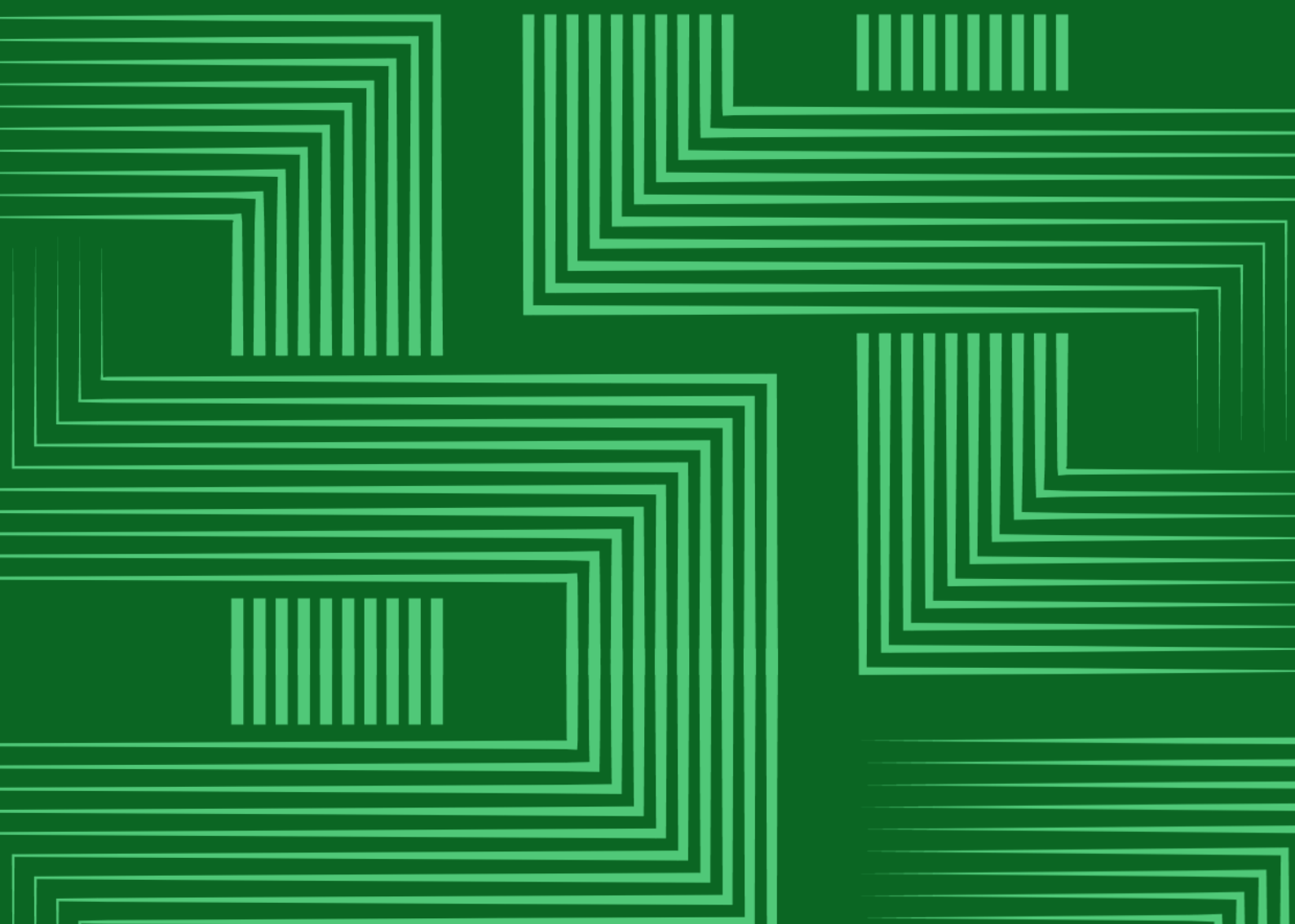


แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567–2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569 กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ หลักการและเหตุผล	1
1.1 ความสำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ	2
1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	2
 บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ	 8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ	8
2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับภารกิจของ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	14
 บทที่ 3 การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	 26
3.1 ผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565-2567	26
3.2 (ร่าง) รายงานการศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการ นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2567	29
3.3 รายงานการวิเคราะห์สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2567	36
3.4 รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายพัฒนา ผู้ประกอบการ (Ted fellow) ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม ประจำปี 2567	39
3.5 สรุปผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	41
3.6 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 25689 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569	42
3.7 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมภายใน	45
3.7 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมภายนอก	46

บทที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์	67
4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)	67
4.2 การวิเคราะห์ความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และกำหนดกลยุทธ์	69
4.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	71
 บทที่ 5 แผนปฏิบัติการของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	 74
พ.ศ. 2567-2571 ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569	
5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	74
5.2 พันธกิจ (Mission)	74
5.3 ยุทธศาสตร์ (Strategic)	75
5.4 แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวน สำหรับปีบัญชี 2569	81
 บทที่ 6 แผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	 125
ประจำปีบัญชี 2569	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569	3
ภาพที่ 2-1 ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก	18
ภาพที่ 2-2 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	22
ภาพที่ 2-3 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	24
ภาพที่ 3-1 ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ	26
ภาพที่ 3-2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของกองทุนพัฒนา ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	32
ภาพที่ 3-3 ผลการสำรวจความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	36
ภาพที่ 3-4 ความพึงพอใจผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุนทุน	37
ภาพที่ 3-5 ความพึงพอใจผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ไม่ได้รับการสนับสนุนทุน	37
ภาพที่ 3-6 ความพึงพอใจเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Follow)	38
ภาพที่ 3-7 ความพึงพอใจในแต่ละด้านของผู้ใช้บริการ TED Fellow	39
ภาพที่ 3-8 ภาพรวมการดำเนินงานร่วมกับ TED Fellow	40
ภาพที่ 3-9 ความต้องการการสนับสนุนองค์ความรู้จาก TED Fellow	40
ภาพที่ 3-10 การปรับปรุงหรือพัฒนา TED Fellow	41
ภาพที่ 3-11 ผลสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานกองทุนฯ	41
ภาพที่ 3-12 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	44
ภาพที่ 3-13 กราฟแสดงเศรษฐกิจไทย	51
ภาพที่ 3-14 โครงสร้างประชากรไทย	53
ภาพที่ 3-15 การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิและความเสียหายทางเศรษฐกิจ	55
ภาพที่ 3-16 เทรนด์เทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ที่น่าสนใจและจับตามอง ในปี 2025	58
ภาพที่ 3-17 ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการ ดำเนินงานของกองทุนฯ	66
ภาพที่ 4-1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)	68
ภาพที่ 4-2 การกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix	70
ภาพที่ 4-3 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	73

	หน้า
ภาพที่ 5-1 ยุทธศาสตร์ (Strategic) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	75
ภาพที่ 5-2 ความเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	80

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1-1 แหล่งข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการศึกษา	3
ตารางที่ 1-2 องค์ประกอบของแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569	7
ตารางที่ 2-1 สรุปแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการทำแผนปฏิบัติการ	10
ตารางที่ 5-1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 1	76
ตารางที่ 5-2 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 2	77
ตารางที่ 5-3 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 3	78
ตารางที่ 5-4 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 4	79
ตารางที่ 5-5 แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวน สำหรับปีบัญชี 2569	82
ตารางที่ 6-1 งบประมาณการรายจ่ายกองทุนฯ ประจำปีบัญชี 2569	125
ตารางที่ 6-2 แผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2569	126

บทที่ 1

หลักการและเหตุผล

1.1 ความสำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง อีกทั้งการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนเพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ ซึ่งกระบวนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะสำเร็จได้ ต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุน เช่น เงินทุน บุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน ฯลฯ รัฐบาลจึงมีนโยบายและมาตรการสนับสนุนทางการเงินเพื่อช่วยลดภาวะความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) ในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ปัจจุบันรวมอยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม) เพื่อดำเนินงานสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการรายใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจบนฐานขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นตัวเร่งสำคัญในการเพิ่มปริมาณการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน

ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูงอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รูปแบบการบริหารองค์กรเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในมิติเชิงโครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ขององค์กร ให้มีความสามารถในการบูรณาการและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมิติเชิงบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อประเทศชาติและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ในแต่ละปีงบประมาณ องค์กรจะต้องทำแผนกลยุทธ์ที่ทันสมัยเพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นการกำหนดหรือเลือกแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ตลอดจนการวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง อันเป็นเครื่องมือทางกลยุทธ์ที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะช่วยให้การบริหารงาน การตัดสินใจด้านต่างๆ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือเป้าหมายขององค์กร จึงจำเป็นต้องมีการจัดการความเสี่ยงเหล่านี้อย่างเป็นระบบ

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ และการบรรลุตามภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนทางการเงิน ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาศักยภาพ รวมไปถึงพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้กรมบัญชีกลางทำหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

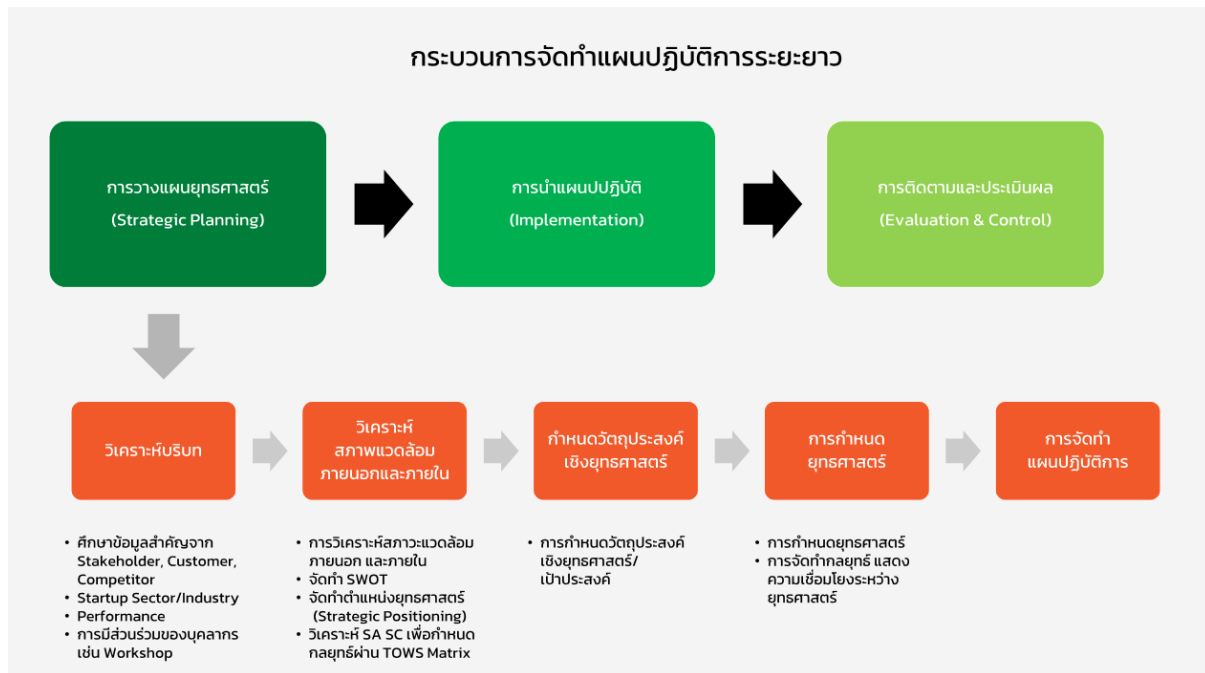
ที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง และด้านอื่นๆ ตามที่ คณะกรรมการประกาศกำหนด ซึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน กองทุนฯ ต้องดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี ในมิติต่างๆ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำ “โครงการจัดทำและทบทวน แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สทน.)” เพื่อเป็นการทบทวนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยสนับสนุนการขับเคลื่อนตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ ให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งความสอดคล้องเป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ กองทุนฯ

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

- 1) เพื่อรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติงานและเป้าหมายให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และพันธกิจของกองทุนฯ
- 2) เพื่อทบทวน แผนปฏิบัติการระยะยาว (3 - 5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ที่สนับสนุนการ ขับเคลื่อนตามพันธกิจ ภารกิจของกองทุนฯ และตามยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง
- 3) เพื่อทบทวน แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2569 ที่มีการวางแผนกลยุทธ์ให้กองทุนฯ เกิดความเติบโตอย่างยั่งยืน มีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์กรในอนาคต ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569
- 4) เพื่อจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ

1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี สามารถกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม เชื่อมโยงและมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับชาติและระดับกระทรวง และสนับสนุนต่อการบรรลุ เป้าหมายตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดวิธีการ/ขั้นตอนการ ดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1-1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวน สำหรับปีบัญชี 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569

1) วิเคราะห์บริบท

1.1) ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่สำคัญ

รวบรวมข้อมูลที่สำคัญ และวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอก สถานการณ์ ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบ นโยบาย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ตารางที่ 1-1 แหล่งข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลภายในของกองทุนฯ	ข้อมูลภายนอกของกองทุนฯ
(1) แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2568	(1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
(2) แผนแม่บทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการดิจิทัล, แผนยุทธศาสตร์บริหารทรัพยากรบุคคล, แผนบริหารความเสี่ยง	(2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
(3) ผลการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนปฏิบัติการ ระยะยาว และกรอบการประเมินผลการดำเนินงาน ของกรมบัญชีกลาง	(3) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580
	(4) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

ข้อมูลภายในของกองทุนฯ	ข้อมูลภายนอกของกองทุนฯ
(4) รายงานประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	(5) นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา
(5) ข้อเสนอแนะ/ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน	วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(6) รายงานประจำปีของกองทุนฯ	(6) แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(7) รายงานการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(7) กรอบ/ทิศทางการประเมินผลการดำเนินงาน ของทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลางกระทรวงการคลัง
(8) รายงานการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานของเครือข่ายร่วมพัฒนา ผู้ประกอบการ (Ted Fellow)	(8) กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี 2568
(9) รายงานทางการเงิน และข้อเสนอแนะจาก ผู้สอบบัญชี	(9) เกณฑ์การประเมิน Core Business Enablers ของกระทรวงการคลัง
(10) รายงานผลการตรวจสอบภายใน	(10) แผนยุทธศาสตร์/ แผนปฏิบัติการ และ สารสนเทศของหน่วยงานคู่เทียบ
(11) รายงานการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและ สังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับ การสนับสนุนทุนของกองทุนฯ	(11) แนวโน้มที่สำคัญของโลก และประเทศในด้าน ต่างๆ เช่น เทคโนโลยี, สังคม, สิ่งแวดล้อม
(12) ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ บุคลากรกองทุนฯ	

1.2) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

ที่ปรึกษาดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เพื่อรับฟังความคิดเห็น โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 26 มิถุนายน 2568 เวลา 8.30 - 15.00 น. ณ โรงแรม Queensland ห้องประชุม Dimond Dome ชั้น 22 เพื่อระดมความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง ปัญหาอุปสรรค และความเห็นต่อทิศทางการดำเนินงาน/ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

1.3) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อระดมความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของกองทุนฯ เมื่อวันที่อังคารที่ 15 กรกฎาคม 2568 เวลา 13.00 น. - 16.45 น. ณ ห้องการ์เดน 1 ชั้น 5 โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

2) วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและภายใน

2.1) การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน

ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์บริบทการดำเนินงานของกองทุนฯ จากขั้นตอนที่ 1 มาวิเคราะห์เพื่อระบุถึงปัจจัยแวดล้อมสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ รวมถึงความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยอาศัยการวิเคราะห์ผ่านระบบงานที่สำคัญของกองทุนฯ

2.2) การวิเคราะห์และจัดทำ SWOT

การสังเคราะห์ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เพื่อระบุถึงปัจจัยสำคัญที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ต่อทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ และนำไปสู่การกำหนดตำแหน่ง ยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ทั้งระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว ตลอดจนพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานที่เหมาะสมต่อไป

2.3) การจัดทำตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ เป็นการวิเคราะห์ตำแหน่งในอนาคตหรือระดับ ผลการดำเนินการที่ต้องการบรรลุให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร ทั้งระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ จะทำให้เกิดการเปรียบเทียบระหว่างตำแหน่งในปัจจุบัน และตำแหน่งในอนาคต เพื่อวิเคราะห์หาสิ่งที่องค์กร ต้องดำเนินการเพิ่ม (Gap Analysis) เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่ตรงประเด็นต่อไป

2.4) การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ผ่านเครื่องมือ TOWS Matrix

การกำหนดความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) ขององค์กรผ่านเครื่องมือ TOWS Matrix โดยมีการนำข้อมูลของ SWOT สรุปเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

3) การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนขององค์กร หรือ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงที่สำคัญ เพื่อรักษาหรือทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้มั่นใจว่าองค์กรมีความยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ชัดเจน เพื่อเป็นกรอบในการแสดงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานที่สำคัญ

4) การกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic Formulation)

การกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ที่มีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) โดยยุทธศาสตร์จะมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร โดยคำนึงถึงเป้าหมายที่สำคัญและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ เมื่อกำหนดกลยุทธ์ที่รองรับยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์แล้ว จะมีการวิเคราะห์เพื่อแสดงความเชื่อมโยงกันระหว่างกลยุทธ์ นอกจากนั้นยังแสดงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ขององค์กรได้ ทั้งนี้การแสดงความเชื่อมโยงทำได้โดยการแสดงด้วยตัวชี้วัด หรือกิจกรรมและกระบวนการที่มีส่วนสนับสนุนกันผ่านแผนภาพที่เรียกว่า แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) โดยมองความสำเร็จในแต่ละมุมมองทั้งด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (Stakeholders) การเงิน (Financial) กระบวนการภายใน (Internal Process) และการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้องค์กรมีการกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน การวางแผนและจัดสรรทรัพยากรที่มีความชัดเจนสอดคล้องกัน รวมถึงช่วยในการสื่อสารและถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

5) จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567 – 2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569 โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญอย่างครบถ้วน ได้แก่

ตารางที่ 1-2 องค์ประกอบของแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569

องค์ประกอบของแผนปฏิบัติการระยะยาว	องค์ประกอบของแผนปฏิบัติการประจำปี
1) วิสัยทัศน์	1) ชื่อแผนงาน/โครงการ:
2) พันธกิจ	2) เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ
3) วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์	- รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
4) ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)	- สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy)
5) ตำแหน่งยุทธศาสตร์	3) ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ
6) SWOT กองทุนฯ	4) วัตถุประสงค์ของโครงการ และเป้าหมาย
7) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	5) รายละเอียดแผนงาน/โครงการ
8) ยุทธศาสตร์	- ระยะเวลาดำเนินการ
9) เป้าหมายหลัก	- ระยะเวลาเริ่มต้น - สิ้นสุด
10) รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน	- งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน
	6) ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน
	7) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

บทที่ 2

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ

การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567–2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569 ของกองทุนฯ ในครั้งนี้ ได้นำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ มาศึกษาถึงประเด็นสำคัญ และประยุกต์ใช้ ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจัดแบ่งเป็น 2 กลุ่ม แต่ละกลุ่มประกอบด้วยแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

2.1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์บริบทและจัดทำยุทธศาสตร์

แนวคิดและทฤษฎี ในกลุ่มนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ถึงบริบทการดำเนินงานของกองทุนฯ และปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนฯ ทั้งที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและอาจส่งผลกระทบต่อกองทุนฯ ในอนาคต เช่น กรอบแนวคิดของยุทธศาสตร์ชาติ และโมเดลทางเศรษฐกิจ (BCG Model) ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) การวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจ (Business Model Canvas) การวิเคราะห์เปรียบเทียบ (Benchmarking) เป็นต้น

สำหรับขั้นตอนการจัดทำยุทธศาสตร์ ได้ศึกษากรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์ ซึ่งได้แก่ แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard รวมถึงเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกเพื่อกำหนดปัจจัยที่เอื้อประโยชน์หรือสนับสนุนต่อการดำเนินงาน และปัจจัยที่เป็นปัญหาหรืออุปสรรคสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ขององค์กร ซึ่งได้แก่ PESTEL Analysis, McKinsey 7'S Framework, SWOT และ TOWS ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ของกองทุนฯ ได้เหมาะสมกับบริบทและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

ด้วยสถานะของกองทุนฯ ซึ่งมีรูปแบบเป็นทุนหมุนเวียนและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมบัญชีกลาง ซึ่งถูกกำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น 6 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ดังนั้น ในการทบทวนและจัดทำ ยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงได้ศึกษาถึงกรอบการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนดังกล่าว และแนวปฏิบัติที่ดีอื่นๆ เช่น ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) เพื่อให้การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน ตลอดจนตัวชี้วัดที่สำคัญต่างๆ สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดที่สำคัญของหลักเกณฑ์การ ประเมินผลต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

ตารางที่ 2-1 สรุปแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

แนวคิดทฤษฎี	ประเด็นสำคัญที่ได้จากการศึกษา	การประยุกต์ใช้
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์บริบทและจัดทำยุทธศาสตร์		
1) ยุทธศาสตร์ชาติและ BCG Model	การนำยุทธศาสตร์, นโยบายที่สำคัญ รวมถึงกรอบ BCG Model มาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติอย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดความเหลื่อมล้ำ อีกทั้งยังสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย	- ใช้เป็นปัจจัยนำเข้าของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - ใช้เป็นกรอบแนวทาง/วิธีการในการกำหนดยุทธศาสตร์ของแผน
2) ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem)	วิธีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยการสร้างพันธมิตร และรูปแบบความสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ใช้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตามบริบทของกองทุนฯ เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์
3) Stakeholder Engagement Principle: AA1000SES (2018)	กรอบหลักการในการคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการติดตามและประเมินผลที่เกิดขึ้นกับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ใช้เป็นกรอบในการรวบรวมความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์
4) Business Model Canvas	การแสดงให้เห็นภาพรวมความเชื่อมโยงของธุรกิจได้ครบถ้วนในทุกมิติ เพื่อให้สื่อสารและเข้าใจง่าย	ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และการกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์
5) Benchmarking	รูปแบบการวัดและเปรียบเทียบเพื่อให้ทราบจุดแข็งและจุดอ่อน เพื่อให้สามารถและนำไปปรับปรุงวิเคราะห์องค์กร	ใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์

แนวคิดทฤษฎี	ประเด็นสำคัญที่ได้จากการศึกษา	การประยุกต์ใช้
6) Business Capability Model	แนวทางการกำหนดความสามารถขององค์กร และใช้ประโยชน์จากความสามารถดังกล่าว เพื่อใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรและกระบวนการทำงาน	ใช้เป็นกรอบในการทบทวนระบบงานของกองทุนฯ
7) แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์	- หลักการการกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร - การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ - การกำหนดเป้าประสงค์/เป้าหมาย - การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ - การควบคุม ติดตามและประเมินผล (Strategic)	ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี
7.1) Strategy Map	การแสดงความเชื่อมโยงเชิงเหตุและผลของปัจจัยต่างๆ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนผ่านมุมมองในมิติต่างๆ ตาม BSC	ใช้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์
7.2) Balanced Scorecard (BSC)	- การจัดระเบียบแบบแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อบูรณาการนำไปสู่การปฏิบัติ ผ่านการทำแผนที่ยุทธศาสตร์ตามมุมมอง 4 ด้านของ BSC (สมัยใหม่) - การแสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย และความเชื่อมโยงเชิงเหตุเป็นผลของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ	ใช้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์
7.3) การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หลักการการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานองค์กร การกำหนดค่าเป้าหมาย และการกำหนดตัวชี้วัดตามแนวทาง Smart Objective	ใช้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

แนวคิดทฤษฎี	ประเด็นสำคัญที่ได้จากการศึกษา	การประยุกต์ใช้
8) แนวคิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กรผ่านเครื่องมือต่างๆ เพื่อกำหนด SWOT ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร	ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน
8.1) เครื่องมือ PESTEL Analysis	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง, ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ, ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม, ปัจจัยด้านเทคโนโลยี, ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม และปัจจัยด้านกฎหมายและข้อบังคับ	ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก
8.2) เครื่องมือ McKinsey 7'S Framework	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ที่มีความสำคัญต่อการบริหารองค์กรเริ่มตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์องค์กรเกี่ยวข้องกับการพิจารณา กลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างองค์กร ระบบการปฏิบัติงาน บุคลากร ทัศนคติ ความรู้ ความสามารถและรูปแบบการบริหารจัดการ	ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน
8.3) การวิเคราะห์ SWOT	เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง และจุดอ่อน รวมถึงปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส และอุปสรรค ที่จะส่งผลต่อการดำเนินการของโครงการ องค์กร อุตสาหกรรม	ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ SWOT ของกองทุนฯ
8.4) TOWs Matrix	การนำ SWOT มาค้นหาปัจจัยสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) ผ่านเครื่องมือ Strategic Factors Analysis Summary: SFAS	ใช้เป็นกรอบในการจัดลำดับ SWOT เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

แนวคิดทฤษฎี	ประเด็นสำคัญที่ได้จากการศึกษา	การประยุกต์ใช้
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ		
1) กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียน	- กรอบการประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน - องค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์ทุนหมุนเวียน และแผนปฏิบัติการประจำปี - องค์ประกอบการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กรและการควบคุมภายใน - ประเด็นสำคัญของการบริหารจัดการด้านต่างๆ	- ใช้เป็นกรอบ/แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี - ใช้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ - ใช้เป็นกรอบ/แนวทางในการจัดทำคู่มือ และแผนบริหารความเสี่ยง
2) ระบบการประเมินผล SE-AM	- การจัดทำยุทธศาสตร์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ - การกำหนดระบบบริหารความเสี่ยง การระบุปัจจัยเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง - การบูรณาการแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท	- ใช้เป็นกรอบ/แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี - ใช้เป็นกรอบ/แนวทางในการจัดทำคู่มือ และแผนบริหารความเสี่ยง

2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2.2.1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรมชาติประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

โดยกองทุนฯ สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติใน 3 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัยมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดี

ของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์ แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม ให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพ อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

2.2.2 แผนแม่บท 23 ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้าม ยุทธศาสตร์และ การประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทาง เดียวกัน โดยมีแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 8 ประเด็น ได้แก่

ประเด็น (03) การเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาภาคเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ซึ่งจะเป็น ปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ โดยมีเป้าหมาย คือ (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและ (2) ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต โดยในระยะแรก จะเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรม และบริการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ และในระยะ ต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตเติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากต่างประเทศ โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ (1) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขา อุตสาหกรรม และบริการ และ (2) ผลผลิตทางการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

ประเด็น (05) การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ และยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย คือ (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น (2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และ (3) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตและเข้มแข็งในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยมีเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติก็ทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง รวมถึงการร่วมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ โดยมี 2 เป้าหมาย ได้แก่ (1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และ (2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตาม ศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น

ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก เป็นแผนการพัฒนาที่มุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม มีการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจระหว่างกันเป็นระบบ และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนา ด้านอื่นๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ สามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคในระดับชุมชน โดยมีเป้าหมาย คือ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ เพื่อการอนุรักษ์คุ้มครอง ปั่นฟู และสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ให้มีระบบนิเวศที่สมดุล สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชนรวมทั้งส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ ทั้งการดูแลฐานทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการบริหารจัดการมลพิษทั้งระบบ ตลอดจนการพัฒนาและดำเนินการโครงการที่ยกระดับกระบวนการพัฒนาเพื่อกำหนดอนาคตประเทศให้พัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม อย่างมีคุณภาพ ตามแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย คือ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ประเด็น (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งเพิ่มมูลค่า การลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมสามารถตอบโจทย์ความต้องการในการแก้ปัญหาท้าทายเร่งด่วนของประเทศ ยกย่องระดับ ภาควิสาหกิจและบริการ ตลอดจนประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้ง สามารถรักษาและฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างยั่งยืน โดยมี 2 เป้าหมาย ได้แก่ (1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ เพิ่มขึ้น และ (2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรก ที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมี ผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปี ที่สองของ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมาย ในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีมิติและหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ดังนี้



ภาพที่ 2-1 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนาเป้าหมายหลัก

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ มุ่งเน้นความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้โดยผลักดันการพัฒนาศักยภาพของ SMEs สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ความไม่เสมอภาคของประเทศ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดี

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชนโดย ยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

2.2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580

เป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ จิตลของประเทศไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งเน้นพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพการผลิต (Productivity) และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

2.2.5 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

ประเด็นสำคัญของแผนด้าน ววน. ของประเทศ เป็นไปตามนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีการกำหนดแผนงานสำคัญ ตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship) นอกจากนี้ แผนดังกล่าวยังมุ่งเน้นการเร่งรัดและผลักดันการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในเชิงนโยบาย เชิงเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม เชิงสังคม/ชุมชน และเชิงวิชาการ รวมทั้งการต่อยอดและขยายผลการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ กองทุนฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างกำลังคนทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่พัฒนาเองและแข่งขันได้ในระดับสากล สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ อนาคต และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหา ทำลาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย และพร้อมในการรองรับภัยรูปแบบใหม่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการจัดการทรัพยากรและการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการกระจายความเจริญของ เมืองไปยังชนบทมากขึ้น เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งมากขึ้น มีสมรรถนะสามารถแก้ปัญหาท้าทายและปรับตัว ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2.2.6 นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยนางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (1 ก.ค. 68 - ปัจจุบัน) แบ่งเป็น 2 ด้าน

ด้านแรก คือ การพัฒนากำลังคน เน้นเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำทางการเข้าถึงอุดมศึกษาของคนใน ประเทศ พร้อมกับเรื่องการพัฒนาากำลังคนของประเทศเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในปัจจุบันและ อนาคต

ด้านที่สอง คือ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ซึ่งการดำเนินงานในด้านที่สองจะมีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทาง และยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถแบ่งนโยบายเป็น 4 ด้าน ดังนี้



1. เน้นประสิทธิภาพในการบริหารกองทุน การจัดสรรทุน งบประมาณไปยังหน่วยให้ทุน มหาวิทยาลัย และนักวิจัยที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ธุรกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมสมัยใหม่
2. การนำ ววน. ไปช่วยสนับสนุนภาคเกษตร โดยต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ยกย่องคุณภาพผลผลิต การนำเทคโนโลยีการเกษตร ที่ทันสมัย สามารถควบคุมปัจจัยการผลิตต่างๆ เช่น การทำเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เป็นต้น
3. นำ ววน. ไปช่วยเรื่องการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เช่น PM 2.5 น้ำท่วม ภัยแล้ง เป็นต้น เพื่อพัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระยะยาว ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ ในหลายๆ ด้าน
4. ส่งเสริมการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ส่งเสริมการสร้างอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ทั้งจากการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และการสร้าง Deep tech start-up ในประเทศ เช่น ด้านยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต เศรษฐกิจอวกาศ (Space economy) AI เชื้อเพลิงชีวภาพ และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569

และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					19 ธ.ค. 66
วิสัยทัศน์ อว.	สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต				
ผลสัมฤทธิ์	1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (KPI 1) 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม (KPI 2 และ 3)				
ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์	1. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD 2. อันดับรวมของความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศตามการจัดอันดับของ IMD 3. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ				
ประเด็น ยุทธศาสตร์	การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้า	การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	
เป้าหมายการ ให้บริการ กระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนา ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันระดับสากล	สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร	สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการค้นพบใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรมที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมสนับสนุน ระดับการเติบโตทางรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม 2. จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและ มีรายได้เพิ่มขึ้น 3. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ 4. จำนวนผลงานวิจัยที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การสนับสนุน 5. มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัทยาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	6. จำนวนต้นแบบในการประยุกต์ใช้ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แปลงเป็นผลงานการพัฒนาและ เริ่มเชิงพาณิชย์หรือการขยายผลเชิงพาณิชย์ในชุมชน/ ท้องถิ่น 7. จำนวนผู้สูงอายุในชุมชนและเมืองที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ที่จำเป็นในขนาดและเห็นความสามารถในการพึ่งตนเอง โดยหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยการให้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 8. มูลค่าผลกระทบสังคมที่ดีที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และ พัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 9. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	10. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ หรือเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า หรือนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยที่เริ่มแนวหน้า ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ และ/หรือพัฒนาต่อ 11. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่สร้างใหม่หรือจัดหาเข้ามาหรือ ได้รับการพัฒนาระดับท้องถิ่น สามารถยกระดับและสนับสนุนศักยภาพทางวิจัยขั้นแนวหน้า รวมทั้งการพัฒนาระบบนิเวศน์แห่งอนาคต 12. ร้อยละความก้าวหน้าในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรทางวิจัยและวิจัย	13. มูลค่าด้านการวิจัยและพัฒนา แบบคำนวณด้วยค่า (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน-ปี 14. สถาบันอุดมศึกษาที่ดี University Ranking by subjects ใน 100 อันดับแรก ของโลก 15. การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 1 ปี หลังจากจบการศึกษา 16. จำนวนบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะเฉพาะอุตสาหกรรมของประเทศ และมีการพัฒนาทักษะแรงงาน ในอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อให้ได้การพัฒนาเป็นแบบสองภาษา 17. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/นิเทศกรรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning 18. จำนวนประชาชนในท้องถิ่นที่จัดวิทยุชุมชนภาคใต้ได้รับการพัฒนาทักษะหรือองค์ความรู้ ในการประกอบอาชีพ	

ภาพที่ 2-2 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” ซึ่งมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ คือ (1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอ ในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และ (2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความ มั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาความท้าทายของสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่สำคัญของกระทรวงฯ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการพัฒนา เศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ยุทธศาสตร์ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และ ยกระดับการจัดการทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า โดยมี เป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมี กระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างกำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนา ให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ

แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569

และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรอบกลยุทธ์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
ประเด็นยุทธศาสตร์	สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคน	ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย และยกระดับเศรษฐกิจ สังคม	บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	1. กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะและแนวการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการประเทศ	2. นักวิจัย นักวิชาการ ชุมชน ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	3. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์	1. สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานและบูรณาการการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ส่งเสริม และสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่เพิ่มมูลค่าการผลิต และสร้างเสริมคุณภาพชีวิต 2. พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)	1. ส่งเสริม และสนับสนุน ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศและขับเคลื่อนนโยบายเพื่อบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	
ตัวชี้วัด	1. กำลังคนที่ได้รับการสนับสนุนหรือได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขา (7,695 คน) (กสค./สสช./กสป.) 2. กำลังคนผู้ได้รับการยกระดับและส่งเสริมสร้างทักษะระดับสูงและพัฒนากิจการในภาคการ/แรงงาน (262,170 คน) (กสค./กสค./กสค./สชช.) 3. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนากิจการและสมรรถนะ (288 หลักสูตร) (กสค./กสค.)	4. ชุมชน ผู้ประกอบการ สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต (194 ราย) (กปว.) 5. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเศรษฐกิจและสังคมที่ผู้ประกอบการ/ชุมชนนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ (137.4 ล้านบาท) (กปว.) 6. มูลค่าการรวมทุนวิจัยของบริษัทยาที่ใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม (25 ล้านบาท) (กปว.) 7. จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม (50 ราย) (กปว.) 8. ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมตามแผนงาน (ร้อยละ 44) (กปว.) 9. จำนวนสตาร์ทอัพที่สำคัญจากปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้รับการสนับสนุน (80 ราย) (กปว.)	10. นโยบาย/แผนมาตรการ/กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ นำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง (ร้อยละ 100) (ทุกกอง) 11. จำนวนเรื่อง/โครงการที่ได้มีการผลักดันและขับเคลื่อนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (15 เรื่อง/โครงการ) (กสค./กปว./กสค./กสช.) 12. จำนวนเรื่องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนงานด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (3 เรื่อง) (กรร.) 13. ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สป.อว. ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (89 คะแนน) (กปท.)	
ผลผลิต/โครงการ	1. โครงการร่วมนักวิชาการและนักวิจัยพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแนวทาง CWIE+EEC Model (CWIE+EEC Model Master Class) ในสถาบันอุดมศึกษา (6,000 คน) (กสค.) 2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (470,114 คน) (สวช.) 3. โครงการพัฒนาและฝึกอบรม เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของประเทศไทย (611,447 คน) (สวช.) 4. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไทย เพื่อการจัดการเรียนการสอนในระบบเปิด (THAI-MOOC) (16,640 คน) (สชช.) 5. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไทย โดยทำร่วมกับศูนย์แห่งชาติ (โครงการ รวม) ระยะที่ 3 (556,509 คน) (กสค.) 6. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไทย โดยทำร่วมกับศูนย์แห่งชาติ (โครงการ รวม) ระยะที่ 3 (556,509 คน) (กสค.) 7. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไทย โดยทำร่วมกับศูนย์แห่งชาติ (โครงการ รวม) ระยะที่ 3 (556,509 คน) (กสค.) 8. โครงการสนับสนุนนักวิจัยและนักวิจัยอาวุโสทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1,327,287 คน) (กสค.) 9. โครงการผลิตและพัฒนากำลังคนอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (755,563 คน) (กสค.) 10. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา (1,5738 คน) (กสค.) 11. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (714,950 คน) (กสค.) 12. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (19,500 คน) (กสค.) 13. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (112,0429 คน) (กสค.) 14. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (305,3000 คน) (กสค.) 15. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (305,3000 คน) (กสค.) 16. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (305,3000 คน) (กสค.) 17. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (305,3000 คน) (กสค.) 18. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (305,3000 คน) (กสค.) 19. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (305,3000 คน) (กสค.) 20. โครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ (305,3000 คน) (กสค.)	1. ผลผลิต : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ (106,7300 คน) (กปว.) 2. โครงการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม (นิมิตวิทย์วิทยาศาสตร์ภูมิภาค) (68,0000 คน) (กปว.) 3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (14,5000 คน) (สวช.) 4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (9,2300 คน) (กปว.) 5. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (9,2300 คน) (กปว.) 6. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (9,2300 คน) (กปว.) 7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (9,2300 คน) (กปว.) 8. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (9,2300 คน) (กปว.) 9. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (9,2300 คน) (กปว.) 10. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (9,2300 คน) (กปว.)	1. ผลผลิต : สถาบันการศึกษาได้รับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา (1,158,0396 คน) (สพท.) 2. ผลผลิต : นโยบาย แผน กลไกและมาตรฐานเพื่อการพัฒนาบุคลากรอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (310,6037 คน) (กสค.) 3. ผลผลิต : บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและบริหารศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (34,9039 คน) (กรร.) 4. โครงการป้องกันและปราบปรามทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (0,4000 คน) (สพท.) 5. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (99,0000 คน) (สพท.) 6. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กรร.) 7. โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ความร่วมมือกับต่างประเทศในการพัฒนาทุนมนุษย์ (5,0000 คน) (กสค.) 8. โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินงานความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (24,5000 คน) (กสค.)	
รวม 6,014,7816 ล้านบาท		รวม 789,0333 ล้านบาท		รวม 1,663,4237 ล้านบาท
				แผนงานบุคลากรภาครัฐ 855,3272 ล้านบาท
				งบประมาณทั้งหมด 9,322,5658 ล้านบาท

ข้อมูล ณ วันที่ 29 กันยายน 2567 SMART

ภาพที่ 2-3 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นหน่วยงานกลางที่มีสมรรถนะสูง ในการขับเคลื่อนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” และมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ สป.อว ไว้ 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคน

- | | |
|---------------------|---|
| เป้าหมาย | กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะและแนวทางการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ 1 | สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ 2 | ส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้การสอนแบบผสมผสานประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย และยกระดับเศรษฐกิจ สังคม

- | | |
|---------------------|---|
| เป้าหมาย | นักวิจัย นักวิชาการ ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น |
| กลยุทธ์ที่ 1 | ส่งเสริม และสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่เพิ่มมูลค่าการผลิต และสร้างเสริมคุณภาพชีวิต |
| กลยุทธ์ที่ 2 | พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

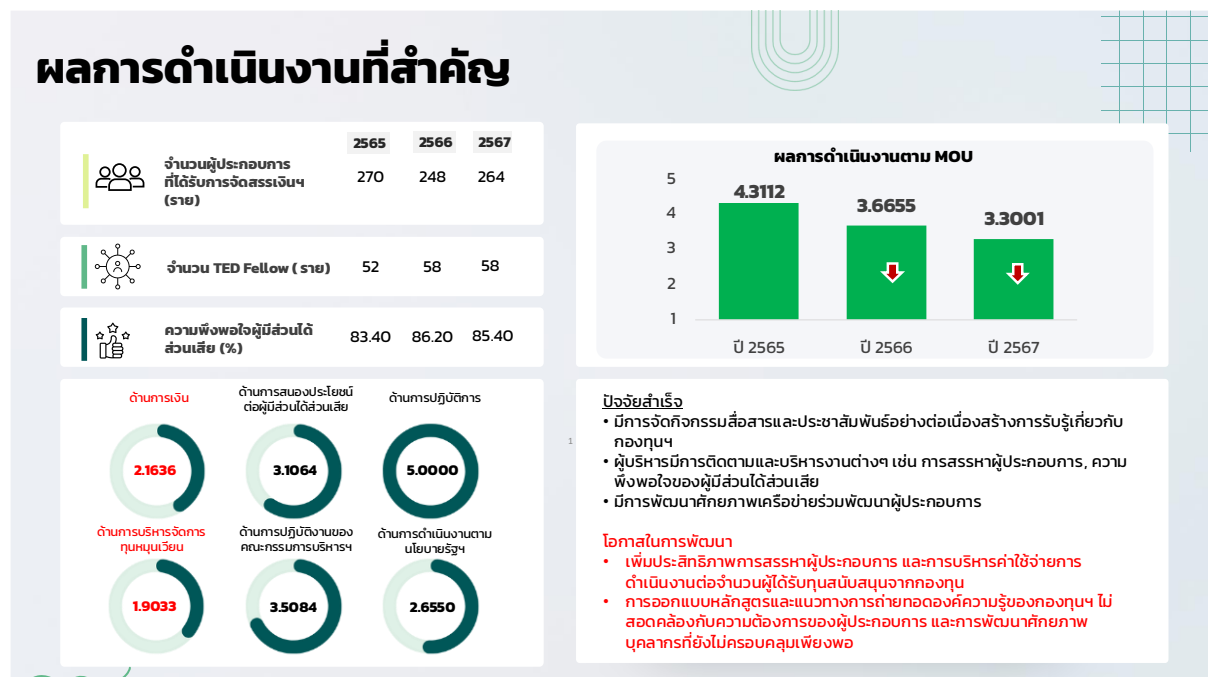
- | | |
|---------------------|---|
| เป้าหมาย | สนับสนุนการขับเคลื่อนงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ |
| กลยุทธ์ที่ 1 | ส่งเสริม และสนับสนุน ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศและขับเคลื่อนนโยบาย เพื่อบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ |

บทที่ 3

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.1 ผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565-2567

จากการสอบทานรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565 - 2567 พบว่า การดำเนินงานของกองทุนฯ มีแนวโน้มภาพรวมที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในรายมิติ ทั้งด้านการเงิน การตอบสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติการ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน การปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/ กระทรวง พบว่า มีการพัฒนาปรับปรุงที่ดีขึ้นในบางมิติที่สำคัญ เช่น การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล การบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยในปีบัญชี 2567 กองทุนฯ มีผลการประเมินการดำเนินงานเฉลี่ยเท่ากับ 3.3001 คะแนน ซึ่งเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ระดับ 3.0000 คะแนนขึ้นไป) โดยมีผลคะแนนที่ลดลงจากปี 2566 เท่ากับ 0.3654 คะแนน รายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 3-1 ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ

ด้านการเงิน

ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับ 2.1636 เนื่องจากกองทุนฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่อจำนวนผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เท่ากับ 11,044,807.30 บาท และมีผู้ประกอบการที่ลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งสิ้น จำนวน 264 ราย จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวน ผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เท่ากับ 41,836.39 บาท ผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ 2.1636 คะแนน ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวน ผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ด้อยกว่าเป้าหมาย

ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับ 3.1064 ในด้านความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกองทุน โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุน ผู้ที่ไม่ได้รับการสนับสนุน และเครือข่ายร่วมคัดเลือก ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี 2567 ของกองทุน ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา 1 กลุ่ม คือ ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุน ทำให้ผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ 3.0000 คะแนน เป็นไปตามเป้าหมาย

ด้านการติดตามและประเมินผลความคุ้มค่าของโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปีบัญชี 2564-2565 กองทุนฯ สามารถจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผลความคุ้มค่าของโครงการฯ ได้ทั้งสิ้น 154 โครงการ โดยเกิดมูลค่ารวมผลกระทบของธุรกิจของผู้ประกอบการ 1,032.26 ล้านบาท และมีมูลค่าเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ 243.38 ล้านบาท คิดเป็น 4.24 เท่า มีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ 1.0000 คะแนน ด้อยกว่าเป้าหมายมาก เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวนในตลาดอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา จึงเป็นเหตุให้สัดส่วนมูลค่าผลกระทบต่อจำนวนเงินสนับสนุนลดลงจากปีที่ผ่านมาอย่างมาก

ด้านผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหลังการเข้าร่วมโครงการ มีผู้ประกอบการที่สามารถปิดโครงการ จำนวน 98 โครงการ และมีจำนวนโครงการที่ประสบความสำเร็จหลังจากการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 84 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 85.71 มีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ 5.0000 ดีกว่าเป้าหมายมาก

ระดับความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในบทบาทการดำเนินงานส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการของกองทุน เนื่องจากกองทุนยังไม่มีภาระที่ชัดเจน ผลสำรวจการรับรู้บทบาทการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเทียบกับเป้าหมาย ที่กองทุนฯ กำหนด โดยนำปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่เกิดขึ้นจาก การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา มาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำกลยุทธ์การเสริมสร้างการรับรู้ฯ แผนการดำเนินงาน ทำให้มีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ 1.0000 คะแนน ด้อยกว่าเป้าหมายมาก

นอกจากนี้ ร้อยละของมูลค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลของโครงการต่อวงเงินสนับสนุนโครงการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและเกิดการเสียภาษี กองทุนฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการซึ่งมีมูลค่าผลตอบแทนต่อแผ่นดินรวม 13.92 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเงินสนับสนุนรวมของโครงการ 5.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.97 ของมูลค่าภาษีเงินได้นิติบุคคล ของโครงการต่อการให้เงินสนับสนุนโครงการของกองทุนฯ จากโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนต่อแผ่นดิน จำนวน 8 โครงการ จึงมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ 4.3133 คะแนน ดีกว่าเป้าหมาย

ด้านการปฏิบัติการ

ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับ 5.0000 เนื่องจากกองทุนฯ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ ผ่านการจัดโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและช่องทางต่างๆ ทั้งรูปแบบการจัดอบรม การจัดทำวิดีโอ และถ่ายทอดสดออนไลน์ โดยผู้ที่เข้าร่วมมีผลการทดสอบผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 95.68

สำหรับการบริหารและพัฒนาเครือข่าย TED Fellow กองทุนฯ สามารถสรรหาได้จำนวน 10 หน่วยงานกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค และมีร้อยละของเครือข่ายฯ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ คิดเป็นร้อยละ 93.33 เนื่องจากผู้บริหารทุนหมุนเวียนให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายร่วมคัดเลือกให้มีความรู้ความสามารถที่เพียงพอต่อการให้คำปรึกษา/คำแนะนำต่อผู้ประกอบการ

จำนวนผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุน กองทุนฯ สามารถอนุมัติเงินทุนให้ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติและลงนามสัญญาแล้วทั้งสิ้น 264 ราย จากเป้าหมาย 262 ราย แบ่งเป็น กลุ่มโครงการ TED Youth Startup ประเภท IDEA จำนวน 110 โครงการ กลุ่มโครงการ TED Youth Startup ประเภท POC จำนวน 93 โครงการ กลุ่มโครงการ TED Market Scaling up จำนวน 59 โครงการ และกลุ่มโครงการ Startup for Startup จำนวน 2 โครงการ

ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับ 1.9033 โดยด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล มีระดับคะแนนสูงสุดที่ 2.7000 รองลงมา คือ ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และด้านการตรวจสอบภายใน มีระดับคะแนนที่ 2.0100 คะแนน และ 1.0000 คะแนนตามลำดับ

ด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กองทุนฯ ยังไม่มีการกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activity) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ ตามการวางระบบการควบคุมภายในครบทุกกระบวนการที่สำคัญ และการระบุปัจจัยเสี่ยงยังไม่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของกองทุนที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายประจำปีของทุนหมุนเวียนในปีที่ผ่านมา

ด้านการตรวจสอบภายใน กองทุนฯ ยังไม่ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายในของหน่วยงานต้นสังกัด

ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ของกองทุนฯ ยังไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ และยังขาดระบบสารสนเทศเพื่อใช้ติดตามเปรียบเทียบเป้าหมายในระดับทุนหมุนเวียน อีกทั้งการกำหนดเป้าหมายระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายในและภายนอกกองทุนฯ ควรมีความท้าทายและสามารถสะท้อนถึงการพัฒนา/ปรับปรุงที่ดีขึ้น

ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง

ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับ 3.5084 โดยด้านบทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน และการบริหารทรัพยากรบุคคล มีระดับคะแนน 2.6292 และ 4.3875 ตามลำดับ

ด้านบทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี ยังขาดคุณภาพในการกำหนดตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของแผนยุทธศาสตร์ การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนไม่สามารถดำเนินการประชุมคณะกรรมการฯ ได้ครบถ้วนทุกครั้ง นอกจากนี้ระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน ยังไม่พบการกำหนดแนวทางในการนำผลการประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียนไปใช้ประโยชน์ โดยการผูกโยงกับระบบแรงจูงใจ

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ยังขาดคุณภาพตามองค์ประกอบสำหรับการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วยการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานครอบคลุมตัวชี้วัดนำ และตัวชี้วัดตาม ที่สามารถวัดและติดตามได้ รวมถึงการแปลงแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาว เป็นแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ที่มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ครอบคลุมตัวชี้วัดนำ และตัวชี้วัดตาม โดยต้องมีการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีต หรือสอดคล้องกับเป้าหมายของกองทุนฯ แต่ละยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/ กระทรวงการคลัง

ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับ 2.6550 โดยกองทุนฯ สามารถใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี 2567 ได้ร้อยละ 92.61 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายมาก

3.2 (ร่าง) รายงานการศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2567

จากการศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) รวบรวม วิเคราะห์ และศึกษาผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศนวัตกรรมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561-2567 ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 288 โครงการ 2) รวบรวม วิเคราะห์ ตลอดจนศึกษาปัจจัย

ต่างๆ ที่ส่งผลต่อโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561–2567 สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ 3) รวบรวมข้อมูลผลกระทบของโครงการนวัตกรรมที่จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการพอร์ทโฟลีโอโครงการนวัตกรรม เพื่อยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศในระยะต่อไป 4) รวบรวม ประเมินผลความคุ้มค่าของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และปิดโครงการอย่างสมบูรณ์ ประจำปีบัญชี 2564-2565 และ 5) เพื่อจัดทำข้อมูลและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้น

เมื่อพิจารณารายละเอียดในภาพรวม ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินโครงการนวัตกรรมจำนวน 288 โครงการ วงเงินสนับสนุนรวม 257.56 ล้านบาท สร้างมูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมปี 2567 เป็นเงินทั้งสิ้น 1,147.91 ล้านบาท คิดเป็น 4.46 เท่าของเงินสนับสนุน โดยเป็นผลรวมจาก 1) มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจเท่ากับ 943.71 ล้านบาท และ 2) มูลค่าผลกระทบทางสังคมเท่ากับ 204.20 ล้านบาท ทั้งนี้ ในการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม แบ่งเป็น

