



การสัมมนาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) “โครงการทุนบูรณาการเพื่อความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี
ทางการแพทย์ Thailand MED TECH Excellence Fund (TMTE Fund) ปี 2562”
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED FUND)

1. หลักการและเหตุผล

โครงการทุนบูรณาการเพื่อความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ Thailand MED TECH Excellence Fund (TMTE Fund) ปี 2562 มีวัตถุประสงค์หลักในการสนับสนุนทุนที่เกี่ยวกับการพัฒนาเครื่องมือแพทย์ ตั้งแต่ขั้นตอนการตรวจสอบความต้องการของตลาด (Market Validation) ไปจนถึงขั้นตอนการผลิตออกสู่เชิงพาณิชย์ (Commercial Production) โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นฝ่ายเลขานุการฯ ร่วมมือกับกลุ่มหน่วยงานให้ทุนวิจัยต่างๆ จำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (ศลช.) หรือ TCELS และกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการสนับสนุน/ผลักดันงานวิจัยไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณากรองข้อเสนอโครงการวิจัยและติดตามประเมินผล โดยมีขั้นตอนการสนับสนุนทุนตามบันได 3 ขั้น ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 : การปรับปรุงต้นแบบ TED FUND จะสนับสนุนทุนด้านการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (market validation) พร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม รายละเอียดไม่เกิน 1,000,000 บาท และ สกว. จะเป็นผู้สนับสนุนทุนในเรื่องการทำวิจัย และการสร้างต้นแบบ

ขั้นตอนที่ 2 : การทดสอบต้นแบบ คลช. และ สวรส. จะสนับสนุนในเรื่องการทดสอบผลิตภัณฑ์ การทำ Pre-clinical และ clinical studies เพื่อขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 3 : พร้อมจำหน่ายสู่ตลาด TED FUND จะสนับสนุนทุนเพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบตลาด และทุนค่าที่ปรึกษารายละเอียดไม่เกิน 1,000,000 บาท การจัดอบรมสัมมนาให้กับกลุ่มแพทย์, โรงพยาบาล และผู้ใช้ โดย สวทช. จะสนับสนุนทุนในเรื่องการทำตลาด (Startup Voucher) รายละเอียดไม่เกิน 800,000 บาท

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กองทุนจะสนับสนุนทุน เฉพาะขั้นตอนที่ 1 เพื่อทำการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การทดสอบความต้องการของตลาด (Market Validation) วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท ในรูปแบบทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) (ไม่เกินร้อยละ 90 ของมูลค่าโครงการที่ได้รับอนุมัติ) ต่อโครงการ ในระยะเวลาสนับสนุนทุนไม่เกิน 1 ปี

และการขอรับทุนในขั้นตอนที่ 3 ต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านขั้นตอนที่ 1 คือ มีผลิตภัณฑ์ผ่านการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) และผ่านขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดสอบต้นแบบและพร้อมออกสู่ตลาดแล้วเท่านั้น จึงจะขอรับการสนับสนุนทุนในส่วนนี้ได้



ความร่วมมือการสนับสนุนทุนแต่ละขั้นตอนของหน่วยงานร่วมทุนทั้ง 5 หน่วยงาน

กองทุนกำหนดดำเนินการจัดสัมมนาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ใน “โครงการทุนบูรณาการเพื่อความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ Thailand MED TECH Excellence Fund (TMTE Fund) ปี 2562” ระหว่างผู้ประกอบการในโครงการที่ได้รับการอนุมัติทุนเพื่อทำการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การทดสอบความต้องการของตลาด (Market Validation) จากกองทุน จำนวน 16 โครงการ กับบริษัทหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวิจัยตลาด (Market research) การทดสอบตลาด เพื่อทำการค้นหาบริษัทด้านการตลาดที่เหมาะสมกับแต่ละโครงการที่ได้รับทุน ด้วยการให้บริษัทด้านการตลาดเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของแต่ละโครงการ พร้อมการสัมภาษณ์รายโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อคัดเลือกโครงการที่เหมาะสมกับแต่ละบริษัทด้วยตัวเอง โดยกองทุนและหน่วยงานร่วมให้ทุนจะพิจารณาความเหมาะสมในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการโครงการเครื่องมือแพทย์ฯ ที่ได้รับทุนจากกองทุน กับบริษัทหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวิจัยตลาด เพื่อร่วมดำเนินการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) ซึ่งจะเกิดประโยชน์สูงสุดกับทั้งผู้ประกอบการโครงการ และบริษัทด้านการตลาด
2. สนับสนุนทุนนักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ บุคลากรในมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการด้านเครื่องมือการแพทย์ ที่มีความประสงค์นำงานวิจัยด้านเทคนิคการแพทย์ การพัฒนาเครื่องมือและนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพมาประกอบธุรกิจ ให้มีโอกาสนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง
3. สนับสนุนให้ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพที่มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

