำคัญคือเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัด TED Fund ได้ให้สนับสนุนเงินทุนเพื่อใช้ในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ผ่านมาตรฐาน โดยเฉพาะการใช้งานสำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษ นอกจากนี้ TED Fund ยังมีส่วนช่วยโปรโมทผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท รีนิว อินโนเวชั่นส์ จำกัด ให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมให้ความช่วยเหลือให้การดำเนินงานโครงการผ่านไปได้ประสบผลสำเร็จด้วยดี จึงอยากขอขอบคุณ TED Fund มา ณ ที่นี้

EASYRICE MP

ระบบ AI ตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวเปลือก

“ จงเชื่อมั่นว่าสิ่งที่เรากำลังทำ
สักวันมันต้องมีคนมองเห็น ”

ภูวินทร์ คงสวัสดิ์
CEO & Co-Founder
บริษัท อีซีไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ช่วยสนับสนุนในการ Boost up ปัญหาประดิษฐ์ของ EASYRICE บรรลุเป้าหมาย ได้เหนือความคาดหมาย และทาง TED Fund ได้มองเห็นถึงคุณค่าและให้การสนับสนุนปัญหา ประดิษฐ์นี้ได้เข้าสู่ตลาด แม้ในช่วงเวลาที่คนหลาย ๆ คนยังไม่เชื่อว่าปัญหาประดิษฐ์ตัวนี้ จะสามารถช่วยอุตสาหกรรมได้จริง



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มต้นจากปัญหาการปลอมปนที่เกิดขึ้นในการซื้อ-ขาย ทำให้การควบคุมในเรื่องสายพันธุ์ค่อนข้างยาก ซึ่งปัจจุบันมักใช้ คนตรวจด้วยตาเปล่าเป็นหลัก ระบบ AI ใน EASYRICE MP จึงถูกออกแบบมาเพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินพันธุ์ ข้าวเปลือกก่อนการรับซื้อ-ขาย เพื่อให้เกิดการค้าขายที่เป็นมิตรมากขึ้นระหว่างผู้ค้าข้าวกับชาวนา

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้งาน EASYRICE MP ค่อนข้างหลากหลาย จึงต้องเน้นไปที่การออกแบบ โดยนำการใช้สีมาช่วยให้ผู้ใช้งาน สามารถจดจำได้ง่าย พร้อมทั้งคัดสรรคำที่ใช้ในการสื่อสาร เพื่อความเข้าใจที่สมบูรณ์ที่สุด และถึงแม้ว่าอุปกรณ์จะ เกิดความเสียหาย ก็สามารถย้ายมาใช้อีกอุปกรณ์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพราะระบบทุกอย่างอยู่บนเว็บไซต์ ซึ่งรองรับได้ตั้งแต่คอมพิวเตอร์ไปจนถึงสมาร์ทโฟนแล้วนั่นเอง

อุปสรรคที่เคยมพบ

การสร้างเทคโนโลยีหรือสิ่งใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรม มักจะมาพร้อมกับการตั้งคำถามหรือความคิดเห็นในหลาย ๆ แง่มุม เราก้าวผ่านทุกความท้าทาย ด้วยการทุ่มเทแรงและเวลาในการศึกษา และสร้างความเข้าใจกับผู้ใช้งานที่มีประสบการณ์ ในอุตสาหกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมที่อยู่มีความยั่งยืนขึ้น

FARMFLOW

The Easiest Smart Farm Solution with AI and Chatbot

จุดเริ่มต้นของโครงการ

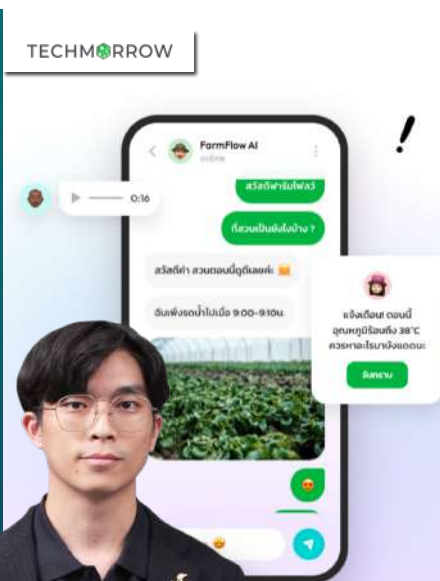
FarmFlow เกิดมาจากการที่ทีม Techmorrow นั้น ต้องการที่จะทำให้เทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มเข้าไปอยู่ในมือของเกษตรกรไทยได้ง่าย ๆ ถึงแม้ในไทยจะมีสมาร์ทฟาร์มเป็นจำนวนมากแล้ว แต่กลับไม่ได้ตอบโจทย์เกษตรกรจริง ๆ เท่าที่ควรทางทีมของเราที่ถนัดด้าน Software และ AI อีกทั้งยังมีความรู้ Hardware ด้วยจึงได้เน้นพัฒนา Software ที่สามารถเป็นตัวกลางในการเชื่อมกับอุปกรณ์สมาร์ทฟาร์มต่าง ๆ ให้มีความสามารถมากขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักคือ ทำให้เกษตรกรใช้งานสมาร์ทฟาร์มได้ง่ายขึ้น และช่วยให้เกษตรกรมีชีวิตที่ดีขึ้นได้จริง ๆ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เทคโนโลยี FarmFlow เน้นการพัฒนสมาร์ทฟาร์มที่ Software เป็นหลัก ซึ่งเป็นจุดอ่อนของสมาร์ทฟาร์มไทยในปัจจุบัน โดยมีจุดเด่น คือ มีแอปและแชทบอท ที่ใช้งานง่าย เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ได้ทุกอุปกรณ์ที่มีได้มากกว่า 90% สามารถเปิดใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องมีอินเทอร์เน็ตและไฟฟ้า มีระบบช่วยปลูกที่อัปเดตอัตโนมัติ สามารถเชื่อมต่อกับระบบสมาร์ทฟาร์มอื่น ๆ ได้ และที่สำคัญระบบของเราสามารถทำอุปกรณ์ทั่ว ๆ ไป มีระบบ OTA ที่ทำให้สามารถอัปเดตตัวเองได้จากระยะไกล ทำให้อุปกรณ์ดีมากขึ้นเรื่อย ๆ ได้ แค่เชื่อมกับระบบเรา

อุปสรรคที่เคยพบ

วิกฤติ COVID-19 ในช่วงที่เพิ่งตั้งบริษัท ทำให้ไม่สามารถเดินทางไป Demo และติดตั้งเพื่อทดลองใช้ ได้ และยังมีเรื่องของเศรษฐกิจ ที่ลูกค้าจะต้องหยุดเรื่องการลงทุนเอาไว้ก่อน แต่เราสามารถผ่านปัญหาต่างๆ มาได้ด้วยการลดค่าใช้จ่ายลงพัฒนาให้มากขึ้น และเน้นหาพาร์ทเนอร์ที่ทำการฟาร์มเหมือนกันมาใช้งานระบบเรา เพื่อขยายฐานผู้ใช้ และยังมี การนำ Hardware ที่มีอยู่มาปรับใช้กับในงานจัดการอาคาร โรงแรม และ AI ในงาน Data Analytic ของ Influencer อีกด้วย ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อดำเนินโครงการต่อไป



“ จงภูมิใจในตัวเอง ที่กล้าออกมาก้าวเดิน
ตามความฝัน แม้จะเป็นเรื่องยากก็ตาม ”

ธีรเจตน์ วงแง่
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เทคมอร์โรว์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund มีส่วนช่วยอย่างมาก ในการผลักดันบริษัทของเราให้เกิดขึ้นมาได้จริง ๆ จากที่เป็นแค่ไอเดียทดลองทำเล็ก ๆ จนกลายเป็นระบบที่มีคนใช้ได้จริง ๆ ในปัจจุบัน ทั้งจากการสนับสนุนเรื่องเงินทุน ไปจนถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ถูกคิดมาเป็นอย่างดีสำหรับสนับสนุน Startup ที่เกิดใหม่แบบ Techmorrow

GLISTEN

ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปวัสดุส่วนเกินจากอุตสาหกรรมยานยนต์

“ ความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุด
จะนำพาความสำเร็จมาหาเรา ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ GLISTEN
ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปวัสดุส่วนเกินจากอุตสาหกรรมยานยนต์
บริษัท กลิสเทิน ดีไซน์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ความประทับใจที่มีต่อ TED Fund สำหรับ GLISTEN คือด้านการให้คำแนะนำอบรมและการเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญมาร่วมเปิดมุมมองประสบการณ์การทำงานเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานจริง การชี้แนะในวันนั้น ทำให้เรามีการพัฒนาและขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ดี ช่วยให้ GLISTEN พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีกำลังใจในการต่อยอดผลงานและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพื่อนำเสนอนวัตกรรมของ GLISTEN ให้ออกสู่สากล เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ขึ้นไป



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มต้นจากในปัจจุบันปัญหาปริมาณขยะพลาสติกมีจำนวนมากขึ้น แต่จำนวนขยะที่นำมารีไซเคิล ยังมีสัดส่วนเพียง 25% ของจำนวนขยะพลาสติกทั้งหมด ซึ่งอุตสาหกรรมรถยนต์ได้ก่อให้เกิดเศษวัสดุเหลือใช้เป็นจำนวนมาก GLISTEN จึงได้มีการคิดค้นเทคโนโลยีการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ส่วนเกินจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นเจ้าแรกของประเทศไทย โดยใช้กระบวนการเครื่องจักรและกรรมวิธีแปรรูปให้เป็นรูปแบบวัสดุใหม่ สามารถนำไปใช้สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ และช่วยสร้างการตระหนักรู้เรื่องของการนำวัสดุส่วนเกินมาพัฒนาและบริหารจัดการให้เกิดคุณค่าสูงสุด

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ในส่วนของวัสดุที่ GLISTEN เลือกนำมาใช้คือ วัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นวัสดุส่วนเกินจำนวนมากที่มาจากหลุมฝังกลบฝังรถยนต์และวัสดุเหลือใช้ โดยคิดค้นเทคโนโลยีการแปรรูปวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ผ่านกระบวนการ Upcycling โดยระบบคัดอุตสาหกรรมและระบบอุตสาหกรรม และผลานการออกแบบสมัยใหม่เข้ากับงานหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย ด้วยกระบวนการออกแบบสิ่งทอ ทำให้มีความสวยงาม แปลกตา อีกทั้งมีคุณสมบัติที่ทนทาน แข็งแรง ตอบโจทย์การใช้งานและมีอายุการใช้งานยาวนาน กันน้ำ สามารถทนความร้อนได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง และเป็นวัสดุ Upcycling สอดคล้องกับ Megatrends BCG Economy

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

GLISTEN ต้องการขยายการตระหนักรู้เรื่องการนำวัสดุเหลือใช้ส่วนเกินมาพัฒนาให้มีคุณค่า และส่งเสริมเรื่องการลดขยะเหลือใช้ในจำนวนที่มากขึ้นเป้าหมายคือค่อย ๆ ลดให้ได้มากขึ้นในทุก ๆ ปีเพื่อสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเทศให้ดีขึ้น และมุ่งมั่นพัฒนาระดับงานออกแบบไทยให้ก้าวสู่ระดับโลก

KERAPLEX

Kerah Keratin Treatment

เคราตินทรีตเมนต์เส้นผม ปราศจากฟอร์มาลดีไฮด์

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ธุรกิจ Kerah Hair Keratin เป็นธุรกิจ ที่เกิดมาจากความพยายามเพื่อแก้ไขปัญหาผมเสีย และความสนใจในผลิตภัณฑ์บำรุงผมของตัวผู้จัดทำเอง ซึ่งเป็นผู้ที่มีปัญหาผมเสีย และส่งผลต่อความมั่นใจอย่างมาก จนค้นพบว่าทรีตเมนต์เคราตินเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด แต่ต่อมาผู้จัดทำเกิดอาการแพ้และหนังศีรษะลอกจากการทำเคราตินในร้านเสริมสวย จึงได้ทำการศึกษาค้นคว้าถึงสาเหตุ และพบว่าทรีตเมนต์เคราตินในร้านเสริมสวยนั้นมักมีสารอันตรายคือสารฟอร์มาลดีไฮด์ซึ่งเป็นสารกลุ่มฟอร์มาลีนผสมอยู่ ผู้จัดทำจึงได้ผลิตผลิตภัณฑ์ Kerah Hair Keratin Treatment ซึ่งเป็นตัวเลือกที่ให้ผลลัพธ์ชัดเจนเหมือนการทำทรีตเมนต์เคราตินในร้านเสริมสวย ที่สามารถทำเองได้ที่บ้าน ราคาจับต้องได้ สะดวก เพื่อผู้บริโภคที่ต้องการดูแลเส้นผมเป็นพิเศษ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ในด้านของนวัตกรรมส่วนผสม เป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการนำนวัตกรรมนี้มาใช้ ผลิตภัณฑ์สามารถดูแลเส้นผมให้ลื่น สวยเงางามได้จริงตั้งแต่แรกที่ใช้ และมีกลิ่นที่หอม สามารถทำได้ที่บ้าน ประหยัดเวลาถึง 5 เท่า และมีราคาต่ำกว่าการทำในร้านถึง 10 เท่า แต่ให้ผลลัพธ์เทียบเท่ากับการทำทรีตเมนต์ที่ร้านโดยปราศจากสารอันตราย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ Kerah Keratin Treatment เป็นผลิตภัณฑ์ปลอดภัยต่อสุขภาพของทั้งบริโภคและ ผู้ที่ทำงานในร้านเสริมสวย โดยเฉพาะช่างเสริมสวยที่ต้องทำงานสัมผัสสารเคมีอย่างต่อเนื่องทุกวัน มีโอกาสเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากสารเคมีฟอร์มาลดีไฮด์ การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจะเป็นผลดีต่อสุขภาพ และทำให้คุณภาพชีวิตโดยรวมของช่างเสริมสวยดีขึ้น



“ การทำธุรกิจย่อมมีอุปสรรค
ขอให้อดทนและก้าวผ่านไปให้ได้
เพื่อเดินหน้าสู่ความสำเร็จ ”

พิมพ์ชนก โรม
CEO
บริษัท ไทวี่ เท็กเทอรี่ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

บริษัทได้รับการสนับสนุนจาก Ted Fund ได้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการทดสอบมาตรฐานทางคลินิกด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคอีกทั้งยังสนับสนุนการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด ทำให้เรามีแนวทางการพัฒนาจนประสบความสำเร็จในปัจจุบัน

MATCHA WHIP CLEANSING FOAM

วิปโฟมล้างหน้าอนุภาคนาโนชาเขียว

“ โอกาสเป็นของคนพร้อมเสมอ ”

ทักษิณัย แซ่หลิน
CEO

บริษัท คีนเน็ค-ที ดีวีแอลเมนท์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มีส่วนช่วยในการสนับสนุนเงินทุน และกิจกรรมในการพัฒนาความรู้ของผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ ให้มีความพร้อมในเชิงธุรกิจมากขึ้น



จุดเริ่มต้นของโครงการ

จากสถานการณ์ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อันเนื่องมาจากการเพิ่มความเข้มข้นของรังสีอัลตราไวโอเลตหรือแสงแดด และปริมาณฝุ่นละอองที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผิวของมนุษย์ โดยเฉพาะการเกิดสิวบนใบหน้า สารสกัดชาเขียวจัดเป็นสารประกอบพอลิฟีนอล (Polyphenol) ที่มีคุณสมบัติออกฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งสามารถลดและต้านการเกิดริ้วรอยได้ แต่ยังมีข้อจำกัดในการดูดซึมลงสู่เซลล์ผิวหน้าได้ยาก เราจึงทำการผลิตอนุภาคของสารสกัดชาเขียวในระดับนาโนเมตร ด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความสามารถในดูดซึมสารสำคัญเข้าสู่เซลล์ผิวหน้าได้โดยตรง และทดสอบนำอนุภาคนาโนชาเขียวที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางต่อไป

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Matcha Whip Cleansing Foam ผลิตจากอนุภาคนาโนชาเขียว ที่มีส่วนช่วยลดสาเหตุของการเกิดสิวและริ้วรอยสามารถทำความสะอาดผิวหน้าได้อย่างหมดจดด้วยนาโนเทคโนโลยี มีสัมผัสที่อ่อนโยน เหมาะกับทุกสภาพผิว (SLS Free, SLSE Free, Nitrate Free, Paraben Free) อีกทั้งยังมีผลงานวิจัยรองรับ พร้อมผลการทดสอบทางคลินิก ปลอดภัยในการใช้งานและเป็นมิตรต่อผิวของคุณ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการของเราได้สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ โดยกระตุ้นให้เกิดการจ้างแรงงาน จำนวน 2 อัตรา ในปีที่ 1 (มูลค่าปีละ 240,000 บาท) อีกทั้งยังมีส่วนช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ชาในภาคเหนือ ให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้นจากการจำหน่ายวัตถุดิบชาเขียวให้แก่บริษัท ประมาณ 1 แสนบาท พร้อมสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากประเทศไทยและยังมีบทบาทด้านสิ่งแวดล้อม ในการลดผลกระทบในกระบวนการผลิต เนื่องจากการใช้กระบวนการทางรังสี แทนการใช้สารเคมี

MILDMILK

เครื่องมือตรวจวัดโรคเต้านมอักเสบอัจฉริยะ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

กิจการอะกริเจนเริ่มจากการศึกษาและวิจัยพัฒนาอุปกรณ์ตรวจวัดโรคเต้านมอักเสบในโคนม โดยการศึกษาและพัฒนาระหว่าง ดร. รุ่งเรือง พัฒนากุลและ ดร. ชาลิณี พิพัฒน์พิภพ พร้อมคณะวิจัย ในการทำการตรวจวัดโรคเต้านมอักเสบ โดยได้รับความร่วมมือร่วมกับสหกรณ์โคนมพิมาย เพื่อทำการตรวจวัดโรคเต้านมอักเสบ และได้ทำการส่งข้อเสนอเข้าสู่โครงการแคใจก็เพียงพอ จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์การวัดคุณภาพน้ำนม จึงทำให้เห็นช่องทางในการจัดตั้งเป็นบริษัท Startup ในนามบริษัท อะกริเจน เทคโนโลยี จำกัด โดยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอุปกรณ์โรคเต้านมอักเสบเพื่อให้เป็นระบบการตรวจวัดแบบอัจฉริยะ อีกทั้งมีเป้าหมายในการพัฒนาอุปกรณ์ให้มีความสามารถในการตรวจวัดได้ในทุกสัปดาห์ด้วยนมอีกด้วย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เครื่องวัดการเป็นโรคเต้านมอักเสบในฟาร์มโคนมแบบเรียลไทม์ เป็นอุปกรณ์พกพาเพื่อใช้ในการตรวจสอบการติดเชื้อจากโรคเต้านมอักเสบของแม่วัวก่อนการรีดน้ำนม โดยตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงทางเคมีไฟฟ้าในน้ำนมดิบและแสดงสถานะการติดเชื้อได้ในรูปแบบปกติ รูปแบบแฟง และรูปแบบรุนแรง ส่งผลให้เกษตรกรสามารถนำส่งน้ำนมดิบที่มีคุณภาพไปยังสหกรณ์โคนมและแยกแม่วัวที่ติดเชื้อมารับการรักษาเพื่อป้องกันการระบาดของโรคในฟาร์ม รวมทั้งยังสามารถบันทึกข้อมูลการติดเชื้อของแม่วัวทั้งหมดเพื่อติดตามการควบคุมโรคของฟาร์มวัวนม ซึ่งหากระบบการตรวจวัดโรคเต้านมอักเสบสามารถตรวจวัดได้อย่างแม่นยำ และบ่งชี้โอกาสที่จะเป็นโรคเต้านมอักเสบหรือเป็นแบบแฟง ซึ่งยังเป็นกลุ่มที่สามารถรีดน้ำนมได้ก็จะลดปริมาณของนมที่เสียทิ้งได้เป็นอย่างมาก

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Mildmilk เป็นเครื่องมือติดตามและแก้ไขปัญหาโรคเต้านมอักเสบ ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร มากถึง 34,000 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบจะลดค่าใช้จ่ายจากเทคโนโลยีเดิมได้มากถึง 21,000 บาทต่อปี และสามารถเพิ่มรายได้ได้มากถึง 50 ล้านบาทต่อปีด้วยเช่นกัน



“ ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน แม้จะเจอปัญหาหรืออุปสรรคมากมายแค่ไหน จงตั้งเป้าหมายไว้ให้ชัดเจน เพื่อเป็นหลักนำทางสู่เส้นทางสำเร็จอย่างที่ตั้งใจ ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ Mildmilk
เครื่องมือตรวจวัดโรคเต้านมอักเสบอัจฉริยะ
บริษัท อะกริเจน เทคโนโลยี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ขอขอบคุณ TED Fund ที่ช่วยให้ทีมได้มีโอกาสต่อยอดไอเดียไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสานฝันให้เรารสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนสำคัญในอุปกรณ์ แต่ผลิตภัณฑ์ที่เราได้สร้างสรรค์ขึ้นมาสามารถนำไปใช้งานและสามารถช่วยแก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มเกษตรกรได้อย่างแท้จริง เพิ่มมูลค่าให้กับทีมและสังคม รวมถึงนำพาบริษัทให้เข้าสู่กลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้นผ่านการสนับสนุนจากกองทุน อย่างไรก็ตามขอขอบคุณโครงการดี ๆ ที่ทำให้ฝันของพวกเราใกล้เป็นจริงขึ้นมาอีกครั้ง และเป็นตัวกลางนำพางานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์เข้าช่วยเหลือสังคมได้อย่างแท้จริง

P-FIT

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

สำหรับการควบคุมระดับไขมันในเลือดจากสูตรผสมสารสกัดพืชสามชนิด

“ การแก้ไขปัญหาด้วยวิธีที่ต่างกัน
เพื่อให้เขาเหล่านั้นมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
คือหัวใจหลักของการทำ Startup ”

ดร. ฤทธิเบศร์ ยาประเสริฐ
ประธานบริหาร
บริษัท ฟริสแควร์เวลเนส จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

เป็นโครงการที่ช่วยสนับสนุนทุนเพื่อใช้ในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวิจัยตลาด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและพร้อมออกสู่ตลาด รวมทั้งมีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นโครงการที่ดีและทางทีมรู้สึกประทับใจเสมอมา



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในปัจจุบันมีงานวิจัยทางการแพทย์มากมายที่เกี่ยวข้องกับสารจากธรรมชาติที่มีฤทธิ์ในการป้องกันและรักษาโรคในกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะไขมันในเลือดสูง ซึ่งเป็นภาวะที่คนส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญมากนัก แต่เมื่อใดที่ร่างกายมีการสะสมไขมันในเลือดมากเกินไป อาจทำให้หลอดเลือดตีบและส่งผลทำให้เลือดไปเลี้ยงหัวใจไม่เพียงพอจนเกิดโรคหัวใจขาดเลือด ดังนั้นการควบคุมระดับไขมันในเลือดร่วมกับการได้รับสารต้านอนุมูลอิสระ ในระดับที่เพียงพอจะช่วยลดโอกาสของการเกิดโรคในอนาคตได้ ทำให้ทีมวิจัยได้คิดค้น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พี-ฟิต (P-FIT Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ 100% มีประสิทธิภาพที่ดีในการควบคุมและลดระดับไขมันในเลือด เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับทุกคนทั่วไปที่มีวิถีชีวิตเร่งรีบ ชอบสูบบุหรี่หรือรับประทานอาหารปิ้งย่างเป็นประจำหรือไม่ชอบออกกำลังกาย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พี-ฟิต เป็นการผสมผสานคุณสมบัติที่แตกต่างกันของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในสารสกัดพืช 3 ชนิด ด้วยการสกัดด้วยการสกัดน้ำบริสุทธิ์อย่างลงตัว โดยผ่านคิดค้นและวิจัยจนได้ปริมาณและสัดส่วนของสารออกฤทธิ์แต่ละชนิดในระดับที่ทำให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการควบคุมระดับไขมันในเลือด ควบคู่กับประสิทธิภาพในการต้านอนุมูลอิสระ ทำให้สามารถช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดโรคจากการมีระดับไขมันในเลือดสูงเป็นเวลานาน

อุปสรรคที่เคยพบ

เนื่องจากในปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการแข่งขันสูงมาก ทางบริษัทจึงต้องให้ความสำคัญกับจุดแข็งที่เรามี คือเราเป็นนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพ โดยการพัฒนาสูตรและผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานงานวิจัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดและมีความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้บริโภค

PURE PLUS

หัวเชื้อจุลินทรีย์กลายพันธุ์ด้วยเทคนิคพลาสมาพลังงานต่ำ
เพิ่มประสิทธิภาพการหมักวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อผลิตอาหารสัตว์

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เมื่อการเลี้ยงสัตว์มีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ในการเลี้ยงสัตว์อาหารนั้นจำเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมาก แต่ด้วยต้นทุนที่สูง เกษตรกรจึงนิยมใช้วัตถุดิบพลอยได้ทางการเกษตรมาผลิตเป็นอาหารสัตว์ลดต้นทุน แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในแง่ของคุณค่าทางอาหาร การใช้ประโยชน์ของสัตว์ต่ำ และเกิดการเน่าเสียได้ง่าย จึงต้องมีการแก้ไขด้วยการใช้วิธีหมัก แต่ก็ต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ และระยะเวลาหมักที่ยาวนาน เราจึงได้คัดเลือกจุลินทรีย์ที่จำเพาะต่อการหมักผลผลิตพลอยได้ทางการเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพของจุลินทรีย์ให้สูงขึ้น ภายใต้ชื่อสินค้า “หัวเชื้อจุลินทรีย์ไซเลจเอ็กตราพลัส” เพื่อช่วยให้การผลิตอาหารสัตว์ของเกษตรกรเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Pure Plus ผลิตด้วยเทคโนโลยีพลาสมาพลังงานต่ำ Low Energy Plasma ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ถูกนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของจุลินทรีย์มีชีวิต ให้มีประสิทธิภาพในด้านบวกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับ DNA อีกทั้งยังเป็น Green Energy ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ใช้การดัดแปลงพันธุกรรม (Non-GMOs) อีกด้วย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Pure Plus ได้ช่วยยกระดับพืชอาหารสัตว์ไทย โอกาสที่บริษัทฯ มองเห็น นั่นคือสภาพอากาศของประเทศไทยที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ ดังนั้น ผลิตรากของพืชจะสามารถพลิกคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ให้สามารถมีผลผลิตที่ดีขึ้นได้ อีกทั้งยังช่วยลดการกำจัดวัตถุดิบพลอยได้ทางการเกษตร รวมถึงกากอุตสาหกรรม ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน



“ หากคุณมีความฝัน อย่างลัวที่จะเริ่มต้น ”

ดร. นิติพล พลาสา
ประธานกรรมการ
บริษัท เพียวพลัส ไบโอ อโกรเทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ไม่ได้เป็นแค่เพียงแหล่งสนับสนุนเงินทุนให้กับ Startup แต่สามารถ Proof of Concept ให้กับตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างดีเยี่ยม อีกทั้งยังได้พบกับผู้เชี่ยวชาญ คณะกรรมการ ที่ทางหน่วยงานได้ร่วมกลั่นกรอง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทแข็งแกร่งขึ้น

SOREDERM CREAM AND LOTION

ครีมยาทาเพื่อรักษาโรคสะเก็ดเงินผิวหนังอักเสบเรื้อรังทดแทนสเตียรอยด์

“ นวัตกรรมก็คือสิ่งใหม่ที่ตอบสนองหรือ
แก้ปัญหของสังคม จึงจะถือว่า
มีคุณค่าพอให้เรียกว่าเป็น Startup ”

นิโคลัส เกตุศร
CEO and Founder
บริษัท ยาเบซ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทีมงานงานของกองทุน TED Fund ที่ได้ให้โอกาสในการรับทุนสนับสนุน Proof of Concept (POC) นั้น
ซึ่งเป็นใบเบิกทางใบแรก ที่ทำให้สิ่งที่อยู่เพียงในห้องปฏิบัติการนั้นเป็นจริงออกมาได้ ทำให้
ทีมงานสามารถก้าวเดินต่อไปช่องทางอื่น ๆ ได้อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

โรคสะเก็ดเงินเป็นโรคผิวหนังเรื้อรังที่ส่งผลให้ผู้ป่วยต้องทนทุกข์ทรมานทั้งทางกายและใจ แต่มาตรฐานในการรักษา
หรือยาทาสเตียรอยด์มีผลข้างเคียงระยะยาว ส่งผลให้ทีมเรามองหาทางออกใหม่สำหรับผู้ป่วย ในเวลาเดียวกันที่มีกระแส
ข่าวว่า ตามตำรับการแพทย์แผนไทยนั้นมีตำรับยาที่สามารถรักษาโรคสะเก็ดเงินได้ ตามบันทึกทางการแพทย์แผนไทยที่
ศิลาจารึกวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ว่ามีตำรับที่สามารถรักษาโรคสะเก็ดเงินได้เป็นอย่างดี แต่การจะทำให้
ยาตำรับนี้กลายเป็นที่ยอมรับของทั้งแพทย์ และผู้ป่วยได้นั้นจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้กลายเป็น
นวัตกรรมทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ จึงเป็นที่มาของ YaBEZ ในปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

YaBEZ Sorderm เป็นสารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติที่มีความปลอดภัยสูง ไม่พบว่าเป็นพิษในการทดสอบกับเซลล์มนุษย์
จำลองแบบสามมิติ ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง และจากการทดสอบเบื้องต้น (จากการส่งจ่ายยาโดยแพทย์) ไม่พบรายงาน
การดื้อต่อการรักษา ดังนั้น ผู้ป่วยจึงสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติ และเมื่ออาการหายไปแล้วสักระยะแล้ว เมื่อกลับมา
ใช้ใหม่ก็พบว่าสามารถใช้ได้อย่างต่อเนื่องทั้งยังคงประสิทธิภาพในการรักษา

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

การผลิต YaBEZ Sorderm สามารถสร้างประโยชน์ไม่ใช้แค่ในสังคมไทยที่มีผู้ป่วยกว่า 2 ล้านคนแล้วนั้น ยังคงเป็นแสงสว่าง
นำทางให้ผู้ป่วยทั่วโลกกว่า 125 ล้านคน และจากผลงานล่าสุด ทีม YaBEZ ได้สร้างชื่อเสียงมาบนเวทีระดับโลกแล้วถึง 2 เวที
เพื่อเป็นการการันตีว่า เมื่อผลิตภัณฑ์พร้อมออกสู่ตลาดแล้ว “YaBEZ จะเป็นผลิตภัณฑ์ยาฝีมือคนไทย ที่ทั่วโลกต้องรอคอย”

VINCENT'S

เวชสำอางจากสารสกัดโพรไบโอติก

ช่วยลดปัญหาสิวบนผิวหนัง ด้วยสารสกัดจุลินทรีย์ที่สามารถเข้ากับพันธุกรรมของคนไทยได้ 100%

จุดเริ่มต้นของโครงการ

จุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจนี้เกิดจากปัญหาผิวของสมาชิกในทีมเอง ที่เป็นคนมีสิวมามากตั้งแต่เด็กจนถึงปัจจุบัน จึงเข้าใจและรับรู้ถึงความรู้สึกของคนเป็นสิวเป็นอย่างดี จึงได้รับแรงบันดาลใจมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และพยายามมองหานวัตกรรมสารสกัดที่ช่วยรักษาผิวโดยไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ จึงได้รู้จักกับนวัตกรรมโพรไบโอติก ที่ช่วยยับยั้งและทำลายเชื้อโรคบนผิวหนัง ด้านการอักเสบ และปรับสมดุลผิว จึงได้เริ่มต้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จนเกิดเป็น Vincent's ในปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ Vincent's Probiotic Serum มีส่วนผสมหลักที่สำคัญคือ สารสกัด Probiotic ซึ่งเป็น Premium Ingredient เป็น Innovation ที่ทีมงานวิจัยรองรับ เป็นสินค้าที่จับต้องได้ในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ แต่ไม่ใช่สินค้า Mass Product ที่มีราคาต่ำจนเกินไป ซึ่งเป็นช่องว่างทางการตลาดที่ของผู้ใช้ที่ต้องการสินค้า Premium ในราคาสินค้าที่ไม่สูงจนเกินไป เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในสถานะเศรษฐกิจที่ต้องลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในปัจจุบัน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการ Vincent's สามารถสร้างคุณค่าอย่างมากมายทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงานจากการขยายผลิตภัณฑ์ การลดการนำเข้าและเพิ่มการส่งออกสินค้าเพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศ ช่วยให้สินค้าเทคโนโลยีความงามของประเทศไทยได้มีชื่อเสียงในต่างประเทศ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพ และช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้มีปัญหาผิว ให้สามารถรักษาได้อย่างถูกวิธีและปลอดภัย



“ เส้นทางธุรกิจอาจไม่ได้โรยด้วย
กลีบกุหลาบแบบที่เราวาดฝันไว้
แต่หากไม่ล้มเลิกความพยายาม
สักวันจะเป็นวันของเรา ”

ฐานะณัฐ วัฒนรุ่งเจริญ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท พาริช สกิน จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ขอขอบคุณทางโครงการที่สนับสนุนบริษัท นอกเหนือจากที่เราได้ทุนสนับสนุนในการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ในโครงการ ยุวสกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund) เรายังได้ทุนสนับสนุนในการทำตลาด ขยายตลาดให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในโครงการส่งเสริมการขายตลาดและธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Market Scaling Up) ทางบริษัทขอขอบคุณทางโครงการ TED Fund ที่มีโครงการดี ๆ แบบนี้ในการ Support ผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจ

WASTEGETABLE

การแปลงเศษอาหารเป็นวัสดุปลูกคุณภาพสำหรับฟาร์มผักในเมือง

“ ความยั่งยืนคือสิ่งที่ผู้ประกอบการ
ควรมี ก่อนเริ่มต้นสร้างธุรกิจเพื่อ
แก้ปัญหาให้ผู้คน ”

สุบสันต์ เขียนภาพ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บางกอก รูฟท็อป ฟาร์มมิ่ง จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการทั้งในด้านของการเงินและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้พัฒนาโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และได้ให้คำปรึกษาจนโครงการสามารถพัฒนาเทคโนโลยีจนนำมาใช้ในฟาร์มหมุนเวียนขยายต่อยอดในครัวเรือนก่อนเข้าไปสู่การใช้งานในกิจกรรมการเกษตรของประเทศในอนาคต



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในปี 2566 กรุงเทพฯ มีขยะเศษอาหารอยู่ปริมาณกว่า 3,949 ตันต่อวัน ที่ถึงแม้จะมีโรงงานผลิตปุ๋ยเพื่อกำจัดขยะนั้น แต่ก็ยังคงไม่เพียงพอต่อการจัดการขยะอินทรีย์ที่เกิดขึ้น “Wastegetable Machine” จึงถูกสร้างมา เพื่อเป็นเครื่องกำจัดเศษอาหาร และสามารถผลิตปุ๋ยหมักอินทรีย์ที่มีสารอาหารครบถ้วนเหมาะสมกับการปลูกพืชผัก ลดการปล่อยก๊าซมีเทนสู่บรรยากาศ สร้างผลผลิตแบบ Low Carbon และผลักดันให้เกษตรกรสามารถขายคาร์บอนเครดิตได้

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เครื่องกำจัดเศษอาหาร Wastegetable Machine อยู่ในรูปแบบของ Circular Farming Business ที่ให้บริการทั้งระบบ Closed Loop ตั้งแต่ต้นจนจบ เพื่อสร้างวงจรเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพสูงสุด แก้ปัญหาขยะเศษอาหารตามหลักของ SDGs และกำจัดภายใน 24 ชั่วโมง ด้วยเทคโนโลยีที่ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างการเกษตรอย่างยั่งยืน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการของเรามีบทบาทสำคัญในการช่วยลดปริมาณขยะเศษอาหาร โดยการแปลงเป็นปุ๋ยหมักที่มีคุณภาพสูง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ช่วยสร้างโอกาสให้กับชุมชนในการเพิ่มรายได้และจัดการทรัพยากรในพื้นที่ให้เป็นประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุด

การเพิ่มศักยภาพการผลิตพืช

ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีระบบกึ่งจมชั่วคราว

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช Growth Up ได้ก่อตั้งขึ้นผ่านแนวคิดที่ต้องการแก้ปัญหาของเกษตรกรในท้องถิ่น ทั้งการจัดหาพันธุ์พืชที่ดี โดยไม่จำเป็นต้องเพาะพันธุ์เอง ทีมงาน Growth Up จึงได้นำปัญหาต่าง ๆ มาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตพืช ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบกึ่งจมชั่วคราวทำให้มีกำลังการผลิตที่สูงขึ้น และใช้ระยะเวลาในการผลิตที่สั้นลง