1. **โครงการนวัตกรรมในกลุ่ม TED เดิมและ POC** เป็นกลุ่มโครงการนวัตกรรมที่ผู้รับทุนสนับสนุนเป็นนิติบุคคล มีจำนวน 154 โครงการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 53.47 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการประเมินทั้งหมด มีวงเงินสนับสนุน 243.39 ล้านบาท และสามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งหมด ปี พ.ศ. 2567 เท่ากับ 1,032.26 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.24 เท่าของเงินสนับสนุน
2. **โครงการนวัตกรรมในกลุ่ม IDEA** เป็นกลุ่มโครงการนวัตกรรมที่ผู้รับทุนสนับสนุนเป็นบุคคลธรรมดา ที่เริ่มมีการให้ทุนสนับสนุนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 134 โครงการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 46.52 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการประเมินทั้งหมด มีวงเงินสนับสนุน 14.18 ล้านบาท และสามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมปี พ.ศ. 2567 เท่ากับ 115.65 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.16 เท่าของเงินสนับสนุน

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของTED Fund

ภาคเหนือ

5.21 เท่าของเงินสนับสนุน
31 โครงการ, ขยายผล 64.52 %

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

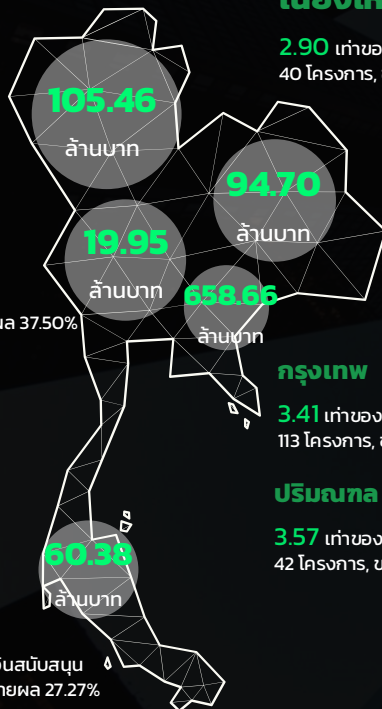
2.90 เท่าของเงินสนับสนุน
40 โครงการ, ขยายผล 35 %

ภาคกลาง

2.09 เท่าของเงินสนับสนุน
16 โครงการ, ขยายผล 37.50 %

ภาคใต้

4.76 เท่าของเงินสนับสนุน
44 โครงการ, ขยายผล 27.27 %



First S-Curve



อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
135.96 ล้านบาท
3.83 เท่าของเงินสนับสนุน
32 โครงการ, ขยายผล 50 %



ท่องเที่ยวรายได้ดี & สุขภาพ
9.70 ล้านบาท
1.86 เท่าของเงินสนับสนุน
5 โครงการ, ขยายผล 60 %



เกษตร & เทคโนโลยีชีวภาพ
183.65 ล้านบาท
5.34 เท่าของเงินสนับสนุน
45 โครงการ, ขยายผล 60 %



แปรรูปอาหาร
107.23 ล้านบาท
3.17 เท่าของเงินสนับสนุน
45 โครงการ, ขยายผล 60 %



ยานยนต์สมัยใหม่
1.34 ล้านบาท
13.42 เท่าของเงินสนับสนุน
1 โครงการ

New S-Curve



หุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม
16.20 ล้านบาท
2.95 เท่าของเงินสนับสนุน
4 โครงการ, ขยายผล 50 %



การบิน & โลจิสติกส์
7.89 ล้านบาท
3.95 เท่าของเงินสนับสนุน
5 โครงการ, ขยายผล 0 %



เชื้อเพลิง & เคมีชีวภาพ
12.75 ล้านบาท
1.89 เท่าของเงินสนับสนุน
8 โครงการ, ขยายผล 25 %



ดิจิทัล
464.50 ล้านบาท
6.64 เท่าของเงินสนับสนุน
78 โครงการ, ขยายผล 50 %



การแพทย์ครบวงจร
190.59 ล้านบาท
3.43 เท่าของเงินสนับสนุน
67 โครงการ, ขยายผล 25 %

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

ปัจจัยภายใน

	+ ปัจจัยบวก	- ปัจจัยลบ
 ด้านสินค้าและบริการ	สินค้าตอบโต้ปัญหาของลูกค้า ดังลูกค้ารายใหม่ แก้ไขปัญหาของผู้ใช้งานได้ตรงจุด	สินค้านวัตกรรมที่มีราคาสูงเนื่องจากการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและฟีเจอร์เฉพาะ
 ด้านบุคลากร	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ขาดแคลนบุคลากรกลุ่มเทคโนโลยีหรือพลังงาน
 ด้านราคา	ควบคุมต้นทุนการผลิตหรือหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาถูก	การแข่งขันด้านราคาทำให้กำไรต่อหน่วยลดลงในตลาดที่มีการแข่งขันสูง
 ด้านการสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	การได้รับข้อคิดเห็นเชิงลบสามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างรุนแรง
 ด้านการส่งเสริมการขาย	มีงานวิจัยรับรอง สินค้าน่าเชื่อถือ	การมุ่งเน้นที่การตลาดราคาอาจทำให้เกิดการลดคุณค่าของสินค้าหรือบริการในสายตาของลูกค้า
 ด้านช่องทางการจำหน่าย	มีช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น	ช่องทางการจำหน่ายไม่ครอบคลุม อาจทำให้สูญเสียโอกาสทางการขาย
 ด้านกระบวนการ	มีการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อลดความซับซ้อน ลดต้นทุน	กระบวนการที่ซับซ้อนเกินไปอาจส่งผลเสียต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

ปัจจัยภายนอก

	+ ปัจจัยบวก	- ปัจจัยลบ
 ด้านเศรษฐกิจ	สภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19	ความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน
 ด้านเทคโนโลยี	กระแสความนิยมของคนในสังคมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กระแสสุขภาพ	มีความยากลำบากในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม
 ด้านสังคม	มีการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาปรับใช้ในการพัฒนานวัตกรรมหรือการให้บริการมากขึ้น	ผู้บริโภคหลายกลุ่มยังมีค่านิยมและความเชื่อในแง่ลบต่อบางผลิตภัณฑ์
 ด้านกฎหมาย	สินค้าได้รับการรับรอง มีมาตรฐาน ผู้บริโภคเชื่อมั่น	บางผลิตภัณฑ์มีข้อจำกัดตามข้อบังคับทางกฎหมาย
 ด้านสภาพแวดล้อม	ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมสร้างความสนใจในสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	ผู้บริโภคที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 ด้านการเมือง	ได้รับทุนสนับสนุนจากรัฐบาล ก่อให้เกิดแรงจูงใจให้เกิดการลงทุนที่จะพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ	การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือความไม่แน่นอนของรัฐบาล สามารถทำให้โครงการต่างๆ ถูกยกเลิกหรือล่าช้า

ภาพที่ 3-2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมื่อวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ-สังคมในภาพรวมจำแนกตามภูมิภาค พบว่า โครงการในพื้นที่ กรุงเทพฯ สามารถสร้างผลกระทบสูงสุด คิดเป็นมูลค่า 648.71 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกระทบโครงการกลุ่ม 9 กลุ่มโครงการทั้งหมด 467.05 ล้านบาท ผลกระทบโครงการกลุ่ม POC 137.70 ล้านบาท และผลกระทบโครงการกลุ่ม IDEA 43.96 ล้านบาท โดยมีผลกระทบต่อเงินทุน 5.22 เท่า รองลงมาคือ โครงการในพื้นที่ ปริมณฑล สร้างผลกระทบรวมได้ 148.55 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกระทบโครงการกลุ่ม 9 กลุ่มโครงการทั้งหมด 123.29 ล้านบาท ผลกระทบโครงการกลุ่ม POC 20.91 ล้านบาท และผลกระทบโครงการกลุ่ม IDEA 4.35 ล้านบาท โดยมีผลกระทบต่อเงินทุน 3.57 เท่า โครงการในภาคเหนือ สร้างผลกระทบรวมได้ 129.38 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกระทบโครงการกลุ่ม 9 กลุ่มโครงการทั้งหมด 24.39 ล้านบาท ผลกระทบโครงการกลุ่ม POC 79.55 ล้านบาท และผลกระทบโครงการกลุ่ม IDEA 24.89 ล้านบาท โดยมีผลกระทบต่อเงินทุน 5.22 เท่า โครงการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สร้างผลกระทบรวมได้ 108.30 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกระทบโครงการกลุ่ม 9 กลุ่มโครงการทั้งหมด 47.37 ล้านบาท ผลกระทบโครงการกลุ่ม POC 48.96 ล้านบาท และผลกระทบโครงการกลุ่ม IDEA 11.97 ล้านบาท โดยมีผลกระทบต่อเงินทุน 2.89 เท่า โครงการในภาคใต้ สร้างผลกระทบรวมได้ 55.25 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกระทบโครงการกลุ่ม 9 กลุ่มโครงการทั้งหมด 26.32 ล้านบาท ผลกระทบโครงการกลุ่ม POC 20.60 ล้านบาท และผลกระทบโครงการกลุ่ม IDEA 8.33 ล้านบาท โดยมีผลกระทบต่อเงินทุน 3.57 เท่า โครงการในภาคกลาง สร้างผลกระทบรวมได้ 19.71 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกระทบโครงการกลุ่ม 9 กลุ่มโครงการทั้งหมด 12.23 ล้านบาท ผลกระทบโครงการกลุ่ม POC 3.74 ล้านบาท และผลกระทบโครงการกลุ่ม IDEA 3.75 ล้านบาท โดยมีผลกระทบต่อเงินทุน 2.10 เท่า และโครงการในภาคตะวันตก สร้างผลกระทบรวมได้ 3.33 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกระทบโครงการกลุ่ม 9 กลุ่มโครงการทั้งหมด 4.82 ล้านบาท ผลกระทบโครงการกลุ่ม POC 4.74 ล้านบาท และผลกระทบโครงการกลุ่ม IDEA 0.08 ล้านบาท โดยมีผลกระทบต่อเงินทุน 3.33 เท่า ตามลำดับ

ในส่วนของการจำแนกโครงการนวัตกรรมตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve พบว่า อุตสาหกรรม ดิจิทัล ได้รับวงเงินสนับสนุน จำนวน 70.00 ล้านบาท (78 โครงการ) รองลงมาคืออุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร ได้รับวงเงินสนับสนุน 55.60 ล้านบาท (67 โครงการ) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ได้รับวงเงินสนับสนุน 35.53 ล้านบาท (32 โครงการ) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ได้รับวงเงินสนับสนุน 34.39 ล้านบาท (45 โครงการ) และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ได้รับวงเงินสนับสนุนน้อยที่สุด ที่ 0.10 ล้านบาท (1 โครงการ)

นอกจากนี้ โครงการนวัตกรรมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งมี 159 โครงการนวัตกรรม ที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีมูลค่าเงินสนับสนุนรวม 135.79 ล้านบาท และมูลค่าโครงการรวม 165.82 ล้านบาท (1.22 เท่าของเงินสนับสนุน) โดยกลุ่มการเกษตรและอาหารมีมูลค่าเงินสนับสนุนมากที่สุด 68.23 ล้านบาท และมีโครงการที่ได้รับการประเมินมากที่สุด 79 โครงการ รองลงมาเป็น กลุ่มสุขภาพและการแพทย์มี

มูลค่าเงินสนับสนุน 55.60 ล้านบาท และมีจำนวน 67 โครงการ และกลุ่มพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพมูลค่าเงินสนับสนุน 6.75 ล้านบาท และมีจำนวน 8 โครงการ ในขณะที่กลุ่มการท่องเที่ยวและบริการ มีมูลค่าเงินสนับสนุนน้อยที่สุดเท่ากับ 5.21 ล้านบาท และได้รับการประเมิน 5 โครงการ

จากการเปรียบเทียบผลการประเมินระหว่างปี 2566 และ 2567 พบว่ามีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายด้าน เริ่มจาก จำนวนโครงการ ที่เพิ่มขึ้นจาก 103 โครงการในปี 2566 เป็น 154 โครงการในปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงการขยายขอบเขตการสนับสนุนของกองทุน โดยรวมถึงโครงการในกลุ่ม POC และ IDEA ในปี 2567 มูลค่าผลกระทบรวมของโครงการเพิ่มขึ้นจาก 959.61 ล้านบาท เป็น 1,032.26 ล้านบาทในกลุ่ม POC และ 115.65 ล้านบาทในกลุ่ม IDEA แสดงถึงการเพิ่มศักยภาพของโครงการในการสร้างผลกระทบที่มากขึ้น โดยเกิดจากทั้งหมด 4 ปัจจัย ได้แก่ การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการหลายรายสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เช่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า หรือการพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ เทคโนโลยียังช่วยสร้างโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การจัดการช่องทางการจำหน่ายเพื่อเพิ่มความสะดวกและเข้าถึงตลาด ผู้ประกอบการหลายรายมีการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้น การใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee หรือ Lazada ช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลา ในขณะเดียวกัน การมีช่องทางออฟไลน์ เช่น ร้านค้าในห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าปลีกในพื้นที่ต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าได้สัมผัสสินค้าโดยตรง ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นและขยายฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

▪ **การส่งเสริมการขายและการสร้างความน่าเชื่อถือในแบรนด์** ผู้ประกอบการมีการใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแจกตัวอย่างฟรี หรือการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ ช่วยเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ให้มากขึ้น นอกจากนี้ การนำเสนอข้อมูลที่ได้รับการรับรอง เช่น ผลการวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า หรือการใช้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากการส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และกระตุ้นยอดขายในช่วงเวลาที่สำคัญ

▪ **การปฏิบัติตามกฎหมายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม** ผู้ประกอบการหลายราย มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) จะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ หรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดที่มีความต้องการสินค้าที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อม การดำเนินการดังกล่าวยังช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ จากผลศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ดังกล่าว นำมาซึ่งข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 1) การปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ตั้งแต่ การเพิ่มความเร็วในการอนุมัติโครงการ ความเร็วในการเบิกจ่ายทุน เพื่อช่วยให้ธุรกิจของผู้ประกอบการไม่หยุดชะงัก และสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทันที
- 2) การสนับสนุนผู้ประกอบการในระยะยาว เพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสามารถขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มที่
- 3) การพัฒนาความรู้และทักษะด้านการขยายผลเชิงพาณิชย์ ผ่านการจัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่มีประสบการณ์ในการขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ยาก เช่น อุตสาหกรรมการแพทย์และการเกษตรผ่านรูปแบบการอบรม ให้คำปรึกษาการเขียนแผนธุรกิจ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และการตลาดทั้งแบบ Off-line และ Online
- 4) การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับทุน และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกองทุนฯ และ เครือข่าย Ted fellow โดยมีรายละเอียดในแพลตฟอร์ม เช่น ระบบลงทะเบียนและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ระบบรับ-ส่งและจัดเก็บเอกสาร ระบบการติดตามสถานะโครงการ ระบบประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
- 5) การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Hybrid Event อย่างต่อเนื่อง ที่มีการผสมผสานเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการให้ผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในการเดินทางสามารถนำเสนอนวัตกรรมของตนเองผ่านการประชุมออนไลน์ได้
- 6) บรูณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกกระทรวง อว. ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ด้านธุรกิจร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายการทำงาน ขยายระบบนิเวศของกองทุนฯ ให้ครอบคลุมทั้งด้านนวัตกรรมและด้านธุรกิจ

3.3 รายงานการวิเคราะห์สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2567

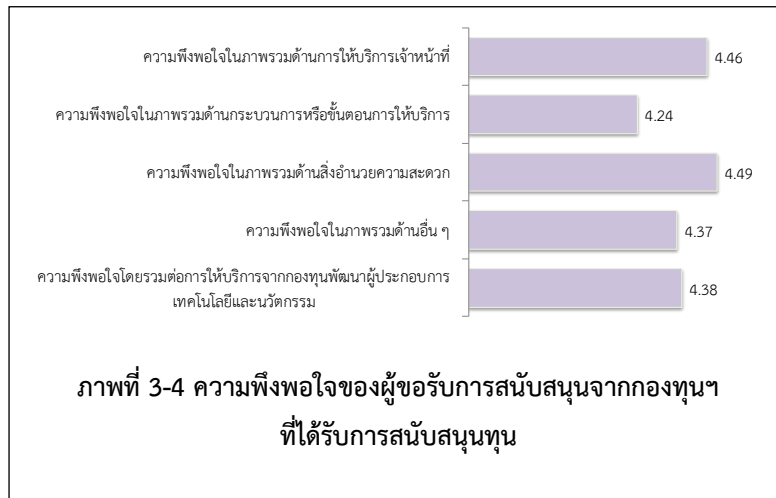
การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกลุ่มตัวอย่างจากโครงการ TED Fund เดิม โครงการ YSF เช่นสัญญา IDEA โครงการ YSF เช่นสัญญา POC เครือข่าย TED Fellow เครือข่าย TED เดิม เครือข่ายโทเอก เครือข่าย TED เดิม เครือข่ายอุทยาน ผู้ประกอบการที่สมัครทั้งหมดของ IDEA ผู้ประกอบการที่สมัครทั้งหมดของ POC และกลุ่มรับสมัคร รวมกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 433 คน ประเมินความพึงพอใจแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการใช้ประโยชน์ ดำเนินการด้วยแบบสอบถาม ทั้งจากออนไลน์ และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

ผลการสำรวจความพึงพอใจโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 คิดเป็นร้อยละ 86.00 โดยจำแนกความพึงพอใจตามกลุ่มผู้รับบริการ

กลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุน	4.38	พึงพอใจมากที่สุด
ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ไม่ได้รับการสนับสนุน	3.95	พึงพอใจมาก
เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ	4.57	พึงพอใจมากที่สุด
ภาพรวมค่าเฉลี่ยทั้งหมด	4.30	พึงพอใจมากที่สุด