3. เป้าหมาย

1. บริษัทหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวิจัยตลาด เข้าร่วมการสัมมนาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) อย่างน้อย จำนวน 10 บริษัท
2. กองทุนและหน่วยงานร่วมให้ทุนสามารถพิจารณาความเหมาะสมการจับคู่ธุรกิจให้กับทุกโครงการที่ได้รับทุนจากกองทุน จำนวน 16 โครงการ
3. โครงการที่ได้รับทุนจากกองทุน จำนวน 16 โครงการ สามารถดำเนินการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) ได้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

4. คุณสมบัติของบริษัทหรือหน่วยงานที่จะเข้าร่วมการสัมมนาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

1. ต้องมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวิจัยตลาด (Market research) การทดสอบตลาด และการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation)
2. มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวิจัยตลาด (Market research) การทดสอบตลาด โดยเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ นวัตกรรมทางการแพทย์
3. สามารถสรุปรายงานผลการวิเคราะห์ การพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) เสนอแก่กองทุนได้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

5. วิธีการดำเนินโครงการ

1. บริษัทหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวิจัยตลาด (Market research) นำเสนอประวัติโดยย่อพร้อมประสบการณ์การทำงานมายังกองทุน
2. กองทุนพิจารณาคัดเลือกบริษัทหรือหน่วยงาน เพื่อเข้าร่วมการสัมมนาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) อย่างน้อยจำนวน 10 บริษัท
3. ผู้ประกอบการโครงการที่ได้รับทุนจากกองทุน จำนวน 16 โครงการ นำเสนอรายละเอียดผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทหรือหน่วยงานการวิจัยตลาดรับฟังเพื่อพิจารณาคัดเลือก
4. บริษัทหรือหน่วยงานการวิจัยตลาด รับฟังการนำเสนอโครงการตามข้อ 3 สัมภาษณ์หรือสอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมรายโครงการ เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่เหมาะสมกับบริษัทของตนเอง
5. บริษัทหรือหน่วยงานการวิจัยตลาด พิจารณาคัดเลือกโครงการที่จะร่วมดำเนินการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) ได้บริษัทละไม่เกิน 3 โครงการ โดยให้นำเสนอผลการพิจารณาคัดเลือกโครงการต่อกองทุนและหน่วยงานร่วมให้ทุนพิจารณาการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ด้วย
6. บริษัทหรือหน่วยงานการวิจัยตลาด ต้องดำเนินการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) ของแต่ละโครงการตามหัวข้อที่กองทุนกำหนด (หากมีหัวข้อเพิ่มเติมจะพิจารณาเป็นพิเศษ) ดังนี้
 - 1) ช่องทางการตลาด (Marketing Channel)
 - 2) ขนาดของลูกค้า
 - 3) ลูกค้ารายแรก และรายต่อไป คือใคร
 - 4) ขนาดและแนวโน้มของตลาด (Tam Sam Som)
 - 5) ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามแนวโน้มของตลาดโลก Mega Trend หรือตลาดในประเทศหรือไม่