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ระบบกึ่งจมชั่วคราวแบบขวดแนวตั้งมีจุดเด่นที่การดัดแปลงรูปแบบและสูตรอาหารให้เหมาะสม เพื่อเร่งการเจริญเติบโตของพืชด้วยการประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านสรีรวิทยาของพืช เพื่อปรับปรุงปัจจัยต่าง ๆ ให้สามารถพัฒนาสูตรอาหารที่เหมาะสมและเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายให้กับเกษตรกรมากขึ้น

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

หลังจากที่ดำเนินกิจการครบรอบ 1 ปี ได้มีอัตราการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น 5 อัตรา และยังมีการสร้างงานสร้างรายได้ในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้นจากอุดหนุนสินค้าในพื้นที่ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต อีกทั้งเรายังมีความตั้งใจในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ครบวงจรเกี่ยวกับพืชเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อเป็นแหล่งให้ความรู้แก่ชุมชน เพื่อแบ่งปันความรู้ดี ๆ แก่สังคมในอีกช่องทางหนึ่งต่อไป



“ ถ้าระยะเวลาที่บ่มเพาะนานมากพอ
พวกคุณจะสามารถตามกาลเวลาเอง ”

อรรถพล ติลลิจิตร
กรรมการบริษัท
บริษัท ไกรธ ไรโซชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ความประทับใจต่อ TED Fund

หลังจากที่บริษัท ไกรธ ไรโซชัน จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund: TED Fund) ทำให้เรามีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และยังรวมไปถึงการได้เริ่มต้นให้บริการข้อมูลวิชาการ ศูนย์การเรียนรู้การสร้างอาชีพเกี่ยวกับพืชเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อครบวงจร และยังมีการได้ทางอ้อมจากการผลิตต้นไม้อีกด้วยโดยใช้เครื่องต้นแบบที่ได้สร้างขึ้นรวมไปถึงการที่ได้รับความสนใจที่เพิ่มขึ้นจากผู้คน ซึ่งทั้งหมดเป็นผลมาจากการดำเนินกิจการภายใต้โครงการทั้งสิ้น

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อทางปาล์ม ยืดอายุผักผลไม้ด้วยซิลเวอร์นาโน

ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้ที่บรรจุภายในบรรจุภัณฑ์และห่อหุ้มอย่างมิดชิด

“ การตั้งเป้าหมายคือ
สิ่งที่นำทางสู่ความสำเร็จ ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ บรรจุภัณฑ์จากเยื่อทางปาล์ม
ยืดอายุผักผลไม้ด้วยซิลเวอร์นาโน ช่วยยืดอายุ
การเก็บรักษาผลไม้ที่บรรจุภายในบรรจุภัณฑ์และ
ห่อหุ้มอย่างมิดชิด
บริษัท ปาล์มแพคเกจจิง จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การสนับสนุนเงินทุนในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทำให้
บริษัทเติบโต และช่วยแก้ไขปัญหายะชื้อมวลในสวนปาล์มน้ำมันพร้อม
กระจายรายได้ภายในพื้นที่ชุมชน อีกทั้งยังทำให้เราได้เจอกับผู้เชี่ยวชาญ
ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดเครือข่ายช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
ต่อไปในอนาคต



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ปาล์มน้ำมันเป็นหนึ่งในพืชน้ำมันที่สำคัญของโลก ซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศเป็นจำนวนมาก
จากความต้องการใช้ปาล์มน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น ควรจะมีการจัดการกับของเหลือทิ้งทางชีวมวลดังกล่าวให้คุ้มค่าทาง
เศรษฐกิจมากขึ้น Palm Packaging จึงมีแนวคิดในการนำส่วนของทางปาล์มน้ำมัน (แกนใบ) มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ผ่านการนำปาล์มน้ำมันที่เหลือทิ้งมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษที่สามารถนำมาใช้งานได้อย่างจริงเพื่อต่อยอดในการผลิต
เชิงพาณิชย์ต่อไป นอกจากนี้จะมุ่งเน้นนำสิ่งเหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์แล้ว ยังเป็นการสร้างงานให้เกษตรกร ยังเป็นการ
พัฒนาท้องถิ่น ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเมื่อสร้างเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ แล้ว จะสามารถลดการใช้พลาสติกลงได้
เป็นจำนวนมากอีกด้วย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของโครงการออกเป็น 5 รูปแบบ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กล่องยืดอายุผักผลไม้ 3 รูปแบบ แผ่น
กระดาษห่อยืดอายุผักผลไม้ และฟอยกระดาษกันกระแทกเคลือบสารยืดอายุผักผลไม้ เพื่อต้องการให้รองรับกับสรีระผัก
ผลไม้ได้อย่างหลากหลาย เมื่อนำไปห่อหุ้มผักผลไม้จะช่วยยืดอายุการเก็บรักษาได้นานขึ้น และเป็นการป้องกันผักผลไม้
บอบช้ำจากการขนส่งได้อีกด้วย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Palm Packaging ได้สร้างคุณค่าในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนปาล์มและเพิ่มอัตราการจ้างงานชาวบ้าน อีกทั้ง
ยังช่วยลดขยะชีวมวลในสวนปาล์ม เป็นการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและช่วยสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อโลกที่ยั่งยืนต่อไป

ผลิตภัณฑ์พลาสติกสลายได้ทางชีวภาพ

เพื่อลดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เมื่อปัญหาขยะล้นโลกกลายเป็นมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมอันดับต้น ๆ ที่เกิดจากพฤติกรรมของมนุษย์ จากขยะที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ในหลายประเทศจึงได้มีการสั่งห้ามใช้พลาสติกที่ไม่ย่อยสลาย แต่ Compostable Plastic นั้นมีข้อจำกัดคือ ขึ้นรูปเป็นฟิล์มได้ยากและมีราคาที่สูง ดังนั้น Smart Bioplastic จึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาสมบัติของ Bioplastic ให้ขึ้นรูปได้หลากหลายแบบ โดยมุ่งเน้นที่สินค้าทางการเกษตรเป็นหลัก เนื่องจากมีปริมาณการใช้งานที่มากที่สุด

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) มีคุณสมบัติที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จึงเป็นการช่วยลดปัญหามลพิษที่เกิดจากขยะพลาสติกได้ โดยอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพกำลังเติบโตขึ้นอย่างมาก เนื่องจากความต้องการในการลดการใช้พลาสติกที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมนี้มีศักยภาพในการพัฒนาและขยายตัวได้ในอนาคต การที่เรามีทีมวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างวัสดุที่มีคุณภาพ จากจุดแข็งนี้จะทำให้เราสามารถผลิตและแข่งขันในตลาดพลาสติกชีวภาพได้อย่างยั่งยืน

อุปสรรคที่เคยพบ

ในปัจจุบันผู้บริโภคยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านพลาสติกชีวภาพ อีกทั้งโรงงานยังมีความเคยชินในการใช้งานผลิตภัณฑ์เดิม จึงทำให้การแข่งขันเกิดขึ้นได้ยาก การทำสื่อและการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าใจถึงผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น จะสามารถทำให้เราสามารถลดอุปสรรคเหล่านี้ไปได้ง่ายขึ้นนั่นเอง



“ ความสำเร็จที่เรามองว่ามันอยู่ห่างไกล และจะยิ่งห่างออกไปถ้าเราไม่ลงมือทำในวันนี้ ”

ทีมผู้บริหาร โครงการผลิตภัณฑ์พลาสติกสลายได้ทางชีวภาพ
เพื่อลดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม
บริษัท สมาร์ทไบโอพลาสติก จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

การที่ได้เข้าร่วมกับโครงการ TED Fund เราได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนเงินลงทุนในการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อให้เกิดการเติบโตในด้านการตลาดและในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันจระเข้

สำหรับการควบคุมน้ำตาลและไขมันในเลือด

ช่วยบรรเทาภาวะน้ำตาลในเลือดสูง ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดโรคเบาหวานชนิดที่ 2

“ ปรับปรุงและรับฟัง สองสิ่งสำคัญ
ในการพัฒนาธุรกิจของตัวเอง ”

เมธัส เจินจันทร์
ประธานกรรมการผู้จัดการ
บริษัท บี.เอส.เอ็น ไลฟ์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ช่วยเป็นกระบอกเสียงอย่างดีในการสร้างการรับรู้เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และช่วยส่งต่อการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ทำให้โครงการของเรามีความน่าเชื่อถือมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยพ่วงเอาเรื่องของผลการทดสอบที่ต้องใช้ต้นทุนจำนวนหนึ่งในการยื่นขอมาตรฐานตามที่ ออย ต้องการ ทางทีมจึงอยากขอขอบคุณ มา ณ ที่นี้



จุดเริ่มต้นของโครงการ

บริษัทก่อตั้งจากความตั้งใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่มีความหลงใหลในการค้นคว้าสารสำคัญภายในน้ำมันจระเข้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ KEAH ที่มาจากก้อนไขมัน โดยสกัดให้ได้สารสำคัญออกฤทธิ์เชิงหน้าที่ ทั้งในรูปแบบกลุ่มบำรุงผิว และพัฒนาเป็นอาหารเสริมสุขภาพสำหรับป้องกันการเกิดเบาหวาน โดยเรามีพันธมิตรในการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเกษตรสำหรับบัณฑิตและผู้ประกอบการ (Agri Inno) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

การผลิตอาหารเสริมน้ำมันจระเข้มีการสกัดด้วยเทคนิคไมโครเวฟ ซึ่งไม่ส่งผลเสียหรือทำให้คุณสมบัติต่าง ๆ ของน้ำมันจระเข้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้น้ำมันจระเข้ยังคงมีคุณสมบัติที่ดี และมีประสิทธิภาพสูงในการใช้งาน ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ และช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการสกัดได้มากขึ้น เพราะสามารถสกัดสารเคมีได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สารมีความบริสุทธิ์มากขึ้น ลดการใช้สารตัวทำลาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ดังนั้นการนำเทคนิคไมโครเวฟมาช่วยในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสกัดน้ำมันจระเข้ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงขึ้น และลดเวลาการผลิตลดกำลังคน ซึ่งนำมาถึงการลดต้นทุนการผลิตได้อีกด้วย

จุดเปลี่ยนของโครงการ

การสร้างผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันจระเข้ ทำให้เกิดกระบวนการพัฒนาและต่อยอดไป เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้หลากหลายตัว และที่สำคัญโครงการยังได้สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคและนักลงทุนที่จะมาร่วมลงทุนด้วยอย่างมากมาย ช่วยให้การตัดสินใจของทุกฝ่ายเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น

ฟรี-ไอออนิกส์

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยไฮโดรอินทรีย์แม่นยำ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เดิมบริษัท ทิวา อินโนเวท เป็นผู้ผลิตผักด้วยระบบไฮโดรโปนิคส์ โดยใช้เทคโนโลยี Plant Factory ส่งขายในตลาดโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) แต่ต้องพบกับปัญหาการปฏิเสธการเลือกซื้อ เพราะความกังวลใจถึงความปลอดภัยจากการใช้ปุ๋ยเคมี เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ ที่จะเข้ามาทดแทนปุ๋ยเคมีในระบบไฮโดรโปนิคส์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้เป็นฟาร์มผักอินทรีย์ และเกิดโอกาสในการขยายตลาดไปยังกลุ่มตลาด Organic Food ได้

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ปุ๋ยฟรี-ไอออนิกส์ สามารถปรับสูตร N-P-K ในระดับโมเลกุลได้อย่างแม่นยำตามความต้องการของพืช โดยสามารถนำไปใช้ได้ทั้งระบบไฮโดรโปนิคส์ และการปลูกพืชโดยใช้ดินหรือวัสดุเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใกล้เคียงกับการใช้ปุ๋ยเคมีทั่วไปในปัจจุบัน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

แนวคิดการสร้างนวัตกรรมนี้อยู่บนพื้นฐานของ BCG Model ในส่วนของ Circular Economy ทำให้เกิดการใช้ และหมุนเวียนทรัพยากรการเกษตรได้อย่างคุ้มค่า ด้วยนวัตกรรมการผลิตแบบใหม่นี้ทำให้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์เร็วกว่าการหมักแบบเดิมมากถึง 10 เท่า สามารถนำไปใช้ได้ทั้งระบบไฮโดรโปนิคส์และการปลูกพืชโดยใช้ดิน

Pre-Ionics



“ ผมเชื่อว่าโอกาสทางการเงินและธุรกิจ
จะหลั่งไหลเข้ามาสนับสนุนกิจการ
ที่มีจุดแข็งด้วยเทคโนโลยี ”

ทิวา จามะรี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทิวา อินโนเวท จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

จากการสนับสนุนของ TED Fund ทำให้เราได้แนวคิดถึงความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ และต่อยอดไปยังการได้รับสนับสนุนอีกหนึ่งทุน คือโครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีจุดแข็งเพิ่มมากขึ้น และความน่าเชื่อถือสูงขึ้น ทำให้สามารถนำไปแข่งขันในท้องตลาด รวมถึงการแข่งขันชิงรางวัลต่าง ๆ ได้อีกมากมาย

มาบเอื้อง

ยาสีฟันสมุนไพรอัดเม็ด

“ ความสุขที่ยั่งยืน มักเกิดจากความสุข
ของหลายคนรวมกัน จงหาความสุขนั้น
ของธุรกิจเราให้เจอ ”

ปวีณา สลยทำรร
กรรมการบริษัท
บริษัท พอล ออแกนิก จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทางทีมงานรู้สึกประทับใจในการดูแลของ TED Fund ตั้งแต่ในส่วนของการให้คำแนะนำ
และปรึกษาอย่างดี มีพื้นที่ในการให้เสนอไอเดียจากผู้ประกอบการ และช่วยนำเสนอช่องทาง
และ Connection ต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ จนเราเป็นเราได้ในทุกวันนี้



จุดเริ่มต้นของโครงการ

แบรนด์มาบเอื้องเกิดจากความตั้งใจในการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการนำภูมิปัญญาไทยมาผสมผสานกับนวัตกรรม โดยมีแนวคิดในการลดขยะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแก้ Pain Point ด้านการใช้งานของผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดปัจจุบัน โดยสามารถจำแนกปัญหาตามประเภทของยาสีฟันเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ยาสีฟันแบบครีมที่ทำให้เกิดขยะพลาสติก และยาสีฟันแบบผงที่ใช้งานยาก จากปัญหาดังกล่าวจึงเกิดการพัฒนา ยาสีฟันสมุนไพรอัดเม็ดขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สมุนไพรไทยและต่อยอดยาสีฟันไทยให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

มาบเอื้องมีจุดเด่นของผลิตภัณฑ์อยู่ที่การสร้างคามยั่งยืนให้กับผู้ปลูกและเกษตรกรต้นน้ำ ด้วยหลักสิทธิมนุษยชาติ ผลิตจากวัตถุดิบออร์แกนิก ลดการใช้สารเคมี ลดขยะจากการผลิต สามารถพกพาได้ง่าย อีกทั้งยังมีวิจัย นวัตกรรม และ อนุสิทธิบัตรประกอบอีกด้วย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์จากมาบเอื้องสามารถสร้างความยั่งยืนตลอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ผู้ปลูก (ต้นน้ำ) ผู้แปรรูป (กลางน้ำ) ผู้บริโภค (ปลายน้ำ) ช่วยยกระดับสมุนไพรและภูมิปัญญาไทย พร้อมสนับสนุนให้ผู้บริโภคหันมาใช้สมุนไพรและภูมิปัญญาไทยมากขึ้น จนทำให้เกิดการสร้างรายได้ในเครือข่ายเกษตรกร อีกทั้งยังลดปัญหามลพิษจากการผลิตเป็นจำนวนมาก

โรงเรือนเพาะเห็ดโคนญี่ปุ่น อัจฉริยะระบบปิด

จุดเริ่มต้นของโครงการ

โครงการเริ่มต้นในช่วงโควิดที่ได้อะใจกลับบ้านที่จังหวัดสุรินทร์ ทำให้มีโอกาสได้เจอเพื่อน ๆ ในสมัยมัธยมที่ศึกษาด้านเทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ จึงเป็นที่มาของไอเดียการนำเอาเทคโนโลยี IoT ร่วมเข้ากับ AI ซึ่งเราอยากนำไปพัฒนาในภาคเกษตร แต่เมื่อมาคิดต้นทุนในการลงทุน มีเพียงเห็ดโคนญี่ปุ่นที่สามารถให้ผลตอบแทนได้ดีที่สุด จึงได้พัฒนาไอเดียร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในศูนย์ SEDA เข้าแข่งขันใน Startup Thailand League, Business Brotherhood และได้รับทุนการสนับสนุน TED Fund ในโครงการ Youth Startup ระดับ IDEA และ POC ในปัจจุบันโครงการสามารถผลิตเห็ดได้ในเชิงพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาการเพาะเห็ดในหน้าร้อนได้มากกว่า 1 ปีแล้ว

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เราพัฒนาเทคโนโลยีของเราร่วมกับ 3 ฝ่าย คือ เกษตรกรผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และวิศวกร ทำให้เราสามารถออกแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการใช้งานของเกษตรกรและมีประสิทธิภาพในเชิงการลงทุนประกอบไปด้วย ผลผลิตและการควบคุมคุณภาพโรงเรือนของเราสามารถควบคุมสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับเห็ดได้ตลอดเวลา ในการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดกว่าฟาร์มอื่น 70% และออกแบบวิธีการทำงานภายในโรงเรือนให้สามารถรองรับการเพาะเห็ดมาก ๆ ได้

อุปสรรคที่เคยพบ

การหาลูกค้าคนแรกในตอนเริ่มแรกยังไม่สามารถหาได้แม้กระทั่งเกษตรกรที่ยินดีให้ทดสอบ จนได้พบฟาร์มที่ยินดีให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จนได้ร่วมงานกันในเวลาต่อมา เหตุผลที่สามารถได้รับความไว้วางใจนั้นคงเป็นการตั้งใจทำงานของทีมและการเอาใจใส่จริงจังกับผลงานของเรา เราทดสอบมากกว่า 1 ปี จนสามารถพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพของโรงเรือนที่ทำให้เห็ดออกได้จริงและได้ผลผลิตมากกว่าค่าเฉลี่ยของฟาร์มทั่วไป



“ สิ่งเดียวที่จะตัดสินว่าธุรกิจจะไปต่อได้
หรือไม่ คือ ลูกค้า ”

ธนโชติ วงษ์เกิด
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ฟิวเจอร์ ฟาร์ม แกร์มินัลเซอรัล อินโนเวชัน จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ในส่วนของโครงการ TED Youth Startup นั้นมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างมากเพราะในช่วงเริ่มต้นของการทำธุรกิจเทคโนโลยีนั้น ไม่มีใครตอบได้ว่าสำเร็จหรือไม่ จนกระทั่งได้ลงมือทำอยากเป็นขึ้นเป็นอัน แม้ว่าจะเป็นเงินจำนวนไม่มากสำหรับการสร้างเทคโนโลยีที่ดี แต่มันก็มากพอที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างเราได้ออกมาสร้างเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเดิม ๆ ให้ดีขึ้น

หนังสือพิมพ์กีดเย็บแผลฉีกขาด

สำหรับนักศึกษาแพทย์และพยาบาลจากยางพารา

“ คุณคือจุดเริ่มต้นที่ดีสำหรับ
การสร้างฝันทางธุรกิจให้เป็นจริง ”

อนุวัตร วอสี
ประธานกรรมการ
บริษัท เทพพาราเทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

บริษัท เทพพาราเทค จำกัด ได้รับทุนสนับสนุนจาก TED Fund ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ และการทดสอบการใช้งานและคุณสมบัติต่างๆของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนด้านการจัดทำตลาดและโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ทักษะการเย็บแผลถือว่าเป็นทักษะที่จำเป็นและสำคัญสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งทักษะในการเย็บแผลจะเกิดขึ้นได้เมื่อมีการฝึกฝนอย่างเป็นประจำเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ ดังนั้นอุปกรณ์หรือวัสดุที่ใช้ในการฝึกเย็บแผลจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างมาก แต่ปัจจุบันวัสดุสำหรับอุปกรณ์ฝึกเย็บแผลมีมูลค่าสูง ย่อยสลายยาก และไม่สามารถใช้งานซ้ำได้ จึงทำให้เกิดเป็นขยะในสิ่งแวดล้อมที่ย่อยสลายยาก บริษัท เทพพาราเทค จำกัด จึงได้เฝ้าระวังการผลิตอุปกรณ์ฝึกเย็บแผลที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งมีราคาถูกและเป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้โดยจุลินทรีย์ ดังนั้นจึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถฝึกฝนฝีมือได้อย่างไม่สิ้นเปลืองมากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

การผลิตวัสดุหนังสือพิมพ์เย็บแผลสำหรับการซ้อมเย็บแผลโดยใช้น้ำยางธรรมชาติ มีการใช้เทคนิคและการผลิตที่คิดค้นขึ้นมา ให้ได้วัสดุหนังสือพิมพ์ที่มีความชุ่มชื้น เนื้อแน่นใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์ ต้นทุนถูก และย่อยสลายได้ในธรรมชาติจากจุลินทรีย์ มีสมบัติความหนาแน่นในวัสดุและความทนทานต่อการฉีกขาดดีกว่า จึงสามารถใช้งานซ้ำได้หลาย ๆ ครั้ง

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

หนังสือพิมพ์เย็บแผลของโครงการได้มีส่วนช่วยในการสร้างผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำยางพาราภายในประเทศและเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุฝึกหัดทางการแพทย์จากต่างประเทศ ลดต้นทุนการจัดซื้อวัสดุ ให้นักศึกษามีโอกาสในการฝึกหัดเย็บมากขึ้น อีกทั้งยังเป็น Green Products ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ง่าย และยังใช้พลังงานต่ำ

อุตสาหกรรม
การแปรรูปอาหาร

CRICKET JERKY

ผลิตภัณฑ์เนื้อจิ้งหรีดอบแห้ง

แหล่งโปรตีนทางเลือกใหม่สำหรับคนไทย

“ กล้าที่จะลองผิดลองถูก
เพื่อความก้าวหน้าในเส้นทางธุรกิจ ”

พริยะ เนื่อนวล

กรรมการ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรุฟกรับ

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund เป็นกองทุนที่มีความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือผู้ที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจในการทดสอบตลาด และเรียนรู้อย่างรวดเร็ว ไม่เพียงเท่านั้น TED Fund ยังเป็นตัวช่วยในการจัดอบรมให้ความรู้ที่จำเป็น เพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ทำให้คุณสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ และความมั่นคง เพื่อสร้างความสำเร็จในอุตสาหกรรมที่คุณเลือกที่จะเข้าร่วมในที่สุด



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เป็นที่ทราบกันว่าประเทศไทยกำลังจะก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุภายในปี 2030 โดยปัญหาหลักที่จะต้องพบเจอคือ ปัญหาสุขภาพ จึงทำให้ผู้คนที่กำลังจะก้าวไปเป็นผู้สูงอายุเริ่มดูแลตนเองเพื่อให้มีสุขภาพที่ดี โดยเฉพาะด้านอาหารการกิน แมลงก็เป็นหนึ่งในอาหารที่มีประสิทธิภาพที่ดีต่อสุขภาพ เนื่องจากอุดมไปด้วยโปรตีนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการเปรียบเทียบกับเนื้อวัวและนมวัว พบว่าให้ปริมาณโปรตีนมากกว่า และยังเป็นที่มาของสาร Chitin ซึ่งเป็นสาร Prebiotic ที่สามารถส่งเสริมสุขภาพช่องท้อง เราควรสนับสนุนและส่งเสริมการบริโภคแมลงและสาร Prebiotic จากแมลงเพื่อรักษาสุขภาพของผู้สูงอายุในประเทศไทย และเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการของอาหารที่พวกเขาบริโภค เป็นทางเลือกที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพที่มีส่วนสำคัญในการเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในประเทศไทยและช่วยสร้างสังคมผู้สูงอายุที่มั่นคงและสุขใจในระยะยาว

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

โดยหากพูดถึงแมลงหรือจิ้งหรีดนั้นยังมีการแปรรูปไม่มาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรุฟกรับ จึงได้สำรวจตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคและพบว่า Pain Point สำคัญต่อการทานแมลงคือรูปลักษณะ และกลิ่นของจิ้งหรีดนั้น เป็นอุปสรรคสำคัญต่อผู้บริโภคบางคน ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรุฟกรับจึงดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อแห้งโปรตีนสูงจากจิ้งหรีด โดยใช้วิธีการขึ้นรูปโดยการอบจิ้งหรีดให้มีความหายไปประมาณ 20% และทำการบดละเอียดและใช้เทคนิคในการรีดขึ้นรูป และอบแห้งด้วย Hot Air Oven เพื่อให้เกิดเป็นลักษณะคล้ายเนื้อแผ่นหรือเนื้อสวรรค์ตามท้องตลาด

อุปสรรคที่เคยมพบ

อุปสรรคในการดำเนินโครงการเกิดขึ้นเมื่อทำการทดสอบตลาดพบว่ากลุ่มลูกค้าที่มองไว้นั้นแรกให้การยอมรับต่อสินค้าไม่มากอย่างที่คิด จึงต้องมีการทดสอบตลาดในอีกกลุ่มหนึ่งด้วยและมีการ Pivot ตลาดเกิดขึ้นตามมา

GREENSMOOTH BY RAMBLER

น้ำปั่นผักผลไม้อินทรีย์

จำหน่ายผ่านตู้ Vending Machine จากเกษตรกรท้องถิ่นในประเทศไทย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในปัจจุบันยังมีเกษตรกรไทยจำนวนไม่น้อยที่ประสบปัญหาการโดนกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง และยังได้รับผลกระทบในด้านสุขภาพจากสารเคมีที่ใช้ในการเพาะปลูก อีกทั้งก่อให้เกิดการปนเปื้อนในดิน น้ำ อากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพ Rambler จึงเริ่มต้นจากการสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ขึ้นมาเพื่อค้าขายผลไม้สดจากเกษตรกร และพัฒนาต่อจากปัญหาความยุ่งยากในการปรุงผักสดของผู้บริโภค จนเกิดมาเป็น GreenSmooth น้ำผักผลไม้สดที่ช่วยให้เราสามารถบริโภคผักผลไม้มากขึ้น มีสุขภาพที่ดีขึ้น และยังช่วยเกษตรกรพร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมไปด้วยพร้อม ๆ กัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

GreenSmooth เป็นเครื่องดื่มผักผลไม้สดปั่นรวม ไม่แยกกาก ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งตามท้องตลาดเพราะส่วนใหญ่จะเป็นสกัดเย็นหรือแยกกากออกไป เพราะเราพบว่ากากใยนั้นมีประโยชน์และสำคัญต่อร่างกาย แถมยังมีวิตามินแร่ธาตุต่าง ๆ อยู่เป็นจำนวนมาก รวมถึงวัตถุดิบทุกอย่างของเราสามารถตรวจสอบที่มาได้ เพราะเป็นวัตถุดิบจากเครือข่ายเกษตรกรของเราเองทั้งหมด ทำให้น่าเชื่อถือและรู้สึกปลอดภัยในการรับประทานใน GreenSmooth 1 ขวด ยังมีปริมาณผักและผลไม้ถึง 200 กรัม ซึ่งเยอะกว่าเครื่องดื่มสุขภาพทั่วไปในท้องตลาด รวมถึงยังมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกได้มากยิ่งขึ้น

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

ช่วยสนับสนุนและแก้ปัญหาของเกษตรกรท้องถิ่น เพิ่มคุณภาพชีวิตและรายได้จากผักผลไม้สดให้มากขึ้นและยังช่วยส่งเสริมการตลาดผักผลไม้ให้เพียงพอต่อวันของประชากร ช่วยบำรุงให้สุขภาพของผู้คนดีขึ้น ลดการนำสู่โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาสถานการณ์สารเคมีปนเปื้อนในอาหารและสิ่งแวดล้อม และคาดหวังว่าจะสามารถช่วยฟื้นฟูคุณภาพดิน น้ำ อากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพผ่านพื้นที่เกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยได้ในอนาคต ปี 2030



“ หากสนใจสิ่งใด จงลงมือทำทันที
แต่จะต้องมีความอดทนและต่อเนื่อง
เพราะการเริ่มธุรกิจจำเป็นต้องใช้เวลา ”

นิพัฏฐพงษ์ ทองพันธุ์

Founder & CEO

บริษัท แรมเบลอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้เงินทุนและการปรึกษาด้านการวิจัยพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการเข้าถึงที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดพัฒนาซึ่งทางทีมรู้สึกประทับใจในการทำงานของทุกภาคส่วน รวมถึงการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ของทางกองทุนตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ

MULBERRIX DAILY SECRET

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากใบหม่อน

“ โอเดียธุรกิจไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่
ขอให้ตั้งใจทุ่มเทเพื่อสร้างเป้าหมายนั้น
ให้เป็นจริง ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ Mulberry Daily Secret
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากใบหม่อน
บริษัท มัลเบอร์ริกซ์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้เปิดโอกาสให้มีการนำเสนอในหลาย ๆ งานเพิ่มเติม รวมถึงมอบเงินทุนที่สามารถ
ทำให้นำไปใช้ในการทำส่วนของการพัฒนาโปรดัคส์ช่วงมองหาดตลาด และขยายการเติบโตได้
นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้ได้มีโอกาสเชื่อมต่อ และแนะนำตัว
ระบบให้เป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้น รวมถึงการมองหา Partner ทางธุรกิจเพื่อเสริม และ
ต่อยอดระบบให้กับลูกค้า หรือผู้ใช้งานได้มากขึ้น



จุดเริ่มต้นของโครงการ

“Stay Healthy, Worry Less” เพราะเราเชื่อว่าสุขภาพคือพื้นฐานของการใช้ชีวิตให้เต็มที่ คือการที่ทุกคนมีสุขภาพที่ดี เรา
จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นผู้นำในการวิจัย พัฒนา จัดจำหน่ายสินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นการสร้างคุณค่าให้กับ
ผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัตถุดิบของไทย เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการ
เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนนั้น จะสามารถช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือดรวมถึงปริมาณไขมันสะสมในร่างกายได้ ช่วย
บำรุงสุขภาพ รวมถึงสร้างโอกาสทางรายได้สำหรับเกษตรกรผู้จำหน่ายใบหม่อนให้ดียิ่งขึ้นด้วย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

สินค้าของเรานวัตกรรมเป็นสารสกัดจากใบหม่อนรูปแบบผงชงดื่ม ออกแบบให้ง่ายต่อการใช้งานและตอบโจทย์กับ
พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ที่มีระดับน้ำตาลในเลือดสูงและผู้ที่มีความเสี่ยงจากพฤติกรรมชอบทานน้ำหวาน เป็น
ผลิตภัณฑ์ผงชงดื่มที่ไม่มีรสชาติ ไม่มีกลิ่น ละลายน้ำได้ง่ายได้ทั้งน้ำร้อนและเย็น สามารถชงผสมลงในน้ำเปล่าและ
เครื่องดื่มได้หลากหลายชนิด บรรจุภัณฑ์เป็นรูปแบบซอง อยู่ในขนาดที่เหมาะสมต่อ 1 มื้ออาหาร สะดวกในการใช้งาน
สามารถพกพาไปได้ทุกที่และใช้ได้ทุกเมื่อ ตามต้องการ เป็นการชูจุดเด่นด้านการทานง่าย และทานได้หลากหลายวิธี และ
เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Mulberry Daily Secret ได้สร้างประโยชน์ต่อผู้บริโภค ช่วยบรรเทาปัญหาเรื่องระดับน้ำตาลในเลือดสูง ไขมันสูง และ
โรคเบาหวาน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมไทยและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ สุขภาพของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น และช่วยให้สังคมห่างไกลจากโรคเบาหวาน
 อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรให้เกิดประโยชน์และมูลค่า สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีรายได้ที่มั่นคง

PROTEIN CHIPS

ผลิตภัณฑ์ขนมกรอบจากโปรตีนสกัดข้าวกล้อง ฟักทอง ผักโขม และเคล

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เมื่อสินค้าสุขภาพกลายเป็นสิ่งที่ผู้คนในสังคมเริ่มให้ความสนใจมากขึ้นในปัจจุบัน ทั้งในส่วนของอาหารแพลนต์เบสและอาหารมังสวิรัต ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนประกอบของพืชผักผลไม้ แต่สิ่งที่ตามมา คือผู้บริโภคจะไม่สามารถรับสารอาหารประเภทอื่นได้เพียงพอ จึงเป็นไอเดียในการสร้างผลิตภัณฑ์ขนมและเบเกอรี่เพื่อสุขภาพ สำหรับผู้บริโภคชาวแพลนต์เบส เพื่อช่วยเติมเต็มในส่วนที่ลูกค้าขาดหาย และผู้รับประทานมีสุขภาพดีได้อย่างยั่งยืน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของ Protein Chips คือการเป็นขนมทานเล่นที่มีส่วนประกอบหลักจากโปรตีนสกัดชนิด Isolated จากพืช ไม่มีส่วนผสมของแป้ง น้ำตาล แคลอรีต่ำเพียง 160 กิโลแคลอรี มีกรดอะมิโนจำเป็นครบ 9 ชนิด และปราศจาก Top 8 อาหารกลุ่มเสี่ยงในประเทศไทย กรอบฟูพอง เคี้ยวทานง่าย ไม่มีส่วนผสมของน้ำมัน และไม่ผ่านกระบวนการทอด ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในท้องตลาดที่จะใช้กระบวนการทอดและมีลักษณะขนมที่แข็งทานได้ค่อนข้างยาก

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Protein Chips ตั้งใจอย่างมาก ที่จะเป็นอาหารหมวดเบเกอรี่ยุคใหม่สำหรับผู้ทานอาหารแพลนต์เบส หรือมังสวิรัต เพื่อให้มีสุขภาพที่ยืนยาวและแข็งแรงได้อย่างเต็มที่ แม้ไม่ได้รับประทานอาหารประเภทเนื้อสัตว์ โดยทางทีมมีความคาดหวังว่าจะกระจายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกไปในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกคน



“ ยิ่งเราเจออุปสรรคมากเพียงใด
ความสำเร็จก็จะยิ่งเข้าใกล้เรามากขึ้น ”

กชกร วัฒนวิเชียร
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เค.ที.ทีฟู้ด จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทั้งความตั้งใจ ความทุ่มเทการทำงาน และการให้กำลังใจของทาง TED Fund คือสิ่งที่ทำให้เราสามารถสร้างธุรกิจออกมาได้จนสำเร็จ หากไม่ได้โครงการ TED Fund ความฝันที่อยากจะทำผลิตภัณฑ์ดี ๆ ให้กับลูกค้าคงจะเป็นเพียงไอเดียที่อยู่กระดาษเท่านั้น ทางเราต้องขอขอบคุณโครงการมา ณ ที่นี้ค่ะ

การพัฒนาและการศึกษาทางคลินิก

ตำรับสมุนไพรแบบปลดปล่อยสารสำคัญทันที

สำหรับป้องกันและรักษาโรคเบาหวาน

“ แม้การเริ่มต้นใหม่ยากเสมอ
หากมีความตั้งใจ ไม่ว่างานอะไรก็จะ
สำเร็จได้เป็นอย่างดี ”

ดร. เกรียงศักดิ์ ขาวเนียม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ยอคุณโฮส จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

การได้รับการสนับสนุนวิจัยจากทาง TED Fund ของทางบริษัท ยอคุณโฮส จำกัด ทำให้เกิดปรากฏการณ์ความร่วมมืองานวิจัยเชิงลึกเพื่อขับเคลื่อนงานนวัตกรรมที่มีการพัฒนาตำรับใหม่ที่ได้อาจารย์นักวิจัยทางเภสัชอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงจากมหาวิทยาลัยมหิดลทำงานร่วมกับทีมแพทย์ชั้นนำที่ทำงานทางคลินิกวิจัยจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อันเป็นหลักฐานที่ประจักษ์แสดงถึงความตั้งใจของหน่วยงานและทีมงาน TED Fund ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศตาม BCG Model ให้เกิด New S-Curve ที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