ภาพที่ 3-3 ผลการสำรวจความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

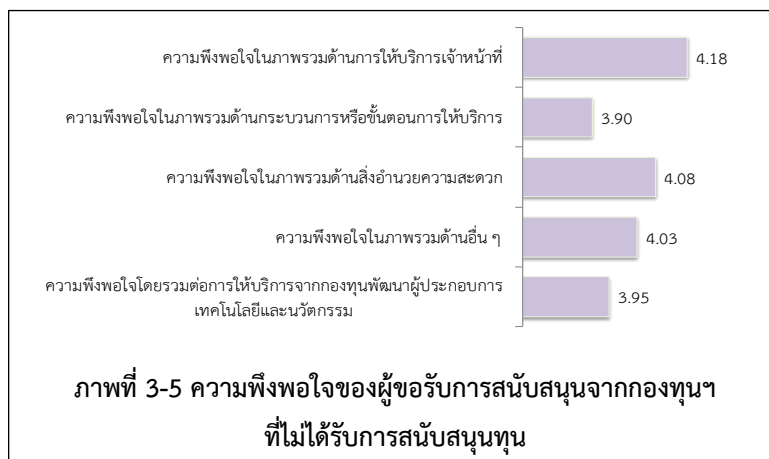
1) ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุน



กลุ่มผู้ประกอบการโครงการที่ได้รับทุน

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 149 คน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการจากกองทุนฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38 โดยด้านการให้บริการเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับมากที่สุด เท่ากับ 4.46 ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.24 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.49 ด้านความพอใจด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.37

2) ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ไม่ได้รับการสนับสนุน

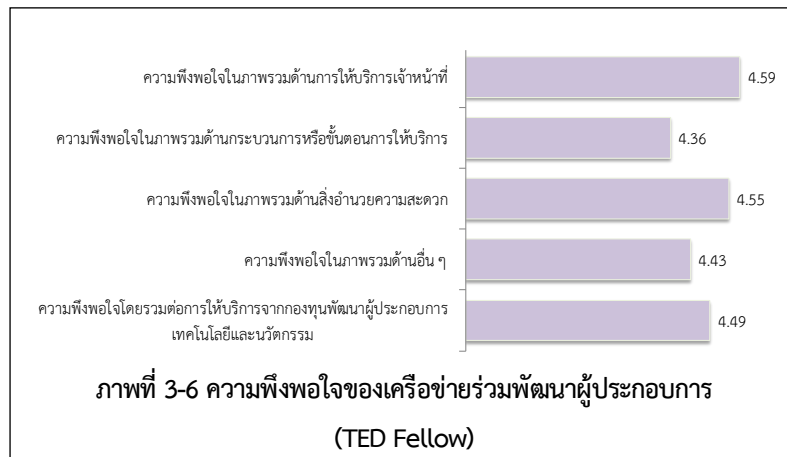


กลุ่มผู้ประกอบการโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุน

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 226 คน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการจากกองทุนฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ด้านการให้บริการเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.18 ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการ

ให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 3.90 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.08 ด้านความพอใจด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.03

3) เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow)



เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 58 คน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการจากกองทุนฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.49 โดยด้านการให้บริการเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.59 ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.36

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.55 ด้านความพอใจด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.43

ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจ นำมาซึ่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อคุณภาพการให้บริการของกองทุนฯ ดังนี้

ด้านขั้นตอนการให้บริการกองทุนฯ ควรพิจารณาพัฒนาปรับปรุง ได้แก่

- ปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอน เงื่อนไขในการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยลดขั้นตอนหรือหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายที่ซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น และอธิบายระบบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน
- ปรับรูปแบบการส่งเอกสารจาก Hard copy เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาระบบที่สามารถแสดง/ ติดตามสถานะของการยื่นข้อเสนอโครงการ,
- การสนับสนุน และขยายโอกาสให้กับผู้ที่ไม่ได้รับทุนสนับสนุน เช่น การให้คำปรึกษา/หารือ เพื่อพัฒนาต่อ

ด้านเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ได้แก่

- อัตรากำลังของเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น การประสานงานการเบิกจ่าย เป็นต้น

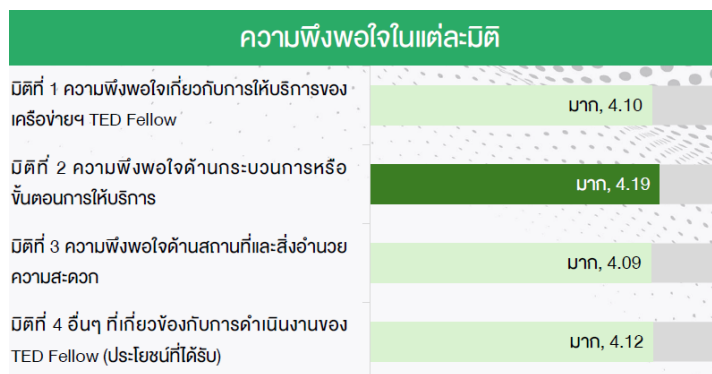
ความคาดหวังเพื่อให้กองทุนฯ พิจารณาเพิ่มเติม ได้แก่

- รูปแบบทุนสนับสนุนที่มีความหลากหลายมากขึ้น
- ควรเพิ่มรอบในการพิจารณาขอพิเศษ ให้มีจำนวนโครงการเพิ่มขึ้น
- การประชุมร่วมกันระหว่างเครือข่ายทั่วประเทศควรทำเป็นประจำทุกปี
- การจัดกิจกรรม สัมมนา พื้นที่เสวนา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ร่วมกัน

3.4 รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการ (Ted fellow) ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2567

กองทุนฯ ได้มีการดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการใช้บริการของเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นการประเมินศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมการสรรหา คัดกรอง และบ่มเพาะผู้ประกอบการ ทั้งนี้ กองทุนฯ ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน และที่ไม่ได้รับการสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 100 ราย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ภาพรวมผลสำรวจความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ TED Fellow

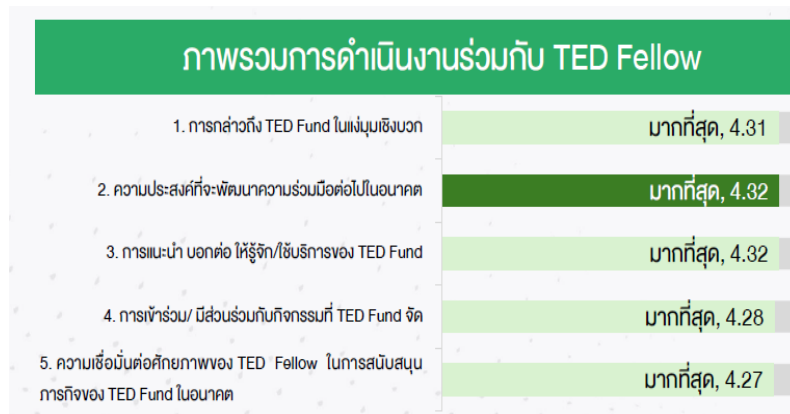


ภาพที่ 3-7 ความพึงพอใจในแต่ละด้านของผู้ให้บริการ TED Fellow

จากการพิจารณาภาพรวมผลสำรวจความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ พบว่า ประเด็นความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ TED Fellow ใน 4 มิติ ประกอบด้วย 1) ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเครือข่าย TED Fellow 2) ความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ 3) ความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

4) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ TED Fellow (ประโยชน์ที่ได้รับ) มิติที่มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยมากที่สุด คือ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเครือข่าย TED Fellow คะแนน 4.19 รองลงมา คือ ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ Ted fellow (ประโยชน์ที่ได้รับ) คะแนน 4.12 และ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเครือข่ายฯ และความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก คะแนน 4.10, 4.09 ตามลำดับ

ภาพรวมการดำเนินงานร่วมกับ TED Fellow



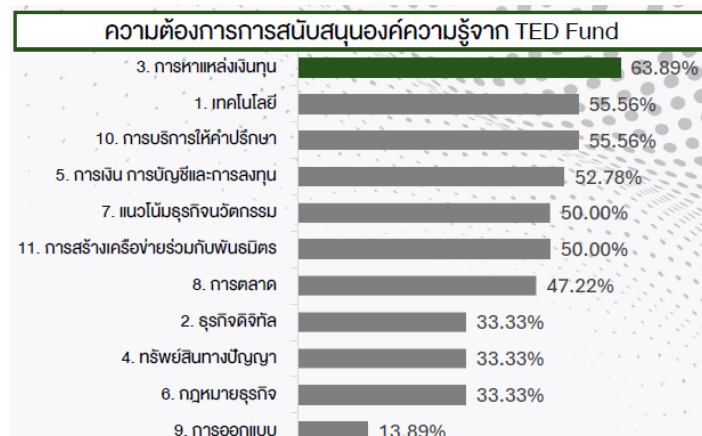
ภาพที่ 3-8 ภาพรวมการดำเนินงานร่วมกับ TED Fellow

คะแนน 4.31 การเข้าร่วม/มีส่วนร่วมกิจกรรมที่ TED Fund คะแนน 4.28 และ ความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของ TED Fellow ในการสนับสนุนภารกิจของ TED Fund ในอนาคต ตามลำดับ

จากการพิจารณาภาพรวมการดำเนินงานร่วมกับ Ted fellow การดำเนินงานร่วมกันด้านที่มีผลความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความประสงค์ที่จะพัฒนาความร่วมมือต่อไปในอนาคต และคือการแนะนำ บอกต่อ ให้รู้จัก/ใช้บริการของ Ted fund คะแนน 4.32 รองลงมา คือ การกล่าวถึง TED Fund ในแง่มุมเชิงบวก

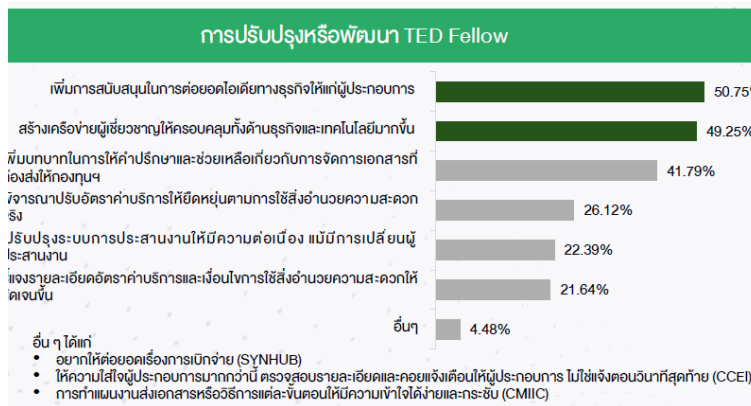
ความต้องการการสนับสนุนองค์ความรู้จาก TED Fund

จากการพิจารณาถึงความต้องการในการสนับสนุนองค์ความรู้จาก TED Fund ผู้ใช้บริการของกองทุนฯ มีความต้องการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ โดยความต้องการสูงสุด 3 อันดับแรก จากทั้งหมด 10 อันดับ อันดับที่ 1 การหาแหล่งเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 63.89 อันดับที่ 2 คือ องค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี และการบริหารให้คำปรึกษา คิดเป็นร้อยละ 55.56 และ อันดับที่ 3 คือ การเงิน การบัญชีและการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 52.56



ภาพที่ 3-9 ความต้องการการสนับสนุนองค์ความรู้จาก TED Fellow

การปรับปรุงหรือพัฒนา TED Fellow



ภาพที่ 3-10 การปรับปรุงหรือพัฒนา TED Fellow

จากการพิจารณาสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง หรือพัฒนา TED fellow เพิ่มเติม มากที่สุด ใน 3 อันดับแรก คือ เพิ่มการสนับสนุนในการต่อยอดไอเดียทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ร้อยละ 50.75 รองลงมา คือ สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญให้ครอบคลุมทั้งด้านธุรกิจและเทคโนโลยีมากขึ้น ร้อยละ 49.25 และ เพิ่มบทบาทในการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือ

เกี่ยวกับการจัดการเอกสารที่ต้องส่งให้กองทุนฯ

3.5 สรุปผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลสำรวจความพึงพอใจ ความผูกพันของพนักงานของกองทุนฯ



ภาพที่ 3-11 ผลสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานกองทุนฯ

กองทุนฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรกองทุนฯ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 25 คน แบ่งเป็น ชาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20 หญิง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 80 จำแนกตามกลุ่มช่วงอายุ พบว่า ช่วงอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี

จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และ อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อพิจารณาผลสำรวจความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมของบุคลากรกองทุนฯ มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย และความผูกพันเฉลี่ยที่คะแนน 3.46 หรือ คิดเป็นร้อยละ 69.20 ประเด็นด้านที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะงาน (มอบหมายงานที่มีความเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถของแต่ละบุคคล, ได้รับมอบหมายงานที่ท้าทาย เกิดการเรียนรู้และเพิ่มประสบการณ์มากขึ้น) คะแนนเฉลี่ย 3.7867 หรือ ร้อยละ 75.73 ในขณะที่ประเด็นด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การเสริมสร้างแรงจูงใจ ค่าตอบแทนและสวัสดิการ (กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับปริมาณงาน, เงินเดือนและสวัสดิการมีความน่าพอใจเมื่อเทียบกับบุคลากรในสายอาชีพเดียวกัน) คะแนนเฉลี่ย 2.8933 หรือ ร้อยละ 57.87 เมื่อพิจารณาในด้านผลสำรวจความผูกพันในภาพรวม พบว่า ในด้านบุคลากรกองทุนฯ มีความทุ่มเทต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ มากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.0000 หรือ ร้อยละ 80 ในขณะที่ด้านการดำรงสมาชิกภาพและเป็นส่วนหนึ่งของกองทุนฯ น้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย 3.4150 หรือ ร้อยละ 63.00

จากสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานกองทุนฯ พบว่า ประเด็นที่กองทุนฯ ควรจะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มเติม 3 ด้าน คือ 1) การสนับสนุนยกย่อง ให้รางวัลแก่บุคลากร/ทีมงาน ที่มีการพัฒนาการเรียนรู้ สร้างนวัตกรรม หรือที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ 2) กำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างเหมาะสมกับปริมาณงานหรือภารกิจที่ปฏิบัติหน้าที่ 3) การสร้างความผูกพัน และทำให้บุคลากรภายในกองทุนฯ รู้สึกอยากอยู่ และร่วมงานกับกองทุนฯ ต่อไปในระยะยาวจนเกษียณ

3.6 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2569

กองทุนฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลหตุยภูมิจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ข้อเสนอจากคณะทำงานจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน รายงานการวิเคราะห์สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น รวมถึงการประชุมเชิงปฏิบัติการ/ประชุมกลุ่มย่อยกับบุคลากรในองค์กร วันที่ 26 มิถุนายน 2568 และ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากการคณะกรรมการบริหารและผู้แทนจากคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ วันที่ 15 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะยาว (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีงบประมาณ 2569 แผนบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการระยะยาวด้านดิจิทัล และแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้ทราบถึงจุดแข็ง/ปัจจัยบวก จุดอ่อน/อุปสรรค ตลอดจนความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของกองทุนฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการ

- แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานบริหารบุคคล (เช่น การสรรหาบุคลากรในตำแหน่งที่ว่างเว้น อัตราการลาออกที่สูง)
- การเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพให้กับ TED Fellow และกลุ่มเป้าหมาย เช่น นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบการที่ต้องการขยายธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจหลักเกณฑ์และวิธีการสมัครเข้าร่วมการสนับสนุนมากขึ้น
- พิจารณาเรื่องความเสี่ยงในการบริหารสัญญา โดยเฉพาะการเบิกจ่ายที่เกินระยะเวลาในสัญญา และ ความเสี่ยงของผู้ประกอบการ เช่น ปัญหาในกระบวนการผลิตหรือจ้างผลิต เพื่อป้องกันปัญหาการดำเนินงานไม่สำเร็จหรือต้องยุติโครงการ
- การพิจารณา Capacity Willing และ Supporting ของหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรด้านการสนับสนุนให้ครบวงจร

บุคลากร



- สนับสนุน ยกย่องให้รางวัลแก่บุคลากรที่พัฒนาการเรียนรู้ สร้างนวัตกรรม/ มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับปริมาณงานหรือภารกิจ
- สร้างความผูกพันและอยากอยู่กันองค์กรต่อไปในระยะยาวจนเกษียณ

ผู้ที่ได้รับสนับสนุน



ความต้องการคาดหวัง

- ขยายรูปแบบเงินสนับสนุนที่มีความหลากหลาย
- การชี้แจงเหตุผลที่ไม่ผ่านการคัดเลือกและ Feedback เพื่อพัฒนา
- ให้ความรู้/ สร้างเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามความต้องการ
- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และขยายโอกาสทางธุรกิจ เช่น Reunion activity for sharing, Networking
- ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่าย และจัดทำสัญญาที่เร็วขึ้น
- ระบบสำหรับการติดตามเอกสาร และแจ้งสถานะการพิจารณาผล
- เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่หรือความต่อเนื่องในการดำเนินงาน/ประสานงาน

TED Fellow



ความต้องการคาดหวัง

- เพิ่มมาตรฐานการบริการของเจ้าหน้าที่ การอธิบายแนวทางหรือตอบข้อซักถาม
- การพัฒนาศักยภาพของ TED Fellow เช่น การให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ, การประสานงาน เป็นต้น
- ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่าย และจัดทำสัญญาที่เร็วขึ้น
- ช่องทางที่สะดวกรวดเร็วในการติดต่อ