- 6) นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สามารถขยายไปได้ระดับใดบ้าง (ระดับประเทศ, ภูมิภาค, โลก)
- 7) ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จะซื้อที่ราคาเท่าไร และจะซื้อในระยะยาวหรือไม่
- 8) การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจเบื้องต้น (SWOT Analysis)
- 9) การแบ่งกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation)
- 10) การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation)
- 11) การนำผลิตภัณฑ์ตัวอย่างไปทดสอบกับลูกค้า (MVP) และผลการทดสอบ
- 12) ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท (Competitiveness)
- 13) ความสามารถของทีม (Team ability) ในทางธุรกิจและเทคโนโลยี
- 14) ระดับของนวัตกรรม
- 15) วิเคราะห์ความจำเป็นว่าโครงการนั้นๆ ต้องมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเพื่อช่วยประเมินทางเทคนิคเพิ่มเติมหรือไม่
- 16) สรุปรายงานผลการวิเคราะห์ การพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) และนำเสนอข้อแนะนำที่เหมาะสมได้ชัดเจน

7. เมื่อกองทุนและหน่วยงานร่วมให้ทุน ประกาศผลการพิจารณาความเหมาะสมในการจับคู่ธุรกิจแล้ว ให้แต่ละโครงการดำเนินการว่าจ้างบริษัทหรือหน่วยงานการวิจัยตลาดดำเนินการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation) โดยผู้ประกอบการโครงการต้องเป็นผู้ชำระเงินตรงให้กับบริษัทในแต่ละงวดการดำเนินงานก่อน แล้วจึงนำใบเสร็จรับเงินฉบับจริงจากการดำเนินงานในแต่ละงวด มาขอเบิกค่าใช้จ่ายรายงวดจากกองทุนได้ตามที่จ่ายจริง (Reimburse) โดยจะต้องสอดคล้องกับหลักฐานการดำเนินการตามที่ตกลงไว้

*** ทั้งนี้ผู้ขอรับทุนต้องว่าจ้างบริษัทหรือหน่วยงานที่จะดำเนินการสำรวจหรือวิจัยทางการตลาด (Market Validation) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนภายใต้กระทรวงการคลังเท่านั้น**

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ 4 เมษายน 2562

7. กำหนดการส่งประวัติโดยย่อพร้อมประสบการณ์การทำงาน ของบริษัทหรือหน่วยงาน

ส่งเอกสารประวัติโดยย่อพร้อมประสบการณ์การทำงาน (Profile) ของบริษัทหรือหน่วยงานมายังกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED FUND) สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อีเมลล์ : sawitree.k@most.go.th ภายในวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 และสมัครเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ที่ <https://goo.gl/forms/pRiTxH8bfWNdup4y1>

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสาวิตรี กระจ่างศิวัลย์

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

โทรศัพท์ 02- 333 3700 ต่อ 4073

อีเมลล์ : sawitree.k@most.go.th



กำหนดการสัมมนาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
“โครงการทุนบูรณาการเพื่อความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์
Thailand MED TECH Excellence Fund (TMTE Fund) ปี 2562”
วันพฤหัสบดีที่ 4 เมษายน 2562
ณ ห้องออกคิด 1 ชั้น 2 โรงแรมแอมบาสซาเดอรี สุขุมวิท 11 กรุงเทพฯ

8.00 – 8.30 น.	ลงทะเบียน
8.30 – 9.00 น.	กองทุน TED Fund กล่าวถึงรายละเอียดโครงการ และขั้นตอนการดำเนินงาน
9.00 – 11.40 น.	ผู้ประกอบการโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุน TED Fund จำนวน 16 บริษัท นำเสนอรายละเอียดผลิตภัณฑ์เป็นรายโครงการ ต่อบริษัทและหน่วยงานวิจัยด้านการตลาด
11.40 – 12.00 น.	บริษัทและหน่วยงานวิจัยด้านการตลาด พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการโครงการ พร้อมสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	บริษัทและหน่วยงานวิจัยด้านการตลาด นำเสนอผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการโครงการ ต่อกองทุนและหน่วยงานร่วมให้ทุน เป็นรายบริษัท
15.00 – 15.30 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.30 – 17.00 น.	บริษัทและหน่วยงานวิจัยด้านการตลาด นำเสนอผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการโครงการ ต่อกองทุนและหน่วยงานร่วมให้ทุน(ต่อ)