โรคเบาหวานเป็นหนึ่งในโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases) และเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตของคนไทย ซึ่งในปัจจุบันได้เริ่มมีการใช้สมุนไพรไทย ในการช่วยลดระดับน้ำตาล แต่ก็มีความอันตรายในการทำให้ไตทำงานหนักจากการดูดซึมและมีผลเสียในระยะยาวได้ ในอีกด้านหนึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารส่วนใหญ่ไม่มีผลทางคลินิกรับรองทำให้ขาดความน่าเชื่อถือในวงการแพทย์และสาธารณสุข ทางทีมจึงได้มีการขยายผลการศึกษา เพื่อปรับปรุงสูตรจากสารออกฤทธิ์ในมะขามป้อม เก๋ากี้ และราสปิเบอร์รี่ เป็นผลิตภัณฑ์ในคลินิกวิจัยที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

นวัตกรรมอาหารฟังก์ชันสำหรับกลุ่มผู้ป่วยหรือมีความเสี่ยงโรคเบาหวานที่ทางทีมวิจัยได้พัฒนาขึ้นได้มีการทดสอบในคลินิกวิจัยแล้วที่โรงพยาบาลเลิดสิน ได้มีการทดสอบฤทธิ์ในการยับยั้งปริมาณไซโตไคน์ Interleukine-1 ที่เข้าทำลาย Beta-Cells ช่วยเปิดโอกาสให้ร่างกายสามารถฟื้นฟูสมดุลของน้ำตาล นวัตกรรมอาหารฟังก์ชันแตกต่างจากแนวทางการดูแลรักษาผู้ป่วยเบาหวานที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งอาศัยการขับน้ำตาลผ่านกรวยไตหรือการเสริมด้วยอินซูลินเป็นหลัก อันอาจก่อให้เกิดภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำกว่าภาวะปกติ (Hypoglycemia) หรืออาจก่อให้เกิดปัญหาโรคไตอักเสบต่อผู้ป่วยเบาหวานในระยะยาวได้

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

นวัตกรรมของเราได้มีส่วนช่วยให้ผู้ป่วยโรคเบาหวานสามารถลดภาวะการมีแผลเรื้อรัง และทำให้คุณภาพชีวิตผู้ป่วยเบาหวานดีขึ้น

ครีมข้าว

สำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วยเบาหวาน

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ข้าวจัดเป็นหนึ่งในอาหารที่ให้พลังงานหลักของคนไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชีย แต่ข้าวเป็นแหล่งคาร์โบไฮเดรตที่มีค่าดัชนีน้ำตาล (Glycemic Index: GI) สูง จนทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดสูงขึ้นในระยะเวลานาน ส่งผลให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคอ้วน โรคเบาหวาน และโรคหัวใจ จากสาเหตุนี้จึงเป็นแนวคิดในการพัฒนาข้าวน้ำตาลต่ำที่สามารถช่วยควบคุมปริมาณน้ำตาลในเลือดได้ และเป็นแนวทางเลือกสำหรับผู้บริโภคโดยไม่ต้องลดปริมาณการบริโภคข้าวลง

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

การใช้กระบวนการและเทคโนโลยีในการทำให้ข้าวซึ่งเป็นผลผลิตเดิมที่มีอยู่แล้วโดยไม่ต้องไปเริ่มต้นจากเมล็ดพันธุ์ข้าว แต่สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเคมีของข้าวได้โดยการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีทำแห้งแบบผสมผสาน ต่างจากแบบเดิมที่ใช้การทำแห้งแบบสเปรย์ทรายเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจทำให้สูญเสียคุณค่าทางโภชนาการของสารอาหารบางอย่างที่มีอยู่ในข้าว

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวซึ่งข้าวเป็นพืชผลทางเกษตรหลัก และทำให้เกิดรายได้จำนวนมาก อีกทั้งยังได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมการฝึกอบรมการปลูกพืชตามวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ได้ผลผลิตข้าวที่ปลอดภัยไร้สารพิษสำหรับการนำมาผลิตสินค้า ซึ่งการปลูกข้าวแบบอินทรีย์จะช่วยรักษาระบบนิเวศของดิน น้ำให้อุดมสมบูรณ์ด้วย ผู้บริโภคจะได้รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ และข้าวที่มีน้ำตาลต่ำ ผู้สูงอายุมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและมีความสุขจากการรับประทานข้าวมากขึ้น



“ กล้าที่จะลองผิดลองถูก
เพื่อความก้าวหน้าในเส้นทางธุรกิจ ”

ชบา ศรีสุโข
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไรซ์แพคอรี่ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้สนับสนุนในเรื่องตลาด เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นกับผู้ประกอบการในการทำธุรกิจ ทางทีมรู้สึกประทับใจที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ TED Fund ด้วยดีเสมอมา

เครื่องดื่มดอกมะลิสกัด

Jasmine Extract Drink ช่วยให้นอนหลับลึกยิ่งขึ้น (Sleep Aid)

“ สร้างเครือข่ายทั้งในและนอก
อุตสาหกรรมของคุณ
เพื่อเปิดโอกาส ในการทำธุรกิจ
และการเรียนรู้จากผู้อื่น ”

วิริสร์ กุลพงษ์กิจวัฒน์
CEO
บริษัท เอเรค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การสนับสนุนในการเริ่มธุรกิจ ทั้งการจัดซื้อวัตถุดิบ พร้อมทั้งทุนสนับสนุน
ค่าทดสอบผลต่าง ๆ รวมไปถึงการสนับสนุนด้านการตลาดและการวิจัยโดยอย่างดี
เสมอมา



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เมื่อปริมาณการปลูกดอกมะลิ (Jasminum Sambac) มีจำนวนเพิ่มขึ้นจนราคาถูกลงและล้นตลาด ทำให้เกษตรกรขาดรายได้
จึงเริ่มมีการแปรรูปดอกมะลิเป็นผลิตภัณฑ์หลาย ๆ แบบ อาทิ เช่น สารสกัดจากดอกมะลิในรูปแบบของน้ำมันหอมระเหย
ที่สามารถนำมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อีกหลากหลายชนิด เพื่อเพิ่มมูลค่าจากดอกมะลิและสร้างอาชีพให้แก่
เกษตรกร ทางทีมจึงพัฒนาวิธีการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากดอกมะลิ จนได้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นเอกลักษณ์ไม่เหมือน
การสกัดแบบไอน้ำทั่วไป ทั้งนี้ทางทีมจึงได้นำสารสกัดตัวนี้มาเพิ่มมูลค่า โดยนำตัวสารสกัดมาแปรรูปและพัฒนาเป็น
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากสารสกัดดอกมะลิที่ช่วยลดอาการวิตกกังวลและช่วยให้การนอนหลับที่ลึกมากยิ่งขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

วิธี Pressurized Steam Distillation โดยใช้ไอน้ำเป็นตัวขับเคลื่อนนำน้ำมันหอมระเหยจากกลีบดอกมะลิ เพื่อได้ปริมาณ Yield ที่สูง
กว่าวิธีการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากดอกมะลิแบบไอน้ำทั่วไป วิธีเดียวกันนี้ก็จะไม่ทำให้กลีบดอกมะลิเปลี่ยนสี ทำให้ไม่มีของเสีย
จากการสกัดครั้งนี้ (Zero Waste Extraction Process) น้ำมันหอมระเหยที่สกัดโดยวิธีนี้จะมีกลิ่นเอกลักษณ์ไม่เหมือน
การสกัดแบบไอน้ำทั่วไปหรือ Super Critical Carbon Extraction Process ซึ่งจะเป็นข้อได้เปรียบและนวัตกรรมใหม่ของ
วิธีการสกัดน้ำมันหอมระเหยโดยใช้ไอน้ำ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

การดำเนินงานของโครงการได้ทำให้เกิดการรับซื้อดอกมะลิปีละมากกว่า 180 กิโลกรัมในราคาสูงกว่าตลาดพลักดัน
มาตรฐาน GAP สร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรมากกว่า 30 ครัวเรือน ขยายอัตราการจ้างงานทั่วประเทศทำให้มีเงินหมุนเวียน
ในระบบเศรษฐกิจตลอด 3 ปี เป็นแรงกำลังใจให้แก่ชุมชนและ OTOP ในพื้นที่ และช่วยลดอัตราการว่างงานโดยนำระบบแบบ
Zero Waste มาใช้จนถึงปัจจุบัน

นวัตกรรมอาหารอนาคต Fit & Fun Bubbleology

ไข่มุกและเครื่องดื่มไฮโดรเจลผสมไข่มุกเสริมสารอาหาร

ช่วยเสริมสร้างระบบขับถ่ายและเสริมสารอาหารที่มีคุณค่าต่อร่างกาย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

โครงการนี้เป็นการสร้าง Future Food Product Innovation เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคการเกษตรของประเทศไทย ด้วยการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ พืช ผัก ผลไม้ และสมุนไพร ซึ่งเป็นแหล่งสารอาหารจากธรรมชาติรวมถึงสารสำคัญในการป้องกันโรคและสารคงตัว (Hydrocolloids) ต่าง ๆ โดยมีการนำเทคโนโลยีทางเภสัชกรรมมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารโดยนำสารอาหารสำคัญที่มีคุณค่าต่อร่างกาย บรรจุในรูปแบบอาหารเม็ดกลมที่มีทั้งรสชาติอร่อยและเพลิดเพลินในการบริโภค สามารถนำไปเป็นส่วนประกอบอาหารในเมนูต่าง ๆ ทั้งคาวและหวานได้หลากหลาย รวมถึงอาหารมือหลักเพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารกับเมนูที่รับประทานในแต่ละวัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ของเรามีจุดเด่นจากการถูกสร้างขึ้นด้วยนวัตกรรม Fit & Fun Food Bubbleology เป็นนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยี Encapsulation จากอุตสาหกรรมยามาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร ใช้วัตถุดิบและองค์ประกอบ (Ingredients) ที่มีใยอาหารสูงและลดการใช้น้ำตาลเพื่อให้ผู้บริโภคลดความเสี่ยงในการเกิดโรคจากการบริโภคอาหารที่ไม่สมดุล โดยผลิตภัณฑ์มีรูปแบบเป็นเม็ดไข่มุก บรรจุสารอาหารสำคัญเช่น วิตามิน คอลลาเจน กรดอะมิโน สารสกัดจากสมุนไพรและสารอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการต่างๆ นอกเหนือจากนั้นเรายังมีการนำผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรม Fit & Fun Food Bubbleology มาเพิ่มมูลค่าและต่อยอดทำเป็นรูปแบบเครื่องดื่ม (Shot Drink) ผู้บริโภคจะได้รับสารอาหารเสริมที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันและความแข็งแรง อีกทั้งมีความเพลิดเพลินในการบริโภค และรสชาติอร่อยรับประทานง่าย และลดความเสี่ยงในการเกิดโรค

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

การผลิต Fit & Fun Bubbleology สามารถเป็นโครงการที่นำเทคโนโลยีและมูลค่าจากต่างประเทศมาร่วมพัฒนา และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างสูง เช่น การแปรรูปพืช และสร้างความตื่นตัวให้วงการอาหารแห่งอนาคต เป็นที่นิยมของต่างชาติ และค่อนข้างเป็นที่น่าสนใจมองในปัจจุบัน



“ ภาครัฐพร้อมที่จะให้การสนับสนุน
อย่างเต็มที่ ขอแค่เรามีความมุ่งมั่น
และตั้งใจที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ
ให้เกิดขึ้น ”

ศุภลักษณ์ บัณฑิตกุล
CEO

บริษัท เอ็ม เอส ที พี เอส วิ 2021 จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้สนับสนุนในเรื่องตลาด เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นกับผู้ประกอบการในการทำธุรกิจ ทางทีมรู้สึกประทับใจที่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ TED Fund ด้วยดีเสมอมา

แป้งเสริมอาหารดัชนีน้ำตาลต่ำ

ซึ่งสามารถใช้ทดแทนแป้งสาลีปกติได้ในอัตราส่วน 1:1

“ ผู้ชนะคือผู้ที่ไม่เคยยอมแพ้อย่าหยุดทำ จนกว่าจะประสบความสำเร็จ ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ แป้งเสริมอาหารดัชนีน้ำตาลต่ำ
ซึ่งสามารถใช้ทดแทนแป้งสาลีปกติได้ในอัตราส่วน 1:1
บริษัท เทสเต็ด เบ็ตเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ต้องขอขอบพระคุณ TED Fund ที่มอบโอกาสให้เราได้ทำในสิ่งที่เราเชื่อ
ทำในสิ่งที่คนอื่นไม่เชื่อ จนวันนี้เราสามารถพัฒนา Solution นี้ได้
สำเร็จ หากไม่ได้รับความเชื่อมั่น ความเชื่อใจ และเชื่อกศยภาพของเรา
จาก TED Fund ในวันนี้ พวกเราคงไม่มีวันนี้ วันที่พวกเราสามารถ
ก้าวเดินได้อย่างมั่นคง



จุดเริ่มต้นของโครงการ

จากความเชื่อที่บริษัทฯ คิดว่า เราสามารถมอบทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคซึ่งสมัยนั้นยังไม่มีทางเลือกในการรักษาสุขภาพมากนัก
จากความชอบการทานอาหารประเภทแป้งสู่การคิดค้นสูตรขนมปังที่ไม่มีแป้งสาลีและน้ำตาล ตั้งแต่ปี 2562 ต่อยอดและพัฒนา
อย่างต่อเนื่องในตลาดจริงสู่การสร้างแป้งเสริมอาหารดัชนีน้ำตาลต่ำ ที่กำลังจะออกวางตลาดในปี 2024 ที่มี
ค่าดัชนีน้ำตาล (GI) ที่ 1.6 ซึ่งเกือบจะต่ำเท่าน้ำเปล่า โดยแป้งเสริมอาหาร เทสเต็ด เบ็ตเตอร์นี้ สามารถนำมาผลิตเป็น ขนมปัง
ครัวซองต์ แป้งพิซซ่า เส้นพาสต้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ที่ไม่มีแป้งไม่มีน้ำตาลได้ เหมาะกับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก ผู้ถูก
จำกัดอาหาร และผู้ที่เป็นเบาหวาน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

แป้งเสริมสารอาหารดัชนีน้ำตาลต่ำ ใยอาหารสูงทดแทนแป้งสาลี พร้อมนวัตกรรมท่อนคุณภาพกลูเตนด้วยเอ็นไซม์จาก
ธรรมชาติ ถูกผลิตมาสำหรับกลุ่มผู้แพ้กลูเตนแบบไม่รุนแรง ผู้มีภาวะโรคอ้วน และผู้เป็นเบาหวาน ซึ่งการรับประทานอาหาร
ที่ผลิตจากแป้งเสริมสารอาหารฯ จะช่วยเพิ่มอายุของผู้บริโภคให้ยืนยาวมากขึ้น แต่ยังคงได้รับความอร่อยและมีความสุขเหมือนเดิม
โดยได้รับใยอาหารมากกว่า 7 เท่า และมีคาร์โบไฮเดรตน้อยกว่า 5 เท่า

อุปสรรคที่เคยพบ

การทำธุรกิจ Food Tech Startup มีความยากในการเริ่มต้น ต้องมีผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง หรือรูปแบบหนึ่ง
คือเริ่มด้วยความรักในการแก้ไขปัญหาที่เราให้ความสำคัญ หลังจากที่อยู่ตลาดนี้มากกว่า 3 ปีทำให้เข้าใจได้ลึกซึ้งว่าแม้ตลาด
ยังโตไปได้อีกมากก็จริง แต่คู่แข่งในตลาดก็หลากหลายมาก ๆ อย่างไรก็ตามเราสามารถยืนหยัดมาจนถึงทุกวันนี้ได้ เพราะมี
ลูกค้าผู้ให้การสนับสนุนพวกเรา 300,000 ท่านตลอด 4 ปีที่ผ่านมาเป็นแรงผลักดันในการสู้ต่อไป

อุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี
และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

PLANIT

ระบบวางแผนการท่องเที่ยวอัจฉริยะ

เว็บแอปพลิเคชันที่ใช้ AI มาช่วยวางแผนการท่องเที่ยวส่วนบุคคลได้ภายใน 1 นาที

“ การทำธุรกิจที่ดีคือการทำงานควบคู่
กับการทดสอบตลาดเพื่อให้แน่ใจใน
ผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ ”

ณิศวีย์ เกตุรัตนกุล
CEO
บริษัท แพลนอิท จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทุนจาก TED Fund เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เราสามารถผ่านพ้นวิกฤติโควิด 19 มาได้ เนื่องจากช่วงที่
ล็อกดาวน์เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 เราไม่สามารถที่จะทดสอบตลาดหรือสร้างรายได้
จากธุรกิจหลักได้เลยจนถึงปี 2565 ก็ได้ทุนสนับสนุนจาก TED Fund มาช่วยสร้างกระแสเงินสด
ให้เรายังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินธุรกิจต่อไปได้ นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ
ให้กับบริษัทอีกด้วย ซึ่งเป็นใบเบิกทางที่สำคัญที่ทำให้ลูกค้าและผู้ค้าเชื่อมั่นที่จะทำธุรกิจกับเรา
จนถึงปัจจุบัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

กลุ่มผู้ก่อตั้งมีความชื่นชอบในการท่องเที่ยว และเห็นว่าการเที่ยวแต่ละครั้ง ถ้าอยากได้แผนเที่ยวที่ตรงใจสมาชิกทุกคน
ในทริปนั้นต้องเสียเวลาค้นหาข้อมูลหลายสัปดาห์ถึงหลายเดือน เนื่องจากข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีปริมาณมหาศาล
มีตัวเลือกมากมาย จึงคิดว่าถ้ามี AI มาช่วยประมวลผลและสร้างแผนเที่ยวน่าจะสามารถประหยัดเวลาไปได้มาก ดังนั้น
จึงเริ่มทำ User Research กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อสำรวจว่าคนทั่วไปมีปัญหาหรือไม่ และมากนักน้อยแค่ไหน ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี
และสอดคล้องกับผลสำรวจ เมื่อเห็นโอกาสทางธุรกิจ จึงนำโครงการไปนำเสนอ TED Fund ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการนี้
และก่อตั้งบริษัทในปี พ.ศ. 2563

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

สำหรับแพลนอิท ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเสียเวลาในการหาสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำเพื่อสร้างแผนที่ เพียงแค่ระบุความชอบของ
สมาชิกทุกคนในทริป ระบบก็จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุกคนให้ พร้อมทั้งนำมาจัดเป็นแผนที่ให้อย่างอัตโนมัติ
ในส่วนขั้นตอนการจอง แพลนอิทจะมีตัวเลือกให้ผู้ใช้งานสามารถจองได้ทั้งทริปภายใน Booking เดียว ซึ่งช่วยสร้างความ
สะดวกสบายให้แก่ผู้ใช้งานมาจนถึงปัจจุบัน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

แพลนอิททำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับ
ประเทศไทย โดยเฉพาะส่วนที่เป็น Hidden Gems นอกจากนี้ ยังสร้างงานให้กับน้อง ๆ ในวัยเรียนชั้นมัธยมและมหาวิทยาลัย
ไปจนถึงผู้ใหญ่หลังเกษียณด้วย

TRIPNICE DAY

แพลตฟอร์มให้บริการจัดทริปและออกแบบแพ็คเกจด้านการท่องเที่ยว

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ย้อนไปช่วงเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 หนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากเป็นอันดับต้น ๆ สำหรับประเทศไทยก็คือ การท่องเที่ยว ทำให้เป็นช่องว่างให้เกิดแพลตฟอร์มใหม่ๆ เพื่อเป็นทางออกให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น หนึ่งในนั้นคือ ทริปไนซ์เดย์ (TripNiceDay) แพลตฟอร์มจัดทริปเที่ยวด้วยตัวเอง โดยเริ่มต้นจากความคิดเพียงแค่ว่า ถ้ารวมข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวให้สามารถสืบค้นได้ง่าย จัดทริปออกไปเที่ยวได้สะดวก และที่สำคัญคือต้องเป็นแบบ Community-Based ที่ใครก็ได้สามารถเข้ามาแชร์ข้อมูลกัน และคนทุกคนที่กำลังจะวางแผนไปเที่ยวล้วนได้ประโยชน์จากการใช้งาน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

TripNiceDay เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทำงานกับหน่วยงานรัฐที่ดูแลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ร่วมมือกับภาคเอกชน ในการจัดกิจกรรมชวนคนออกไปท่องเที่ยวยังสถานที่จริง จัดงานอีเวนต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมสนุกเข้าถึงบริการออนไลน์และออฟไลน์ได้ในเวลาเดียวกัน โดยทั้งหมดนี้เราเริ่มจากจังหวัดเมืองรอง และการเดินทางท่องเที่ยวแบบขับรถเที่ยว (Road-Trip) เพื่อกระตุ้นให้คนไทยออกมาเที่ยวในพื้นที่ใหม่ ๆ มากขึ้น เน้นการจัดแผนการเดินทางด้วยตัวเอง มากกว่าการหาสินค้าหรือบริการมาขาย และยังช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถมีตัวตนได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์โดยไม่ต้องใช้เงินทุนสูง

อุปสรรคที่เคยพบ

ช่วงโควิดไม่สามารถทำสื่อชวนคนออกไปข้างนอกได้ นักท่องเที่ยวไม่มี การเดินทางไม่เกิด ผู้ประกอบการไม่พร้อม ต้องแก้ไขโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบฟังก์ชัน แผนที่ประเทศไทย และการสร้างไดอารี่ท่องเที่ยว เพื่อทำให้นักคิดถึงและนึกถึงอยากไปเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ หลังจากช่วงโควิดหมดลง



“ คนทุกคนมีความฝัน แต่จะมีสักกี่คนที่ยอมทำทุกอย่างเพื่อรักษาความฝันของตัวเอง ”

จิรายุ ลีมีจินดา
กรรมการบริหาร
บริษัท ทริปไนซ์เดย์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ช่วยสนับสนุนด้านเงินทุน และให้โอกาสในการทดสอบชุดความคิดของตัวเอง เป็นเหมือนสิ่งที่ยอดสนับสนุนให้เราเห็นถึงคุณค่าของงานที่เราทำในวันที่เราไม่แน่ใจว่าผลลัพธ์ของเราพร้อมให้บริการกับบุคคลภายนอกหรือยัง

อุตสาหกรรม
หุ่นยนต์

EATUP

ครัวหุ่นยนต์อัตโนมัติทำอาหารไทยแบบครบวงจร



“ หากคุณมีความฝัน จงลงมือทำเลย ”

พิชญกร มหาดไทย
Senior IoT specialist
บริษัท เอ็กซ์ ว็อก จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

โครงการ TED Fund สนับสนุนการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ หรือกระบวนการผลิตหรือให้บริการใหม่ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการพัฒนาตั้งแต่แนวคิด พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนนวัตกรรม การจัดการซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้จริงเป็นรูปธรรม นุ่งสร้างอัตลักษณ์ให้นวัตกรรมฝีมือคนไทยกับการเปลี่ยนจาก “Made in Thailand” เป็น “Innovated in Thailand” เพื่อให้ภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของโครงการ

X-WOK เป็นห้องครัวอัตโนมัติสำหรับร้านอาหารไทย ที่มีพนักงานไม่เพียงพอ หรือร้านอาหารที่ต้องการความรวดเร็ว เพราะลูกค้าสามารถสั่งอาหารจากแอปพลิเคชันได้ด้วยตัวเอง จากนั้นหุ่นยนต์จะรับคำสั่ง จัดเตรียมทำอาหาร และเสิร์ฟได้ภายใน 2-3 นาที เครื่อง X-WOK สามารถทำอาหารไทยได้มากมาย เช่น ยำต่าง ๆ ผัดไทย ผัดกระเพรา เป็นต้น ระบบของ X-WOK สามารถทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีฟังก์ชันทำความสะอาดตัวเองได้ และสามารถคำนวณการจัดหาวัตถุดิบของคุณได้โดยอัตโนมัติ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

หุ่นยนต์ของเรามีเครื่องมือสร้างเมนูอัจฉริยะ โดยสามารถจัดการเมนูที่หลากหลายและดำเนินการตามสูตรอาหารที่ซับซ้อนได้อย่างไร้ที่ติ รับประกันความสม่ำเสมอและลดข้อผิดพลาดของมนุษย์ อีกทั้งยังมีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพราะหุ่นยนต์ของเราติดตั้งระบบเซ็นเซอร์และกลไกด้านสุขอนามัยตามมาตรฐานสุขอนามัยสูงสุด สามารถมั่นใจในความปลอดภัยของอาหาร และลดความเสี่ยงของการปนเปื้อนและยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ โดยระบบจะรวบรวมข้อมูลอันมีค่าเบื้องหลังการปฏิบัติงานในครัว เพื่อให้สามารถปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน และประสบการณ์ของลูกค้าที่เป็นส่วนตัว

อุปสรรคที่เคยพบ

การทำหุ่นยนต์เองไม่ใช่เรื่องง่าย ทั้งต้องเจอกับปัญหาทางเทคนิคมากมาย และการทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นสินค้าเทคโนโลยีของคนไทยต้องอาจต้องใช้เวลาในการพิสูจน์ ทางด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการ พวกเราเพียงแค่ทุ่มเททุกทรัพยากรที่มีกับการพัฒนาสินค้าให้ดีที่สุด

ZOOCIAL

หุ่นยนต์สัตว์เลี้ยงแสดงอารมณ์ความรู้สึก

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ผู้ปกครองหลายคนอาจเคยพบเจอปัญหา เมื่อลูกของเราถึงวัยที่ต้องการอยากมีสัตว์เลี้ยง แต่ผู้ปกครองเองก็กลัวว่าอาจจะกลายเป็นภาระในการดูแลต่อไปในอนาคต จึงเกิดเป็นไอเดียในการสร้าง Zoocial หุ่นยนต์สัตว์เลี้ยงเพื่อมาตอบโจทย์การเลี้ยงสัตว์ของเด็ก ๆ แบบไม่สร้างภาระให้แก่ผู้ปกครอง พร้อมยังสามารถใช้ในการศึกษาและติดตามพฤติกรรม รวมถึงรับรู้อารมณ์ความรู้สึกของเด็ก ๆ จากการดูแล Zoocial ได้อีกด้วย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

หุ่นยนต์ Zoocial มีความสามารถเรื่องของการรับรู้และตอบสนองจากระบบ Artificial Hormone ที่สามารถแสดงอารมณ์ความรู้สึกและสามารถรับรู้ความรู้สึกของผู้เล่นได้

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

หุ่นยนต์ Zoocial ช่วยสร้างความสุขให้กับเด็กและผู้ใหญ่สำหรับการได้มีสัตว์เลี้ยงที่รู้ใจ และยังทำให้คนสามารถเรียนรู้ในเรื่องของอารมณ์ความรู้สึก สามารถเข้าใจตนเองได้มากขึ้นจากการดูแลเอาใจใส่หุ่นยนต์ที่เปรียบเสมือนสัตว์เลี้ยงจริง ๆ ของเรา

“ มีเป้าหมายชัดเจน มันคง ไม่หวั่นไหว
คือเส้นทางการเดินสู่เป้าหมาย ”

สมิทรี โลห่อ้นจิต
CEO
บริษัท ออโตมา จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การสนับสนุนเงินทุน สำหรับการสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า และยังให้ความรู้ในการเข้าอบรมต่าง ๆ รวมถึงสร้างโอกาสในการเจอนักลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการของเราต่อไป



อุตสาหกรรม
การบินและอวกาศ

LOOPS

การพัฒนาข้อมูลของระบบขนส่งสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

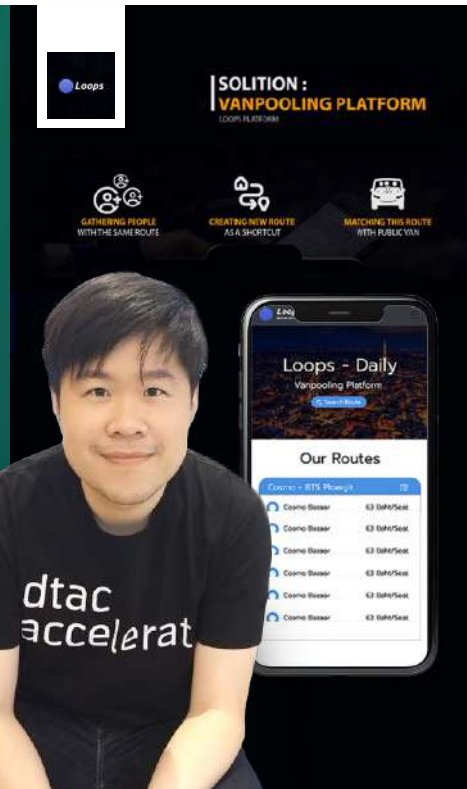
“ การเริ่มลงมือทำคือที่สุด
อย่ามัวแต่กังวลจนไม่ได้เริ่มต้นทำอะไร ”

อิทธิกร อักตพวงษ์
CEO

บริษัท ลูปส์ รีเสิร์ฟ ยัวร์ ไรด์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ใน Batch ที่ทาง Loops สมัคร เป็นโครงการเฉพาะสำหรับนักศึกษาที่จบใหม่มาไม่เกิน 5 ปี สิ่งที่ไม่พูดถึงไม่ได้คือ ประโยชน์ของการเข้าร่วมโครงการนี้ไม่ได้เริ่มที่เงินทุนที่ทาง TED Fund ให้แต่เริ่มมาตั้งแต่กระบวนการรับสมัคร และการคัดกรอง เพราะทุก ๆ ครั้งที่ทางเรามีการเสนอโครงการให้ทางกองทุนรับฟัง ก็จะมีกรรมการที่มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาก่อนมาให้คำปรึกษา ทำให้เราสามารถก้าวเดินไปในทิศทางที่ถูกต้อง



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ปัญหาการคมนาคมในประเทศไทยถือเป็นปัญหาที่มีมาอย่างยาวนาน เพราะระบบขนส่งสาธารณะที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ การตั้งเส้นทางใหม่ของรถโดยสารประเภทต่าง ๆ โดยปกติจะใช้เวลานานเป็นหลักปี ซึ่งจริง ๆ แล้วกระบวนการในส่วนนี้สามารถร่นระยะเวลาลงมาได้โดยการแปลงกระบวนการทั้งหมดให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล โดยโครงการของเราจะเน้นไปที่การรับฟังความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบเส้นทางการเดินรถสายใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานที่แท้จริง

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

สิ่งที่โครงการของเราทำคือ การสร้างมาตรฐานของระบบรถโดยสารสาธารณะขึ้นมาใหม่ สำหรับการเก็บข้อมูลมาใช้ในการสร้างเส้นทางใหม่นั้น ทางเราเลือก LINE Official เป็นช่องทางหลักในการติดต่อกับกลุ่มผู้ใช้งาน เนื่องจากเป็นช่องทางที่คนทั่วไปเข้าถึงได้ง่าย ใช้เวลาในการเรียนรู้ต่ำ จึงมีความแตกต่างกับระบบหลังบ้านอันเป็นส่วนประมวลผลข้อมูลที่มีความซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นวิศวกรรม หรือเทคโนโลยีถ้ามีความซับซ้อนเกินไปในสายตาของผู้ใช้งาน ต่อให้มีประโยชน์มากก็อาจจะไม่ได้ทำให้เกิดการใช้งานแพร่หลายอย่างที่ควรจะเป็น

อุปสรรคที่เคยพบ

อุปสรรคหลักของโครงการนี้คือระยะเวลาของโครงการส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงที่ COVID-19 มีการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง ซึ่งทำให้เส้นทางที่เกิดขึ้นจริงไม่สามารถอยู่ได้ตามที่ควรจะเป็น แต่อย่างไรก็ดี ทางเรามีการปรับกลุ่มผู้ใช้งานจากคนที่เดินทางทุกวัน มาเป็นกลุ่มคนที่เดินทางไปงานคอนเสิร์ตซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่ทางเรามี Insight และความคุ้นเคยอยู่ก่อนแล้ว เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการต่อไปได้ โดยไม่ต้องปิดตัวลง

อุตสาหกรรม
การแพทย์ครบวงจร

DNACANVAS

แพลตฟอร์มเพื่อสุขภาพแบบตรงจุดสุด ๆ

“ Growth Mindset และเพื่อนร่วมทีม
คือสิ่งที่จะช่วยให้เราฝ่าฟันอุปสรรค
ทุกอย่างไปได้ด้วยดี ”

นพ. ลาครินทร์ บุญบรรเจิดสุข
CEO
บริษัท เจ็นโพลิส จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund นอกจากจะให้การสนับสนุนเรื่องเงินทุนของโครงการแล้ว ยังได้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ Startup ซึ่งเป็นประโยชน์มากเพื่อสร้างโครงการที่แข็งแกร่งในปัจจุบัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาความรู้ด้าน DNA เพื่อช่วยในการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล เนื่องจากคนเราแต่ละคนมีความแตกต่างกัน คำแนะนำการดูแลสุขภาพแบบทั่ว ๆ ไป จึงอาจไม่ตอบโจทย์ของทุกคน เจ็นโพลิส จึงพัฒนา DNACanvas ซึ่งเป็นบริการการตรวจวิเคราะห์ DNA มาช่วยในการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคลในทุก ๆ วัน โดยแสดงผลตรวจและคำแนะนำเฉพาะบุคคลผ่านแอปพลิเคชัน และบริการต่อยอดที่แนะนำผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่เหมาะสมกับ DNA แต่ละบุคคล

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

DNACanvas เป็นบริการการตรวจวิเคราะห์ DNA ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่ช่วยดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล โดยไม่จำเป็นต้องผ่านโรงพยาบาล สามารถตรวจได้เองที่บ้านจากน้ำลาย และส่งชุดตรวจกลับมาเพื่อทำการถอดรหัส DNA และวิเคราะห์ผลด้วยเทคนิคทางชีวสารสนเทศ (Bioinformatics) ที่พัฒนาขึ้น ผลตรวจและคำแนะนำเฉพาะบุคคล (Personalized Recommendation) จะแสดงผ่านแอปพลิเคชัน ให้การดูแลสุขภาพเป็นเรื่องที่ง่ายและทำได้ทุก ๆ วัน

อุปสรรคที่เคยพบ

ความท้าทายคือ DNA เป็นเรื่องที่ใหม่สำหรับคนไทยในด้านสุขภาพ และเป็นเรื่องที่เข้าใจยาก ทางทีมจึงต้องใช้เวลาและใส่ใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ง่ายที่สุด รวมถึงเน้นการให้ความรู้ด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มการตระหนักรู้ และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการของเรามากที่สุด

GINGELLY

เม็ดอมสมุนไพรบรรเทาอาการเมาเรือ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

จากการก่อตั้งบริษัทเพื่อแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรสู่การสร้าง Gingelly เป็นสมุนไพรบรรเทาอาการเมาเรือ ที่ใช้สารสกัดจากขิงที่มีการควบคุมปริมาณสาร Gingerol ให้ได้มาตรฐานที่เหมาะสมกับการออกฤทธิ์ต้านอาการเมาเรือ ซึ่งต่างจากผลิตภัณฑ์ขิงในปัจจุบัน อีกทั้งผลิตภัณฑ์ Gingelly อยู่ในรูปแบบของลูกอมเม็ดนิ่มที่มีการปรับรสชาติซึ่งง่ายต่อการรับประทานและเหมาะสำหรับผู้บริโภคทุกวัย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Gingelly เป็นลูกอมเม็ดนิ่มขิงที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวพัฒนาและทำการวิจัยร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ มอ. ในการสกัดสารจากขิงระดับ Gingerol และมีการควบคุมปริมาณสารสำคัญให้ได้มาตรฐาน พร้อมรับการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

มีการแจกจ่ายตัวผลิตภัณฑ์ให้คนที่มมีอาการเมาเรือ เพื่อสำรวจประสิทธิภาพในการตอบโจทย เพื่อส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่ดีให้ประชาชน และเพิ่มมูลค่าทางสมุนไพรไทยให้มีคุณภาพมากขึ้น



“ การลงมือทำมันไม่ใช่เรื่องยาก
แต่ต้องจับจุดสนใจของตลาดให้ดี
และพัฒนาออกมาตามศักยภาพ
ที่เรามีให้ออกมาดี ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ Gingelly
เม็ดอมสมุนไพรบรรเทาอาการเมาเรือ
บริษัท จีฟันนี่ รับเบอร์เทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มอบโอกาสในการทำผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในห้องแล็บเล็ก ๆ สู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ ที่สร้างยอดขายและได้เป็นที่รู้จัก ช่วยยกระดับคุณภาพ คุณค่า และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นจากการสนับสนุนที่ดีเสมอมา

INDUSTRIAL DETACHABLE

and Dissolvable Microneedle for Effective Dark Spot Treatment

“ 4 ประเด็นสำคัญ สำหรับการเริ่มทำ
สตาร์ทอัพคือ เข้าใจ Pain Points
มีจุดเด่น รู้จักโมเดลธุรกิจ และ
มีทีมที่เข้มแข็ง ”