Workshop บุคลากรกองทุนฯ

- ทบทวนแนวทางในการรักษาบุคลากร เช่น ปรับปรุงสวัสดิการ และปรับกรอบอัตราเงินเดือนในสอดคล้องเหมาะสมกับอายุงานและความสามารถ
- สร้างระบบนิเวศในการเรียนรู้ที่ดี เช่น การสอนงาน Mentor, Coaching
- ปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการประเมินให้เหมาะสมสอดคล้องกับตำแหน่ง และ Competency
- ลดกระบวนการพิจารณาการให้ปรับกระบวนการให้ทุนให้ TED Fellow ที่มีประสิทธิภาพ ทำหน้าที่เป็นคนที่ทำงานและเพิ่มเงินจ้างงาน
- สร้างระบบ/เครื่องมือสำหรับติดตามโครงการในระยะยาว



ข้อสังเกตข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผล

Board & Management Team

การขาดข้อมูลของคณะกรรมการทุนหมุนเวียนที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อปฏิบัติงานที่ส่งผลให้การดำเนินงาน และกำหนดทิศทางดำเนินงาน รวมทั้งการติดตาม/แก้ไขปัญหาการดำเนินงาน ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือกระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความสำคัญและเร่งดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ นอกจากนี้ต้องให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมตามปฏิบัตินิติการปฏิบัติงาน และให้ความสำคัญ/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้กับทุนหมุนเวียน อย่างสม่ำเสมอ

Outcome & Impact Indicators

ทุนหมุนเวียนต้องมีการกำหนดเป้าหมายของผลลัพธ์ และผลกระทบจากการดำเนินงานตามภารกิจ ทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้ในการยกระดับการปฏิบัติงานของทุนหมุนเวียน ในการแสดงให้เห็นถึงการผลลัพธ์และการบรรลุภารกิจ และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจน รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของ กพร. ในการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ซึ่งจะเริ่มประเมินในปี 2568

ความคิดเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหารและผู้แทนจากคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เมื่อวันอังคารที่ 15 ก.ค. 2568 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค

- ภาพรวม**
- ในระยะ 3–5 ปีข้างหน้า ควรวางตำแหน่ง Positioning ตัวเองให้ชัด สร้างบทบาทที่แตกต่างจากคนอื่นๆ เช่น เป็น Granting Agency มีบทบาท Catalyst Funding และช่วยเชื่อมโยง (linkage) ระหว่างภาครัฐทั้งภายในและภายนอกกระทรวง อว. ภาคการศึกษา และภาคเอกชน
 - เชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ ใหม่
 - ตรวจสอบอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่ารองรับการลงทุนหรือการหารายได้ของโครงการหรือไม่



การสนับสนุนทางการเงิน

- กำกับดูแลการจัดสรรทุนเป็นไปด้วยความโปร่งใส มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนา Idea เป็นธุรกิจได้จริง (ไม่ได้เน้นเพื่อประกวด/ชิงรางวัล) ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ของ TED Fellow (เช่น เครือข่ายอาจารย์ในมหาวิทยาลัยมาเป็นผู้เชี่ยวชาญ, ให้นักศึกษาขอรับทุนเพื่อต่อยอดงานวิจัยของตนเอง) หรือผู้ประกอบการขอรับสนับสนุนทุนซ้ำซ้อน (เช่น เปลี่ยน TED Fellow เพื่อขอรับทุน)
- การสนับสนุนเงินให้กับธุรกิจต้อง มุ่งเน้น Sector ที่โดดเด่นและเหมาะสมกับบริบท เช่น เกษตร, ท่องเที่ยว, Wellness และพัฒนาให้เป็นรูปธรรม from zero to series B–C/ เข้าถึงตลาดทุน ทั้งนี้ต้อง พิจารณาถึงโอกาส และข้อจำกัดด้วย
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เนื่องจาก Startup และ SME มีตลาดทุนคนละแบบ ต้องมีการ วัดผลสำเร็จในมิติของการส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าถึงแหล่งทุน
- การลงทุนของภาคเอกชนยากขึ้น ทำอย่างไรให้ การสนับสนุนเงินของ TED Fund เกิด Impact



การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

- ผู้ประกอบการยังต้องได้รับ พัฒนากทักษะ เช่น การเงิน/ การทำ Due diligent, Project Management อาจร่วมกับมหาวิทยาลัยในการทำหลักสูตร และสามารถสร้างรายได้ในรูปแบบ Licensing fee
- พัฒนา Platform หรือใช้ประโยชน์จาก Platform ที่มีอยู่ในการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ/โครงการ องค์ความรู้/ ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อโครงการ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม/ บริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่องและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่สนับสนุนทุนทั้ง TED fund, NIA, และ Science park เพื่อ นำข้อมูลมาต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจ ลดความซ้ำซ้อน และเสริมการทำงานระหว่างกัน
- พิจารณา กลไกในการเสริมสภาพคล่อง ให้ผู้ประกอบการ เช่น เงินกู้จากธนาคาร โดยดูความเป็นไปได้และความเสี่ยง



การพัฒนาเครือข่าย TED Fellow และระบบนิเวศธุรกิจ

- การสรรหาและพัฒนาเครือข่าย TED Fellow ควร Segment ให้ชัดมากขึ้น (เช่น แบ่งศักยภาพตามอุตสาหกรรม) และพิจารณาถึง สิ่งที่คาดหวังจะได้รับจาก TED Fellow เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทำ Capacity Building และการจัดสรรงบประมาณได้อย่างเหมาะสมเนื่องจาก TED Fellow ที่มีระดับ 4–5 ดาว/ Science park มีความพร้อมและ Mission ที่เกินกว่าขอบเขตของ Fellow อยู่แล้ว ควรมีกลไกสนับสนุนที่แตกต่างออกไป
- ต้องมี ระบบกำกับติดตามให้ TED Fellow ทั้งหมดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดภาระงานของกองทุนฯ
- TED Fund อาจมีบทบาทเป็น ตัวกลางในการรวบรวม/ Platform ลงทะเบียนเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อควบคุมคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ ให้ผู้ประกอบการสรรหาได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และอาจเป็นช่องทางหนึ่งในการหารายได้



การบริหารจัดการกองทุนฯ

- การเบิกเงินหรือชำระเงินคืนผู้ประกอบการ (Reimburse) ควรดำเนินการอย่างรวดเร็ว สามารถศึกษาแนวปฏิบัติจากหน่วยงานที่ให้ทุนอื่นๆ
- การพัฒนาขีดความสามารถของ TED Fund ควร มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถภายในองค์กร ทั้งในด้านการกำกับติดตาม (Monitoring), การวางระบบข้อมูล และการบริหารโครงการ รวมถึงทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น การทำ Due diligent

ภาพที่ 3-12 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.7 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมภายใน

กองทุนฯ ได้วิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายใน โดยใช้กรอบแนวคิด McKinsey 7s Framework ซึ่งประกอบด้วย Strategy (กลยุทธ์), Structure (โครงสร้าง), Style (รูปแบบการบริหาร), System (ระบบการดำเนินงานขององค์กร), Staff (บุคลากรในองค์กร), Skill (ทักษะขององค์กร) และ Shared Value (ค่านิยมร่วมกัน)

McKinsey 7s Framework	
Strategy (กลยุทธ์)	+ มีหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายดำเนินงาน (TED Fellow) ทั่วทุกภูมิภาค + มีกระบวนการในการประเมินศักยภาพเครือข่ายดำเนินงาน (TED Fellow) เพื่อสนับสนุนการทำงานให้กับกองทุนฯ + มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นของบุคลากร ซึ่งเป็นเวทีในการให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความต้องการความคาดหวังที่หลากหลาย เพื่อนำมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และทบทวนแผนฯ - การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการยังไม่เป็นระบบสอดคล้องตามความต้องการ
Structure (โครงสร้าง)	+ เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม + โครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน เนื่องจากมีคณะกรรมการทั้งการพิจารณาโครงการ พิจารณาเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามประเมินผลโครงการ
Style (รูปแบบการบริหาร)	- เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำให้มีข้อจำกัดด้านกฎระเบียบต่างๆ ทำให้การดำเนินงาน ไม่คล่องตัว เมื่อเทียบกับหน่วยงานที่เป็นเอกชน
System (ระบบการดำเนินงานขององค์กร)	+ มีระบบสารสนเทศภายในกองทุนฯ เช่น ระบบ ERP, E-meeting ที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน - ขาดระบบฐานข้อมูลที่บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล - กระบวนการทำงานที่ล่าช้า โดยเฉพาะการเบิกจ่ายซับซ้อน/ ล่าช้า

McKinsey 7s Framework	
Staff (บุคลากรในองค์กร)	- อัตราการ Turnover สูง - ไม่สามารถสรรหาบุคลากรในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญยังว่างเว้น
Skill (ทักษะขององค์กร)	+ มีการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างและยกระดับทักษะบุคลากร ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ
Shared Value (ค่านิยมร่วมกัน)	+ มีการจัดอบรมสร้างวัฒนธรรมการทำงานเพิ่มความสุขสู่องค์กรที่ยั่งยืน” + มีการประเมินผลความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร

3.8 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมภายนอก

กองทุนฯ ได้วิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนฯ โดยนำเครื่องมือ PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

Political

จากนโยบายรัฐบาล นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 สามารถสรุปนโยบายที่ดำเนินการ

ระยะเร่งด่วน

นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที

- ดูแลและส่งเสริมพร้อมปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มออนไลน์ และการแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้ จัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน
- เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอย ควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก และผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) ซึ่งจะเป็นการวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล และพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน

- ยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรลดราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้เกษตรกร
- เร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร นาคอนสแควร์ เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการภายในประเทศ

ระยะกลางระยะยาว

ต่อยอดการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต ปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ๆ (New Growth Engine) โดยดำเนินการดังนี้

1. สร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต เร่งดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้มาตั้งฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ด้วยแนวทางเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และการถ่ายโอนเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่ธุรกิจไทย ในขณะที่ยังรักษาการจ้างงานควบคู่กับส่งเสริมพัฒนาระดับทักษะและการปรับทักษะของแรงงานไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริม Soft Power สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

2. ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาและผืนน้ำ พลังงานน้ำ และพลังงานทางเลือกอื่นๆ รวมทั้งพัฒนาตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีและคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อความยั่งยืน และการส่งเสริมความมั่นคงด้านพลังงานรูปแบบใหม่ รวมทั้งการปรับกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคธุรกิจบริหารให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเพื่อตั้ง Data Center และโรงงานผลิตชิปและซีพียู และผลิต Semiconductor ในประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ วางรากฐานให้คนไทยทุกกลุ่มวัยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม นำประเทศสู่ความล้ำสมัย

พัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) ต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อบริการรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น จากการที่ประชากรโลกเข้าสู่สังคมสูงวัย พร้อมส่งเสริมการผลิตและการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศ สนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม รวมถึงการใช้กัญชาเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและควบคุมผลกระทบทางสังคม โดยการตรากฎหมาย ตลอดจนสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Tech) และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

3. รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัย ให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถออกขายสู่ตลาดโลก สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และเปิดการร่วมมือกับภาคเอกชนเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ ด้านการลงทุน การตั้งกองทุนสนับสนุน การจัดซื้อโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของภาครัฐ มาสนับสนุน การนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาสู่ผู้ประกอบการไทย

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ขนาดใหญ่ (Mega Projects) ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยทางถนน ลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ พัฒนาระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) สร้างรถไฟทางคู่และรถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการพัฒนาเมืองที่สอดคล้อง

กับ ความต้องการของพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ ยกระดับท่าเรือ เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการเชื่อมต่อการขนส่งสินค้า พัฒนาสนามบินและเส้นทางการบินใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการบิน (Aviation Hub) เพิ่มประตูบานใหม่ (Gateway) รองรับความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้น ขับเคลื่อนโครงการ Landbridge โดยเฉพาะด้านการลงทุน โดยเอกชน เพื่อให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)

พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ ครอบคลุม และเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา สร้างความมั่นคงทางพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า สนับสนุนให้ ประชาชนผลิตกระแสไฟฟ้าระบบโซลาร์เซลล์ใช้ในครัวเรือนและมีรายได้จากการจำหน่าย กระแสไฟฟ้าที่ผลิตเกินกว่าความต้องการคืนให้รัฐ และจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อความ ต้องการ เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีคุณภาพ มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุม เพียงพอ และเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่และราคา เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง โอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนสร้างระบบนิเวศเพื่อดึงดูด ให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิด ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมดิจิทัล ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4. นโยบายในการสร้างความยั่งยืน ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่ และชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รัฐบาลจะสร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือ กับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM2.5 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งทั้งระบบ

ยกระดับการบริหารจัดการน้ำ และแก้ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งร่วมกับทุกภาคส่วน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับศักยภาพ ของลุ่มน้ำและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

สานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยเปิดประตูบานใหญ่สู่การค้าโลกและช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ของอาเซียนผ่านตลาดหลักทรัพย์ไทย

Economics

เศรษฐกิจไทยในปี 2568¹ มีแนวโน้มขยายตัวที่ร้อยละ 3.0 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.5 – 3.5) โดยมีแรงสนับสนุนจาก 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ (1) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก โดยมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 4.4 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.9 ถึง 4.9) สอดคล้องกับความต้องการสินค้าของตลาดโลกและเศรษฐกิจคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น (2) การขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.3 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.8 ถึง 3.8) (3) การลงทุนภาคเอกชนทั้งภาครัฐและเอกชน และ (4) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะยังขยายตัวต่อเนื่องด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 38.5 ล้านคน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนรายได้จากการท่องเที่ยวและส่งเสริมภาคบริการและภาคการผลิตที่เกี่ยวข้อง

เศรษฐกิจไทยในระยะปานกลางในช่วงปี 2569 – 2570² มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในปี 2569 และ 2570 จะขยายตัวร้อยละ 2.7 – 3.7 (ค่ากลางร้อยละ 3.2) สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศและการขยายตัวของการส่งออกตามแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

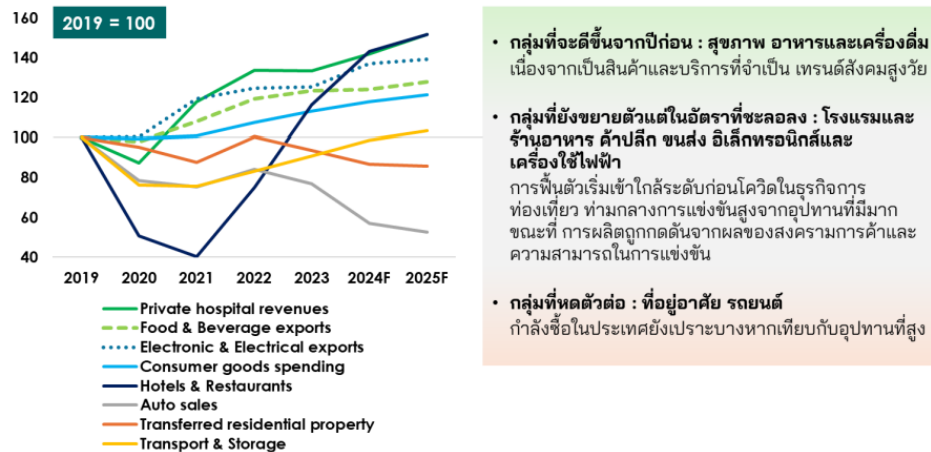
อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตไทยยังมีแนวโน้มอ่อนแอ³ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วและการเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาพลังงานและค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น อีกทั้ง ยังมีแนวโน้มที่จะต้องประสบกับการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการเข้ามาของสินค้าจีนทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก จึงยังเป็นการเพิ่มแรงกดดันต่อภาคการผลิตไทย ถึงแม้ว่านโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ของภาครัฐ จะกระตุ้นบรรยากาศการลงทุน แต่ผลบวกของโครงการต่าง ๆ เช่น ดิจิทัล พลังงานสะอาด การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (Entertainment Complex) อาจตกอยู่กับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่หรือธุรกิจร่วมทุนกับต่างชาติที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ (เงินทุน เทคโนโลยี แรงงาน) เป็นหลัก ในขณะที่ **กลุ่มอุตสาหกรรม**

¹ ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2567 และ 2568 โดย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (30 มกราคม 2568)

² แผนการคลังระยะปานกลาง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2571) ฉบับทบทวนครั้งที่ 2 โดย คณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังของรัฐ (พฤษภาคม 2567)

³ แนวโน้มเศรษฐกิจการเงินปี 2568 โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (มกราคม 2568)

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ (โรงพยาบาลเอกชน อาหารและเครื่องดื่ม) มีแนวโน้มที่ดีขึ้น สอดรับไปกับ
เทรนด์การใส่ใจดูแลสุขภาพของผู้บริโภค และการเป็นสังคมสูงวัยทั้งในไทยและหลายประเทศทั่วโลก



Noted that top-down industry views may provide a limited guideline to each firm's performance
KResearch forecast as of December 2024

ภาพที่ 3-13 กราฟแสดงเศรษฐกิจไทย

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวพร้อมรับภาระต้นทุนที่จะเพิ่มขึ้น⁴ จากกฎระเบียบหรือมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้นและครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของภาคธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น มาตรการที่กำหนดให้มีการตรวจสอบด้านความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) และกฎหมายการสอบทานธุรกิจด้านความยั่งยืน (CSDDD) ของสหภาพยุโรป ซึ่งอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านสู่ภาคบังคับในอีก 1 – 3 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะ CSDDD มีแนวโน้มเกิดขึ้นในอีกหลายประเทศ (อาทิ เยอรมนี รัฐแคลิฟอร์เนียของสหรัฐฯ และนอร์เวย์) ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่เป็นคู่ค้าต้องตรวจสอบและปรับตัวตามกฎหมายเหล่านี้ เป็นต้น