วีรชาติ เพชรพิสิฐ

CEO

บริษัท ไมเน็ด เทคโนโลยี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED fund

TED Fund ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนเงินทุนสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบทางคลินิก การขยายกำลังการผลิตภายใต้มาตรฐาน ISO 13485 รวมถึงการไปนำเสนอผลิตภัณฑ์และเจรจาทางธุรกิจในงานประชุมนานาชาติ ทำให้โครงการของเราพัฒนาได้ไกลจนถึงทุกวันนี้



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในอดีตจนถึงปัจจุบันการขอให้เข็มละลายในผิวหนังจนหมด จากการส่งยาแบบ Dissolvable Microneedles เป็นปัญหาสำคัญ เพราะหากเข็มละลายไม่หมด การนำส่งยาเข้าสู่ผิวหนังก็จะมีปริมาณที่ไม่แน่นอน อีกทั้งอาจมีปัญหาอย่างอื่นจากการค้างเข็มไว้นาน ไมโครนีดเดิลแบบละลายได้ชนิดเข็มหักได้ผิวหนังได้ทันที หรือที่เราเรียกว่า “Detachable and Dissolvable Microneedle” จึงถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้น เพื่อให้กลไกการหลุดของเข็มออกจากแผ่น ภายในระยะเวลา 2 นาที ทำให้แก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างดีเยี่ยม

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของเทคโนโลยีคือ กลไกการหลุดของเข็มออกจากแผ่น ภายในระยะเวลาเพียงแค่ 2 นาที ซึ่งแตกต่างจากไมโครนีดเดิลแบบอื่น ๆ ที่ต้องใช้เวลาน้อยกว่า 2-6 ชม. ด้วยจุดแข็งนี้ ทำให้การใช้งานโดยผู้บริโภคเป็นไปได้ง่ายโดยไม่ต้องแกะแผ่นไว้ข้ามคืน และได้รับสารต่าง ๆ เข้าสู่ผิวหนัง 100% และการที่เข็มสามารถหลุดออกจากแผ่นได้ภายในเวลาเพียง 2 นาที จะทำให้สามารถควบคุมปริมาณสาร และอัตราในการละลายได้อย่างแน่นอน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

การนำส่งสารด้วยเทคโนโลยีนี้ มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพที่ได้รับการยอมรับจากวารสารระดับนานาชาติ ช่วยให้ประสิทธิภาพในการส่งยาให้กับผู้ป่วยสามารถทำได้จริง และในอนาคตทางทีมงานคาดว่าจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปถึงส่วนในการรักษาโรคจากการอักเสบหลังการรักษาของผู้ป่วย เพื่อเป็นเทคโนโลยีและแนวทางใหม่ ๆ ให้แก่ผู้คนต่อไปในระดับนานาชาติ

MICRONEED-TECH

ระบบนำส่งยาและสารออกฤทธิ์ในชั้นผิวหนังด้วยไมโครอาเรย์ แพลตฟอร์มแบบละลายได้ เสริมฟังก์ชันควบคุมการปลดปล่อยยาด้วยการกักเก็บระดับนาโน

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ทีมวิจัยของเราได้พบปัญหาที่มาจากผู้ป่วยรวมถึงภาคโรงพยาบาล เกี่ยวกับการนำส่งยาเข้าชั้นผิวหนัง (Intradermal Medication) ได้แก่ ระบบนำส่งยาในปัจจุบันด้วยเข็มโลหะแบบฉีดเข้าชั้นผิวหนังสร้างความเจ็บปวด ความกลัว และการอักเสบให้กับผู้ป่วยทั้งเด็กเล็กจนถึงผู้สูงอายุ พยาบาลหรือหมอกัทำหัตถการที่มีความเชี่ยวชาญสูงมีจำนวนน้อย รวมถึงมูลค่าราคาของเข็มรวมหลอดฉีดยาโดยรวมในระดับประเทศและทั่วโลกมากกว่าพันล้านบาทต่อปี จึงทำให้ทีมวิจัยได้เล็งเห็นโอกาสการนำนวัตกรรมระบบนำส่งยาด้วยนาโนเทคโนโลยีและเข็มไมโครอาเรย์แบบละลายได้มาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยในสถานพยาบาลให้สูงขึ้น รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากเข็มโลหะในการรักษาพยาบาล

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของเทคโนโลยีของเรา ได้วิจัยและพัฒนาออกแบบเทคโนโลยี Hyarulonic Crosslink ผสานฟังก์ชันการควบคุมการปลดปล่อยยา 2X Released เพื่อควบคุมการปลดปล่อยยาให้มีประสิทธิภาพในระยะเวลาที่นานขึ้นกว่าเดิม และเพิ่มประสิทธิภาพทำงานของสารภายในเข็มด้วย Occulsive Effect ที่ควบคุมในระยะเวลาการละลาย 12-15 นาที การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เข็มไมโครอาเรย์แบบละลายนี้ สามารถบรรจุยาหรือสารออกฤทธิ์ที่อยู่ในรูปเฟสน้ำและเฟสน้ำมันในแพลตฟอร์มเดียวกัน เหมาะกับสูตรตำรับเครื่องสำอาง สารสกัดออกฤทธิ์ ยา และวัคซีน ที่ต้องการควบคุมโดสการออกฤทธิ์

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

MICRONEED-TECH ได้สร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อสังคมถึง 4 ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการกระจายนวัตกรรมสำหรับการบริหารยาที่มีประสิทธิภาพสูง ยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างเท่าเทียมส่งเสริมให้บุคลากรสามารถทำหัตถการการรักษาได้อย่างสะดวก เพิ่มโอกาสทางการรักษาได้การรักษาที่เข้าถึงง่าย เกิดกระจายรายได้และเพิ่มอัตราการจ้าง ทั้งทางด้านการลงทุนด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีจากภาคเอกชนรวมถึงช่วยลดขยะเข็มติดเชื้อและลดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากเข็มโลหะ



“ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีวินัย และ
การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรคือ
สิ่งที่จะช่วยให้ Startup พัฒนาแบบก้าว
กระโดดและยั่งยืน ”

จุลินทิพย์ พุทรวงศ์
Founder & CEO
บริษัท อี.ซี.เน็กซ์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้เข้ามามีบทบาทในการเป็นแหล่งทุนระยะแรก ที่ทำให้นักนวัตกรรมไมโครอาเรย์แบบละลายได้มีการพัฒนามาสามารถนำมาสู่โอกาสการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้จากสนับสนุนเรื่องงบประมาณแล้ว การได้ทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ทำให้เกิดประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานบัญชี การเงิน การทำ Contract การจัดทำมาตรฐานและการมีวินัยต่อการทำงานร่วมกับองค์กรระดับประเทศ อันมีประโยชน์อย่างมากต่อการเป็นบริษัทสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น

NATURAL CODE

สารสกัดขมิ้นชันละลายน้ำ

“ จงสนุกกับการเดินทางไกล ถึงแม้ต้องผ่านอุปสรรคมากมาย แต่จงพยายามเพื่อให้ถึงวันที่สำเร็จ ”

สุรพงษ์ จุฑานันท์

CEO

บริษัท ไอทีเอส ซีพพลาย จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

เราล้าพูดได้เต็มปากเลยว่า เราเป็น Seed ของ TED Fund เต็มตัว ถ้าไม่มี TED Fund ก็ไม่มีขมิ้นฟู ในวันนี้ TED Fund ไม่ได้ให้แค่เงินลงทุน แต่ยังมาพร้อมโอกาสอีกมากมาย และยังมี การให้ความรู้ ในการต่อยอดความคิดเพิ่ม มีการจัดหา Mentor ที่ Match กับธุรกิจเราแนะนำ แลกเปลี่ยน ความรู้ เหมือนรุ่นพี่ชี้แนะช่องทาง เปรียบเสมือนบ้าน ในการบ่มเพาะผู้ประกอบการจริง ๆ



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ขมิ้นชันคือพืชที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และมีการใช้ตามโรงพยาบาล รวมถึงวางขายตามร้านสะดวกซื้อ แต่เมื่อพูดถึงผลลัพธ์จากการทาน คนส่วนใหญ่มักนึกถึงการช่วยลดอาการท้องอืด แน่นท้อง แต่ไม่เป็นที่นิยมเพราะสารสกัดขมิ้นชันไม่ละลายน้ำ ความคงตัวต่ำ สลายตัวง่าย และดูดซึมยากจึงเป็นที่มาของการพัฒนาเรื่องของขบวนการสกัดขมิ้นชัน จนได้สารสกัดขมิ้นชันที่มีความเข้มข้นสูงขึ้น มีสารเคอร์คูมินอยด์เฉลี่ยสูงมากกว่า 85% บวกกับการเพิ่มในเรื่องของคุณสมบัติการละลายน้ำ โดยนำมาใช้ใน “ขมิ้นฟู”

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ขมิ้นฟูถูกสกัดด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมช่วยประหยัดต้นทุนในการสกัด ใช้น้ำและเอทานอลในการสกัดทดแทนสารพิษ และสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% ขมิ้นฟูเป็นสารสกัดเคอร์คูมินอยด์แบบเข้มข้น และละลายน้ำได้สูง จึงสามารถดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้มากกว่าเดิมถึง 70 เท่า ทำงานง่ายด้วยการแต่งกลิ่นรสสลับประด ทำให้อร่อย หอม และอร่อยมากขึ้น

อุปสรรคที่เคยพบ

มี 2 เรื่อง คือเรื่องการตลาดสำหรับสินค้านวัตกรรมที่มีเงินทุนจำกัด ดังนั้น เราจึงเลือกโปรโมทและจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทาง Online เป็นหลัก เพราะมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่ามาก และเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจนมาก ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับ Value ที่เราส่งมอบได้แบบเต็มที่ ผ่านการตลาดแบบ Micro & Nano Influencer และปัญหาด้านเงินทุนที่ไม่ได้คำนึงถึงขั้นตอนการเบิกจ่าย ทำให้ Cash Flow เกิดการสะดุด ถึงแม้จะผ่านไปได้ แต่ก็ยังเป็นบทเรียนที่สอนทีมไว้อย่างดี

RESUME

แพลตฟอร์มแปลงบทสนทนาระหว่างแพทย์และผู้ป่วย

บันทึกเวชระเบียนที่มีส่วนช่วยให้การเบิกจ่ายเงินของโรงพยาบาลมีประสิทธิภาพสูงและเป็นเรื่องที่ยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในช่วงแรกเริ่ม ทีมเราได้ขอทุนกับ TED Fund ด้วยโครงการ ซึ่งเป็นในลักษณะของบันทึกเวชระเบียน แต่ ณ ช่วงเวลานั้น ทีมได้ลองนำ ตัว MVP เข้าทดสอบและเสนอขายต่อลูกค้าของเราซึ่งก็คือสถานพยาบาล ทำให้เราพบว่า ปัญหาใหญ่ที่สุดที่หลายโรงพยาบาลพบเจอ คือเรื่องการเบิกจ่ายกับหน่วยงานราชการ ทำให้ทีมเราตัดสินใจ Pivot และขอความอนุเคราะห์เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์โครงการ กับทำอนุกรรมการ TED Fund เพื่อเริ่มเข้าสู่กระบวนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ Chart Sum ตัวที่จะเข้ามามีส่วนช่วยให้การเบิกจ่ายของโรงพยาบาลมีประสิทธิภาพสูงที่สุด

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมเรา ที่มีทีมแพทย์ที่เข้าใจปัญหาและเป็นผู้ใช้งานจริง และทีมทำข้อมูลที่มีความชำนาญในการจัดทำชุดข้อมูลขนาดใหญ่ ทำให้สามารถทำงานให้เกิดขึ้นจริงได้ไวและเนื่องจากว่า บริษัท สาทิ จำกัด เป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้ ยานวัตกรรมสวนดอกและอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP) ทำให้เราได้รับความอนุเคราะห์ ทั้งด้านการนำผลิตภัณฑ์เข้าใช้งานจริงในโรงพยาบาล และการสนับสนุนด้านอื่น ๆ จากทางอุทยานฯ อีกทั้งทางเรายังได้ จัดการพัฒนาโปรแกรมด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และใช้ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาเป็นส่วนประกอบ ในการผลิต RESUME ทำให้ผลงานของเรามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และไม่สามารถคัดลอกได้อย่างง่ายดาย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

RESUME จะช่วยพัฒนาการให้บริการทางการแพทย์ปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น ในช่วงที่สังคมไทยและโลกของเรากำลังเข้าสู่ยุคของผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่เริ่มมีปริมาณคนใช้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



“ การเริ่มต้นทำอะไรสักอย่างหนึ่ง
มันยากเสมอ แต่หากเราเริ่มที่จะทำ
ก็ถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จ
ไปแล้วหนึ่งขั้น ”

รพีพัฒน์ ศรีจันทร์
CEO & Co-Founder
บริษัท สาทิ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED fund

ขอขอบคุณโครงการ TED Fund ที่ได้มีส่วนช่วยในการสนับสนุนทุนในการพัฒนาตัว MVP ให้กับทางทีม และได้รับความอนุเคราะห์จากทำนุกรรมการ เมื่อทางบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ จนประสบความสำเร็จได้ในปัจจุบัน

SPACE WALKER

อุปกรณ์ฝึกเดินที่มีระบบพยุงน้ำหนักบางส่วน สำหรับผู้ป่วยที่ผ่านการกายภาพบำบัด

“ สิ่งที่สำคัญของการทำธุรกิจมากกว่า
Know How คือ Know Who ”

วรัทธา สิทธิเหล่านาว
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เมดคิวบี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การช่วยเหลือกับทางโครงการในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการสนับสนุนเงินทุนสำหรับการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานลูกค้าสูงสุด ช่วยสนับสนุนการเชื่อมโยง Connection กับหลาย ๆ ส่วน ทั้งนักลงทุน ผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ ที่โครงการต้องการ และยังช่วยเหลือในการบ่มเพาะธุรกิจ เพิ่มพูนความรู้ ปิดจุดอ่อน เสริมจุดแข็ง มี Mentor คอยช่วยให้คำแนะนำ และวิเคราะห์ธุรกิจอย่างตรงจุด



จุดเริ่มต้นของโครงการ

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในรูปแบบของการฝึกเดิน เมื่อเรามองย้อนกลับไปที่อุปกรณ์การแพทย์ที่มีในปัจจุบันย้อนหลังไปเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ก็ยังคงเป็นรูปแบบเดิมคือผู้ป่วยต้องใช้ล้อสเกเตอร์ ไมเท้า หรือราวคู่ ซึ่งมักนำเข้ามาจากต่างประเทศที่มีราคาสูง ในขณะที่อุปกรณ์ที่ผลิตได้ในประเทศก็จะเป็นอุปกรณ์พื้นฐานทั่วไป ซึ่งก็ไม่สามารถตอบสนองการใช้งานจริงของผู้ป่วยได้ ที่ต้องการอุปกรณ์ที่เฉพาะทาง อุปกรณ์ฝึกเดินที่มีระบบพยุงน้ำหนักบางส่วน (Space Walker) จึงถูกสร้างมาเป็นนวัตกรรมสำหรับการช่วยเหลือ และฟื้นฟูการฝึกเดิน สำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะการเดินผิดปกติรูปแบบต่าง ๆ สามารถใช้งานง่าย และมาพร้อมความปลอดภัยในการฝึกเดิน เพื่อเพิ่มโอกาสของผู้ป่วยในการกลับมาหายเป็นปกติ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Space Walker ถูกออกแบบให้สำหรับการกายภาพบำบัดฝึกเดิน โดยมีระบบพยุงน้ำหนักตัวของผู้ใช้งาน ให้สามารถเข้าไปช่วยลดแรงที่ใช้ในการเดินได้ โดยมีจุดเด่นในการออกแบบกลไกพยุงน้ำหนัก ด้วยการปรับมุมของ Gas Spring ทำให้เกิดระบบพยุงน้ำหนักแบบไดนามิกส์ ซึ่งเป็นไอเดียแรกของโลก ในส่วนการเคลื่อนที่ให้ความยืดหยุ่น สามารถรักษาจุด Center of Mass ของผู้ใช้งาน และการบิดเอวในขณะที่เดิน ซึ่งทำให้สามารถเดินได้อย่างเป็นธรรมชาติ มีการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้งานจริง ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง ลดภาระการเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากายภาพบำบัดที่โรงพยาบาลหรือสถานกายภาพบำบัดได้

อุปสรรคที่เคยพบ

การดำเนินงานของโครงการมีบางครั้งที่ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ แต่ทางทีมของเรา ก็ได้ทำการแก้ปัญหาด้วยการปรับแผนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งใจเอาไว้แต่ต้นให้ได้ จนสามารถผ่านมาได้ด้วยดี

เตาเผามูลฝอยติดเชื้อ

ด้วยความร้อนจากไมโครเวฟ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

มูลฝอยติดเชื้อ (Medical Waste) จัดเป็นขยะที่มีความอันตรายอย่างมากเนื่องจากในขยะมีเชื้อโรคปะปนอยู่และสามารถแพร่กระจายได้โดยตรงอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันพบว่ามูลฝอยติดเชื้อมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกวันเป็นจำนวนมาก ซึ่งหากมูลฝอยเหล่านี้ถูกทิ้งไว้และกำจัดไม่ถูกวิธี อาจเกิดการปนเปื้อนไปกับสิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ หรือในอาหาร ซึ่งอาจก่อโรคแก่มนุษย์และร้ายแรงที่สุดอาจเสียชีวิตได้ ทางบริษัทจึงได้ออกแบบเตาเผามูลฝอยติดเชื้อด้วยความร้อนจากไมโครเวฟที่สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ ซึ่งเป็นข้อจำกัดของเตาไมโครเวฟมาโดยตลอด เป็นมิตรต่อคนและสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ สามารถกำจัดมูลฝอยได้ทุกประเภท ทุกขนาด ใช้พลังงานไฟฟ้าปริมาณเล็กน้อย ไม่มีความร้อนตกค้างที่มูลฝอย และที่สำคัญมีราคาที่ต่ำกว่าเตาเผาแบบเดิม

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ในประเทศไทยยังไม่มีใครผลิตเตาเผามูลฝอยติดเชื้อด้วยความร้อนจากไมโครเวฟมาก่อน จึงสามารถพูดได้ว่า บริษัทเราเป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียว ที่วิจัยและพัฒนาสร้างเตาเผามูลฝอยติดเชื้อด้วยความร้อนจากไมโครเวฟ ที่สามารถควบคุมอุณหภูมิได้

อุปสรรคที่เคยพบ

เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่ค่อนข้างใหม่ ทางบริษัทจึงต้องทำการ Literature Review เป็นอย่างมาก เพื่อให้มีข้อมูลผิดพลาดระหว่างการสร้างเครื่องต้นแบบลงให้เหลือน้อยที่สุด อีกทั้งเครื่องต้นแบบนั้นมีการทำงานเป็นระบบต่าง ๆ หลากหลายส่วน ต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้ทำงานสัมพันธ์กันอย่างสิ้นไหล ต้องมีการระดมความคิดเห็นระหว่างนักวิจัย วิศวกร กับช่างระบบต่าง ๆ ตลอดเวลา เพื่อแก้ไขปัญหา และสามารถก้าวผ่านปัญหาต่าง ๆ มาได้



“ ความสำเร็จย่อมต้องมีอุปสรรค
และขวากหนามเสมอ ”

ศักดิ์วิบูลย์ จันทราธิ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สยามซิลิกอน จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทาง TED Fund ได้จัดสรรทุนสนับสนุน Proof of Concept ในโครงการ Youth Startup Fund เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ธุรกิจได้ เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านชีวภาพและการแพทย์นี้เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง และมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมาก ทาง TED Fund จึงได้ช่วยสนับสนุนทางการเงิน เพื่อลดภาวะความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของบริษัท ทางบริษัทจึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

นัดหมอ

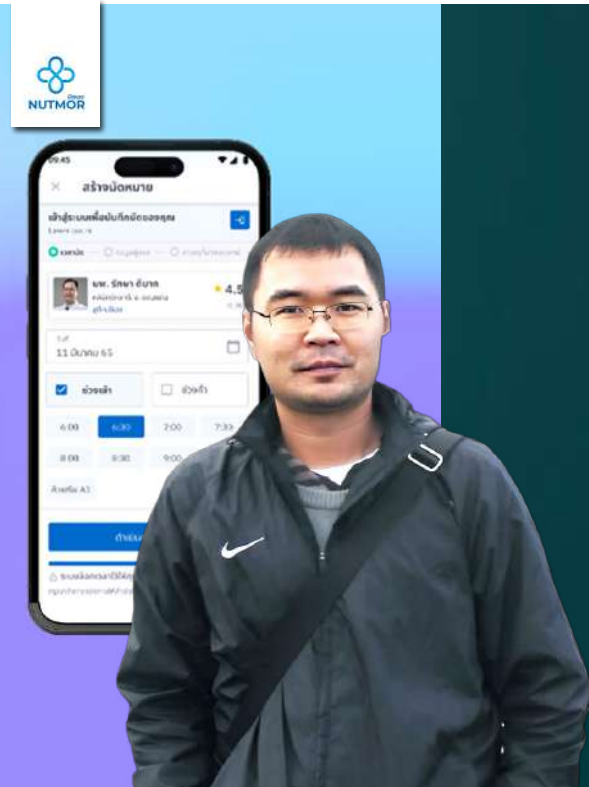
แพลตฟอร์มนัดหมายแพทย์สำหรับคนไข้และการบริหารจัดการคลินิก

“ การเดินทางเพื่อทำสิ่งใหม่อาจเป็นเรื่องยากและท้าทาย แต่หากมีความกล้า ก็จะสามารถบรรลุเป้าหมายให้กลายเป็นเรื่องจริง ”

อมรพล บุญยิ่ง
กรรมการบริษัท
บริษัท อิมโมไนน์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มีส่วนร่วมให้การสนับสนุนการให้ข้อมูลและแนวทางการนำเสนอโครงการ รวมถึงการช่วยแนะนำการวางแผนบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้อย่างราบรื่นที่สุด อีกทั้งยังได้มีการติดตามความคืบหน้าโครงการ และแสดงถึงความใส่ใจในการแก้ปัญหาของทีมงานและดำเนินโครงการอยู่อย่างสม่ำเสมอ



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ปัจจัยที่สำคัญต่อกระบวนการการทำงานด้านการแพทย์ นอกเหนือจากบุคลากรที่มีคุณภาพและอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานแล้ว กระบวนการควบคุมการปลอดเชื้อ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เป็นส่วนสำคัญ หากกระบวนการทำงานทางการแพทย์มีการปนเปื้อนของเชื้อโรค อาจจะส่งผลเสียต่อทั้งผู้ป่วยและแพทย์ที่ทำการรักษา ดังนั้นจึงเป็นที่มาของโครงการในการพัฒนาเครื่องมือปลอดเชื้ออุปกรณ์การแพทย์ ที่มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการทำงาน ช่วยสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ได้ดีมากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

นวัตกรรมของเราต่อยอดมาจากงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถสังเคราะห์สารฆ่าเชื้อไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (Hydrogen Peroxide) ขึ้นมาจากน้ำ และนำมาใช้ในเครื่องปลอดเชื้ออุปกรณ์การแพทย์แบบ On-Site เพื่อผลิตเทคโนโลยีปลอดเชื้อแบบใหม่ที่ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม โดยมีแนวคิดให้ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถนำไปจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลที่มีความต้องการเข้ามาใช้งานได้โดยตรง พร้อมบริการซ่อมบำรุง อีกทั้งยังมีทางเลือกสำหรับโรงพยาบาลที่มีปัญหาในการเบิกงบประมาณและการจัดเตรียมเอกสาร คือการขายแบบ Pay-Per-Use ใช้เท่าไร จ่ายเท่านั้น โรงพยาบาลสามารถนำเครื่องไปติดตั้งแล้วใช้งานโดยคิดค่าบริการตามจำนวนครั้งที่ใช้งาน การขายแบบ Pay-Per-Use นั้นจะช่วยลดภาระการเบิกจ่ายของโรงพยาบาลในการจัดซื้อเครื่องมือและทำให้โรงพยาบาลเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของเราได้ง่ายขึ้น

อุปสรรคที่เคยพบ

ความยากของการพัฒนาเทคโนโลยีคือการพยายามค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมให้อยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ได้มากที่สุด รวมถึงการออกแบบแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ และยังรวมถึงการสื่อสารกับผู้ผลิตเพื่อให้ได้รูปแบบของสินค้าสามารถเป็นไปตามที่เราตั้งเป้าไว้ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

บริการการแจ้งเตือนการกินยา

และสั่งซื้อยาดีลิเวอรี่จากเภสัชกร ผ่านระบบ Digital

จุดเริ่มต้นของโครงการ

แน่นอนว่าสิ่งหนึ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เมื่ออายุมากขึ้น คือ การเจ็บไข้ได้ป่วยจากโรคต่าง ๆ การทานยารักษาโรคจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็น แต่ปัญหาหนึ่งของผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยเรื้อรัง คือ ปัญหากับการกินยา ไม่ว่าจะเป็นการกินยาผิด ลืมกินยา ยาหาย หรือเก็บรักษายาไม่ดีทำให้เสียประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อคุณภาพชีวิต เพื่อให้ผู้ป่วยสามารถกินยาได้ครบตามอาการ จึงมีการจัดยาเป็นแบบรายมื้อ (Unit Dose) โดยเภสัชกรผู้ชำนาญ ผสมไปกับการใช้เทคโนโลยีอย่างการมี Application “Pillbag” เพื่อทำให้ผู้ป่วยสามารถทานยาได้ตรงตามเวลาและตามที่แพทย์สั่ง โดยจะมีการเตือนและเก็บประวัติการกินยาของผู้ป่วยไว้ เพื่อสามารถนำไปให้แพทย์เป็นข้อมูลในการรักษาต่อไปอีกด้วย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

นอกจากถุงยาจะช่วยอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหให้กับผู้ป่วยแล้ว ยังสามารถช่วยลดภาระ และ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ดูแลผู้ป่วย รวมไปถึงผู้สูงอายุ หรือแม้แต่สถานที่ดูแลผู้ป่วย โดยถุงยาจะกลายเป็นบริการหนึ่งที่ช่วยให้ผู้ดูแลลดภาระในการจัดยาและเตรียมยาให้กับผู้ป่วยในจำนวนมาก ๆ ลดความผิดพลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ดูแลให้สามารถโฟกัสที่ผู้ป่วยได้มากขึ้น ผ่านการใช้งาน Application และการจัดยาของถุงยา

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

การสร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคม เป็นด้านหลักที่ทางบริษัท ถุงยา จำกัดของเราคำนึงถึงตั้งแต่วางแผน เนื่องจากจุดประสงค์ของเราต้องการที่จะช่วย ให้สังคมผู้สูงอายุและสังคมผู้ที่มีผู้ป่วยต้องทานยาเป็นประจำมีตัวช่วยที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการกินยาได้ดียิ่งขึ้น ลดความผิดพลาด ลดเวลาในการจัดยา อีกทั้งยังสามารถเก็บประวัติการกินยาเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และวินิจฉัยโรคสำหรับแพทย์ในกรณีที่จำเป็นต้องดูประวัติของผู้ป่วยในการกินยาได้ต่อไป



“ จงคิดให้แตกต่าง การเพิ่มมูลค่าให้รายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ อาจต่อยอดให้เป็นได้ทั้งธุรกิจและประโยชน์ต่อสังคม ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ บริการการแจ้งเตือนการกินยาและสั่งซื้อยาดีลิเวอรี่จากเภสัชกร ผ่านระบบ Digital บริษัท ถุงยา จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ช่วยสนับสนุนให้ความคิด และ Concept สามารถออกมาเป็นรูปธรรม นำมาทดลองใช้งาน และทดสอบในโลกแห่งความเป็นจริงได้ ด้วยเงินสนับสนุนที่มีคุณค่า และนำไปเป็นต้นแบบให้พัฒนาต่อยอดไปได้ในอนาคต

ปัญญาประดิษฐ์สำหรับตรวจสุขภาพ

ตามความเสี่ยง (Smart AI for Health Checkup)

“ ลองหาจุดที่เหมาะสม เพื่อสร้างธุรกิจ
ที่มีคุณค่าต่อสังคมและจิตใจ ”

ประสิทธิ์ วัชรกิจไพบูลย์
Founder และผู้อำนวยการด้านการแพทย์
บริษัท วัฒนา เมดิคอล แอนด์ เวลล์บီอิง จำกัด
(เดิมชื่อบริษัท เฮลท์สไมล์ จำกัด)

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund เป็นผู้ให้ทุนเริ่มต้นสำหรับเราในการขยายบริการด้านการตรวจสุขภาพ เราจึงกล้าที่จะทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น โดยไม่กลัวความล้มเหลว โดยจุดกระตุ้นที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เราเติบโตด้านบริการมาจนถึงวันนี้ได้ คือ KPI ที่ทางเราวางตั้งไว้กับ TED Fund ในการทำให้โครงการสำเร็จ เช่น ในสัญญาตอนให้ทุน ทางบริษัทได้สัญญากับทาง TED Fund ว่าจะขยายบริการให้ได้ 10 จังหวัดทั่วประเทศ มาจนถึงตอนนี้ เราเคยให้บริการกับลูกค้าของเราถึง 46 จังหวัดทั่วประเทศแล้ว



จุดเริ่มต้นของโครงการ

การตรวจสุขภาพประจำปีเป็นส่วนสำคัญในการดูแลสุขภาพของประชากรในประเทศ ในปัจจุบันนั้นมักจะเป็น Package แบบรวม ๆ ความต้องการการตรวจแบบเฉพาะเจาะจงก็จะตามมาด้วยค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ทำให้อาจไม่สามารถเข้าถึงได้สำหรับหลายคน ดังนั้น เฮลท์สไมล์จึงอยากเป็นส่วนหนึ่งในการแนะนำผู้รับบริการให้สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพได้มากขึ้น ลดขั้นตอนการรับบริการลง และการตรวจมีความเฉพาะเจาะจงกับความเสี่ยงของแต่ละราย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของนวัตกรรมบริการของเฮลท์สไมล์ คือ การตรวจสุขภาพที่เฉพาะเจาะจง ด้วย Algorithm ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อช่วยหาความเหมาะสมในการตรวจสุขภาพเฉพาะด้าน สามารถใช้งานได้สะดวก ด้วยการนัดหมายการบริการถึงบ้าน ไม่ต้องรอคิว พร้อมฟังผลได้ผ่านออนไลน์ และมั่นใจได้ด้วยการรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

เฮลท์สไมล์ได้ให้บริการตรวจคัดกรองดาวน์ซินโดรมและโครโมโซมในหญิงตั้งครรภ์ ให้กับผู้ที่ต้องการการตรวจคัดกรองที่มีความแม่นยำสูงแม้จะอยู่ในพื้นที่ที่ลำบากในการเดินทาง อีกทั้งยังให้บริการชุดตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 7 เดือน เราให้คำปรึกษาไปกว่า 600 เคส ได้รับการตรวจจริงประมาณ 80 เคส และพบเชื้อก่อโรรมากกว่า 80% โดยได้แนะนำให้ทำการรักษาและป้องกันการแพร่เชื้อต่อ คาดว่าจะช่วยลดภาระของภาครัฐในการดูแลผู้ป่วยกลุ่มนี้ได้ในระดับหนึ่ง

RELIFNOW

แอปพลิเคชัน RELIFNOW TeleHealth

ผู้ช่วยปรึกษาแพทย์เบื้องต้นในราคาประหยัด

จุดเริ่มต้นของโครงการ

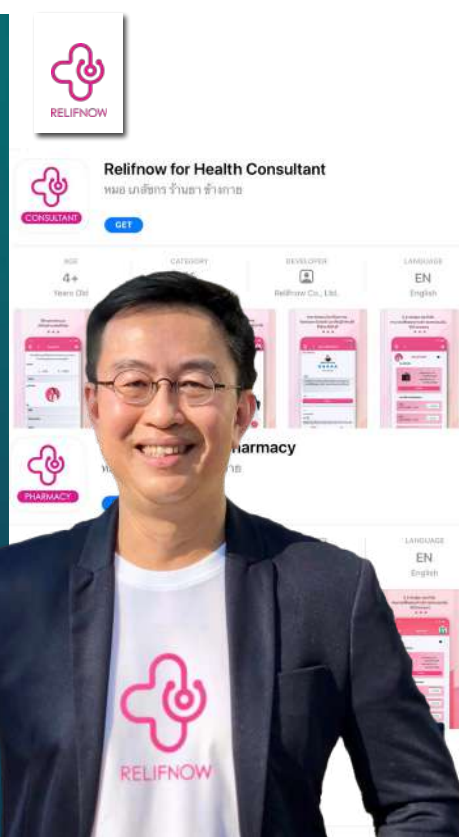
เมื่อการเจ็บป่วยในปัจจุบัน ได้สร้างความกังวลใจหลายอย่างในชีวิต ทั้งการไม่สามารถเข้าถึง Primary Care ได้อย่างง่ายดาย การเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก รวมถึงการขาดความรู้เมื่อต้องซื้อยาทานเองโดยไม่มีแพทย์แนะนำ RELIFNOW Application จึงถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาข้างต้น ผ่านการให้บริการ Primary Health Care ดูแลอาการเจ็บป่วยพื้นฐาน ที่ไม่จำเป็นต้องใช้แพทย์เฉพาะทางที่มีต้นทุนสูง และเป็น Low Cost TeleHealth ที่มีค่าบริการเริ่มต้นที่ 29 บาทเท่านั้น ทำให้คนไข้สามารถแก้ไขปัญหาความเจ็บป่วยเบื้องต้นได้อย่างสบายใจ โดย RELIFNOW เป็นแพลตฟอร์ม ที่มี Community Base ครบทั้งแพทย์ เภสัชกร และร้านยา ที่มาร่วมเป็น Partner ทำให้สามารถ Scale Up ผู้ให้บริการซึ่งเป็น Stakeholders ที่สำคัญได้โดยง่าย และยังเป็น การช่วยสนับสนุนธุรกิจของ Community เหล่านี้ให้เติบโตไปพร้อมกับ RELIFNOW ได้อีกด้วย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

RELIFNOW แตกต่างที่การบริการครบวงจร ตั้งแต่ปรึกษาแพทย์แล้วรอรับยาที่บ้าน จนถึงปรึกษาเภสัชกรซื้อยาจากร้านยาคุณภาพ โดยไม่ต้องเดินทาง และยังให้บริการด้านยาโดยร้านยาเภสัชกรชุมชนใกล้บ้าน ทำให้สะดวกและประหยัดกว่า ในการรับยา โดยประกอบด้วยบริการ Low Cost TeleHealth สำหรับปรึกษาแพทย์ Community Base สำหรับการซื้อยาในราคามิตรภาพอย่างมั่นใจกับเภสัชกร และ Save & Convenience สำหรับการรับยาจากร้านยาใกล้บ้านเพื่อลดการเดินทางและประหยัดค่าขนส่ง

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

RELIFNOW ได้ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต และลดความกังวลในการดูแลรักษาอาการเจ็บป่วย ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและเวลาของผู้ป่วยในการดูแลรักษาอาการ ช่วยลดปัญหาความแออัดในโรงพยาบาล เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังสร้างประโยชน์ทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการช่วยลดการเดินทางและมลพิษจากการรถยนต์ในการเดินทางไปโรงพยาบาลที่แออัดอีกด้วย



“ การจะสร้างผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาได้ดีที่สุด คือ ต้องศึกษาลูกค้าให้ตรงจุดและนำไปใช้งานต่อได้จริง ”

ภก. ถนัด ฉันทวีชัย
CEO & Founder
บริษัท รีลฟนาว จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ทำให้เราสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเดิมให้กลายเป็น Application ที่ใช้งานง่าย และมีคุณสมบัติต่อผู้ใช้งานมากขึ้น ทั้งช่วยสนับสนุนการปรับปรุง UI/UX ของแพลตฟอร์มที่มีอยู่ทำให้ใช้งานได้ง่ายและสะดวกขึ้น สร้างความประทับใจในประสบการณ์ในการใช้งานที่ดี อีกทั้งยังช่วยเพิ่มคุณค่าและประโยชน์ของแอป เพื่อตอบโจทย์ TeleHealth ครบวงจร พร้อมช่วยเหลือในการทดสอบการใช้งานแพลตฟอร์มทั้งหมดกับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานอย่างน้อย 500 คน เพื่อยืนยันการใช้งานได้จริง และเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรม
เชื้อเพลิงชีวภาพ
และเคมีชีวภาพ

AQUATIC

เครื่องประเมินสภาพน้ำ ผู้ช่วยเกษตรกรป้องกันการน็อกน้ำของสัตว์น้ำ



“ จงมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของตนเอง
ความพยายามอยู่ที่ไหน
ความสำเร็จอยู่ที่นั่น ”

ศุภมิตร ทิฆเสนีย์
CEO

บริษัท ไอซีเอ็ม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund สนับสนุนในการพัฒนาเครื่องต้นแบบโดยเป็นการออกทุนในการพัฒนาเครื่องต้นแบบ ถ้าไม่มีโครงการนี้ ทางบริษัทต้องเป็นผู้ลงทุนในการสร้างเครื่องต้นแบบด้วยระบบเบื้องต้นเอง ซึ่งต้องใช้เงินทุนที่สูงเพราะประสิทธิภาพของตัวเซนเซอร์ และยังช่วยในเรื่องของการพัฒนา ด้วยการนำเครื่องไปทดสอบในสถานที่จริงที่ฟาร์มเกษตรกรจริง ซึ่งจุดนี้ได้ช่วยให้ทางฝ่ายลูกค้าที่จะเสี่ยงกับประสิทธิภาพของตัวเครื่องในระหว่างทดสอบจริงได้ ทางทีมต้องขอขอบคุณโครงการดี ๆ แบบนี้จาก TED Fund และหวังให้มีโครงการดี ๆ แบบนี้ต่อไปเรื่อย ๆ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ปัจจุบันเกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์น้ำ มักพบกับปัญหาด้านทุนการผลิตที่สูง อีกทั้งเกษตรกรต้องรับความเสี่ยงกับสัตว์น็อกน้ำตาย ติดโรค และเรื่องของค่าไฟฟ้า ด้วยปัญหาเหล่านี้ทางบริษัท ไอซีเอ็ม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด จึงได้พัฒนาระบบควบคุมเครื่องต้นน้ำขึ้น เพื่อช่วยลดค่าไฟฟ้าให้กับเกษตรกร และเพื่อเพิ่มอัตราการแรกเนื้อของสัตว์น้ำรวมถึงรอบการจับให้ไวขึ้นจากปกติ 1 ครั้งต่อปี ให้สามารถจับได้ 2 ครั้งต่อปี ทำให้เกษตรกรที่ใช้เครื่องมีการออกสัตว์ที่ไวขึ้น และมีรายได้ที่มากขึ้นตามมา

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

AQUATIC มีระบบการทำงานที่น่าสนใจ ผ่านฟังก์ชันที่หลากหลายในตัวเครื่อง เพื่อรองรับการใช้งานในแต่ละรูปแบบ เช่น ระบบทำความสะอาดพร้อมเซนเซอร์อัตโนมัติ ฟังก์ชันวัดปริมาณออกซิเจนในน้ำ ฟังก์ชันตั้งเวลาการทำงาน ฟังก์ชันวัดอุณหภูมิในน้ำ ฟังก์ชันตั้งเวลาเครื่องต้นน้ำและค่า DO เพื่อตรวจสอบค่าปริมาณออกซิเจน ฟังก์ชันค่า DO และค่าอุณหภูมิในน้ำ และฟังก์ชันตั้งเวลาเครื่องต้นน้ำและอุณหภูมิ ที่จะช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้มีความปลอดภัยต่อการใช้งานได้มากขึ้น

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

AQUATIC สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรในระดับอุตสาหกรรมและระดับรากหญ้าได้ ทำให้หมดห่วงเรื่องของสัตว์น้ำน็อกน้ำตายและเรื่องของค่าใช้จ่ายที่สูง รวมถึงสามารถสร้างกำไรได้มากกว่าเดิม และที่สำคัญได้รอบของการจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น 1 รอบ โดยแต่ละรอบเกษตรกรสามารถมีรายได้มากขึ้น 30,000 บาทถึง 6 แสนบาทในระดับรากหญ้า และในระดับอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพของเครื่องสามารถสร้างกำไรให้ได้มากถึงหลักแสนถึงหลักล้านต่อไป

CERO CARBON WALLET

แพลตฟอร์มที่ช่วยวัดปริมาณการปล่อยคาร์บอนและการลดคาร์บอนของคุณ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ที่มาของ CERO มาจากการพบปัญหาของการบริโภคในระดับปัจเจกบุคคล บางคนอาจซื้อสินค้าเหล่านี้เพราะมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แต่หากราคาของผลิตภัณฑ์หรือบริการสูงกว่าตัวเลือกอื่น ๆ ก็อาจไม่น่าสนใจเพียงพอ CERO เป็นแอปพลิเคชันที่มีเทคโนโลยี Digital MRV (Monitor, Report, Verify) ที่สามารถช่วยออกใบรับรองการปล่อยคาร์บอน เพื่อดึงดูดผู้บริโภคบางส่วนที่ยังลังเลที่จะตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วิธีนี้จะคล้ายกับระบบสะสมคะแนนที่หลาย ๆ บริษัทใช้ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้จะมุ่งเป้าไปที่ผู้บริโภคสีเขียวมากขึ้น และบริษัทที่ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อมสีเขียวอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมได้เช่นกัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

CERO ใช้ Gamification และ Token Reinforcement เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมสิ่งแวดล้อม ให้ผู้ใช้ได้รับ CERO Token จากการทำกิจกรรมเช่นรีไซเคิลและสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสะสมและแลกรับรางวัล ส่งเสริมให้ผู้ใช้งานสามารถใช้ชีวิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ง่ายขึ้น สร้างผลกระทบเชิงบวกได้จริงและวัดผลได้ ด้วยเทคโนโลยี Digital MRV (Process for Monitoring, Reporting and Verification) ที่ได้รับสิทธิบัตร ใช้ Blockchain Smart Contracts และเทคโนโลยี AI, IoT และ ML (Machine Learning) และมีมาตรฐาน ISO 14065 ซึ่งเหล่านี้เป็นนวัตกรรมเทคโนโลยีการลดต้นทุนด้านการรับรองและทวนสอบ เพื่อประกันความถูกต้อง สร้าง Sustainable Ecosystem และกระตุ้นการลดการปล่อยมลพิษอย่างยั่งยืนในอนาคต

อุปสรรคที่เคยพบ

อุปสรรคในช่วงเริ่มต้นของ CERO คือ การทำให้คนทั่วไปรู้จัก CERO เชื่อถือ และใช้งาน เนื่องจากผู้ใช้งานทั่วไปไม่อยากจะโหลดแอปที่ไม่รู้จักและไม่รู้จุดประสงค์ว่าโหลดมาทำไม ไม่เข้าใจว่าแอปทำงานอย่างไร แม้เมื่อมองไปข้างหน้า ตลาดคาร์บอนเครดิตทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แต่หากไม่มีการ Acquire ผู้ใช้งาน ก็จะไม่มีความหมายของ Green Activities และคาร์บอนเครดิต

“ ก้าวแรกคือก้าวที่ยากที่สุด
อย่างลัวที่จะก้าวออกมา ”

ศกยง พัฒนเวคิน
CEO & Co-Founder
บริษัท เวคิน (ประเทศไทย) จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

CERO ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการ TED YOUTH STARTUP FUND PoC เพื่อพัฒนาด้านแบบ Application CERO Carbon Wallet ทำให้ผู้ใช้งานและพันธมิตรเข้าใจ และเห็นภาพที่ชัดเจนของการมี Carbon Wallet สำหรับทำ Carbon Saving Tracker และได้เริ่มพฤติกรรมสีเขียวร่วมกับ CERO และพันธมิตรจริง ทำให้เราสามารถเร่งเพิ่มผู้ใช้งานในระบบผ่านเครือข่ายและการจัดกิจกรรมได้ และได้สื่อสารเจตนาของ CERO ผ่านสื่อหลักอย่างรายการเรื่องเล่าเช้านี้ และสื่อออนไลน์



IGNIE HEAT RECOVERY

Hot Water System

Ignie

“ Market, Demand และ Impact
คือสิ่งที่อยากให้มองมากกว่า
แค่ตัวสินค้าในการทำธุรกิจ ”

กนกภักดิ์ เปรมประภา
Managing Director
บริษัท อิกนี่ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทาง TED Fund ได้มีการสนับสนุนด้านเงินทุนในการพัฒนา Product และช่วยให้คำแนะนำด้าน Technical และ Marketing อย่างมาก คำแนะนำของกองทุนได้ช่วยให้เราลดเวลาและความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นจากการ Market Test ได้เป็นอย่างมาก ทางทีมงานรู้สึกประทับใจ และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

จุดเริ่มต้นของโครงการ

อิกนี่ก่อตั้งขึ้น เพื่อพัฒนานวัตกรรมประหยัดพลังงาน โดยใช้พลังงานเหลือทิ้งเป็นต้นกำเนิด โดยนำพลังงานเหล่านั้นกลับมาใช้ช่วยลดต้นทุนในการผลิตพลังงานในการทำน้ำร้อน ผลิตภัณฑ์และโซลูชันของอิกนี่สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบตั้งแต่ภาคครัวเรือน ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร และอุตสาหกรรมอีกหลายประเภท ซึ่งมักมีค่าใช้จ่ายสูงจากการผลิตน้ำร้อนด้วยความจำเป็น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

อิกนี่เชื่อว่าพลังงานความร้อนที่ถูกปล่อยทิ้งออกไปอย่างเปล่าประโยชน์ สามารถนำกลับมาใช้ได้ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เราจึงก่อตั้ง “Ignie Heat Recovery Solutions” โดยระบบของเราจะนำ “ความร้อนเหลือทิ้ง” ที่โดยปกติจะถูกปล่อยทิ้งสู่ชั้นบรรยากาศโดยเปล่าประโยชน์ นำกลับมาผลิตน้ำร้อน “ฟรี” โดยจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำร้อนสูงสุดถึง 100% และลดค่าไฟโดยรวมของธุรกิจ/บ้านเรือน สูงสุดถึง 40%

อุปสรรคที่เคยพบ

ผลิตภัณฑ์ของเรายังไม่มีข้อได้เปรียบด้าน Economic of Scale ซึ่งทำให้ยังไม่มีจุดแข็งทางด้าน Cost Competitive ส่งผลให้ต้นทุนการลงทุนค่อนข้างยาก และยังมีเรื่องของความน่าเชื่อถือของ Product ที่ค่อนข้าง Technical และ Innovation จึงมักถูกสงสัยโดยเฉพาะการทำธุรกิจแบบ B2B แต่ก็สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ มาได้ จากความช่วยเหลือของ TED Fund ทั้งด้านคำแนะนำและเงินทุนพัฒนาระบบ

มะเขือเทศหวาน

จากนวัตกรรมการเพาะปลูกแบบ ไฮโดรพอนิกส์

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มต้นจากงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การเพาะปลูกแบบ Hydroponic หรือ การปลูกพืชในน้ำ และทำการควบคุมการให้น้ำและแสงพืชให้ขาดน้ำเพื่อทดลองปลูกมะเขือเทศ จนได้ผลลัพธ์ว่ามะเขือเทศมีความหวานมากกว่าปกติทั่วไป จึงทดลองติดต่อกับโมเดิร์นเทรดใหญ่ ๆ เพื่อเปิดช่องทางเข้าสู่ตลาด และเริ่มผลิตออกสู่เชิงพาณิชย์ จนปัจจุบันเราอยู่ในกระบวนการเตรียมส่งผลผลิต โดยลงทุนขยายพื้นที่การเพาะปลูก 1,400 ตัน ในพื้นที่พญา โดยมีเป้าหมายการผลิตอยู่ที่ 4.2 ตันต่อเดือน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

มะเขือเทศหวานของโครงการ ได้มีการนำเทคโนโลยีระบบฟาร์มอัจฉริยะ IoT ซึ่งเป็นนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่มาใช้จัดการการผลิตด้วยแนวคิดการเปลี่ยนผ่านการทำเกษตรสู่ยุคใหม่ซึ่งจะแตกต่างจากเดิมโดยสิ้นเชิง ตัวอย่างเช่น การเกษตรอัจฉริยะที่ช่วยเพิ่มคุณภาพผลผลิต เทคโนโลยีเพิ่มความหวานและการเพิ่มจำนวนผลผลิตต่อต้น เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพ IoT เช่น เซอร์คิวควบคุมภูมิอากาศที่ส่งผลให้สามารถผลิตอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ แต่ประหยัดน้ำ เป็นต้น

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

ทางโครงการของเรา ได้เป็นศูนย์การเรียนรู้สู่ชุมชนที่นำเทคโนโลยีและงานวิจัยไปใช้พัฒนาภาคการเกษตร พร้อมยกระดับการเพาะปลูกเกษตรกรไทยให้มีมาตรฐาน แก้ปัญหาภัยแล้งที่กำลังทดแทนเข้ามาด้วยการนำเทคนิคการเพาะปลูกที่ใช้น้ำน้อย แต่ยังคงได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

“ อย่าปล่อยให้ความเหนื่อย
มาหยุดยั้งสิ่งที่เราต้องการทำให้สำเร็จ ”

พิมล ทัดศรี
กรรมการ
บริษัท เทคโนโลยีเจเนซ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการ ในการเริ่มผลิตต้นแบบผลิตภัณท์พร้อมจำหน่าย รายการเพาะปลูกสินค้าเกษตรมะเขือเทศหวานให้ได้คุณภาพมะเขือเทศที่ดีที่สุด



เชือกและเม็ดพลาสติกรีไซเคิล คอมโพสิต



“ เมื่อเริ่มต้นเส้นทางธุรกิจ การยึดถือ
ความมุ่งมั่นและอดทนเป็นหลัก
ต้องเข้าใจตลาดและลูกค้าอย่างลึกซึ้ง
รักษาการเงินให้มั่นคง และพร้อมปรับ
ตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ”

วิศรุต ชาลี
Managing Director
บริษัท รีเวสเทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ประทับใจในความมุ่งมั่นของ TED Fund ที่จะสนับสนุนนวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึง
การเข้าถึงและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านการลงทุนที่มีความรับผิดชอบและ
มีผลกระทบทางสังคมเชิงบวก และช่วยสนับสนุน Startup ให้ทำธุรกิจและดำเนินการต่อไปได้

จุดเริ่มต้นของโครงการ

พลาสติกนับเป็นสิ่งที่มีความท้าทายอย่างมากในยุคนี้ แต่สิ่งที่ตามมาคือการเป็นภาระในการจัดเก็บและทำลาย ซึ่งหนึ่งใน
การแก้ปัญหา คือ มาตรการการจัดเก็บภาษีพลาสติก (Plastic Tax) ที่มีผลกระทบโดยตรงกับผู้ประกอบการโดยเฉพาะใน
เรื่องของต้นทุน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่รีเวสเทคให้ความสนใจ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมด้านเฟอร์นิเจอร์ ที่มีการใช้หวายเทียม
ไม้เทียม และเม็ดพลาสติกคอมโพสิตในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ (SOM) รีเวสเทคเลือกนำเอาขยะพลาสติกประเภท Low
Density Polyethylene (LDPE) มาผสมกับขยะทางการเกษตร กลายเป็น “เม็ดพลาสติกและเชือกพลาสติกรีไซเคิล
ทางเลือกใหม่” กว่า 50 สูตร เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีกว่าเม็ดพลาสติกผลิตใหม่ (Virgin) ไม่ว่าจะเป็นแง่คุณสมบัติทางกล
และคุณสมบัติทางความร้อน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เชือกและเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ได้ช่วยลดการใช้พลังงานในการสังเคราะห์ โดยเลือกนำขยะพลาสติกมาใช้สร้างคุณค่า
สร้างวงจรการใช้พลาสติกซ้ำ มีการนำพลาสติกตระกูล LDPE และอื่น ๆ มารีไซเคิล และเข้าสู่กระบวนการ Upcycling เพื่อ
เพิ่มมูลค่าของเหลือทิ้ง อีกทั้งยังช่วยลดปัญหามลพิษโลก อันจะก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาอีกมากมาย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

รีเวสเทคสามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมในการผลิตวัสดุที่ยั่งยืน สนับสนุนอุตสาหกรรมให้หันมาใช้วัสดุรีไซเคิลและลดการ
พึ่งพาวัสดุจากปิโตรเคมี ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่ถูกมองว่าไม่มีค่า เช่น ขยะพลาสติกและขยะทางการเกษตร โดยการ
แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูงในระดับประเทศ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดขยะและส่งเสริมการใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

โรงอบแห้งอัจฉริยะ

จากการเผาไหม้ของชีวมวลเป็นพลังงานความร้อน

จุดเริ่มต้นของโครงการ

พัทลุงเป็นจังหวัดซึ่งประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกร และรวมกลุ่มการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ในการแปรรูปพืชผลทางการเกษตร แต่ส่วนใหญ่จะใช้เป็นวิธีตากแห้ง โดยทั่วไปแล้วจะใช้วิธีตากแดดแบบดั้งเดิม ซึ่งวิธีนี้จะมีพวกฝุ่นละออง และแมลงต่าง ๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีสิ่งเจือปน โรงอบแห้งอัจฉริยะพลังงานความร้อนร่วมจึงถูกผลิตมาเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ โดยใช้เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนร่วมกับโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ในการอบแห้ง ซึ่งสามารถลดระยะเวลา และเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี โดยมีจุดเด่นอยู่ที่การควบคุมอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่นำมาตากแห้งมีคุณภาพ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

โครงการได้ใช้เทคโนโลยีการอบแห้งแบบพาราโบลาไรโดม ซึ่งใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับพลังงานความร้อนจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล โดยออกแบบเป็นเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนแบบไหลสวนทางกัน โดยใช้กลุ่มท่อและอากาศไหลเวียนภายในกลุ่มท่อเป็นตัวรับความร้อน แล้วพาความร้อนเข้าห้องอบแห้งซึ่งสามารถแยกระหว่างเขม่าควันกับความร้อนออกจากกัน โดยระบบนี้สามารถควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้คงที่ได้ตามที่กำหนดไว้

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โรงอบแห้งอัจฉริยะพลังงานความร้อนร่วม ได้ช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน พร้อมส่งเสริมการแปรรูปพืชผลทางการเกษตรให้สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนมากขึ้น จากการลดระยะเวลาในการผลิตที่น้อยลง พร้อมยังส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานของวิสาหกิจในชุมชนให้มีศักยภาพที่ดีขึ้นต่อไป

“ เส้นทางผู้ประกอบการ ต้องมี Passion และความพยายาม ถ้าถามว่ามากแค่ไหน ก็ต้องพยายามไปจนกว่าจะสำเร็จ ”

ธีรยุทธ ทองทวี

CEO

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุภากร คอนโรส

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund มีส่วนร่วมที่สำคัญเป็นอย่างมาก ในการสนับสนุนเงินทุน ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตลาดจนโปรโมตธุรกิจ ทางทีมรู้สึกประทับใจและต้องขอขอบคุณมา ณ ที่นี้



อุตสาหกรรมดิจิทัล

4เรียล

แพลตฟอร์มบริหารทรัพย์สินสำหรับนายหน้าอสังหาริมทรัพย์

ภายใต้ชื่อ Merge

“ คนที่ไม่เคยทำผิดพลาด
คือคนที่ไม่เคยลองทำอะไรเลย ”

สัมฤทธิ์ เขตสุวรรณ

Co-Founder

บริษัท ฟรีดอม อินโนเวชัน เทคโนโลยี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้เข้ามาช่วยให้คำแนะนำก่อนเริ่มโครงการและช่วงติดตามผล ได้ให้คำแนะเกี่ยวกับทิศทางที่ Platform ควรมุ่ง Focus ให้ตรงจุด ถือว่าเป็นความประทับใจที่ทำให้ทางทีมเห็นภาพและวิธีการไปถึงเป้าหมายได้อย่างชัดเจนมากขึ้น



จุดเริ่มต้นของโครงการ

จุดเริ่มต้นของการพัฒนา Platform เกิดจากการที่หุ้นส่วนคนนึง ประกอบกิจการเกี่ยวข้องกับการเป็นนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ และได้มีการพูดคุยถึงปัญหาการจัดการทรัพย์สินต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและยังไม่ได้รับการแก้ไข ซึ่งกลายเป็น Pain Point หลักที่นำมาเป็นสารตั้งต้นให้กับทีมได้นำมาคิดเพื่อช่วยลดปัญหาให้น้อยลง และยังช่วยให้ตลาดเกิดการหมุนเวียนทรัพย์สินได้เร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้ตลาดเกิดการขยายตัวมากขึ้นในอนาคต

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

4เรียลเป็นระบบที่ช่วยให้การบริหารข้อมูลทรัพย์สินของนายหน้าอสังหาริมทรัพย์นั้นมีความง่าย ทั้งการติดตามความเคลื่อนไหวและจัดทำ Report อีกทั้งยังสามารถนำทรัพย์สินแชร์ในส่วนกลาง สำหรับบอกต่อนายหน้าคนอื่น ๆ ที่สนใจ โดยที่ทั้งสองสร้างข้อตกลงที่จะแบ่งค่าคอมมิชชั่นให้แก่กันผ่านการทำสัญญาในระบบ เพื่อความโปร่งใส และสามารถติดตามกระบวนการทำงานได้ทั้งสองฝ่ายโดยมี Platform เป็นตัวกลาง

อุปสรรคที่เคยมพบ

การต้องปรับตัวของการนำเทคโนโลยีมาใช้กับงานที่ทำอยู่ ก่อนข้างเป็นอุปสรรคกับกลุ่มของนายหน้าที่มีอายุเกิน 45 ปีขึ้นไป เพราะต้องเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่จนอาจปรับตัวยาก ทางทีมจึงต้องนำ Feedback มาปรับปรุงในส่วนของการออกแบบทั้ง UX/UI เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งาน ลดความซับซ้อน และเมื่อนำกลับไปทดลองใช้อีกครั้ง กลับได้รับการตอบรับในเชิงบวกมากขึ้น

AUTOPAIR

ตลาดค้าส่งอะไหล่รถยนต์ออนไลน์

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ทางบริษัทมีเป้าหมายชัดเจนที่ต้องการจะ Digitize อุตสาหกรรมอะไหล่รถยนต์ เนื่องจากได้ไอเดียจากการเติบโตในครอบครัวที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอะไหล่รถยนต์มากกว่า 60 ปี จึงทำให้เห็นปัญหาและโอกาสในการก้าวหน้าของอุตสาหกรรมนี้ จึงได้กำเนิดตลาดค้าส่งอะไหล่รถยนต์ออนไลน์ Autopair ขึ้นมา

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ตลาดค้าส่งอะไหล่รถยนต์ออนไลน์ Autopair ของเรา มีระบบการค้นหาอะไหล่รถยนต์ที่แม่นยำสำหรับรถยนต์ที่ต้องการการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่ภายใน รวมถึงยังมีจุดกระจายสินค้าในการขนส่งอะไหล่รถยนต์กว่า 29 จังหวัดทั่วประเทศไทย

อุปสรรคที่เคยพบ

อุตสาหกรรมยังคงเคยชินกับการดำเนินกิจการแบบดั้งเดิม คือการต้องติดต่อกับช่างหรือผู้ซ่อมโดยตรง ทำให้ยากที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในจุดนี้ แต่สุดท้ายเราก้าวผ่านมาได้เนื่องจากเราได้สร้าง Success Case Study เป็นตัวอย่าง ทำให้ผู้บริโภคเชื่อใจ และหันมาใช้งานเว็บไซต์ของเรามากขึ้น

AUTOPAIR



“ธุรกิจคือการวิ่งมาราธอน ดังนั้น
ไม่แปลกที่จะมีขึ้นลง แต่ที่สำคัญ คือ
อย่ายอมแพ้ ”

สันติ วจนพานิช
CEO
บริษัท ออโต้แพร์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทางบริษัทได้มีความประทับใจในองค์กร TED Fund เป็นอย่างมาก ที่ได้ให้การสนับสนุนเงินทุนสำหรับการลงทุนในส่วนต่าง ๆ และยังช่วยเหลือในการโปรโมตให้โครงการเป็นที่รู้จักมากขึ้น

DEEPIINVEST

แพลตฟอร์มวิเคราะห์การลงทุนด้วยระบบเอไออัจฉริยะ

“ จงกล้าที่จะทำสิ่งใหม่ ๆ และพัฒนา
ตนเองอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ทักษะในด้านการบริหารธุรกิจ ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ DeepInvest
แพลตฟอร์มวิเคราะห์การลงทุนด้วยระบบเอไออัจฉริยะ
บริษัท ดีแคปปิตอล จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การสนับสนุนในด้านของเงินทุน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ
ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ ทำให้สามารถลงทุน
ในการพัฒนาและออกแบบแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า
เป้าหมายได้มากขึ้น ได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจ อีกทั้งยังมี
โครงการบ่มเพาะทักษะ และความสามารถที่ผู้ประกอบการพึงมี ทำให้
สามารถแข่งขัน และพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

DEEPIINVEST



จุดเริ่มต้นของโครงการ

การลงทุนในบิตคอยน์ หรือ Cryptocurrency ได้รับความนิยมในปัจจุบันเพราะให้ผลตอบแทนมาก แต่ก็พบปัญหามากมาย
และที่สำคัญที่สุดคือ ตลาด Cryptocurrency เปิดตลอด 24 ชม. ทำให้นักลงทุนไม่สามารถติดตามการเคลื่อนไหวได้ตลอด
เหมือนตลาดหุ้น หรือ ตลาดสินทรัพย์อื่น ๆ DeepInvest เราได้มองเห็นทั้งปัญหาและโอกาส เราจึงพัฒนาเอไอที่จะวิเคราะห์
หาโอกาส และทำกำไร ในตลาด Cryptocurrency ได้ตลอด 24 ชม. โดยผลิตภัณฑ์ของเราจะอยู่ในรูปแบบกองทุนที่สามารถ
ลงทุนได้ผ่านแอปพลิเคชัน และเราจะเป็นกองทุน Cryptocurrency แห่งแรกในประเทศไทยที่บริหารด้วยเอไอ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

DeepInvest ลดการใช้ต้นทุนทางธุรกิจ ด้วยการใช้อัลกอริทึมวิเคราะห์ข้อมูลแทนโบรกเกอร์ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ใน
ปริมาณมากและใช้เวลาในการวิเคราะห์น้อยลง และยังสามารถวิเคราะห์แนวโน้มของสินทรัพย์ได้ทุกชั่วโมง โดยที่ไม่มีความ
เหนื่อยล้า DeepInvest จึงมีความได้เปรียบในแง่ของต้นทุนทางธุรกิจพร้อมกับกำไรที่เพิ่มมากขึ้น ความได้เปรียบอีกด้าน
หนึ่งคือ การใช้อัลกอริทึมมีความได้เปรียบเหนือกว่าอัลกอริทึม เพราะผลการวิเคราะห์จากเอไอขึ้นอยู่กับรูปแบบข้อมูลที่ใส่เข้าไป
ในโมเดล ในขณะที่อัลกอริทึมสามารถประมวลผลข้อมูลที่มีโครงสร้างได้เท่านั้น จึงทำให้รูปแบบการวิเคราะห์ของ DeepInvest
มีความยืดหยุ่นต่อสภาพตลาด และปัจจัยที่ส่งผลต่อตลาดมากกว่าคู่แข่ง

อุปสรรคที่เคยพบ

พบเจอปัญหาในส่วนของการพัฒนาแพลตฟอร์มให้มี UX ที่ตรงกับประสบการณ์การใช้งานของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดย
นำไปทดสอบกับกลุ่มลูกค้าจริง ๆ จำนวน 50 คน และนำผลลัพธ์จากกลุ่มลูกค้ามาปรับปรุงแก้ไขพัฒนาแอปพลิเคชันให้สะดวก
ต่อการใช้งานมากขึ้น แล้วยังมีการเพิ่มฟีเจอร์ที่มีกลุ่มลูกค้าต้องการเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงการนำฟีเจอร์ที่ไม่ใช่
ความจำเป็นออกไป จนกลายเป็นแอปพลิเคชันของเราในปัจจุบัน

EGG E EGG

ระบบนับจำนวนและวิเคราะห์คุณภาพไข่ ด้วยปัญญาประดิษฐ์

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ที่มาของนวัตกรรมนี้มาจากการออกไปสำรวจฟาร์มไข่ไก่ ซึ่งปกติใช้คนใช้สายตาตรวจสอบรอยร้าวบนผิวไข่ และพบว่ามีความแม่นยำในการตรวจสอบคุณภาพไข่ก่อนเข้าห้องฟักไข่ หากไม่ผ่านเกณฑ์จะต้องทำลายทิ้ง ซึ่งวิธีดั้งเดิมจะใช้เวลาในการตรวจสอบต่อรอบนาน ความแม่นยำต่ำ แนวคิดของ “เอจเทค เอ.ไอ.” (AgTech AI) ตูตรวจสอบคุณภาพไข่ด้วยปัญญาประดิษฐ์ มาจากการทำงานของตู้ที่สามารถใช้งานได้ง่าย ผู้ใช้สามารถเรียนรู้การทำงานได้ด้วยตัวเอง ระบบของตัวเครื่องดีไซน์ให้เป็นแบบ All-in-One ไม่เพียงแต่ใช้ตรวจสอบรอยร้าวในเปลือกไข่เท่านั้น แต่ยังช่วยปรับปรุงคุณภาพไข่ไก่ในกระบวนการผลิตสายกับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อควบคุมติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของสมาร์ทฟาร์มและระบบอุตสาหกรรมไข่ไก่ในอนาคต

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของนวัตกรรม “เอจเทค เอ.ไอ.” คือ การออกแบบให้เป็นเครื่องขนาด Portable เคลื่อนย้ายง่าย และสามารถประยุกต์ใช้กับไข่ชนิดอื่นได้ด้วย สำหรับไข่ 1 ถาด หรือ 42 ฟอง สามารถประมวลผลรวดเร็วด้วยเวลาน้อยกว่า 30 วินาที ในเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง เครื่องสามารถตรวจสอบไข่ไก่ได้จำนวนมากถึง 19,200 ฟอง ช่วยลดความสูญเสียในมูลค่าของลูกไก่ลงได้อย่างน้อย 50% ช่วยยกระดับเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่และฟาร์มไข่ไก่ สู่อุตสาหกรรมและผลกำไรที่ดีขึ้น

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการของเราช่วยลดความเสียหายและกำจัดไข่ที่ไม่ผ่านเกณฑ์คุณภาพได้ทันที สร้างระบบมาตรฐานให้แก่อุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่มีรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเป็นการช่วยอนุรักษ์พันธุ์ไก่ฟ้าของประเทศไทย ทำให้ไข่ไก่ของไทยมีราคาสูงขึ้นเนื่องด้วยความน่าเชื่อถือ และทำให้อุตสาหกรรมการผลิตไข่ไก่ในประเทศไทยมีคุณภาพและมาตรฐาน มีความมั่นคงและยั่งยืน



“ อยู่ให้เป็น เย็นให้พอ รอให้ได้ ”
เพื่อจังหวะที่เหมาะสมในความสำเร็จ ”

วสุธ เขาวลิตถวิล
CEO & Co-Founder
บริษัท คอนโซลเทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund เป็นโครงการสนับสนุนก้อนแรก ซึ่งทำให้เราสามารถสร้าง Prototype ขึ้นมา เป็นจุดเริ่มต้นของโลกการเป็นผู้ประกอบการ และได้รับประสบการณ์ต่าง ๆ มากมาย ซึ่งถ้าไม่ได้ TED Fund เป็นจุดเริ่มต้น พวกเรา Egg E Egg คงไม่สามารถประสบความสำเร็จได้จนถึงทุกวันนี้

FITFORCE

เกมออกกำลังกายแบบอินเทอร์แอคทีฟ

“ไม่ต้องกลัวพลาด เพราะ ยิ่งไงเราก็คงพลาดแน่นอน แต่ควรนำจุดผิดพลาดมาแก้ไขและพัฒนาเพื่อเดินทางสู่ความสำเร็จ ”

อริษา ศุภศฤงคาร
Co-Founder
บริษัท รันเน็กซ์ เทคโนโลยี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้สนับสนุนเงินทุนที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนา Product ของเราได้ ในแรกเริ่มเรามีหลักการและ Prototype ของแอปพลิเคชันแล้ว แต่ยังไม่มีความมั่นใจที่จะจ้างทีมงานให้ครบเพื่อ Execute งานของเราให้ออกมาในคุณภาพที่สามารถ Launch จริงได้ เมื่อเรามีทุน ก็ทำให้เราเสริมทีมให้เข้มแข็งได้มากขึ้น ผลงานที่ได้มาอยู่ในคุณภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในตอนแรก พี่ไต้ คนที่เป็น Founder ของบริษัทเรา ได้ก่อตั้งชมรม Chula Tech Startup ขึ้นมา และตั้งใจที่จะลองสร้าง Startup ของตัวเองโดยเริ่มจากปัญหาที่ตัวเองและคนในทีมกำลังเผชิญอยู่ ในตอนนั้นเขาค้นพบว่าเพื่อนทุกคนในทีมอ้วนขึ้น หลังจากที่เข้ามหาวิทยาลัย นอกจากปัญหาเรื่องรูปร่างแล้ว ก็มีเรื่องสุขภาพอื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการออกกำลังกายไม่เพียงพอ และจะสังเกตได้ว่า สิ่งสำคัญที่ทำให้คนอยากออกกำลังกายไปได้เรื่อย ๆ จนลืมนึกว่าเรากำลังออกกำลังกายอยู่ คือความสุข ดังนั้นรันเน็กซ์จึงก่อตั้งขึ้นด้วย Vision สำคัญก็คือ ทำให้การออกกำลังกายเป็นเรื่องสนุก จึงได้เริ่มต้นแนวคิดของการทำ “การออกกำลังกาย” ให้กลายเป็น “เกม” ที่สนุกสนาน ให้สามารถเข้าถึงทุกคนได้ง่ายในปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ทั้งนี้แนวคิดการทำการออกกำลังกายให้กลายเป็นเกม ไม่ใช่แนวคิดที่เรียกได้ว่าใหม่ล่าสุด ดังนั้นเราจึงมองหาวิธีการที่จะทำให้คนสามารถเล่นเกมออกกำลังกายโดยไม่ต้องซื้อเครื่องเกม แต่ใช้แค่อุปกรณ์ที่มีอยู่แล้ว โดยในตอนแรกเราพัฒนา Fitforce ออกไปโดยใช้อุปกรณ์ 2 อย่างร่วมกันคือ คอมพิวเตอร์กับมือถือ ให้มือถือทำหน้าที่เป็นคอนโทรลเลอร์ เมื่อคนถือมือถือแล้วออกกำลังกายไปด้วย เราก็จะสามารถรู้ได้ว่าเขากำลังออกกำลังกายทำอะไร จากเซนเซอร์ Gyroscopes และ Accelerometers ในมือถือ แต่การใช้อุปกรณ์ 2 เครื่องก็ยังลำบากอยู่ดี เกมการถือมือถือตลอดเวลาจึงทำให้การออกกำลังกายไม่สะดวก ปัจจุบันเราจึงพัฒนาให้ Fitforce ใช้มือถือแค่เครื่องเดียว และตรวจจับการออกกำลังกายจากกล้องมือถือแทนที่จะเป็นเซนเซอร์

อุปสรรคที่เคยมพบ

การหาทีมงานที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจ สามารถก้าวผ่านได้โดยการทดลอง Recruit คนเข้าทีมและทดลองงานไปเรื่อย ๆ ซึ่งเรื่องนี้จำเป็นที่จะต้องใช้เวลาในการใส่ใจ

FLOWW

ระบบบริหารงานขาย เพิ่ม Productivity สำหรับธุรกิจขายส่ง และงานบริการหลังการขาย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ทางผู้ก่อตั้งได้เห็น Pain Point ของการทำธุรกิจ ในส่วนของกระบวนการขายของธุรกิจขายส่งในไทย ที่จะมีขั้นตอนและใช้เวลาเยอะ จึงได้มีไอเดียในการสร้าง Software สำหรับจัดการระบบขายส่งให้กับลูกค้ารายหนึ่ง และพบว่ามันลดเวลารวมถึงต้นทุนในการผลิตได้เป็นจำนวนมาก จึงลงมือสร้างเป็น Platform ให้สามารถทำงานซ้ำ ๆ และลดงานลงได้

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Floww มีการออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย และเป็นระบบที่เข้าใจกระบวนการการทำงานของธุรกิจประเภทนี้ รวมถึงยังมีการต่อยอดนำ AI มาใช้ เพื่อช่วยทำให้งานของมนุษย์ลดลง และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้เร็วขึ้นกว่าเดิม

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

ระบบ Floww ได้เข้ามาช่วยเพิ่ม Productivity ให้กับธุรกิจที่ยังมีความล้าหลังในการใช้เทคโนโลยี สำหรับการลดต้นทุน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน รวมถึงลดการใช้กระดาษ การเดินทาง และการทำงานซ้ำ ๆ ที่เกิดข้อผิดพลาด จนต้องใช้เวลาของคนในการแก้ไขอยู่บ่อย ๆ