ยิ่งไปกว่านั้น ภาคธุรกิจและภาคการผลิตของไทยยังต้องเผชิญกฎระเบียบในประเทศที่จะมีความเข้มงวดมากขึ้น สอดคล้องกับทิศทางของโลก โดยภาครัฐของไทยอยู่ระหว่างพิจารณา (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งกำหนดให้ภาคธุรกิจต้องรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งยังเร่งผลักดันกลไกการกำหนดราคาคาร์บอนภาคบังคับ อาทิ ภาษีคาร์บอน (คาดว่าจะเริ่มจัดเก็บจากสินค้าน้ำมันภายในปีงบประมาณ 2568) ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) และตลาดคาร์บอน

⁴ แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยปี 2568 – 2570 โดย วิจัยกรุงศรี (มกราคม 2568)

เครดิต รวมถึง Green Procurement ภาครัฐ (แผนปี 2565–2570) ซึ่งกรมควบคุมมลพิษตั้งเป้าหมายว่า หน่วยงานภาครัฐ 100% ต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในปี 2570

Social and Environmental

การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ (Demographic Shifts)

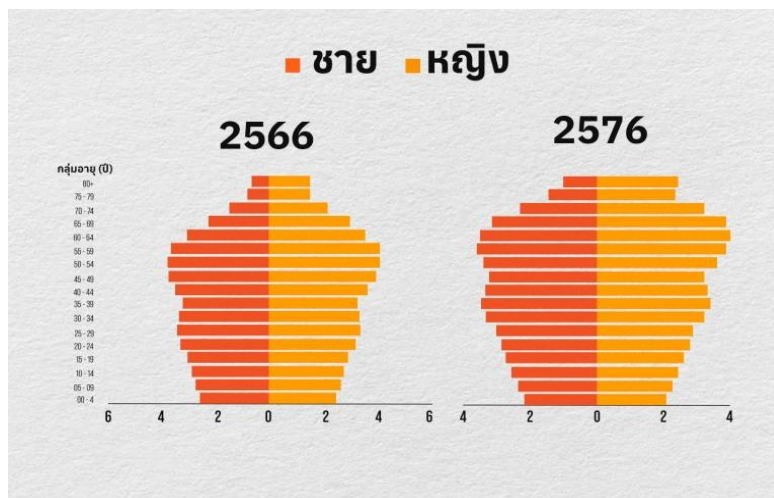
ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ครั้งสำคัญ 2 ประการ⁵ ได้แก่

- (1) ประชากรวัยแรงงานที่ลดลงและมีอายุเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในประเทศที่มีรายได้สูง เนื่องจากอัตราการเกิดที่ลดลงและอายุขัยที่ยาวนานขึ้น
- (2) ประชากรวัยแรงงานที่เพิ่มขึ้นในประเทศที่มีรายได้ต่ำ ซึ่งประชากรเยาวชนจำนวนมากกำลังก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน

โดยในประเทศที่มีรายได้สูง สัดส่วนของผู้พึ่งพิงต่อประชากรวัยแรงงานกำลังเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจสร้างแรงกดดันต่อกลุ่มประชากรที่สามารถทำงานได้ที่มีจำนวนลดลง และก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงานในระยะยาว ในทางกลับกัน ประเทศรายได้ต่ำอาจได้รับประโยชน์จาก “ประชากรโบนัส” (Demographic Dividend) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่ออุปทานแรงงานทั่วโลก โดยองค์กรต่าง ๆ ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากประชากรสูงวัยและวัยแรงงานที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าผลกระทบจากประชากรวัยแรงงานที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรอย่างรวดเร็ว โดยรายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุในไทยคาดการณ์ว่า ประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในปี 2566 และเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super-Aged Society) ในอีก 10 ปีข้างหน้า (ปี 2576) โดยประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป จะมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 28 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจจากการลดลงของประชากรวัยแรงงานกว่า 3 ล้านคนในทุก 10 ปี ขณะที่ความต้องการแรงงานจะยังคงเพิ่มขึ้น จาก 37.55 ล้านคน ในปี 2560 เป็น 44.71 ล้านคน ในปี 2580

⁵ ที่มา: Future of Jobs Report 2025 (World Economic Forum)



ภาพที่ 3-14 โครงสร้างประชากรไทย

ที่มา : สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

การศึกษาประสบการณ์จากต่างประเทศ พบว่าการเข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัยอาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สำหรับผลด้านอุปสงค์การบริโภคของภาคครัวเรือนในอนาคตมีโอกาสชะลอลงเนื่องจากอัตราการเติบโตของประชากรลดลง นอกจากนี้ รูปแบบการใช้จ่ายของกลุ่มผู้สูงอายุก็แตกต่างจากรูปแบบการใช้จ่ายของกลุ่มผู้บริโภควัยอื่นๆ ที่เห็นได้ชัด คือ พฤติกรรมการใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเข้าสังคมหรือการทำงานลดลงในกลุ่มผู้สูงอายุ ขณะที่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งอุปสงค์ต่อสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงตามภาวะสังคมสูงวัยนี้จึงอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างภาคการผลิตของประเทศในระยะข้างหน้า

สำหรับผลด้านอุปทาน การลดลงของจำนวนแรงงานจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจทั้ง (1) อัตราการขยายตัวของจำนวนแรงงานที่ลดลง โดยอัตราการเกิดที่ต่ำลงและอายุของแรงงานที่สูงขึ้นจะทำให้สัดส่วนกำลังแรงงานต่อประชากรทั้งหมดลดลง และยังประชากรมีอายุมากขึ้นก็ยังมีแนวโน้มที่จะมีส่วนร่วมในกำลังแรงงานน้อยลง และ (2) ผลผลิตภาพแรงงาน (Labor productivity) ที่ลดลง โดยผลการศึกษาของ Maestas et al. (2016) พบว่าหากจำนวนประชากรที่มีอายุเกิน 60 ปีขึ้นไปขยายตัวร้อยละ 10 จะส่งผลให้รายได้ต่อหัวของประชากร (GDP per Capita) ชะลอตัวร้อยละ 5.5 และการเข้าสู่สังคมสูงวัยจะทำให้อัตราการรายได้เฉลี่ยที่แรงงานจะได้รับลดลงและส่งผลกระทบต่อผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย (Average productivity) ของแรงงานในทุกกลุ่มอายุ

ภาวะการแย่งชิงคนเก่ง (War of Talent)

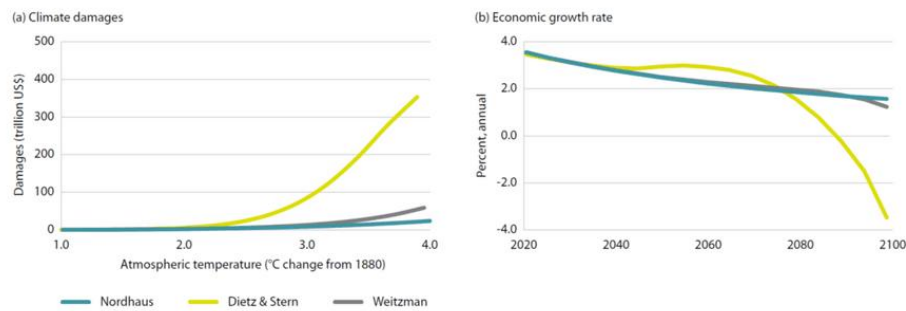
War of Talent หรือ การแย่งชิงคนเก่ง เกิดจากการที่สภาวะตลาดแรงงาน โดยทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กรคือ บุคลากร ทำให้เกิดปรากฏการณ์แย่งชิงกลุ่มคนเก่ง มีความรู้ความสามารถ และทำงานแบบ Agile ได้ ซึ่งแน่นอนว่าความต้องการ Talent ในรูปแบบนี้จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่จำนวน Talent ที่อยู่ในตลาดแรงงานจะมีอย่างจำกัด

ตลอดระยะเวลาในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการมาของ “ดิจิทัล” รวมถึง “โควิด-19” ที่เป็นตัวเร่ง ให้อาชีพธุรกิจต้องปรับตัวไปสู่โลกสมัยใหม่มากขึ้น สิ่งในตลาดแรงงานต้องการคือ คนที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่มีความรู้เกี่ยวกับโลกใหม่ เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น AI, Data Analytic เป็นต้น กลุ่มคนที่มีทักษะ ความสามารถที่เป็นที่ต้องการของตลาดในปัจจุบันมีจำนวนน้อยราย ทำให้เกิดสงครามการดึงตัว “คนเก่ง” มีความรุนแรงมากขึ้น สิ่งที้องค์กรจะสามารถรักษาบุคลากรเหล่านี้ไว้ ปัจจัยแรก ต้องรักษาคน โดยควรจะต้องให้บุคลากรเข้ามาสัมผัสวัฒนธรรมองค์กร เพื่อทำความคุ้นชิน รู้จักองค์กรมากขึ้น และเชื่อในเป้าหมายขององค์กรมากขึ้น ปัจจัยสอง การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีในการทำงาน เช่น กิจกรรม เวทีที่สร้างการมีส่วนร่วม/ แสดงความคิดเห็นมากขึ้น

กลยุทธ์ในการดึงดูดบุคลากรที่เก่ง และมีความสามารถให้คงอยู่กับองค์กรในระยะยาว ประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ 1) การสร้าง และเปิดพื้นที่ให้บุคลากรเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ สนับสนุนให้พนักงานลงมือในการทำงานจริง 2) การสร้างบรรยากาศการทำงานให้รู้สึกได้ถึงคำว่า “Talented People” เพื่อนดี ผู้นำที่ดี มี Way of Work ที่ดี 3) การสร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นได้จริง ไม่ว่าจะเป็น ผลักดันแนวคิด ESG เข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่คำนึงประโยชน์ของสังคม และสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

งานศึกษาหลายชิ้นชี้ให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจในอนาคต แต่การประมาณความเสียหายจากผลการศึกษาต่าง ๆ ยังมีความแตกต่างกันมาก เช่น การศึกษาของ Nordhaus (2013) ประมาณการว่าความเสียหายต่อผลผลิต (economic output losses) ของโลก ณ สิ้นศตวรรษที่ 21 จะอยู่ที่ประมาณ 31 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ Dietz & Stern (2015) ประมาณการว่าความเสียหายจะอยู่ที่ประมาณ 400 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนการศึกษาของ Weitzman (2012) ให้ผลใกล้เคียงกับของ Nordhaus (2013) ความเสียหายต่อผลผลิตยังสะท้อนถึงอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้น งานศึกษาของ Burke et al. (2015) พบว่าหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในระบบเศรษฐกิจ อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นจะทำให้รายได้เฉลี่ยของโลกจะลดลงถึง 23% ในปี 2100



ภาพที่ 3-14 การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิและความเสียหายทางเศรษฐกิจ

ที่มา: Network for Greening the Financial System (2020)

ความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจสามารถแบ่งตามช่องทางการส่งผ่านผลกระทบได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงทางกายภาพ และ (2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

1. ความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risk) คือ ความเสี่ยงที่มีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยคุกคามด้านภูมิอากาศ ทั้งเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (extreme weather) เช่น พายุ น้ำท่วม ฯลฯ และเหตุการณ์ทางสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ (slow onset events) เช่น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ ความเป็นกรดของมหาสมุทร (ocean acidification) และการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล (United Nations Framework Convention on Climate Change, n.d.)
2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (transition risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งการเปลี่ยนแปลงนโยบายกฎหมาย เทคโนโลยี และระบิณผู้บริโภค ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ (1) นโยบายการคลัง ทั้งด้านงบประมาณ ด้านภาษี และด้านการลงทุนของภาครัฐ (2) นโยบายการเงิน (3) กฎหมายและกฎระเบียบ เช่น การกำหนดมาตรฐานสินค้าและนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่กีดกันการนำเข้าสินค้าที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีซึ่งสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ (5) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการ เช่น ความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าทดแทนรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน

ความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผลทางตรง ได้แก่ ผลกระทบต่อทรัพย์สินและรายได้ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของทั้งธุรกิจครัวเรือน สถาบันการเงิน และรัฐบาล ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐาน (microfoundation) ที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจมหภาคเปลี่ยนแปลงไปด้วย ทั้งผลผลิตมวลรวมในประเทศ (gross domestic product: GDP) เงินเฟ้อ และความเหลื่อมล้ำในระบบเศรษฐกิจ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจมหภาคที่เปลี่ยนไปเหล่านี้ก่อให้เกิดผล

ทางอ้อม ย้อนกลับไปยังธุรกิจ คริวเรือน สถาบันการเงิน และรัฐบาลที่ได้รับผลกระทบและต้องปรับตัวจากปัจจัยด้านมหภาคที่เปลี่ยนไปอีกด้วย

สำหรับประเทศไทยนั้น สภาพอากาศผิดปกติส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมที่พึ่งพาสภาพอากาศที่เหมาะสมและภาคการท่องเที่ยวที่พึ่งพาทรัพยากรทางธรรมชาติ Jirophat et al. (2022) พบว่าสภาพภูมิอากาศที่ผิดปกติ (climate shocks) ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตสินค้าและบริการที่ค่อนข้างแตกต่างกัน โดยภาคการเกษตรได้รับผลกระทบที่ค่อนข้างสูง อุตสาหกรรมการผลิตส่วนมากหดตัวหลังจากเผชิญสภาพอากาศที่ผิดปกติ แต่อุตสาหกรรมก่อสร้างได้รับผลกระทบเชิงบวก ซึ่งคาดว่าจะมีผลมาจากการความต้องการซ่อมแซมอาคารต่าง ๆ ภายหลังจากที่เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศผิดปกติ สำหรับอุตสาหกรรมที่พักแรมและบริการทางด้านอาหาร พบว่าได้รับผลกระทบเชิงลบจากสภาพอากาศที่ผิดปกติค่อนข้างสูงและผลกระทบค่อนข้างยืดเยื้อ นอกจากนี้ ผลกระทบของสภาพอากาศที่ผิดปกติต่อการส่งออกบริการซึ่งมีการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบหลักหดตัวสูงกว่า 6%

เนื่องจากภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต และการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีความอ่อนไหวสูงต่อสภาพภูมิอากาศ บทความนี้จะนำเสนอรายละเอียดของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการการผลิตสินค้าและบริการเหล่านี้ ทั้งผลกระทบทางกายภาพและผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผลกระทบทางกายภาพ ได้แก่ พายุและน้ำท่วม ภัยแล้ง และการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบทั้งทางตรงต่อผลิตภาพทางการเกษตร และทางอ้อมผ่านทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต ทั้งดิน น้ำ และแรงงาน รวมถึงผ่านทางการแพร่กระจายของโรค ศัตรูพืช และแมลงอีกด้วย ในขณะที่ ผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่าน ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของราคาคาร์บอน การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมาย ผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร และการเปลี่ยนแปลงทางด้านนโยบาย

เทรนด์ Climate Tech

Climate Tech หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดย 5 กลุ่ม Climate Tech ที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และนำไปสู่เป้าหมาย Net Zero มีดังนี้

1. พลังงานไฟฟ้า (Electrification)

การเปลี่ยนรูปแบบการใช้พลังงานให้อยู่ในรูปแบบพลังงานไฟฟ้าเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้กลายเป็นพลังงานไฟฟ้า หรือพลังงานทางเลือกเป็นหลัก เช่น พัฒนาแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า ซอฟต์แวร์ควบคุมแบตเตอรี่ ระบบการจัดการพลังงานในอาคารที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานไฟฟ้าในอุตสาหกรรม

2. เกษตรกรรม (Agriculture)

การทำการเกษตรนั้นมีสัดส่วนร้อยละ 20 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกซึ่งก๊าซมีเทนจากการทำเกษตรกรรม เป็นก๊าซที่มีบทบาทก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก การลดการปล่อยก๊าซมีเทนจากการเกษตรจะต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงในวิถีการทำฟาร์ม การบริโภค การจัดการวัตถุดิบและขยะ รวมถึงการเก็บผลผลิต โดยในส่วนนี้จะเปลี่ยนแปลงได้โดยใช้ Climate Technologies ที่เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งจะต้องลดต้นทุน ใช้โปรแกรมช่วยเหลือ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุปกรณ์ทางการเกษตรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์, สารยับยั้งการปล่อยก๊าซมีเทน, การแปรรูปมูลสัตว์แบบไม่ใช้ออกซิเจน, วิศวกรรมชีวภาพ

3. สร้างโครงข่ายไฟฟ้า (Power grid)

การสร้างโครงข่ายสำรองไฟฟ้าใหม่เพื่อส่งมอบพลังงานสะอาด ที่มีกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนสูงขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายไม่ให้โลกร้อนขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส เพิ่มความสามารถการจัดเก็บพลังงาน เพื่อป้องกันไม่ให้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมขาดความต่อเนื่องและยกระดับการกระจายไฟฟ้าให้สามารถกระจายไฟฟ้ารองรับระบบกักเก็บไฟฟ้าทั้ง front-of-the-meter และ behind-of-the-meter โดยเทคโนโลยีที่จะนำไปสู่โครงข่ายไฟฟ้าที่ปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ เช่น เทคโนโลยีการจัดเก็บพลังงานระยะยาว, ระบบการควบคุมขั้นสูง, ซอฟต์แวร์และการสื่อสาร, Vehicle-to-grid integration, Building-to-grid integration, พลังงานนิวเคลียร์รุ่นถัดไป