“ เมื่อพบเจออุปสรรค เราสามารถเปลี่ยน
ทั้งวิธีการหรือแม้แต่สินค้าหรือบริการ
เพื่อเดินทางสู่เป้าหมายและทิศทาง
ของเราให้ถึงที่สุด ”

กุลนันท์ พันธุ์กุล
CEO
บริษัท โฟ อาร์ สแควร์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้เปิดโอกาสให้มีการนำเสนอในหลาย ๆ งานเพิ่มเติม รวมถึงมอบเงินทุนที่สามารถนำไปใช้ในการทำส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วงมองหาลตลาด และขยายการเติบโตได้ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้ได้มีโอกาสเชื่อมต่อ และแนะนำตัวระบบให้เป็นที่รู้จักเพิ่มเติมมากขึ้น รวมถึงการมองหา Partner ทางธุรกิจเพื่อเสริมและต่อยอดระบบให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้งานได้มากขึ้น

GENIE

ระบบขายสินค้าผ่านการไลฟ์ทางโซเชียลมีเดีย

“ ธุรกิจสามารถเริ่มได้อย่างง่ายดาย
แต่ถ้าจะอยู่รอดได้ การสร้างคุณค่า
ต่อลูกค้าคือสิ่งสำคัญ ”

ธีรวุฒิ จันทิษฐ์
CEO
บริษัท จีนิ ยักษ์ดี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ช่วยให้เราสามารถพัฒนาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพจากการให้คำปรึกษาและการสนับสนุนต่าง ๆ ทำให้เราสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงทางทีมงานรู้สึกประทับใจและขอขอบคุณมา ณ ที่นี้



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เป็นโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาค้าขายสินค้าบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียด้วยการไลฟ์สด ซึ่งเป็นแนวทางการขายสินค้าในรูปแบบใหม่ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศจีน และได้รับความนิยมในไทย แต่การขายสินค้ารูปแบบดังกล่าวก็พบเจอกับปัญหาหลายอย่าง ดังนั้น จึงมีการพัฒนาระบบขายสินค้าผ่านการไลฟ์ทางโซเชียลมีเดีย (Live Commerce) เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ร้านค้า หรือ ผู้ประกอบการ SME สามารถทำการไลฟ์ขายสินค้าบนช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้อย่างง่าย สะดวก และรวดเร็ว

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ระบบขายสินค้าผ่านการไลฟ์ทางโซเชียลมีเดีย (Live Commerce) เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ร้านค้า หรือ ผู้ประกอบการ SME สามารถทำการไลฟ์ขายสินค้าบนช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการไลฟ์ที่ยุ่งยาก โดยจะแสดงสินค้าและข้อมูลสำคัญบนหน้าจอระหว่างไลฟ์ (Overlay Product on Live Streaming) และส่งผ่านคอมเมนต์เข้าถึงช่องทางแชตแบบไร้รอยต่อ (Seamless Comment-to-Chat)

อุปสรรคที่เคยพบ

การทำความเข้าใจกับลูกค้า ในเรื่องการใช้งานเครื่องมือของเราที่อาจเป็นสิ่งที่ใหม่ที่ไม่คุ้นชิน เพื่อช่วยให้ลูกค้าใช้งานได้อย่างง่ายดาย สะดวก และรวดเร็ว และช่วยลดขั้นตอน รวมถึงกระบวนการไลฟ์ที่ยุ่งยาก อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ซื้อมีความรู้สึกเชื่อถือถึงความปลอดภัยในการซื้อขายทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

GOLFDIGG

แพลตฟอร์มการจองสนามกอล์ฟในประเทศไทย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

Golfdigg เกิดจากการที่ทีมเห็นว่าสนามกอล์ฟส่วนมากมักจะมีช่วงเวลาว่างที่ไม่สามารถขายได้ เช่นช่วงเช้าตรู่หรือช่วงเที่ยง จึงเกิดเป็นไอเดียการสร้างแอปพลิเคชันบริการจองสนามกอล์ฟที่มีจุดขายคือ Last Minute Deal เพื่อให้สนามกอล์ฟนำ Tee-Time ที่ยังขายไม่ได้มาทำราคาพิเศษ เพื่อเพิ่มโอกาสในการหารายได้ที่มากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดแตกต่างของเรา คือ การใช้ Technology เข้ามาแก้ปัญหาในการจองสนามกอล์ฟ พัฒนา Platform ที่เชื่อมระหว่างสนามกอล์ฟกับนักกอล์ฟจากทั่วโลก ให้สามารถจองสนามได้ทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถชำระเงินได้ภายใน 1 นาที แบบ Real-Time

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการของเราได้มีส่วนช่วยกระตุ้นด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้วยการดึงนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงให้เดินทางมาเพื่อออกรอบตีกอล์ฟ ด้วยบริการ Real-Time Online Golf Booking Platform ที่ครอบคลุมการจองสนามกอล์ฟกว่า 200 สนาม ทั่วประเทศไทย โดยมีผู้ใช้งานรวมกว่า 200,000 คน ในปัจจุบัน



“ เข้าใจปัญหาและธุรกิจที่เราทำอย่างชัดเจน เพื่อพัฒนา Product ของเราให้ดีขึ้นได้ในทุกวัน ”

ธีระ ศิริเจริญ
CEO & CO-founder
บริษัท กอล์ฟดิกก์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้เข้ามามีส่วนช่วยให้การสนับสนุนด้านการตลาด ทำให้ทีมของเราสามารถนำไปจัดสรรซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้คนรู้จักและทำให้ธุรกิจของเราเติบโตได้มากขึ้น

HANGLES

Marketplace

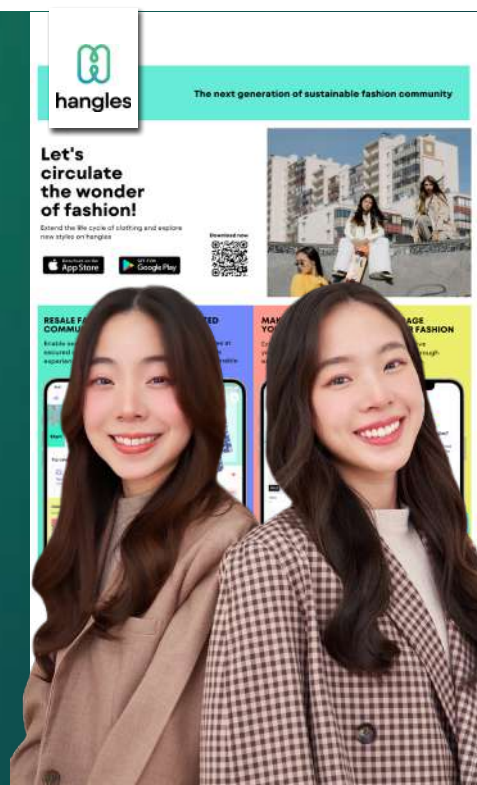
สำหรับการซื้อขายสินค้าแฟชั่นมือสอง

“ ลงมือทำ และให้คุณค่าในการเรียนรู้
ระหว่างทาง ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ Hangles Marketplace
สำหรับการซื้อขายสินค้าแฟชั่นมือสอง
บริษัท แอ่งเกิลส์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund มีส่วนช่วยเหลือในโครงการอย่างมากทั้งด้านเงินทุน และการให้คำปรึกษาในเรื่องธุรกิจ มีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำและติดตามผลอยู่ตลอด ทำให้การทำงานเป็นไปได้อย่างรวดเร็วตามเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เบื้องหลังอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สวยงาม ทั้งระบบตั้งแต่ผลิต ขาย จนถึงกำจัด ไม่ได้เพียงแค่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ส่งผลไปถึงการใช้พลังงาน และทรัพยากรน้ำของโลกอย่างสิ้นเปลือง และยังส่งผลไปถึงการใช้แรงงานมนุษย์อย่างกดขี่ข่มเหง ผิดกฎหมาย เพื่อแลกกับความรวดเร็วและต้นทุนการผลิตในราคาถูกที่ผู้ผลิตต้องการผลิตเสื้อผ้าออกมาให้เร็วตามกระแสที่สุด จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่เราต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลง ต้องการยืดอายุการใช้งานของเสื้อผ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างแฟชั่นหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Hangles เป็น Community ที่ให้คนสามารถเข้ามาโพสต์ขายเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้วของตนเองได้อย่างง่าย สามารถซื้อ-ขายสินค้าได้ตลอดเวลา พร้อมทั้งเชื่อมต่อกับระบบขนส่งที่เข้ารับสินค้าถึงหน้าบ้านได้เลย สำหรับผู้ที่ต้องการตามหาเสื้อผ้ามือสอง ก็สามารถค้นพบสิ่งที่ต้องการแบบเฉพาะเจาะจงได้อย่างง่ายดาย ด้วยระบบการค้นหาของเรา ที่ค้นหาได้ตามหมวดหมู่ สี ไซส์ แบรินด์ พร้อมทั้งสร้างความปลอดภัยในการซื้อ-ขายบนแพลตฟอร์ม ด้วยระบบการชำระเงินแบบ Escrow Payment โดยเราจะเป็นผู้ขายเมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ เรามีพาร์ทเนอร์กับระบบขนส่งที่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสามารถจัดส่งในระบบ และสามารถติดตามสถานะออเดอร์ได้แบบ Real-Time

อุปสรรคที่เคยพบ

อุปสรรคใหญ่ที่ Hangles เคยพบ คือ ความต้องการของผู้บริโภคและตลาดที่ค่อนข้างจะมีการเปลี่ยนแปลงแทบตลอดเวลาตามความนิยมของตลาดแฟชั่นการแต่งตัว จึงเป็นความท้าทายข้อใหญ่ที่ทีมของเราต้องปรับตัวและพยายามพัฒนาแพลตฟอร์มให้ทัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

HAPPY GROCERS

ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในช่วงล็อกดาวน์ เห็นว่าเกษตรกรไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ อีกทั้งผลผลิตทางการเกษตรยังตกค้างและเน่าเสีย เป็นสินค้าหายากสำหรับชาวต่างชาติเพราะไม่อยากซื้อในซูเปอร์มาร์เก็ตจากราคาที่แพง และเป็นช่องทางที่เกษตรกรรายย่อยเข้าไม่ถึง ด้วยความมุ่งมั่นของเราที่อยากสร้าง Fair Trade ให้เกิดขึ้นได้จริง เราทำ Happy Grocers ร้านขายของชำออนไลน์เน้นผักและผลไม้ ที่มีข้อมูลชัดเจน และมี Service Truck ที่ยกเอาฟาร์มขนาดย่อมขึ้นรถและนำไปให้ผู้บริโภคเลือกซื้อถึงที่ตามคอนโดมิเนียม 20 แห่งทั่วกรุงเทพฯ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เราเป็นร้านขายของชำสินค้าเกษตรยุคใหม่ผ่าน E-Commerce และ Grocery Truck โดยลูกค้าสามารถทราบแหล่งที่มาของสินค้าแต่ละชนิดได้ และไม่สร้างขยะพลาสติกที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้มีการสร้างกลุ่มและกิจกรรมต่าง ๆ ให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมซึ่งกันและกัน เช่น การทำ Food Workshop ทริปเยี่ยมชมฟาร์มออร์แกนิก และการแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ให้กับชุมชนบนโซเชียลมีเดีย

อุปสรรคที่เคยพบ

จุดเปลี่ยนวันหนึ่ง คือ รับสินค้ามาจากคนขายผักให้คนหนึ่ง ที่บอกว่าสามารถจัดหาพืชผักออร์แกนิกได้ทั้งหมด พวกเราดีใจเพราะไม่ต้องเหนื่อยหาสินค้าจากหลาย ๆ แหล่ง แต่หารู้ไม่ว่ากำลังถูกหลอก เพราะเราไม่รู้ถึงแหล่งที่มา ทำให้เราต้องมาทบทวนการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ผ่านมา โดยเราตระหนักว่า “เราไม่รู้ในสิ่งที่เราขาย ทำไมเขาถามคำถามมาแล้วต้องไปรอให้คนอื่นบอก” หากเป็นเช่นนั้นต่อไปธุรกิจต้องถึงจุดจบสักวัน ดังนั้น ทำให้เราพยายามสร้างร้าน Happy Grocers ให้ “โปร่งใส” ด้วยข้อมูล ไม่โกหกลูกค้า โดยทำการจัดเกรดสินค้าเป็น 3 เกรด คือ ออร์แกนิก เกรดปลอดภัย และ เกรดธรรมดา เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเอง สินค้าทั้งหมดส่งตรงมาจากเกษตรกรโดยตรง ซึ่งทั้งสองได้ทำการตรวจสอบแล้ว



“ การปรับตัวคือสิ่งสำคัญ เพราะการทำธุรกิจไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนก้อนโต ”

ปัทมาภรณ์ ดำนุ้ย
Co-Founder
บริษัท แอปบี กราวด์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ด้วยความช่วยเหลือจาก TED Fund ทำให้เรามีทุนในการพัฒนาแพลตฟอร์มให้ดีขึ้น อีกทั้งเรายังมีต้นแบบของ Application ทำให้ยอดการสั่งซื้อตอนที่เว็บไซต์ใหม่เสร็จพุ่งขึ้น 300%

HOMI FOOD

แพลตฟอร์มเชื่อมต่อสูตรอาหารดั้งเดิมจากบ้าน

“อยากให้ทุกคนอดทน ตั้งใจ เพราะความสำเร็จไม่ได้มาง่าย ๆ หรือภายใน 1-2 ปี ”

มานา ปิจฉิมนันท์
กรรมการ
บริษัท ดิจิทัล เอบี จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทางโครงการได้รับการสนับสนุนจาก TED Fund ในส่วนของเงินทุนเป็นจำนวนมาก และยังมี ความประทับใจตรงที่กรรมการและเจ้าหน้าที่โครงการให้คำแนะนำที่ดี ทำให้เกิดการพัฒนาธุรกิจต่อยอดได้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เมื่อจำนวนผู้สูงอายุในไทยมีจำนวนมากขึ้น แต่ในทางตรงกันข้าม ประเทศไทยกลับมีดัชนีความสุขลดลง โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่ขาดรายได้ประจำ ในขณะที่เด็วยกกัน ตลาดการสั่งอาหารออนไลน์ก็เติบโตขึ้นทุกปี ทำให้ Homi Food มองเห็นโอกาสในการจับคู่ความเชี่ยวชาญของผู้สูงอายุในแง่ภูมิของการทำอาหารท้องถิ่น สู่การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อแลกเปลี่ยนการสอนสูตรอาหาร เพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้สูงอายุในสังคมมากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Homi Food มีจุดเด่นที่การมีแพลตฟอร์มการซื้อ-ขายอาหารโฮมเมดคุณภาพ และแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการทำอาหารระหว่างชุมชนคนรักการทำอาหาร รวมไปถึงการฝึกอบรมให้แก่ผู้ที่สนใจทำอาหารเป็นอาชีพ หรือทำรับประทานเองที่บ้าน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Homi Food ช่วยให้ผู้สูงอายุและแม่บ้าน สร้างรายได้ให้ตัวเองและครอบครัว รวมไปถึงการสร้างความสุขให้กับตัวเองจากการได้ทำในสิ่งที่รัก

JUBILI CRM

ซอฟต์แวร์บริหารทีมขาย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

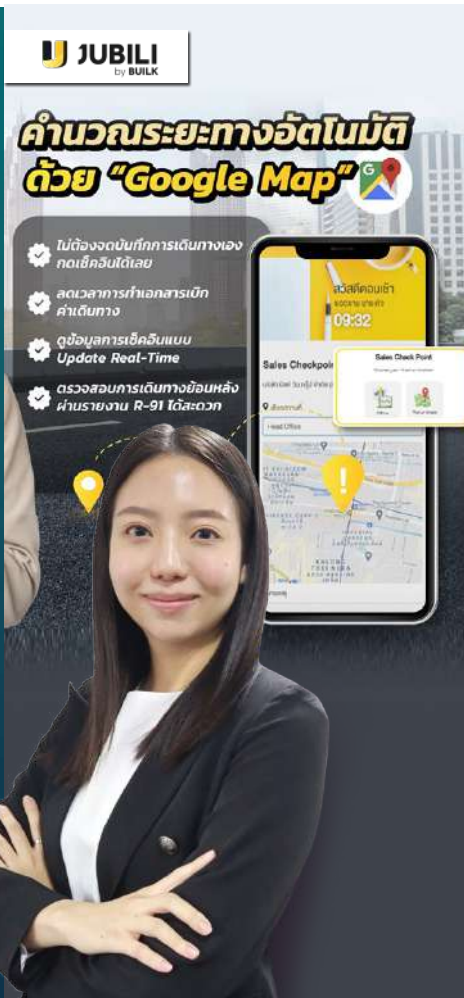
ปัญหาสำคัญในเรื่องการขายที่หลายองค์กรต้องเผชิญเหมือน ๆ กันก็คือ “การวางแผนและบริหารทีมขาย” ที่จะต้องสรุปข้อมูลรายงานต่าง ๆ ในแต่ละวัน ซึ่งอาจมีการตกหล่นหรือล่าช้า ทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาล่วงหน้าได้ทันทั่วถึงอยู่บ่อย ๆ ระบบ CRM จึงกลายเป็นคำตอบที่ถูกต้องที่สุดสำหรับองค์กร เพื่อให้เซลล์สามารถใช้งานได้ในทุก ๆ วัน โดยไม่กลายเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นจากงานที่ทำอยู่

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

CRM Software คือโปรแกรมบริหารทีมขาย ที่ออกแบบมาสำหรับธุรกิจ B2B โดยเฉพาะ โดยเป็น Software Cloud-Based 100% สามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา พร้อมด้วยระบบ Advance Sales Report แสดงรูปแบบรายงานและแปลงออกมาเป็นแผนภูมิ ทำให้ลดเวลาในการทำรายงานของทีมขาย รวมถึงมีฟังก์ชันต่าง ๆ ที่เพิ่มความสะดวกให้มากมาย เช่น จดบันทึก Speech to Text พยากรณ์ยอดขายด้วย Sales Forecast ไปจนถึงการสรุปยอดต่าง ๆ มากมาย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

คุณประโยชน์ที่มองเห็นง่ายที่สุด คือ การลดเวลา ลดขั้นตอนการทำงานด้วยการใช้เทคโนโลยี แต่ประโยชน์ที่แท้จริง JUBILI CRM คือการพัฒนาศักยภาพฝ่ายขาย และกระบวนการบริหารทีมขายให้มีประสิทธิภาพ กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ให้สะพัดมากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้นไป



“ การปรับตัวคือสิ่งสำคัญ เพราะการทำธุรกิจไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนก้อนโต ”

ญาดา มั่นสินรร
Product Owner
บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

การให้ความสนับสนุนของ TED Fund เปรียบดังการหยิบยื่นอาวุธชิ้นสำคัญ ในรูปแบบทั้งเงินทุนสนับสนุน คำปรึกษาจากอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ โอกาสและพื้นที่ในการนำเสนอ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญและกำลังใจ ให้เราอยากพัฒนาซอฟต์แวร์ของเรา เพื่อส่งต่อสิ่งดี ๆ แก่ธุรกิจ SME ด้วยกัน

KLUVATION

ระบบตรวจสอบย้อนกลับรังนกด้วยคิวอาร์โค้ดชีวภาพ

“ Team Work คือสิ่งสำคัญ ที่จะ
มุ่งมั่นให้เราถึงเป้าหมายไปด้วยกัน ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ Kluvation
ระบบตรวจสอบย้อนกลับรังนกด้วยคิวอาร์โค้ดชีวภาพ
บริษัท เจบีดี ไบโอเทค จำกัด



ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ทำให้แนวคิดซึ่งเป็นเพียงจินตนาการ สามารถสร้างเป็นชิ้นงานจริงได้
ด้วยเงินทุนสนับสนุนและความเข้าใจในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับการพัฒนาชิ้นงาน
ซึ่งโครงการได้ช่วยขยายเวลาการทำงาน ทำให้งานสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ที่มาของระบบตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร เป็นกระบวนการที่มนุษย์เริ่มเรียนรู้ และพัฒนามาอย่างยาวนาน และสื่อสาร
ผ่านฉลากที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ของอาหารนั้น จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้การเก็บรายละเอียดประวัติของสินค้า
มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถขยายขอบเขตของปริมาณข้อมูลสำคัญที่ต้องการเก็บบันทึก และแบ่งปันหรือส่งต่อข้อมูล
ได้ดีขึ้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาไปสู่การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร ซึ่งเป็นข้อกำหนดด้านมาตรฐานในอุตสาหกรรม
อาหารในบางประเทศ ณ ปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Kluvation เป็นระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดการลงทุน ใช้งานง่าย เข้ากับการทำงานในห่วงโซ่
อุปทานเดิม และยังช่วยป้องกันความกังวลเกี่ยวกับสินค้าปลอมให้ผู้ซื้อ เพิ่มเติมด้วยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มา
ของผลิตภัณฑ์และประวัติกระบวนการทำงาน ตั้งแต่เริ่มต้นได้รับวัตถุดิบ การผลิต แปรรูป การขนส่ง การจัดจำหน่าย
จนสินค้าส่งมอบสู่ลูกค้าของคุณ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรักษาคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหาร โดยสามารถ
ตรวจสอบได้ด้วยตนเองผ่าน สมาร์ทโฟน สร้างความมั่นใจว่าสินค้าที่ได้รับเป็นของแท้และมีคุณภาพ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Kluvation ได้ช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในการซื้อวัตถุดิบด้านอาหาร ว่าวัตถุดิบที่ซื้อเป็นสินค้ามีคุณภาพตามที่
คาดหวัง สินค้าที่บริโภคมีคุณค่า นำไปสู่การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของวัตถุดิบในสายตาผู้บริโภค และยังช่วยให้
ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาศักยภาพตนเอง เพิ่มความน่าเชื่อถือว่าวัตถุดิบที่ซื้อเป็นของแท้ที่สามารถตรวจสอบแหล่ง
ที่มาได้ทุกขั้นตอน สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในชุมชน และช่วยเพิ่มจำนวนวัตถุดิบด้านอาหารที่
มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดอย่างมั่นใจ

LENKILA

แอปจองสนามกีฬา ระบบบริหารจัดการจองสนามกีฬาให้เข้า

จุดเริ่มต้นของโครงการ

แรงบันดาลใจให้เกิด เล่นกีฬา (Lenkila) มาจากการที่หนึ่งในสมาชิกทีม ชอบเล่นกีฬามาตั้งแต่เด็ก ๆ ยิ่งเล่นมากขึ้นก็มักจะพบกับความยากลำบากและปัญหาต่าง ๆ เช่น คนไม่ครบ สนามปล่อยทิ้งว่างไว้อยู่ ๆ หรือ แม้แต่ปัญหาการจองที่ทางทีมจึงคิดหาวิธีในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ อันนำไปสู่โปรเจกต์จบปริญญาตรีของหนึ่งในสมาชิกทีม ก่อนที่จะพัฒนาเป็น Prototype พัฒนาสู่ตลาดในปี 2017 และจัดบริษัทในปี 2018 หลังจากนั้นทางทีม ได้ชนะรางวัล Samaggi Startup Competition 2020 ที่ กรุงเทพมหานคร สหราชอาณาจักร ซึ่งสนับสนุนโดยสถานกงสุลไทยประจำกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมสุดท้ายกับ โครงการ Katalyst 2021 ที่จัดโดย ธนาคารกสิกรไทย กับ มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และ ชนะ Hackathon ในงาน SOOK ของ สสส. ในปี 2021

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ทีมได้มีการออกฟีเจอร์ของโครงการ โดยยึดตามผลจากการสำรวจ ผ่านกระบวนการคิดของ Kano Model จึงทำให้ระบบของโครงการมีความเป็น Customer Centric คู่แข่งของโครงการเริ่มพัฒนาระบบ SaaS ที่ใช้ในการบริหารจัดการจองสนามกีฬา ก่อน โดยที่คู่แข่งจะมีเงื่อนไขคือ สนามกีฬาที่เข้าร่วมนั้นนำตารางการจองทั้งหมดอยู่ในระบบของคู่แข่งในขณะที่ที่โครงการของเรา เล็งพัฒนาในส่วนของการจัด Event เพื่อดึงดูดผู้เล่นกีฬาอาชีพให้มาเข้าร่วม จึงทำให้สนามกีฬาที่เข้าร่วมไม่จำเป็นต้องนำตารางการจองทั้งหมดมาไว้ในระบบของโครงการ ทำให้โครงการมี Community เป็นของตัวเอง และมี Ecosystem ที่มีผู้ใช้บริการอยู่จริงแล้วก่อนคู่แข่ง

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Lenkila ได้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้คนไทย สามารถเข้าถึงแหล่งออกกำลังกาย และสนุกสนานกับกีฬาที่ชื่นชอบได้มากขึ้น โดยไม่ต้องกังวลถึงปัญหาต่าง ๆ จากการจองสนามอย่างที่เคยเป็นมา ช่วยเพิ่มช่องทางสำหรับการเล่นกีฬากับผู้อื่นที่สนใจในสิ่งเดียวกัน ให้การร่วมสนุกทางเกมกีฬาเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นสำหรับทุกคน



“ หากยังไม่ตัดสินใจ ให้นึกถึง
ความเสียหายหากทำไม่ทันคนอื่น
และลงมือทำทันที ”

พีรณัฐ มหรรสม
Co-Founder, Business Development
บริษัท เจ.แอล.อี. ดีจิตอล จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ด้วยเงินสนับสนุนจาก TED Fund ทำให้โครงการสามารถมีทุนในการพัฒนาในส่วนที่เป็นช่องโหว่ของโครงการให้เหนือกว่าคู่แข่ง โดยเฉพาะในส่วนของการ SaaS ที่สามารถรองรับการทำงานระหว่างลูกค้ากับสนามกีฬา นอกเหนือจากเงินทุนทาง TED Fund ยังได้มีการสนับสนุนจากคอร์สต่าง ๆ Workshop รวมไปถึงงาน Networking ที่จัดโดย TED Fund เอง หรือ TED Fellow ให้เข้าร่วมอย่างสม่ำเสมอ

LETSFUNDS

แหล่งรวมเงินทุนจากภาครัฐบาลและสถาบันการเงิน
ที่สนับสนุนบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง

“ มุ่งมั่นและยืดหยุ่น เน้นการเรียนรู้
และพัฒนา เพื่อการสร้างเครือข่าย
ที่แข็งแกร่ง ”

ธนกฤษ กาโ
CEO
บริษัท แอลเอฟฟินเทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ทำให้แนวคิดซึ่งเป็นเพียงจินตนาการ สามารถสร้างเป็นชิ้นงานจริงได้ ด้วยเงินทุนสนับสนุนและความเข้าใจในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับการพัฒนาชิ้นงาน ซึ่งโครงการได้ช่วยขยายเวลาการทำงาน ทำให้งานสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

The screenshot shows the LetsFunds website. At the top is the logo 'LetsFunds LET'S RUN YOUR BUSINESS'. Below it is the headline 'แหล่งรวมเงินทุน สำหรับผู้ประกอบการ' (Source of capital for entrepreneurs). There are two icons: a person with a headset and a shield. Below the icons is the website address 'www.letsfunds.com'. Further down, there is a section for 'SMEs' with a QR code and a small image of a woman talking on a phone.

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ธุรกิจปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง โดยธุรกิจที่ขึ้นเป็นผู้นำระดับต้น ๆ นั้นล้วนแล้วแต่ใช้เทคโนโลยี หรือความคิดสร้างสรรค์เข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ การที่ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และธุรกิจเริ่มต้น (Startup) จะสามารถอยู่รอดได้นั้น ต้องมีนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เป็นองค์ประกอบหลัก ปัจจุบันภาครัฐบาลและสถาบันการเงินและธนาคารต่าง ๆ ได้มีการจัดทำโครงการสนับสนุนเงินทุนมากมาย แต่อาจจะมีการเข้าถึงได้ยากและต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอ LetsFunds จึงสร้างมาช่วยเหลือเพื่อเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่าง SME และ Startup ในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในด้านต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แบบ One-Stop-Service Platform ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ระบบค้นหาและประเมินเงินทุนจากโครงการภาครัฐทั้งในระดับประเทศและในเขตพื้นที่อย่างเหมาะสม สำหรับ SME และ Startup มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ SME และ Startup รวมถึงการประเมินสุขภาพธุรกิจเพื่อเข้าถึงโอกาสที่ง่ายขึ้น สามารถจองเวลาขอรับคำปรึกษาและบริการลูกค้าออนไลน์ได้ฟรี ลดขั้นตอนการเข้าถึงเงินทุนให้รวดเร็ว ประหยัดเวลา แบบไม่เสียค่าใช้จ่ายในรูปแบบเว็บไซต์ โดยมีระบบประเมินผ่าน LetsFunds Score ซึ่งเกิดขึ้นจากการพัฒนาและวิจัยของบริษัทและผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทำให้ระบบใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการ

อุปสรรคที่เคยพบ

อุปสรรคหลักจะเป็นเรื่องเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ ที่ต้องคอยบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เช่น การทำการตลาด รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า ดังนั้น การวางกลยุทธ์การหารายได้เป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้สามารถก้าวผ่านไปได้

MORESHEET PLATFORM

ซื้อขายชีตสรุปสำหรับนักศึกษาทั่วไทย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

Moresheet เป็นธุรกิจที่เริ่มต้นจากการ Merge ของสองคู่แข่งที่ทำ Product ในตลาดเดียวกัน โดยทั้งสองบริษัทได้นำ Value Proposition ที่ต่างกันมาควมรวมเป็น Product ที่สมบูรณ์แบบ Moresheet เริ่มต้นโดยเป็นเพจขายชีตสรุปผ่าน Facebook จนกระทั่งขยับมาอยู่ในรูปแบบของ Web Application และได้มีการขยายตลาดไปทั่วประเทศไทยในปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

สตาร์ทอัพที่ก่อตั้งขึ้นโดยนักศึกษา เพื่อนักศึกษาที่แท้จริง เรามีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับชีตสรุปที่ใครหลายคนมองว่าไม่มีมูลค่า “จดสรุป อ่านสอบ โยนทิ้ง” เราเห็นว่าการทำชีตสรุปนั้นไม่ได้สร้างแค่ความรู้ แต่ยังสามารถสร้างรายได้มากมาย และยังมีนักศึกษาอีกจำนวนมากที่ไม่ได้มีโอกาสเข้าห้องเรียน หรือไม่มีเวลาทบทวนบทเรียนด้วยเหตุผลต่าง ๆ เราจึงสร้างแพลตฟอร์ม Website ซื้อขายชีตสรุปออนไลน์ที่เร็ว ง่าย และสะดวก สำหรับเพื่อน ๆ นักศึกษาที่ต้องการเข้าถึงชีตสรุปดี ๆ และสร้างรายได้ให้ตัวเอง อีกทั้งยังเปลี่ยนจากการถ่ายเอกสารชีตกระดาษจำนวนมาก สู่อีฟลอปออนไลน์ที่ไม่ต้องเป็นขยะต่อไป

อุปสรรคที่เคยพบ

มอร์ชีตได้ผ่านอุปสรรคมากมายตั้งแต่เรื่องภายในบริษัทเอง เรื่อง Product Development รวมถึงรูปแบบการทำงานที่เป็น Remote มาโดยตลอด โดยวิธีการก้าวผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ที่สำคัญที่สุด คือ ให้อีก ๆ คนในทีมมองเห็นภาพใหญ่ อยู่เสมอ คิดถึง Vision ที่อยากจะไป รวมถึงได้มีการขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในหลาย ๆ Industry มาโดยตลอด จึงสามารถผ่านเรื่องราวต่าง ๆ มาได้

mresheet

เพื่อนยามยาก
ในทุกการสอบ

แหล่งรวมชีตสรุปสำหรับวิชาต่างๆ จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
สำหรับการติวสอบและการทบทวนในรายวิชานั้นๆ

เริ่มต้นซื้อชีต

เริ่มต้นขายชีต

Learn more about us | ตัวกับคนที่สรุปย้อนหลังได้เลย

ค้นหาชีต

ชีต

“ ลองเริ่มต้นจากตลาดที่เราเข้าใจ
อย่างลึกซึ้ง เพื่อให้เห็นทางแก้ไข
ที่ตรงจุดที่สุด ”

อดิเทพ ปัสริจา

COO

บริษัท มอร์ เซอร์วิสเชส จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้เข้ามาสนับสนุนโครงการในช่วงเวลาที่เราต้องการขยายตลาด และได้มีส่วนร่วมทั้งในเรื่อง Guidance รวมถึงทุนที่ทำให้เราได้ Unlock Potential ในการทำ Marketing และ Expansion ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงมีส่วนช่วยในเรื่องของ Product Development อีกด้วย

MUSE MULTITRACKS

แพลตฟอร์มให้บริการดนตรีประกอบหรือ Backing Track กลาง
สำหรับนักร้อง นักดนตรี และคอนเทนต์ครีเอเตอร์

“ หากสนใจในสิ่งไหน
ให้ลองทำก่อนด้วยตัวเอง ”

วัชร นิกโณ
CEO

บริษัท มิวส์ มาสเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

สำหรับ MUSE Multitracks แล้ว TED Fund คือ โอกาสครั้งใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งที่เคยได้รับมา การได้รับทุนจาก TED Fund ในครั้งนั้นทำให้ภาพในฝันว่าอยากพัฒนาแพลตฟอร์มที่แทบจะไม่ได้เลยจากทรัพยากรที่มีอยู่ในขณะนั้น มันออกมาเป็นรูปร่างอย่างที่เรารู้สึกดีใจ ซึ่งการมีทุนสนับสนุนในครั้งนั้นคือจุดเปลี่ยนที่สำคัญอีกครั้งเช่นกัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

จากประสบการณ์ส่วนตัวในแวดวงของนักดนตรีอาชีพ ที่ได้มองเห็นถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการแสดง รวมไปถึงปัญหาที่พบสำหรับคนที่ต้องการคัฟเวอร์เพลง (Cover) ลงบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แต่ไม่สามารถเล่นดนตรีได้ด้วยตนเอง และต้องหา Backing Track หรือเพลงที่ตัดเสียงใดเสียงหนึ่งออกไป มาจากช่องทางต่าง ๆ ซึ่งก็อาจจะไม่สามารถนำไปสร้างรายได้ต่อไปในเว็บไซต์ของ Youtube หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ MUSE Multitracks จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาการสร้าง Backing Track สำหรับเหล่านักดนตรี ให้สามารถเข้าถึงการใช้งาน Backing Track และนำไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้อย่างถูกลิขสิทธิ์ได้ง่ายขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

บริษัทได้พัฒนา MUSE Multitracks แพลตฟอร์มผู้ให้บริการ Backing Track สำหรับนักร้อง นักดนตรี และคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ที่มีฟีเจอร์การปรับแต่งเสียงเครื่องดนตรีอย่างอิสระ การปรับระดับเสียงให้สูงขึ้นหรือต่ำลง รองรับความต้องการใช้งานที่หลากหลายสำหรับการฝึกซ้อมและใช้สร้างสรรค์ผลงานการแสดงความสามารถทางด้านดนตรีของเหล่าคอนเทนต์ครีเอเตอร์ลง Social Media ช่องทางต่าง ๆ ช่วยลดระยะเวลาในการผลิตผลงานจาก 1 - 2 สัปดาห์ เหลือเพียง 1 - 2 วัน ลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการผลิตผลงานดนตรีประกอบลงมากกว่า 50% และเพิ่มโอกาสในการรับงานของผู้ผลิตดนตรีประกอบได้มากกว่า 3 เท่า โดยคิดค่าบริการ 149 - 2,890 บาทต่อผลงาน ขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งาน ประเภทการใช้งาน ทั้งแบบเป็นส่วนตัว และการจัดการเรื่องลิขสิทธิ์

อุปสรรคที่เคยพบ

การจัดการด้านลิขสิทธิ์ในการทำซ้ำและเผยแพร่จากเจ้าของผลงานเพลง ที่ศิลปินและค่ายเพลงกังวลกับเรื่องของความปลอดภัยและบริการที่ผู้ใช้บริการอาจนำผลงานเพลงที่ได้ไปใช้ในทางที่ผิด ซึ่งทีมต้องใช้เวลาและโอกาสในการอธิบายต่อศิลปินและค่ายเพลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป และใช้ระยะเวลาเพื่อพิสูจน์การให้บริการต่าง ๆ ให้มีความปลอดภัยและเป็นธรรมกับผู้ใช้บริการและเจ้าของผลงานลิขสิทธิ์

MYBAND

แพลตฟอร์มจ้างศิลปินและบริหารจัดการลิขสิทธิ์เพลงครบวงจร

จุดเริ่มต้นของโครงการ

MYBAND เป็นแพลตฟอร์มบริการดนตรีครบวงจรเรื่องการแสดงสดและลิขสิทธิ์เพลง ทั้งการจ้างศิลปินสำหรับการแสดงสด การออกใบอนุญาตลิขสิทธิ์ จัดหาอุปกรณ์เสริมผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับงานต่าง ๆ MYBAND มีการใช้ นวัตกรรมระบบบริหารจัดการข้อมูล ที่ช่วยลดปัญหาการจัดการด้านลิขสิทธิ์ให้แก่นักดนตรี นักแต่งเพลง สำหรับการถูก นำเพลงไปใช้งานรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

MYBAND เป็นแพลตฟอร์มที่มี 2 บริการหลักคือ MYBAND COPYRIGHT บริการออกใบอนุญาตใช้ลิขสิทธิ์เพลง โดยใช้ เทคโนโลยีบล็อกเชน ช่วยแก้ปัญหาการโดนบล็อกคลิปในโซเชียลมีเดีย MYBAND LIVE MUSIC บริการจองวงดนตรี มีศิลปินคุณภาพ สะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนเอกสาร ช่วยแก้ปัญหาความเสี่ยงที่จะละเมิดลิขสิทธิ์เพลงในการนำไปใช้ในงานแสดง

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

แพลตฟอร์ม MYBAND เป็นสิ่งที่เข้ามาเพื่อช่วยแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เพลงจากการนำไปใช้งาน ช่วยสร้างรายได้ให้กับเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องและไม่โดนเอาเปรียบจากผู้อื่นอย่างแท้จริง



“ กุ่มเท เชื่อมั่น ศึกษาหาข้อมูล เรียนรู้ และมองหาโอกาส คือสิ่งที่ทำให้ เราก้าวหน้าในเส้นทางธุรกิจ ”

กรรณ ศิราพัฒน์

Managing Director

บริษัท มายแบนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ต้องขอขอบคุณทาง TED Fund สำหรับการสนับสนุนด้านเงินลงทุนภายในโครงการ และการร่วมมือเป็นพาร์ตเนอร์เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาธุรกิจของเราให้สำเร็จได้จนทุกวันนี้

ONSPEC PLATFORM

นวัตกรรมในการให้บริการการตรวจคัดกรองสารเคมีตกค้าง

ในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเบื้องต้น

“ อย่างกลัวที่จะล้มเหลว เพราะปัญหาและความผิดพลาดเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการทุกคนต้องเผชิญ ”

อรอุมา นิยมตรระกูลชัย
กรรมการ
บริษัท ซายน์ อินโนวเทค จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทางบริษัทรู้สึกประทับใจและขอขอบคุณทางฝ่ายผู้บริหารและทีมงาน TED Fund เป็นอย่างมาก เนื่องจาก TED Fund เป็นแหล่งเงินทุนที่ให้การสนับสนุนทางธุรกิจมาตั้งแต่ช่วงที่เราก่อตั้งบริษัท ตั้งแต่ปี 2561 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี “ONSPEC Platform” ซึ่งนอกจากเงินทุนที่ทาง TED ได้ให้การสนับสนุนบริษัทแล้ว ทาง TED ยังมีการจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา ที่ให้ทางผู้ประกอบการเข้ามาร่วมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ เช่น บัญชี/การเงิน การตลาด การขายของออนไลน์ กฎหมาย ฯลฯ เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานธุรกิจที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดและยั่งยืน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ONSPEC ได้โอเดียจากการที่อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรของประเทศไทยกำลังประสบปัญหา เนื่องจากในปัจจุบันมีการใช้สารเคมีในกระบวนการเพื่อเพิ่มผลผลิตมากขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคในด้านสุขภาพ และเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดโรคร้ายแรง ทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรังของมนุษย์ จากอันตรายเหล่านี้ทำให้มีหลายหน่วยงานสนใจศึกษาวิธีการตรวจวัดการตกค้างสะสมของสารเคมีดังกล่าว แต่เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้น ยังให้ผลที่ไม่ถูกต้องแม่นยำนัก ดังนั้น ทีม ONSPEC จึงมีความสนใจที่จะพัฒนาและนำเทคโนโลยีทางแสง “ONSPEC Technology” ซึ่งเป็นระบบการตรวจคัดกรองสารเคมีตกค้างเบื้องต้นที่ให้ผลตรวจที่ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว มาใช้ในการตรวจวัดสารเคมีปนเปื้อนเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ในการผลิต

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ขีปนาวุธสัญญาณรบกวน ONSPEC เป็นผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ผลิตตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ที่ให้ประสิทธิภาพในการขยายสัญญาณได้ดีกว่าและตรวจวัดสารได้หลากหลายชนิดมากกว่า นอกจากนี้สิ่งที่แตกต่างจากคู่แข่งคือเราพัฒนาต่อยอดโดยการสร้าง “ONSPEC Platform” ซึ่งเป็นระบบแพลตฟอร์มการตรวจคัดกรองหาสารเคมีปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสามารถระบุตำแหน่งแสดงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และรายงานผลการตรวจคัดกรองสารเคมีปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ซึ่งผู้บริโภคสามารถทราบผลการตรวจวัดผ่านการสแกน QR code ที่ติดบนผลิตภัณฑ์ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งให้ผลที่รวดเร็ว แม่นยำ กว่าที่ตรวจวัดด้วยเทคนิคที่ใช้ในปัจจุบัน ได้แก่ ชุดทดสอบอย่างง่าย (Test Kit) และการส่งตรวจที่ห้องปฏิบัติการมาตรฐาน

อุปสรรคที่เคยพบ

ปัญหาทางเศรษฐกิจ เมื่อค่าเงินบาทอ่อนตัวเมื่อปลายปี 2565 ส่งผลให้วัสดุบางส่วนที่สั่งซื้อมาจากต่างประเทศมีราคาสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเพิ่มสูงขึ้นตามมา ทางบริษัทแก้ปัญหาโดยการชะลอการสั่งซื้อ รอให้ค่าเงินบาทกลับมาในสภาวะปกติซึ่งส่งผลต่อระยะเวลาดำเนินโครงการ ทำให้ต้องขยายระยะเวลาดำเนินโครงการเพิ่มขึ้นถึง 6 เดือน

PLANT INFORMATION

Management System (PIMS)

ระบบการบริหารจัดการข้อมูลสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มต้นจากเราได้มองเห็นตลาดและโอกาสในประเทศค่อนข้างมากจากการที่ไทยเป็นฐานหลักในการผลิตสินค้าต่าง ๆ ทำให้มีโรงงานค่อนข้างมากที่ยังใช้คนในกระบวนการผลิตเยอะ เมื่อเราได้ศึกษาจากต่างประเทศที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาในการบริหาร และใช้ข้อมูลในกระบวนการผลิต ทำให้เกิดไอเดียว่า จริง ๆ แล้วในประเทศไทยก็ควรยกระดับการผลิตโดยใช้ข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อการสร้างกระบวนการที่ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของแพลตฟอร์ม คือ การมีจุดแข็งเรื่องของการออกแบบลักษณะ Framework ที่สามารถสเกลไปได้ทุกโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีพื้นฐานและการเข้าใจความต้องการในการออกแบบ Data Automation ทำให้เข้าใจถึง Data Insight ของการผลิตและสามารถติดตาม รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพให้กับลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Plant Information Management System ได้ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมของประเทศให้สามารถก้าวข้าม Labor Intensive ผ่านการหันมายกระดับพนักงานให้นำข้อมูลมาใช้ในการขับเคลื่อน มากกว่าการผลิตโดยใช้ประสบการณ์เพียงอย่างเดียว



“ ธุรกิจยิ่งเริ่มเร็วยิ่งได้เปรียบ
อย่างลัวที่จะเริ่มต้น ”

สิงห์สิทธิ์ จันทรักษ์
CEO
บริษัท ไอคิวบ์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund มีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ให้มีความพร้อมสำหรับการจำหน่ายออกสู่ตลาดได้แบบจริงจัง ๆ

PLATFORM : HI-ENT

สำหรับจ้างงานดนตรีระดับท้องถิ่น

“ ทุกอย่างอยู่ที่ความตั้งใจและความต่อเนื่อง หากเราตั้งใจและทำอย่างต่อเนื่อง ไม่มีฝันใดที่เราจะไปไม่ถึง ”

ชวลิต เกตุพิบูลย์
ประธานกรรมการ
บริษัท ยิวส์ มีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้สนับสนุนทุนในการพัฒนา Platform ต้นแบบเพื่อนำไปทดสอบตลาดจำนวนทั้งสิ้น 1.5 ล้านบาท ความประทับใจ คือ ถ้าไม่มี TED Fund ก็คง不会有 HI-ENT โดย TED Fund ได้มองเห็นแรงบันดาลใจ มองเห็นความตั้งใจ และมองเห็นโอกาสของทีม ที่ตั้งใจจะยกระดับวงการในท้องถิ่นให้มีรายได้มากขึ้น และให้ทุนสนับสนุนในที่สุด



จุดเริ่มต้นของโครงการ

บริษัท ยิวส์ มีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ก่อตั้งจากแนวความคิด ที่ต้องการแก้ปัญหาการหางานของอาชีพด้านงานบันเทิงในระดับท้องถิ่น ให้สามารถหางานจ้างได้อย่างสะดวกสบาย อีกทั้งยังได้รับราคาที่เป็นธรรม จากพื้นที่ที่สามารถนำเสนอผลงานตนเองได้อย่างกว้างขวาง ทีมงานจึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ HI-ENT เพื่อตอบสนองปัญหาเหล่านี้ เพิ่มโอกาสในการจ้างงานมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการแก้ปัญหาในเรื่องการตัดราคาการจ้างงานด้วย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

HI-ENT ถูกพัฒนาเพื่อสร้างศูนย์กลางข้อมูลและศูนย์กลางการเชื่อมต่อนักดนตรีและอาชีพด้านงานบันเทิงในระดับท้องถิ่น และพัฒนาให้ HI-ENT นั้นขยายเป็น Community ของนักดนตรีและอาชีพด้านงานบันเทิง รวมไปถึงเป็นพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ตนเองและแสดงผลงานของนักดนตรีและอาชีพด้านงานบันเทิงในระดับท้องถิ่นอีกด้วย และทีมงานได้พัฒนาระบบ Data Matching ที่ช่วยในการประมวลผลและจับคู่ข้อมูลต่าง ๆ ระหว่างนักดนตรีและผู้ว่าจ้างได้ถูกต้องตรงตามความต้องการของทั้งสองฝ่ายให้มากที่สุด และยังมีการทำระบบ Notification เพื่อส่งแจ้งเตือนไปยังนักดนตรีหรือผู้ว่าจ้างหากว่ามีคุณสมบัติที่ตรงตามที่ค้นหา เพื่อเปิดโอกาสให้แต่ละฝ่ายได้มีโอกาสนำเสนอและพิจารณางานนั้น ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

อุปสรรคที่เคยพบ

การระบาด Covid-19 ที่ทำให้การจ้างงานดนตรีไม่สามารถดำเนินการแสดงได้เลย HI-ENT จึงมีการปรับตัว หันมาทำ Content ถ่ายการแสดงของวงดนตรีต่าง ๆ ลงใน Social Media เพื่อให้ถูกมองเห็นในระบบออนไลน์มากขึ้น และสามารถทำให้เกิดรายได้บางส่วนแก่นักดนตรีในระบบด้วย

POTIONEER

ระบบจองมืออาหารส่วนตัวกับเชฟมืออาชีพ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ปี 2561 โพชั่นเนียร์ เริ่มก่อตั้งขึ้นเพื่อให้บริการซื้อตั๋วออนไลน์งานอาหารและเครื่องดื่มทั่วไป ในปี 2562 เราได้เป็นผู้ร่วมจัดงาน และให้บริการซื้อตั๋วออนไลน์ให้กับงานอีเวนต์ Bangkok Wine Expo 2019, Bangkok Bar Show 2019, Bangkok Coffee Cult 2019 และเริ่มจัดงานเชฟเทเบิล โดยสามารถทำยอดขายบัตรได้เกิน 700,000 บาท ต่อมาในปี 2563 เราได้จับมือกับ Bhiraj Buri Group จัดงาน The Luxperience งานจัดแสดงสินค้าแบรนด์หรูพร้อมเล่าเรื่องราวแบรนด์ผ่านเมนูอาหารโดยเชฟมืออาชีพ จนเมื่อปี 2564 ช่วง Covid-19 เราได้เริ่มพัฒนาระบบจัดการและจองงานเชฟเทเบิลและเชฟส่วนตัว และในปี 2565 เราได้ริเริ่มดำเนินระบบจัดการและจองงานเชฟเทเบิลและเชฟส่วนตัวโดยมียอดจองมากกว่า 1.3 ล้านบาทในระยะเวลา 3 เดือนที่เปิดตัว

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ระบบ Potioneer นอกเหนือจากการให้บริการจองเชฟส่วนตัวแล้ว ยังถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้เจ้าของสถานที่สามารถลงรายละเอียดและตั้งราคาค่าเช่าสถานที่ของตนเอง และสามารถเลือกเป็น Partner กับเชฟในระบบได้เพื่อให้ง่ายต่อการดำเนินงานของเชฟ และง่ายต่อลูกค้าในการเลือกสถานที่และเชฟเพื่อใช้บริการ

อุปสรรคที่เคยพบ

การทำ Product-Market-Fit กับผู้ใช้งานอย่างเชฟที่มี Tech Adoption Rate ค่อนข้างต่ำ เราได้เรียนรู้ว่าระบบ Potioneer จะไม่สามารถ Fully Automate ทั้งกระบวนการ แต่สามารถเข้ามา Streamline ขั้นตอนผ่าน Service Innovation ที่ยังจำเป็นต้องมีคนคอยช่วยเหลือในการประสานงานกับลูกค้า



“ เป้าหมายหลักของการทำ Startup คือ
ต้องหา Business Model ที่แข็งแกร่ง ”

พัตนิตสันต์ สันติวรคาม
CEO & Co-Founder
บริษัท โพชั่นเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้เข้ามามีส่วนช่วยเหลืออย่างมากในการให้ทุนสนับสนุนทำให้ Startup ได้มี MVP เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายได้

โครงการวิดีโอเกม PRETA

(แดนมรณะ)

“ มองภาพใหญ่ให้ชัดเจน อย่าหยุด
พัฒนาตัวเอง และการมีทีมเวิร์กดี
เป็นสิ่งที่สำคัญ ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ วิดีโอเกม PRETA
บริษัท เซเวนอีวิล จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ขอขอบคุณ TED Fund ที่มีส่วนช่วยสำหรับเงินทุนสนับสนุน ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด
ในการพัฒนาเกม อีกทั้งให้คำปรึกษาในเชิงธุรกิจเป็นอย่างดี ทำให้ PRETA (แดนมรณะ) สามารถ
ประสบความสำเร็จได้ในที่สุด



จุดเริ่มต้นของโครงการ

PRETA (แดนมรณะ) เป็นวิดีโอเกมแนวสยองขวัญที่ถูกพัฒนาขึ้นด้วยแนวคิดที่ว่า หากเราหยิบยกตำนานผีเปรตของไทย มาเล่าผ่านวิดีโอเกมจะน่าสนใจแค่ไหน? ทางทีมงานจึงได้ทำการศึกษาเรื่องราวของผีเปรตไทย ทั้งในเรื่องของรูปลักษณ์ จุดกำเนิด ไปจนถึงลักษณะทางกายภาพต่าง ๆ และเกิดเป็นแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน จึงได้นำเรื่องราวนี้มาเป็น Concept Idea หลักในการพัฒนาเกม “แดนมรณะ” ผ่านการตีความหมายใหม่ ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและตื่นเต้นมากยิ่งขึ้น จึงเป็นจุดกำเนิดของเกมและบริษัท 7EVIL Studio ในปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

PRETA (แดนมรณะ) เป็นเกมสยองขวัญที่แปลกใหม่ ทั้งในด้านเนื้อหาที่เราได้หยิบยกตำนานความเชื่อและมุมมองที่ไม่เคยถูกเล่าที่ไหนมาก่อนมารวมไว้ด้วยกัน ทำให้ผู้เล่นได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย ทั้งความสยอง สนุก ตื่นเต้น และเพลิดเพลินไปกับกราฟิกที่สวยงามและสมจริงพร้อมเทคโนโลยีแบบจัดเต็ม ทำให้ได้เกมที่มีคุณภาพสูง มีราคาที่ต้องจ่ายได้ และคุ้มค่าสำหรับผู้เล่นเกมทุกคน

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

PRETA (แดนมรณะ) เป็นวิดีโอเกมสยองขวัญ ที่มีส่วนช่วยในการผลักดันอุตสาหกรรมเกมของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นสื่อมวลชนเดียวในการเผยแพร่ประวัติศาสตร์ เรื่องเล่าความเชื่อต่าง ๆ และวัฒนธรรมของไทย ให้ออกสู่สากลและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

PREVAA 3D PLATFORM

สำหรับจำหน่ายสินค้าในลวดลายของ Creator

จุดเริ่มต้นของโครงการ

Prevaa 3d Platform เกิดจากการที่บริษัทดั้งเดิมรับผลิตสินค้าจำนวนมากแบบ OEM มาก่อน และมักมีลูกค้ามาสั่งผลิตสินค้าลวดลายของตัวเองในจำนวนที่น้อยต่อแบบ เพื่ออยากทดลองขายก่อนสั่งทำสินค้าในรูปแบบจำนวนจริง จึงกำเนิด Prevaa ขึ้นมาให้ตอบโจทย์การสั่งทำสินค้าในรูปแบบน้อยชิ้นให้ง่ายมากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Prevaa 3d Platform มีระบบการเข้าวางลายสินค้าในรูปแบบ 3D โดยผู้ใช้งานสามารถจัดวาง และมองเห็นลวดลายของสินค้าได้จากทุกมุมมอง เป็นที่แรกและที่เดียวในประเทศไทย

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการของเราสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายได้จำนวนมาก สำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นสร้างแบรนด์ของตัวเองและเริ่มทำอาชีพโดยไม่เสียเงินทุนในจำนวนที่สูง และยังช่วยขยายฐานสินค้าสำหรับการผลิตได้เป็นจำนวนมาก



“A problem is a chance for you to do your best.” : Duke Ellington

วิษัญญา วิจิตรพงศ์พันธุ์

CEO

บริษัท พรีเม้า เอเลแกนซ์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ตั้งแต่ทางโครงการได้รับเงินทุน POC จากทาง TED Fund จนถึงทาง Market Scaling Up ทาง TED Fund ก็ยังคงให้การสนับสนุน Prevaa มาอย่างถึงกันถึงทุกวันนี้ ทางโครงการรู้สึกประทับใจและขอบคุณเป็นอย่างสูง

THE LIBRARIAN

แพลตฟอร์มสร้างเกมเพลตสำหรับนักพัฒนาเกม

“ เชื่อในธุรกิจของเราให้มากที่สุด
แม้ผู้อื่นจะยังไม่เชื่อก็ตาม ”

วิรัช สร้อยนาคสกุล
Senior 3d Developer
บริษัท อิมเมจ เอนจิน จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund มีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการอย่างมากมาย ทั้งการสนับสนุนเงินทุนที่ช่วยให้การพัฒนาแพลตฟอร์ม ช่วยผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้ทีมผู้ประกอบการได้นำเสนอแพลตฟอร์มกับธุรกิจด้าน Deep Tech และ บริษัทในด้านการพัฒนาเกมและแพลตฟอร์ม Immersive จนได้โอกาสในการทำธุรกิจแบบ B2B ในระยะยาว รวมถึงการสนับสนุนจาก TED Fund ในด้านการให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจของแพลตฟอร์มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งแง่ของ BMC รวมถึงการวางแผนด้านการเงิน รวมถึงแผนการจัดการความเสี่ยงซึ่งช่วยให้ธุรกิจมีความมั่นคงมากขึ้นเมื่อต้องรับมือกับการประกอบการดำเนินธุรกิจจริง



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในปัจจุบันการที่จะสร้างเกมสักเกมขึ้นมาได้นั้นถือว่าไม่ใช่เรื่องง่าย เกมที่มีชื่อเสียงในอดีตบางเกมต้องใช้ทุนสร้างเป็นหมื่นล้าน ขณะที่อุตสาหกรรม “เกมอินดี้” เองก็กำลังประสบปัญหาแบบเดียวกันนั่นก็คือ “ทรัพยากรที่ใช้ในการสร้างเกม” นั้นมีมูลค่าสูงเกินไป จึงเป็นที่มาของโครงการ “The Librarian” ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อจัดการกับปัญหาเหล่านี้โดยตรง ด้วยความสามารถในการใช้ “AI” เพื่อ “Automate” เดอะ ไบบรารีเลียน สามารถทำให้การพัฒนาเกมถูกลงหนึ่งพันเท่าและเร็วขึ้นอย่างมหาศาล ยังช่วยเปิดโอกาสให้กับนักพัฒนามือใหม่หรือผู้ที่ไม่มีความรู้สามารถสร้างเกมเป็นของตัวเองได้โดยไม่ต้องเขียนโค้ดขึ้นมาแม้แต่บรรทัดเดียว

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

แพลตฟอร์ม The Librarian ถูกพัฒนาขึ้นมาด้วยหลักการของการทำ “Procedural Generator” ซึ่งมีหน้าที่หลักในการเรียนรู้และจัดวางวัตถุภายในเกมเอนจินให้เป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม แพลตฟอร์มนี้สามารถฝังตัวเองลงในชุดคำสั่งของโปรแกรมพัฒนาเกมส่วนใหญ่ได้ทันทีโดยไม่ต้องพึ่งพาคำสั่งเสริมหรือการ “Modify” เพิ่มเติม เนื่องจาก “API” ของแพลตฟอร์มนี้ถูกพัฒนาขึ้นมาจากพื้นฐานของภาษา “C# Script” ที่สามารถ “Plug” เข้ากับเกมเอนจินเจ้าตลาดอย่าง “Unreal Engine” หรือ “Unity” ได้ทันที ทำให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างเกมของตัวเองได้โดยไม่ต้องใส่ใจเรื่องคุณภาพอาร์ตแวร์ เป็นผลมาจากการใช้งานการประมวลผลระยะไกล หรือ “Server Rendering” โดยเซิร์ฟเวอร์นี้มีหน้าที่หลักในการ “Compute” ตัวเกมออกมาเป็นไฟล์พร้อมใช้งานโดยไม่ต้องพึ่งพาราร์ดแวร์ของผู้พัฒนาโดยตรง แพลตฟอร์มนี้ปลอดภัยที่สุดในตลาด ด้วยการเข้ารหัสด้วยภาษาคอมไพเลอร์ (“Fenoic”, 36) ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อเป็นด่านแรกในการป้องกันเฟรมเวิร์กและตัวเกม มันคือภาษาเข้ารหัสที่ประกอบขึ้นมาเป็นชุดคำสั่งในการเก็บข้อมูลทางคณิตศาสตร์และตัวอักษรภาษานี้ถูกใช้ครั้งแรกในปี 2014 ปัจจุบันเป็นเจ้าของโดย บริษัท อิมเมจ เอนจิน จำกัด แต่เพียงผู้เดียว

อุปสรรคที่เคยพบ

ความคิดที่นักพัฒนาเกมรุ่นก่อนเข้าใจผิดว่าแพลตฟอร์มจะเข้ามา Disrupt อาชีพของพวกเขา และทางทีมพัฒนาสามารถก้าวผ่านตรงนี้ได้ด้วยวิธีการสร้างความเข้าใจกับกลุ่มนักพัฒนาเกมรุ่นเก่าด้วยการนำเสนอแพลตฟอร์มในมุมมองการเป็นเครื่องมือที่ช่วยลดเวลาและความซับซ้อนในการทำงานให้ลดลงมากกว่าการเป็นเครื่องมือที่จะมาแย่งงานพวกเขา

UNWRAP

เว็บไซต์บริการสไตล์ลิสต์ออนไลน์

ที่ให้บริการเลือกเสื้อผ้าโดยระบบ Algorithm และ Stylist มีอาชีพ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

จุดเริ่มต้นของ Unwrap มาจากความตั้งใจที่อยากให้ผู้หญิงมีความมั่นใจมากขึ้นในการแต่งตัว โดยปัญหาเรื่องการเลือกเสื้อผ้าเป็นปัญหาที่ใหญ่มากกว่าแค่เรื่องความไม่มั่นใจส่วนบุคคล แต่ยังส่งผลต่อขยะและมลพิษอีกด้วย จากการซื้อเสื้อผ้ามาลองทดลองทุก และเมื่อใส่ไม่ได้ก็จะถูกทิ้งไป ดังนั้น เราจึงมองว่าการเลือกเสื้อผ้าให้เข้ากับเราตั้งแต่แรก เป็นชุดที่สามารถใส่ได้นาน ๆ สามารถ Mix & Match กับชุดอื่น ๆ จะเป็นหนึ่งในวิธีที่จะช่วยลดขยะได้ Unwrap จึงได้เริ่มต้นขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Algorithm ของ Unwrap เป็นการใช้อัลกอริทึมตั้งแต่รูปร่าง น้ำหนัก ส่วนสูง สีผิว สัณฐาน สีตา สไตล์เสื้อผ้าที่ชอบ ไปจนถึงความชอบในเรื่องความพอดีของเสื้อผ้า วัสดุ รวมไปถึงสินค้าที่เคยซื้อ Feedback ของสินค้า เข้ามาใช้ในการคำนวณ ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งที่มีเพียงแค่ไซส์ หรือสินค้าที่มีลักษณะคล้ายกันเพียงเท่านั้น Unwrap ยังมีสไตล์ลิสต์ที่ผ่านการ Training เพื่อช่วยวิเคราะห์ Lifestyle ผ่าน Social Media และรูปภาพที่แนบไว้ เพื่อให้เข้าใจความต้องการและลักษณะของลูกค้าให้มากที่สุด

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

Unwrap มีส่วนช่วยในการเพิ่ม Awareness ให้กับแบรนด์เล็ก ๆ ที่เข้ามาเป็น Partner โดยการส่งเสื้อผ้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ทำให้แบรนด์เล็ก ๆ แต่ตอบโจทย์ ได้มีโอกาสเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ Unwrap ยังเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปที่มีความชอบในการแต่งตัว ได้เข้ามาเป็นสไตล์ลิสต์ โดย Unwrap จะมีการจัด Training ทดสอบเกี่ยวกับการเลือกให้เข้ากับรูปร่าง สี และสไตล์ของแต่ละคนอย่างละเอียด ซึ่งเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับบุคคลทั่วไป



“ “ทีม” คือสิ่งสำคัญที่จะช่วย Support
เมื่อวันทีอุปสรรคมาถึง จงตามหาคนที่
จะสามารถเข้ามาช่วยเติมเต็มให้ธุรกิจ
ของเราเดินหน้าไปหาเป้าหมายที่ฝันไว้ ”

สุนัญญา พงษ์เจริญ
CEO
บริษัท คอนพิเดีย จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้มอบโอกาสให้กับ Unwrap ในการขยายธุรกิจด้วยการเชื่อมั่นในแผนธุรกิจของเรา และมอบเงินสนับสนุนให้กับโครงการ จึงทำให้ Unwrap สามารถสานต่อความตั้งใจที่อยากจะทำให้ผู้หญิงมีความมั่นใจขึ้นได้ นอกจากนี้ ทาง TED Fund ยังมีโครงการดี ๆ ที่ช่วยบ่มเพาะความรู้ให้กับ Startup โดยการเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานต่าง ๆ มาให้ความรู้ และทำความรู้จกกับเรา ซึ่งเป็นความรู้ที่ยังใช้ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

VIABUS

แอปพลิเคชันติดตามและนำทางรถโดยสารแบบเรียลไทม์

“ การหา Solution เพื่อตอบโจทย์ ปัญหา ควรเช็กกับลูกค้าเสมอว่า มันคือสิ่งที่ต้องการจริงไหม ”

อินทัช มาควงษ์ปกรณ
CEO & Co-Founder
บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ช่วยให้เราได้มีโอกาสในการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้บนแอปพลิเคชัน รวมถึงฟีเจอร์ต่าง ๆ ของแอปพลิเคชัน ViaBus ซึ่งหากไม่ได้การสนับสนุนนี้เทคโนโลยีที่เราใช้ในปัจจุบันก็ไม่สามารถเกิดขึ้นมาได้ เงินทุนดังกล่าวยังช่วยเหลือเราในด้านการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่เราพัฒนาขึ้นมาเพื่อสร้าง Impact ได้อย่างแท้จริงอีกด้วย



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ViaBus เริ่มต้นขึ้นมาจากการที่ CEO ของโครงการเกิด “ตรรก” Chula Pop Bus ทำให้เกิดคำถามในใจว่า “ถ้าเราสามารถรู้ตำแหน่งรถโดยสาร และพอจะคาดการณ์เวลาล่วงหน้าได้ว่า รถจะมาถึงเมื่อไรได้ ก็คงดี” จนเกิดการต่อยอดเป็นแอปพลิเคชัน “Chula Pop Bus” โดยแอปนี้จะมีหน้าที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการรถโดยสารภายในจุฬาฯ และมียอดดาวน์โหลดแอปนี้ไปใช้งานถึง 4,000 คน ภายในระยะเวลาเพียง 1 เดือน ด้วยการเติบโตในจุดนี้ จึงได้ดำเนินการพัฒนาจนเกิดเป็น “ViaBus” ที่มีฐานผู้ใช้งานเป็นผู้โดยสารระบบขนส่งสาธารณะในประเทศไทย

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของ ViaBus คือการแสดงผลข้อมูลระบบขนส่งสาธารณะแบบเรียลไทม์ โดยแอปพลิเคชันจะอัปเดตข้อมูลเส้นทางและสภาพจราจร บนฐานข้อมูลจริงและทันเหตุการณ์ตลอดเวลา นอกจากนี้เรายังนำเทคโนโลยี Deep Tech และ AI มาช่วยเสริมเพิ่มความถูกต้องของข้อมูลการเดินทาง และเทคโนโลยีที่ให้ผู้เดินทางสามารถบริหารจัดการการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุปสรรคที่เคยพบ

อุปสรรคแรกที่เราได้เจอคือ การสอนให้ผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจถึง Solution ของเราเนื่องจากนวัตกรรมที่เราทำไม่เคยมีมาก่อนในประเทศไทย เราจึงต้องมีการสอนและให้องค์ความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยี Solution ข้อดีและข้อเสียในการใช้งานนวัตกรรม กับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นได้อย่างราบรื่น

WE SPACE

ระบบเชื่อมต่อการศึกษากับชีวิตและการทำงานของคน

จุดเริ่มต้นของโครงการ

WE Space เริ่มต้นมาจากการที่เราพบว่าน้อง ๆ นักเรียนหลายคน ยังไม่รู้จักความชอบความถนัด หรือเป้าหมายในอนาคตของตนเอง และยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา เราจึงอยากจะทำให้น้อง ๆ นักเรียน ได้มีพื้นที่ในการสำรวจตนเอง ได้ค้นหาความชอบ พร้อมทดลองทำสิ่งต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจเลือกอาชีพ “WE Space (Work and Education Space for All)” จึงเกิดขึ้นมา เป็นพื้นที่เพื่อการค้นหาตนเองและสำรวจอาชีพ ที่จะช่วยให้น้อง ๆ ได้รู้จักตนเองมากขึ้น ผ่านกระบวนการ 4Es ทั้งการประเมิน สำรวจ ตั้งเป้าหมาย และความร่วมมือจากองค์กรเพื่อตอบโจทย์การหาคำตอบให้ดีที่สุด

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ระบบ WE Space เป็นนวัตกรรมระดับประเทศ ซึ่งอยู่ในหมวดหมู่ของนวัตกรรมกระบวนการ (Innovation Process) เป็นการเปลี่ยนวิธีการหรือขั้นตอนการค้นหาตัวเอง ให้เข้าถึงนักเรียนและคนที่สนใจ โดยมีการทำการประเมินซึ่งถูกออกแบบตามหลักการของจิตวิทยาการปรึกษาทางอาชีพ (Career Counseling) ประกอบกับข้อมูลอาชีพที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกับการประเมินอาชีพ รวมถึงการใช้ระบบการให้คำแนะนำกิจกรรม (Recommendation System) เพื่อแนะนำการพัฒนาต่อไป

จุดเปลี่ยนของโครงการ

WE Space มีผู้ใช้งานถึง 430,000 ในปัจจุบัน จากการที่ผู้ใหญ่ในวงการการศึกษาได้ให้ความสำคัญกับการให้เด็กรู้จักตัวเอง ผ่านการแนะแนวความรู้และนำไปเป็นเครื่องมือในการเข้าใจนักเรียน สู่การสร้างเป็นโครงการห้องเรียนอาชีพ ที่ช่วยผลักดันด้านการศึกษาและความเข้าใจในตัวเองของนักเรียนมากขึ้น



“ มุ่งมั่นในสิ่งที่ตั้งใจ
ยิ่งสื่อสารกับลูกค้ามากเท่าไร
ยิ่งสามารถพัฒนาไปได้ไกลมากเท่านั้น ”

ทีมผู้บริหาร โครงการ WE Space
ระบบเชื่อมต่อการศึกษากับชีวิตและการทำงานของคน
บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

WE Space รับการสนับสนุนจาก TED Fund เพื่อนำมาพัฒนา Product ให้สำเร็จ การได้รับทุนจาก TED Fund เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เราได้พัฒนาและต่อยอดความฝันให้เป็น WE Space ในทุกวันนี้ ตลอดเวลาที่ได้เป็น TED Family เราได้รับข่าวสาร ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม ได้รู้จักเพื่อน พี่น้องที่ได้ทุนด้วยกัน ส่งผลให้เราได้แลกเปลี่ยนและได้รับโอกาสในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติมจนประสบความสำเร็จได้ในปัจจุบัน

ZCHOOLMATE

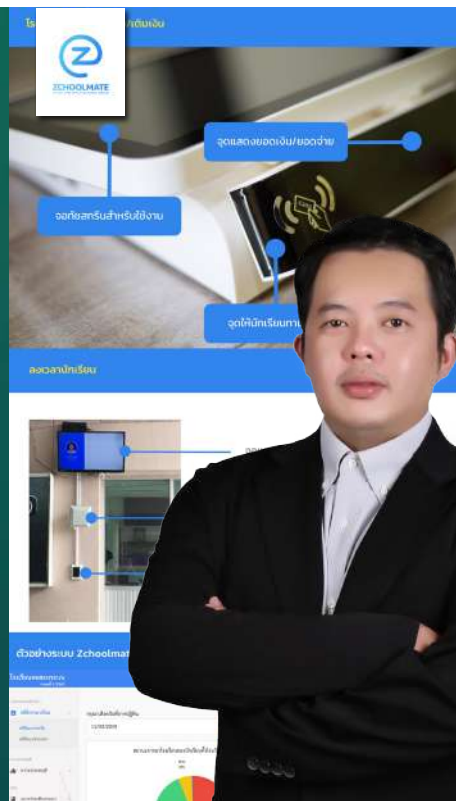
ระบบบริหารจัดการสถานศึกษาครบวงจร รองรับทั้ง On-Site และ On-Cloud

“ ถึงแม้จะเจออุปสรรคมากมาย
แต่คุณไม่จำเป็นต้องรับมือกับทุกเรื่อง
ด้วยตัวคนเดียวเสมอไป ”

ชวัล วัฒนกิจจากุล
CEO & Co-Founder
บริษัท ชกุลเมท เอ็ดดูเคชั่น จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

สิ่งที่ทางกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) มอบให้ Zschoolmate นอกจากให้การสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนา Zschoolmate แล้ว ทางกองทุนยังมอบโอกาสให้กับผู้ประกอบการอีกหลายอย่าง ทั้งการอบรมความรู้ การพัฒนาศักยภาพ เสนอช่องทางนำเสนอสินค้า และการจับคู่ผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมธุรกิจต่อกันได้ ทำให้ Zschoolmate ได้พัฒนาและก้าวต่อไปอย่างมั่นคงได้จนถึงปัจจุบัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มต้นจากการรวมตัวของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 3 คน ที่ต้องการสร้างระบบบริหารสถานศึกษาให้กับโรงเรียน และเล็งเห็นถึงศักยภาพของระบบที่พัฒนาขึ้นว่าสามารถนำไปใช้กับโรงเรียนได้ทั่วประเทศ จึงตัดสินใจพัฒนาระบบและขยายฐานลูกค้าออกไป รวมไปถึงขยายการขายผ่านหลายช่องทาง และจุดก้าวกระโดดสำคัญของบริษัท คือการได้รับโอกาสจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ในปี 2561 ที่ส่งผลให้ Zschoolmate สามารถพัฒนาจุดขายของระบบให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น จนเป็นรากฐานที่ดีส่งต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

แนวคิดสำคัญของ Zschoolmate คือการคิดค้นออกแบบหาวิธีการเก็บข้อมูล ที่มีผลต่อการพัฒนาการของเด็กนักเรียนไทยจริง ๆ ไม่ใช่แค่การบันทึกสถิติการมาเรียนของเด็กเท่านั้น โดยทีม Zschoolmate ได้ตั้งคำถามถึงความสำคัญของข้อมูลลักษณะนี้ว่า ข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งระบบจะนำข้อมูลเชิงคุณภาพ ไปเข้ากระบวนการ Machine Learning ที่ออกแบบมาเพื่อคาดการณ์แนวโน้มการเรียนของนักเรียนแต่ละคน คอยแจ้งเตือนผู้ปกครองว่าบุตรหลานของตนกำลังเรียนได้ดีในสาขาวิชาใด และสาขาวิชาใดต้องให้ความสำคัญ หรือปรับปรุงให้ดีขึ้น รวมถึงคาดการณ์ผลการเรียนของนักเรียนได้อีกด้วย

อุปสรรคที่เคยพบ

ตลาดแข่งขันซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษามีการแข่งขันที่สูง ทั้งในเรื่องของราคาและความสามารถของระบบ และยังมีปัญหาในส่วนของผู้ผลิตที่สามารถดึงดูดผู้ปกครองและครูได้ แต่จำเป็นต้องผ่านอำนาจการตัดสินใจของผู้บริหารก่อน รวมทั้งการเข้าถึงตัวโรงเรียนโดยตรงเพื่อทำการนำเสนอผลิตภัณฑ์ สามารถทำได้ยาก

ZWIZ.AI

กลุ่มซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติช่วยเหลือนธุรกิจที่ทำการสื่อสาร
และทำงานผ่านช่องทาง Social Media

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มต้นจากโปรเจกต์ของเหล่าเพื่อน ๆ นักพัฒนา ด้วยโปรแกรมช่วยตอบอัตโนมัติบน Facebook สู่การพัฒนาแพลตฟอร์ม ZWIZ.AI Chatbot ที่ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างและปรับแต่งแชทบอตได้เอง ทางบริษัทได้พัฒนาต่อยอดและขยายธุรกิจจากซอฟต์แวร์ AI Chatbot ที่ช่วยงานแอดมินของธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นสนทนากับลูกค้า จัดการหลังบ้าน ไปจนถึงการทำการตลาดจนกลายเป็นธุรกิจแชทบอตที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ZWIZ.AI เป็น Social Media Automation Platform ที่ครบวงจร โดยใช้อัลกอริทึม Natural Language Processing ร่วมกับ Generative AI ทำให้แชทบอตช่วยตอบลูกค้าได้อย่างแม่นยำบนช่องทางโซเชียลมีเดีย รวมถึงตัวซอฟต์แวร์มีระบบหลังบ้านให้ฝั่งธุรกิจได้ปรับแต่งแชทบอตได้เองตามต้องการ

อุปสรรคของโครงการ

ในตอนต้นบริษัทของเราเริ่มต้นด้วยโปรแกรมเมอร์ 3 คน ทำให้การดำเนินงานในปีแรกค่อนข้างเกิดปัญหาอย่างหนักหน่วง แต่สิ่งที่ทำให้บริษัทของเรากลับมาตั้งหลักได้ คือ การพูดคุยกับลูกค้าที่มากขึ้น เรียนรู้จากข้อผิดพลาด จนสามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามธุรกิจของลูกค้าได้สำเร็จ



“ การพัฒนา Product คือ สิ่งสำคัญ
ที่สุดในการดำเนินการ เพื่อเดินทาง
สู่ความสำเร็จ ”

ชนกานต์ ชินชัชวาล
CEO
บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การสนับสนุนในรูปแบบให้เปล่า (Grant) เพื่อช่วยเหลือ Startup จากนักลงทุนจำนวนมากที่อยู่ในระยะเริ่มต้น เมื่อยังไม่เข้าใจและไม่กล้าเสี่ยงในเรื่องของธุรกิจ รวมถึงทำให้ Startup ไม่ต้องเสียหุ้นจำนวนมากให้กับ Angel Investor ในช่วงแรก TED Fund เป็นหน่วยงานที่โฟกัสเรื่องนวัตกรรม ทำให้เราเข้าใจถึงกระบวนการการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่สุดในการสร้าง Product ให้ดีขึ้นต่อไป

เดย์เวิร์ค

โมบายล์แอปพลิเคชันสำหรับจัดการงานและพนักงานตำแหน่งพาร์ทไทม์

“ หากมีไอเดียแล้วต้องลงมือทำ
เพราะเราไม่มีทางรู้ว่ามันจะดีหรือเปล่า
ถ้าไม่ลองทำจริง ”

ศศิวิมล เสียงแจ้ว
CEO & Co-Founder
บริษัท เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

เดย์เวิร์คได้รับทุนสนับสนุนจาก TED Fund สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของแอปพลิเคชันเดย์เวิร์ค เวอร์ชัน 1 ได้มีโอกาสปล่อยสู่ตลาด และหลังจากนั้นอีก 4 ปี เดย์เวิร์คมีโอกาสดำเนินการสนับสนุนการตลาดอีก 1 ทุน จึงได้มีโอกาสนำเงินส่วนนี้มาใช้ในการขยายธุรกิจ และนอกจากส่วนของเงินทุนที่รับในทุก ๆ ครั้งที่เดย์เวิร์คได้รับทุนจาก TED Fund เราจะได้มีโอกาสเข้าร่วมอบรมที่ทาง TED Fund จัดขึ้น เพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ซึ่งถือว่าเป็น Session ที่ได้รับประโยชน์และได้รู้จักเพื่อนใหม่ ๆ ที่ได้รับทุนใน Badge เดียวกัน และสามารถมีโอกาสเป็นคู่ค้า หรือพันธมิตรในอนาคตได้อีกด้วย



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ในปัจจุบันพบว่าเหล่าผู้ประกอบการ มักมีปัญหาเรื่องการสรรหาพนักงานพาร์ทไทม์ให้ได้ครบตามจำนวนที่ต้องการภายในระยะเวลาที่กำหนด เราจึงออกแบบกระบวนการในการหาเด็กพาร์ทไทม์ให้กับผู้ประกอบการใหม่ โดยต้องการให้ผู้หางานสามารถเข้าถึงงานใกล้บ้านได้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสมัครงาน และเน้นการบันทึกประวัติการทำงานให้ผู้ประกอบการสามารถดูประวัติ คัดเลือก เช็กเวลาเข้า-ออกงาน ประเมินผล และจัดการเรื่องค่าจ้างได้ง่ายขึ้นผ่าน Mobile Application

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เดย์เวิร์คเป็นแพลตฟอร์มที่เน้นการสร้างงานให้กับเยาวชนระหว่างเรียน โดยมี AI ที่ช่วยแนะนำคนทำงานที่เหมาะสมกับงานนั้น ๆ ให้กับนายจ้าง เพื่อช่วยลดระยะเวลาการสรรหาพนักงานของนายจ้างให้น้อยลง ปัจจุบันเรามีสมาชิกในระบบจำนวนหลายแสนคนที่กระจายทั่วประเทศ ทำให้รองรับงานได้หลากหลายพื้นที่ ช่วยให้ลูกจ้างที่ส่วนกลางหรือ Head Quarter สามารถมอนิเตอร์การทำงานได้ทุกสาขาพร้อม ๆ กันแบบ Real-Time

อุปสรรคที่เคยพบ

เดย์เวิร์คเป็นธุรกิจที่ต้องการเงินสดเพื่อใช้ในการสำรองจ่ายค่าแรงพนักงานพาร์ทไทม์จำนวนมาก ยิ่งธุรกิจเติบโต ก็ยิ่งมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น ดังนั้นในระยะสั้น เดย์เวิร์คต้องมองหาแหล่งเงินทุนกู้ยืม เพื่อเพิ่มจำนวนเงินทุนหมุนเวียน แต่ในระยะยาวแล้วเราก็มีการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติม ที่จะสามารถเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจมากขึ้นโดยไม่ต้องมีการสำรองจ่ายเพิ่ม เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถการขยายธุรกิจในระยะยาว

โปรแกรมการตรวจสอบภายใน

สำหรับผู้ตรวจสอบภายในด้านธุรกิจ

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ผู้ตรวจสอบภายใน ถือว่าเป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับภาคธุรกิจ ที่จะทำให้องค์กรเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคง แม้ว่าเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะมีทิศทางดีขึ้น แต่ความเสี่ยงก็ปรับเพิ่มมากขึ้น การตรวจสอบภายในจึงถือเป็นเครื่องมือที่จะทำให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างถูกต้องโปร่งใส ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในควรปรับเปลี่ยนวิธีปฏิบัติงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับยุคของ Big Data และนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ตรวจสอบภายในและผู้รับบริการมากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ระบบของเราถูกสร้างมาเพื่อลดการใช้งานข้อมูลที่มีปริมาณมาก (Volume) ที่มาจากการดำเนินธุรกิจของแต่ละฝ่ายงาน ไม่ว่าจะเป็นแบบ Online หรือ Offline ซึ่งในแต่ละวันข้อมูลจะมีการอัปเดตอยู่ตลอดเวลา ทำให้การตรวจสอบภายในต้องใช้ผู้ตรวจสอบภายในจำนวนมากและเกิดปัญหาการขาดแคลนบุคลากร อีกทั้งข้อมูลที่มีความหลากหลายและซับซ้อน (Variety) จึงต้องมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบและจัดการกับข้อมูลที่ไม่ชัดเจน หรือที่เรียกกันว่าข้อมูลไร้คุณภาพ ให้กลายเป็นข้อมูลที่ดี ผ่านกระบวนการ Data Cleansing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อองค์กร และยกระดับการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุค 4.0

อุปสรรคที่เคยพบ

ตัวต้นแบบในการใช้งานโปรแกรมซึ่งยังไม่มีคนไทยที่สร้างโปรแกรมการทำงานในลักษณะงานตรวจสอบภายใน ทำให้การศึกษาค้นคว้าก่อนเริ่มโครงการอาจจะใช้เวลาเยอะ แต่ด้วยประสบการณ์การตรวจสอบของทีมที่มีมากกว่า 20 ปี และมีลูกค้าที่ให้บริการที่หลากหลาย จึงนำประสบการณ์ที่มีมาใช้ให้เกิดประโยชน์และประสบความสำเร็จ



“ ธุรกิจจะดำเนินการไปทิศทางไหน ขึ้นอยู่กับเจ้าของที่เป็นผู้เริ่มต้น ”

ดร. ธนสาร วาสันธุ์

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เบสท์เอ็นเตอร์ไพรส์ กรุ๊ป จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund คือ จุดเริ่มต้นในการสร้างทุนเพื่อให้บริษัทต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรมสำหรับใช้ยกระดับและสร้างความแตกต่างในตลาดวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สำคัญในการให้ความเชื่อมั่นต่อระบบการควบคุมภายใน และก้าวหน้างานสามารถประสบความสำเร็จได้ในทุกวันนี้

DR. JOE FOOT PERSONALIZED SHOP

ระบบวิเคราะห์รองเท้าเฉพาะบุคคลด้วยคุณสมบัติพิเศษของการจดจำรูปร่างเท้า

“ งานวิจัยและนวัตกรรมคือจุดแข็ง
ที่เป็นตัวช่วยสำคัญในการเริ่มต้นธุรกิจ ”

จันทิมา วงษ์ศิริ
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เฮลท์อินโนเวชันแอนดีดีไอ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund มีความเข้าใจในจุดมุ่งหมายของผู้วิจัย เล็งเห็นความสำคัญของผลงาน
แม้เป็นเพียงจุดเล็ก ๆ เรื่องเล็ก ๆ ของปัญหาสุขภาพ ทำให้ผู้วิจัยได้ส่งต่อสุขภาพดี
ให้กับคนไทยและผู้สนใจได้อย่างแท้จริง



จุดเริ่มต้นของโครงการ

เท้าจัดเป็นอวัยวะสำคัญและจำเป็นมากต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ โครงสร้างของเท้าจะมีความแข็งแรงเพื่อรองรับน้ำหนักและการเคลื่อนไหวในรูปแบบต่าง ๆ แต่ขณะเดียวกันเท้าก็มีความยืดหยุ่นเพื่อกระจายแรงจากแรงกดทับ ซึ่งรูปร่างเท้าของมนุษย์แต่ละแบบ มักทำให้เกิดปัญหาของการรับน้ำหนักที่แตกต่างกัน การเลือกดีไซน์รองเท้าจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพื่อให้มีรองเท้ามารองรับการสวมใส่ได้อย่างถูกต้อง PM Shoe Shop จึงมีการวิเคราะห์อย่างสมบูรณ์แบบในความจำเพาะของรูปเท้า เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในแต่ละบุคคลได้มากขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

PM Shoe Shop ถูกออกแบบโดยทีมแพทย์และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทำให้การวิเคราะห์เท้ามีความถูกต้องแม่นยำสูง สามารถนำไปสู่การเกิด Customized Shoes และ Personalized Shoes ได้ โดยเปรียบเสมือน Foot Health and Shoe Shop Online ที่ช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจรองเท้า หรืออุปกรณ์ช่วยแก้ไขปัญหาระยะเท้าสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อได้โดยตรงมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งผู้บริโภคยังสามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยตนเอง โดยไม่มีค่าบริการ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

PM Shoe Shop ส่งผลให้คนไทยหรือบุคคลที่ใช้งานมีสุขภาพเท้าที่ดีขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและแม่นยำของเท้าตนเอง สามารถทราบวิธีการดูแลรักษาเท้าอย่างถูกวิธี รวมถึงยังมีช่องทางในการเลือกซื้อ และได้ใช้รองเท้า หรืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการแก้ปัญหาระยะเท้าที่เหมาะสมกับตัวเอง อีกทั้งแพทย์กระดูกและข้อ หรือผู้ทำงานวิจัย ยังสามารถใช้ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเท้าประกอบงานวิจัยจากผลงานของเรา เพื่อแก้ปัญหาระยะเท้าของคนไทยเพื่อต่อยอดได้อีกด้วย

อุตสาหกรรม
การพัฒนา

CARIBER

Online Learning Platform ด้านการศึกษาชั้นนำ

“ ทุกอย่างใช้เวลาและความตั้งใจ
ถ้ามีความมุ่งมั่นแล้ว ก็ทำให้เต็มที่ ”

พีรเดช มุขยางกูร
CEO & Co-Founder
บริษัท คาริเบอร์ จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ให้การสนับสนุนเราถึง 2 ครั้ง ทั้งโครงการ POC และ Market Scaling Up ช่วยทำให้เราสามารถมีแพลตฟอร์มของตัวเองและเติบโตทางธุรกิจได้ ซึ่งนับว่าเป็นเงินสนับสนุนที่มีประโยชน์อย่างมาก ทำให้บริษัทที่กำลังเริ่มต้นมีโอกาสมากขึ้นในการแข่งขัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

Cariber ต้องการจะขยายฐานลูกค้าเพื่อเข้าถึงผู้ใช้งานที่มากขึ้นอย่างน้อย 3,000 คน ทั้งในกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B) ด้วยกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ Cariber ผ่านทางช่องทางออนไลน์และรูปแบบการประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ เช่น การไปออกบูทตามอีเวนต์ต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อรองรับกับการใช้งานที่หลากหลาย อาทิ การพัฒนา UX/UI และสร้างหน้าการชำระเงินที่ดีขึ้น เป็นต้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Cariber เป็นแพลตฟอร์มเว็บไซต์การเรียนรู้ออนไลน์เพื่อความสำเร็จรอบด้าน ที่รวบรวมเอาผู้นำในหลากหลายด้านของประเทศไทยมาเป็นผู้สอนถ่ายทอดออกมาเป็นความสำเร็จที่เรียนรู้ได้ในรูปแบบของวิดีโอที่ดูบทเรียนได้ไม่จำกัดครั้ง พร้อมยังมีแบบทดสอบ E-Book สรุปเนื้อหา และใบประกาศนียบัตรให้เมื่อเรียนจบคอร์ส สิ่งที่ดีของเรายึดถือเป็นเสาหลักในการทำงาน คือ ความใส่ใจลูกค้า ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นคุณค่าสำคัญที่เรามอบให้กับลูกค้า คุณภาพ ความสะดวกการใช้งาน และการดูแลหลังการขายที่ดี เป็นต้น

อุปสรรคที่เคยพบ

มีการเบิกเงินที่ล่าช้าในบางครั้ง แต่ก็ได้รับการติดตามสอบถามอย่างดีจากทีมงาน TED Fund จนสามารถดำเนินการโครงการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

CLEVER MATH

เป็นแอปพลิเคชันแบบฝึกหัดวิชาคณิตศาสตร์ในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มต้นจากความชอบของลูกสาวที่ชื่นชอบการเล่นเกมคณิตศาสตร์ของทางอเมริกัน ที่ทำให้การเรียนดีและเก่งมากขึ้น จึงเกิดไอเดียในการสร้างแอปพลิเคชันเกมคณิตศาสตร์ที่ตรงหลักสูตรประเทศไทย โดย Clever Math มีเป้าหมายที่จะลดเวลาในการทำการบ้าน ส่งเสริมทักษะคณิตศาสตร์ และสร้างความสนใจในการเรียนที่สนุกสนานขึ้น

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในโครงการนี้ได้ถูกออกแบบเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพ มีการใช้งานผ่านบททดสอบก่อนการเรียนและหลังการเรียน ช่วยวัดความเข้าใจและพัฒนาการของนักเรียน พร้อมทั้งดึงดูดความสนใจด้วยสื่อการ์ตูนและ Animation ที่ทำให้การเรียนรู้คณิตศาสตร์เป็นเรื่องที่สนุกและน่าสนใจมากขึ้น

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

โครงการของเราได้รับการนำไปใช้งานกับโรงเรียนภาครัฐเป็นจำนวนมากในช่วงที่ผ่านมา ช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนที่น่าสนใจ การนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือ ช่วยลดภาระและเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาการศึกษาของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี และยังช่วยยกระดับการศึกษาของประเทศไทย ให้สามารถทัดเทียมได้กับต่างประเทศ



“ มองโลกให้กว้าง พุดคุยให้มาก
เพื่อศึกษาแนวทางและสร้าง
แรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ ”

ณัฐริทธิ์ โกศลพิศษฐ์
พิธีกรและผู้ประกาศข่าวช่อง MONO 29 ผู้ก่อตั้งและผู้บริหาร
บริษัท เน็กซ์เจน เอ็ดดูเคชั่น จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

ความมั่นใจที่ TED Fund จะอยู่ข้างหลังในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ เป็นแรงผลักดันที่สามารถเปลี่ยนการดำเนินงานธุรกิจได้อย่างที่ไม่เคยคาดคิด ความมั่นใจที่ใหญ่ที่สุดที่เราได้รับนั้นคือ การมี TED Fund อยู่เคียงข้างเราเป็นแรงผลักดันที่ไม่หยุดยั้ง ทำให้เรามั่นใจว่าเราสามารถก้าวไปข้างหน้าและสร้างธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ขึ้นไปได้

ERTIGO PLATFORM

ระบบนิเวศตอบโจทย์ทุกทางออกปัญหาระบบกล้ามเนื้อในรูปแบบแอปพลิเคชัน

“ ยอรัรกในสิ่งที่เราทำล้งทำมากเกินไป
เพราะบางครั้งจะทำให้เสียโอกาส
ในการเปลี่ยนแปลง ”

พรพิมล สติรรัตนี
CEO & Co-Founder
บริษัท นีนิว เทคโนโลยี

ความประทับใจต่อ TED Fund

ทาง TED Fund ได้เข้ามามีบทบาทในทุกส่วนของกระบวนการสนับสนุน ERTIGO Platform “เงินทุน” ที่ได้รับการสนับสนุนจาก TED Fund ถือเป็นเงินทุนก้อนใหญ่ก้อนแรกที่ทำให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มได้อย่างก้าวกระโดด มีฟีเจอร์ที่หลากหลาย ซึ่งพัฒนามาจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง การได้ทุนเป็นเหมือนการติดจรวดให้กับการมออยู่ การเติบโตของแพลตฟอร์ม นอกจากนี้สิ่งที่ทำให้สมบุนมากยิ่งขึ้น คือ การให้ความรู้ที่อัปเดตกับผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ให้ออกาสในการแสดงผลงาน ให้ออกทางสื่อต่าง ๆ เพื่อผลักดันแพลตฟอร์มให้เติบโต เป็นที่รู้จัก และช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

การพัฒนา ERTIGO Platform ได้เกิดขึ้นในช่วงของการเกิดวิกฤตการณ์ Covid-19 ที่เป็นตัวเร่งให้การทำงานผ่านโลกออนไลน์ เมื่อการทำงานเปลี่ยนแปลงไปทำให้ผู้คนขยับร่างกายน้อยลง ก่อให้เกิดปัญหาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อจากการทำงาน หรือ “ออฟฟิศซินโดรม หรือ Office Syndrome” ซึ่งอาจเป็นคำแปลใหม่ของคนในสังคม แต่คำนี้กลับเป็นคำที่คุ้นเคยของคุณพรพิมล สติรรัตนี CEO & Co-founder ของ ERTIGO ซึ่งมีประสบการณ์เกี่ยวกับออฟฟิศซินโดรมนี้ตั้งแต่อายุราว ๆ 20 ปี ซึ่งได้ใช้วิธีการหลากหลายวิธี และค้นพบว่าสิ่งที่เหมาะสมและทำได้ง่ายในทุก ๆ วัน นั่นคือ “การยืดกล้ามเนื้ออย่างถูกวิธี” จึงนำเอาประสบการณ์ ความรู้ ผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีที่จะทำให้ผู้ใช้งานหรือผู้คนในสังคมเข้าถึงและใช้งานง่าย ค่อย ๆ สร้างความตระหนักตลอดจนการเปลี่ยนแปลงเป็นพฤติกรรมที่ดี เพื่อป้องกันและแก้ไขภาวะออฟฟิศซินโดรมอย่างยั่งยืน

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ERTIGO Platform ได้มีการนำเทคโนโลยีที่หลากหลายมาใช้ในการพัฒนา เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของทุกคน พร้อมมีจุดเด่นที่แตกต่าง ด้วยการสร้างระบบ Ultra Personalization Program ที่ช่วยแนะนำท่ากายบริหารลึกลงไปในระดับของมัดกล้ามเนื้อ ได้อย่างเหมาะสมเฉพาะบุคคล แล้วยังเพิ่มความปลอดภัยด้วยระบบ Safety ที่ช่วยคัดกรองความเสี่ยงระบบกระดูกและระบบประสาทออกจากระบบกล้ามเนื้อ ให้ออกแบบท่าออกกำลังกายที่ปลอดภัยจากการทำกับดุดโดยผู้เชี่ยวชาญ มีเครื่องมือ Tracking Tool ในการติดตามการใช้งานเฉพาะบุคคล และยังช่วยสร้างแรงจูงใจผ่านระบบ Real-Life Rewards เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการใช้งานโดยมีรูปแบบการติดต่อแบบ 2-Way Communication และ Gamification ระบบสะสมเหรียญแลกของรางวัล

จุดเปลี่ยนของโครงการ

การปรับเปลี่ยน Business Model และการตอบโจทย์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ซึ่งทั้งสองส่วนนี้เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการเติบโตและความสำเร็จที่ใหญ่ขึ้นของ ERTIGO Platform ทำให้จากการเริ่มจากจุดเล็ก ๆ ด้วยแอปพลิเคชัน พัฒนาเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถสร้างประโยชน์และตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งานได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

HR APPLICATION AND DIGITAL PLATFORM

จุดเริ่มต้นของโครงการ

ไอดีเพื่อสนับสนุนระบบการทำงานของ HR ให้เข้าสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการผลักดันและเพิ่มประสิทธิภาพด้านนวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่พัฒนาขึ้นมาโดย Professional HR ที่ครอบคลุมทั้งงานในส่วน HRM และ HRD โดยเน้นการ Customize ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงของผู้ใช้ และ การมุ่งเข้าสู่ Employee Self Service 100%

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

จุดเด่นของ HR Application and Digital Platform คือการพัฒนาโครงสร้างบนหลักการบริหารองค์กร และ HR Professional ให้อยู่ในรูปแบบ Service Platform ที่ให้บริการโดยทีม HR และ Customize การทำงานให้สอดคล้องกับลูกค้า และลักษณะของลูกค้า โดยไม่มีค่า M&A ค่าขึ้นระบบ เพราะเป็นการทำงานแบบ Subscription ที่คิดเงินตามจำนวนการใช้เท่านั้น

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์มีความสำคัญทั้งในมิติข้อมูล ผลิตภาพ และการผลักดัน HR Digital Platform นี้ จะทำให้การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในประเทศทำได้ง่าย และช่วยบริหารต้นทุนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



“ จุดเริ่มต้นของธุรกิจ คือ การมีแนวคิดที่สามารถทำได้จริง ”

นิตพงษ์ คุฤทโธศ

Co-Founder

บริษัท ฮิวแมน อะนาไลติก เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้การสนับสนุนทั้งด้านเงินทุน การพัฒนาโครงการ และเป็นการสนับสนุนที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้อย่างถึงประสบความสำเร็จได้มาจนถึงปัจจุบัน

SEEN PLATFORM

การเรียนรู้ที่มีความหมาย ของทีม BASE Playhouse

“ Concept หลักของการสร้าง
นวัตกรรมใหม่ คือ การตอบให้ชัดเจน
ว่าโจทย์ที่เราจะแก้คืออะไรกันแน่ ”

เมธวิน ปิติพรวิวัฒน์
CEO & Co-Founder, Learning & Gamification Designer
BASE Playhouse (บริษัท เบส เลิร์นเอ็กซ์ จำกัด)

ความประทับใจต่อ TED Fund

การสนับสนุนของ TED Fund เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้เรา Overcome อุปสรรคในเรื่องของการ Educate ตลาดให้รู้จักกับเครื่องมือที่ช่วยในการเปิดเผยศักยภาพมนุษย์ เพื่อให้คนเล็งเห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมการวัดประเมิน และพร้อมเข้าสู่การใช้งาน SEEN อย่างเต็มรูปแบบ TED Fund ได้ช่วยผลักดันศักยภาพของคนไทย และทำให้คนทั้งโลกมองเห็นความสามารถของคนไทย เผยแพร่ต่อสายตาสาธารณชน เพื่อให้คนทั่วโลกได้เห็นนวัตกรรมใหม่ๆ ของไทย กัดเทียมนานาชาติ ซึ่ง SEEN ก็ได้รับสนับสนุนก้าวใหญ่ เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดไทยและสากลจนถึงปัจจุบัน



จุดเริ่มต้นของโครงการ

‘BASE Playhouse’ เชื่อมาตลอดว่าตัวแปรสำคัญที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้ในสิ่งที่ตัวเองขาดไปได้อย่างแท้จริง คือการทำข้อสอบแบบ Traditional ให้หายไปเป็น ‘บททดสอบ’ หรือ ‘Challenge’ ที่ออกแบบมาเพื่อวัดกับหลักฐานและร่องรอยของความสามารถ (Ability Footprint) ที่เกิดขึ้น SEEN ถูกพัฒนาขึ้นจากโจทย์นั้น ด้วยกระบวนการวัดที่มีงานวิจัยที่น่าเชื่อถือรองรับ ผสมกับการกล้าก้าวออกจากกรอบ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการเปิดเผยความสามารถที่ซ่อนอยู่ของแต่ละคน เพื่อเปิด ‘โอกาส’ และสร้าง ‘ความเท่าเทียม’

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

SEEN เชื่อว่าข้อมูลจำนวนมากหรือการที่เรามองเห็นความสามารถของมนุษย์ มันทำให้เราสามารถออกแบบกระบวนการที่ช่วยเปิดเผยความสามารถของมนุษย์ได้ครบทุกมิติอย่างแท้จริง บวกกับความเชี่ยวชาญของเราในมุมมองของ Gamification และทีม Learning Designer กับ Research & Development ที่ทำให้เรามีความรู้ในเชิงของ Competency และเชิงพฤติกรรม ที่ลึกกว่าคู่แข่งอื่น ๆ Product ของเรา ไม่ใช่แค่เพียงแบบทดสอบ แต่มันคือเครื่องมือที่มีหลายทาง ที่ทำให้เราสามารถมองเห็นความสามารถ ของคนหนึ่งคนได้อย่างแท้จริง และทำให้เรามี Data มากพอ ที่จะบอกกว่าคน ๆ นั้น เหมาะสมกับการทำสิ่งไหน หรือต้องพัฒนาทักษะเขาต่ออย่างไร

อุปสรรคที่เคยพบ

ความยากในการเปิดเผยความสามารถของมนุษย์ คือ ในเรื่องของ Credential และการทำให้ทุกคนเข้าใจสิ่งที่เราทำอยู่ ความซับซ้อนว่ามันต้องทำให้ถูกต้องยิ่งๆ เพราะว่าการวัดส่วนใหญ่แล้วมันจะมาควบคู่กับความเชื่อในเรื่องของ Bias เรารู้ว่ากระบวนการที่เราใช้ถูกประเมินด้วยสถิติในการวัดผลของโจทย์เรา คือ การที่ทำให้ User เชื่อว่า กระบวนการที่เราใช้สามารถเปิดเผยความสามารถของคนได้จริง โดย SEEN อาจมีความแม่นยำที่สอดคล้องกับผู้ใช้ชาวไทยมากกว่า เพราะ SEEN พัฒนาจากกลุ่มตัวอย่างในไทย และบริบทการทำงานจริงของคนไทย เพราะฉะนั้นวิธีการจัดการที่ดีกับสิ่งเหล่านี้จะทำให้เรามั่นใจได้ คือ เราต้อง Educate User ให้ได้ดีพอและเหมาะสมกับผู้ใช้งาน

VONDER WORKPLACE

ระบบผู้ช่วย HR ครบจบใน 1 เดียว

จุดเริ่มต้นของโครงการ

เริ่มจากตัวผู้ก่อตั้งทำงานในวงการการศึกษา และการเติบโตของกระแสการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือในช่วงนั้น เลยเกิดไอเดียในการทำแอปเพื่อการเรียนรู้แบบใหม่ โดยเฉพาะในรูปแบบของ Microlearning นำมาสู่การออกแบบตัว Prototype Chat Bot เพื่อการเรียนรู้แบบใหม่ ทางผู้ก่อตั้งได้นำพรีดักต์นี้ไปทดลองกับผู้ใช้งานจำนวนมากกว่า 100 คน และพบว่าได้รับเสียงตอบรับที่ดี เห็นว่ามีโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปได้ จึงเริ่มก่อตั้งทีมงานและระดมทุนเพื่อขยายกิจการ

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

Vonder Workplace มีฟีเจอร์ด้าน Gamification ที่ทำให้ Product ดึงดูดผู้ใช้งาน มีการใช้หลักการ Behavioral Science มาใช้ในการออกแบบ เพิ่มประสบการณ์ User Experience ที่ดีในการใช้งานได้แบบ Flexible ในฝั่งผู้ควบคุม สำหรับการตั้งค่าต่าง ๆ อีกทั้งยังมีระบบ User Report ที่มีความละเอียดและสามารถ Customisable ได้

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

ทางทีมงานและบริษัทคิดว่า Vonder Workplace จะสามารถช่วยให้ตลาดในส่วนของการพัฒนาบุคลากรในที่ต่าง ๆ ได้มีนวัตกรรมและทางเลือกมากยิ่งขึ้นสำหรับการทำงานในแต่ละส่วนตามความเหมาะสมและสะดวกสบายในการใช้งาน เป็นลำดับ



“ ศึกษาและทดลองทุนในการผลิตใหม่ ๆ
แล้วกิจการจะเติบโตได้ไกลกว่าที่คิด ”

ชิน วังแก้วหิรัญ

CEO

บริษัท วอนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund เป็นกองทุนเดียว ณ เวลานั้นที่ให้โอกาสสตาร์ทอัพที่ยังไม่มี Working Product มีเพียงคอนเซปต์ แผนธุรกิจ และผล Market Validation ก็สามารถมีโอกาสเข้าถึงทุนตั้งต้นได้ ทำให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่สามารถตั้งตัวได้ สามารถใช้ชื่อเสียงจากการได้ทุนจาก TED Fund มาดึงดูดทีมงาน Talent ที่อยากร่วมหัวจมท้ายไปกับเราได้ นอกจากนี้ยังเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ทุนก้อนต่อ ๆ มาจาก Angel Investors และ Venture Capitals ได้อย่างเป็นลำดับ

ผลิตภัณฑ์เบรนนีฟิต

เสริมสร้างศักยภาพสมองทางด้านการรู้คิดและความทรงจำ

“อย่าลืมทุกสิ่งที่อยู่เบื้องหลัง
ความสำเร็จของเรา”

สุวิชา จิรายุเจริญศักดิ์
CEO
บริษัท เบรนนีฟิต จำกัด

ความประทับใจต่อ TED Fund

TED Fund ได้ให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการในการทำวิจัยและพัฒนาต้นแบบ MPV ของผลิตภัณฑ์ออกกำลังกายสมองเบรนนีฟิต ทำให้บริษัทสามารถผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวอร์ชันแรก และมีรายได้นำมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์เวอร์ชัน 2 ที่เป็นลักษณะ Home Use นอกจากนี้ทางกองทุน TED Fund ให้การสนับสนุนการออกบูทตามงาน Event ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ทำให้บริษัทมีโอกาสประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ออกกำลังกายสมองเบรนนีฟิตได้จนถึงทุกวันนี้



จุดเริ่มต้นของโครงการ

ระบบออกกำลังกายสมองเบรนนีฟิตเป็นผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สวทช. ให้เป็นระบบพื้นฐานระดับความรู้คิดที่ช่วยผู้สูงอายุในการเสริมสร้างศักยภาพสมอง ผ่านการเล่นเกม โดยโครงการนี้สามารถช่วยลดปริมาณการนำเข้ายารักษาอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้สามารถดำเนินชีวิตอย่างมีอิสระและมีคุณค่าต่อสังคม

จุดเด่นและข้อแตกต่างของโครงการ

ระบบออกกำลังกายสมองเบรนนีฟิตอาศัยหลักการ Neurofeedback Training ผ่านการเล่นเกมที่ควบคุมด้วยคลื่นสมอง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการรู้คิดและระดับสมาธิการจดจ่อ รวมถึงช่วยฝึกฝนความจำในส่วน Working Memory โดยใช้สัญญาณจากคลื่นสมองย่านเบตาและอัลฟาจากอุปกรณ์ตรวจรับสัญญาณคลื่นสมองที่สวมบนศีรษะ แล้วคำนวณระดับความจดจ่อและแสดงค่าผ่านโปรแกรมเกม ทำให้ผู้ใช้งานระบบทราบถึงระดับสมาธิการจดจ่อของตนเอง และพยายามรักษาภาวะจดจ่อตลอดการเล่นเกมที่เป็นการเรียนรู้วิธีการทำให้เกิดสมาธิการจดจ่อและความจำช่วงปฏิบัติการปฏิบัติงานตามทีโปรแกรมกำหนดไว้ เมื่อฝึกฝนได้เป็นอย่างดีแล้ว จะสามารถควบคุมจัดการสมาธิได้ดีขึ้นและพัฒนากระบวนการจัดการ (Executive Functions) ของสมองได้ต่อไป

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการ

การดูแลผู้สูงอายุที่มีอาการโรคสมองเสื่อม (Dementia) ถือเป็นปัญหาสำคัญประการหนึ่งในสังคมไทย หากกลุ่มผู้สูงอายุเหล่านี้สามารถป้องกันหรือชะลออาการโรคสมองเสื่อมได้ ลูกหลานและผู้ดูแลสามารถคลายความกังวลใจและสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข การรักษาด้วยระบบพื้นฐานระดับความรู้คิดด้วยคลื่นสมองป้อนกลับผ่านการเล่นเกมที่ฝึกสมอง (Game-Based Neurofeedback Cognitive Training) ช่วยให้ผู้ป่วยเพิ่มศักยภาพทางด้านความคิดและการเรียนรู้ในการแก้ปัญหา ทำให้ผู้ป่วยสามารถทำกิจวัตรประจำวันได้ด้วยตนเองและสามารถจดจำสมาชิกในครอบครัวได้



TED FUND

สแกนโหลดหนังสือได้ที่นี้