4. การใช้ไฮโดรเจน (Hydrogen)

มีบทบาทสำคัญในฐานะตัวกลางลำเลียงพลังงานสะอาดด้วยคุณสมบัติที่มีความหนาแน่นของพลังงานสูง และมีการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นศูนย์ ทำให้ไฮโดรเจนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 30% ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การบินและการขนส่ง อุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการใช้ไฮโดรเจน เช่น การผลิตไฮโดรเจนต้นทุนต่ำ, เชื้อเพลิงขนส่งทางถนน, การผลิตแอมโมเนีย, การผลิตเหล็ก, เชื้อเพลิงการบิน

5. การดักจับคาร์บอน (Carbon capture)

การดักจับคาร์บอน การใช้ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ในปัจจุบันเทคโนโลยี CCUS มีส่วนช่วยอุตสาหกรรมการผลิตพลังงานได้ในหลายแง่มุม และยังคงจำเป็นต้องมีการวิจัยและพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อลดต้นทุน เช่น เทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนก่อนและหลังการเผาไหม้, พลังงานชีวภาพที่มีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน, ถ่านไบโอชาร์

Technology

Gartner ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำด้านการวิจัยและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ได้เผยแพร่ 10 เทรนด์เทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ที่น่าสนใจและจับตามอง ในปี 2025 ที่จะเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงโลก โดยแบ่งเป็น 3 ธำมที่น่าสนใจ ดังนี้



ภาพที่ 3-15 เทรนด์เทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ที่น่าสนใจและจับตามอง ในปี 2025

1. AI Imperatives and Risk

เป็นการเน้นย้ำถึงปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ที่กำลังเข้ามามีบทบาทในปัจจุบัน ซึ่งจะเข้ามาพร้อมกับความเสี่ยงด้านต่างๆ ดังนั้น ควรจะต้องมีการพัฒนาระบบการกำกับดูแล AI หรือ AI Governance รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อต่อสู้กับข้อมูลเท็จ (Disinformation Security)

- Agentic AI: AI ที่ทำงานเองได้ โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2028 Agentic AI จะมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเรื่องงานประจำวันและดำเนินการในด้านต่างๆ เช่น วางแผน ตัดสินใจ เรียนรู้จากประสบการณ์ และการคิดเอง ทำเอง โดยจะลดภาระการทำงานชิงมนุษย์ลง เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนา AI Agentic จะมาพร้อมกับความท้าทายในเรื่องจริยธรรมและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

- AI Governance Platforms แพลตฟอร์มกำกับดูแล AI เพื่อให้การใช้งานมีความปลอดภัย และครอบคลุมทั้งด้านกฎหมาย จริยธรรม และประสิทธิภาพในการทำงานของ AI โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2028 องค์กรที่นำแพลตฟอร์มนี้มาใช้ จะสามารถลดปัญหาด้านจริยธรรมด้าน AI ถึง 40%
- Disinformation Security เทคโนโลยีที่ช่วยป้องกันข้อมูลเท็จ ซึ่งจะช่วยตรวจจับเพื่อประเมินความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล เพื่อลดผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นเท็จ

2. New Frontiers of Computing

เป็นเทคโนโลยีการคำนวณรูปแบบใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ช่วยให้การประมวลผลข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์ควอนตัม (Quantum Computing) ที่มีความสามารถในการประมวลผลข้อมูลได้เร็วกว่าคอมพิวเตอร์ทั่วไปหลายเท่า

- Post-Quantum Cryptography (PQC) เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยแก้ปัญหา/ป้องกันการเข้าถึงรหัส ข้อมูลที่สำคัญขององค์กร โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2029 เทคโนโลยีการเข้าถึงรหัสที่มนุษย์ใช้อยู่จะไม่ปลอดภัยอีกต่อไป เนื่องจาก Quantum Computing จะสามารถถอดรหัสได้อย่างรวดเร็ว
- Ambient Invisible Intelligence ปัญญาประดิษฐ์แบบแฝงตัว ที่จะคอยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานโดยไม่รู้ตัว เช่น ระบบสมาร์ตโฮมที่สามารถเรียนรู้พฤติกรรมของผู้ใช้และปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของผู้ใช้ได้เอง หรือระบบการจัดการโลจิสติกส์ที่สามารถวางแผนเส้นทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ทำลายของเทคโนโลยีนี้ คือ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลที่ต้องได้รับการยินยอมจากใช้งานก่อน
- Energy-efficient Computing ระบบประมวลผลแบบประหยัดพลังงาน เทคโนโลยีนี้มุ่งเน้นที่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานขององค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการออกแบบโครงสร้างระบบ โค้ด และอัลกอริทึมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการออกแบบฮาร์ดแวร์ที่ประหยัดพลังงาน และใช้พลังงานหมุนเวียน
- Hybrid Computing ระบบนี้จะดึงจุดเด่นของเทคโนโลยีต่าง ๆ มาทำงานร่วมกัน สำหรับงานที่ต้องใช้กราฟิกหนัก ๆ, อุปกรณ์ปลายทาง (Edge devices) สำหรับเก็บและประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น, หรือแม้กระทั่งระบบคอมพิวเตอร์แบบใหม่

3. Human-machine Synergy

เป็นการผสมผสานการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และเครื่องจักร ซึ่งนำไปสู่การเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านต่างๆ เช่น การใช้หุ่นยนต์ร่วมกับมนุษย์ การใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) ในการทำงาน หรือใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

- Spatial Computing โลกดิจิทัลที่จับต้องได้ Spatial Computing: โลกดิจิทัลที่จับต้องได้ เช่น การใช้ Mixed Reality และ AI เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านเกม การแพทย์ และ e-commerce
- Polyfunctional Robot หุ่นยนต์อเนกประสงค์ โดยสามารถทำงานได้หลากหลายรูปแบบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า เป็นต้น โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 มนุษย์จะมีปฏิสัมพันธ์กับหุ่นยนต์อัจฉริยะถึง 80%
- Neurological Interfaces เทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถทางสมองของมนุษย์ เพื่อพัฒนาทักษะของมนุษย์ ปรับปรุงความปลอดภัย เรียนรู้ได้เร็วขึ้น และอาจช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถทำงานได้นานขึ้นด้วย เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสมองของมนุษย์กับเครื่องจักร ทำให้เราสามารถควบคุมเครื่องจักรได้โดยตรงด้วยความคิด หรือรับข้อมูลจากเครื่องจักรเข้าสู่สมองได้โดยตรง

เทรนด์เทคโนโลยีในปี 2025 จาก Gartner สะท้อนให้เห็นว่า เทคโนโลยีไม่ได้เป็นแค่เรื่องอนาคตไกลตัว แต่กำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในโลกธุรกิจ ธุรกิจ สังคม หรือแม้แต่ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาของ AI, คอมพิวเตอร์ยุคใหม่ ไปจนถึงความร่วมมือมนุษย์กับเครื่องจักร ซึ่งจะเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และสร้างนวัตกรรมยั่งยืน นับว่าเป็นแนวทางสำคัญที่ผู้นำองค์กรต้องเตรียมรับมือเพื่อเสริมศักยภาพและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ยกกระดับสู่องค์กรที่ยั่งยืนในระยะยาว

Green Technology

เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นนวัตกรรมที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดหรือกำจัดของเสียและมลพิษ โดยมีเป้าหมายเพื่อปกป้องและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

- **ลดมลพิษ** Green Technology ช่วยลดมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางดิน ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของปัญหาโลกร้อน ภาวะสุขภาพ และการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม
- **ประหยัดพลังงาน** Green Technology ช่วยลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก และหันมาใช้พลังงานทดแทนที่สะอาดและยั่งยืน
- **ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ** Green Technology ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ ป่า ไม้ และแร่ธาตุ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์
- **ส่งเสริมเศรษฐกิจ** Green Technology เป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ กระตุ้นการลงทุน สร้างงาน และส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

โดยที่ 5 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมที่น่าสนใจมีดังนี้

1. พลังงานทดแทน (Renewable Energy)

เป็นการใช้พลังงานจากแหล่งธรรมชาติที่สามารถฟื้นฟูได้เอง เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ ช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2. การประมวลผลระบบคลาวด์ (Cloud Computing)

การใช้ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล ช่วยลดการใช้พลังงาน ทรัพยากร และพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดต้นทุน

3. ระบบอาคารอัจฉริยะ (Smart Building)

ระบบควบคุมอัตโนมัติที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยควบคุมการใช้พลังงาน แสงสว่าง อุณหภูมิ และระบบต่างๆ ภายในอาคาร เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน ประหยัดพลังงาน และสร้างความสะดวกสบาย

4. ยานยนต์พลังงานสะอาด (Alternative Mobility)

ยานยนต์ที่ใช้พลังงานทดแทน เช่น รถยนต์ไฟฟ้า รถพลังงานไฮโดรเจน ช่วยลดมลพิษทางอากาศ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล

5. วัสดุสีเขียว (Green Materials)

วัสดุที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล วัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่าย ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดมลพิษ และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Legal

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิ.ย. 2565 นี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และยังให้สิทธิประชาชนในการขอให้ลบ ทำลาย หรือระงับใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้ โดยสาระสำคัญมีดังนี้

1) ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data)

- ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เช่น ชื่อ-สกุล, ที่อยู่, เลขบัตรประชาชน, ข้อมูลสุขภาพ, หมายเลขโทรศัพท์, e-mail, ประวัติอาชญากรรม เป็นต้น

2) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำนิยามไว้แต่โดยหลักการทั่วไปแล้วหมายถึง บุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึงผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

- บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนโดยทั่วไปที่เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ

- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่สำคัญที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล, ดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยมิชอบ, แจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน 72 ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ, แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อตรวจสอบการทำงานของตน เป็นต้น

- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) บุคคลหรือนิติบุคคล ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ cloud service เป็นต้น

- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่หลัก คือ ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจาก ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น เว้นแต่คำสั่งนั้นขัดต่อกฎหมายหรือบทบัญญัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

3) การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้โดยชอบด้วยกฎหมาย

4) การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะชอบด้วยกฎหมาย หากดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลมีแบบหรือข้อความที่อ่านแล้ว เข้าใจได้โดยง่าย และต้องไม่เป็นการหลอกลวง

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้ ถ้าไม่มีข้อจำกัดสิทธิ เช่น มีกฎหมายที่กำหนดให้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไว้ก่อน

- จัดทำเอกสารประวัติศาสตร์, จดหมายเหตุ, การศึกษาวิจัย, สถิติ

- เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล เช่น การเข้ารับบริการทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาล

- เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา เช่น เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคาร ธนาคารสามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ตามวัตถุประสงค์ของสัญญา

- เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือ ปฏิบัติหน้าที่ในการใช้อำนาจอธิปไตย เช่น หน่วยงานของรัฐจัดทำ Big Data เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของเกษตรกร

- เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือ ของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น เช่น บริษัทเอกชนติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในอาคารเพื่อรักษาความปลอดภัย ซึ่งบริษัทสามารถเก็บรวบรวมภาพถ่ายซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่อยู่ในบริเวณดังกล่าวได้

- เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายนอกเหนือจากหลักการข้างต้นแล้ว มีข้อมูลส่วนบุคคลอีกประเภท ซึ่งเรียกว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน (Sensitive Personal Data) เช่น เชื้อชาติ, ประวัติอาชญากรรม, ข้อมูลพันธุกรรม, พฤติกรรมทางเพศ เป็นต้น การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะมีหลักการที่เข้มงวดกว่าข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป โดยจะกระทำได้หากดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง เช่น ได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้ง (Explicit Consent) จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล, เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่สามารถให้ความยินยอมได้ เป็นต้น

5) การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

6) ประเทศปลายทางที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศ

7) สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Right) เช่น สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access)

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตน ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

- สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคล (Right to erasure (also known as right to be forgotten))

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ หากข้อมูลส่วนบุคคลที่หมดความจำเป็น หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ขอถอนความยินยอมแล้ว

พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564

กำหนดให้บังคับใช้เฉพาะกับการให้ทุนของหน่วยงานของรัฐที่มีวัตถุประสงค์ หรืออำนาจ หน้าที่ในการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม

ยกเว้น

- การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานตามหน้าที่และอำนาจของหน่วยงานรัฐ
- คนต่างด้าวซึ่งไม่มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย เว้นแต่สถานนโยบายประกาศกำหนดเป็นรายการนี้
- การวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาวุธยุทโธปกรณ์
- การวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติหรือประชาชนชาวไทยโดยรวม หรือจะต้องใช้เป็นพื้นฐานสำคัญของการวิจัยอื่นซึ่งไม่สมควรให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นของบุคคลใด หรือองค์กรใดเป็นการเฉพาะ

- กำหนดให้ผู้รับทุนหรือนักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากรัฐได้ รวมทั้งกำหนดหน้าที่ในการบริหารจัดการและการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ การจัดสรรรายได้จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และกลไกของหน่วยงานภาครัฐในการติดตามและประเมินผลการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม

- กำหนดให้เป็นหน้าที่ของผู้รับทุนหรือนักวิจัย ซึ่งเป็นเจ้าของผลงานวิจัยและนวัตกรรม จะต้องใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมและบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรม และรายงานการใช้ ประโยชน์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

- กำหนดหลักเกณฑ์ในการโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมของผู้รับทุน หรือนักวิจัยซึ่งเป็นเจ้าของผลงานให้แก่บุคคลอื่น และกำหนดหน้าที่ของผู้รับโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

- กำหนดให้ผู้ที่จะประสงค์จะใช้ประโยชน์ในผลงานวิจัยและนวัตกรรม สามารถขออนุญาตใช้ประโยชน์ได้โดยเสนอเงื่อนไขและค่าตอบแทนที่เพียงพอตามที่เห็นสมควร

- กำหนดให้อำนาจนายกรัฐมนตรีโดยอนุวัติคณะรัฐมนตรีในการออกคำสั่ง ให้องค์กรของรัฐหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย และนวัตกรรมใดๆ ที่เกิดจากทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของรัฐ นอกจากนี้ เมื่อได้เป็นเจ้าของผลงานวิจัยและนวัตกรรมแล้ว เจ้าของมีหน้าที่ใช้ประโยชน์ภายใน 2 ปี (หรือระยะเวลาอื่นตามที่กำหนด) นับจากวันที่เป็นเจ้าของ หากไม่ใช้ภายใน 2 ปี ผู้ให้ทุนจะแจ้งเตือนก่อน หากต้องการใช้ประโยชน์ต่อไป เจ้าของผลงานอาจยื่นคำขอ และแสดงหลักฐานความพยายามการใช้ประโยชน์ต่อผู้ให้ทุน เพื่อขอขยายเวลาได้ตามสมควร แต่หากยังไม่มี การนำไปใช้ประโยชน์ อีกผลงานวิจัยนั้นจะกลับมาเป็นของผู้ให้ทุน กรณีในภาวะสงคราม ภาวะฉุกเฉิน กรณีจำเป็นเพื่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ หรือความจำเป็นเพื่อประโยชน์สาธารณะอื่น คณะรัฐมนตรีอาจมีคำสั่งให้หน่วยงานของรัฐใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้

การบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรม สำหรับผลงานวิจัยที่อยู่กับหน่วยงานของภาครัฐ ผู้ให้ทุน มีหน้าที่รายงานผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตนเป็นเจ้าของ รวมถึงการใช้หรือไม่ใช้ประโยชน์ผลงานนั้นต่อ กสว. แต่หากเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ กสว. มีอำนาจสั่งให้โอนหรืออนุญาตให้บุคคลใดใช้สิทธิในผลงานวิจัย และนวัตกรรมภาครัฐก็ได้ กรณีที่โอนผลงานวิจัยให้ผู้รับทุนหรือนักวิจัยแล้ว เจ้าของผลงานมีหน้าที่บริหารจัดการและรายงานการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามระเบียบที่ กสว. กำหนด รวมไปถึงการจัดสรร รายได้ที่ได้รับให้แก่ักวิจัย และในกรณีมหาวิทยาลัย จะต้องนำรายได้ส่วนหนึ่งไปใช้เพื่อการพัฒนางานวิจัยต่อ

สำหรับการโอนผลงานนั้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้ทุนก่อน เว้นแต่เป็นการโอนให้แก่บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ยังสามารถใช้ผลงานเพื่อการศึกษา วิจัยและพัฒนาต่อไปได้

นอกจากนี้ กสว. ยังมีหน้าที่จัดสรรเงินกองทุน ววน. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสภานโยบาย โดยข้อเสนอของ กสว. มีหน้าที่กำหนดหน่วยงาน วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม ไปใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการกำหนดให้มีการจ่ายเงินค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์แก่นักวิจัยที่ดำเนินการ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีที่เหมาะสมอีกด้วย

ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Mega Trends)

จากการวิเคราะห์ผลกระทบภายในผ่านเครื่องมือ PESTEL Analysis สามารถสรุปปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของกองทุนฯ ได้ดังนี้

ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ



ภาพที่ 3-16 ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

บทที่ 4

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์

4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของกองทุนฯ โดยจำแนกถึงปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานใน 4 ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (S: Strength) จุดอ่อน (W: Weaknesses) โอกาส (O: Opportunities) และอุปสรรค (T: Threats) โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ดังนี้

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	SWOT Analysis	
		โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
S1 มีกรอบงบประมาณที่ชัดเจน สามารถสนับสนุนทุนสูงสุดร้อยละ 90 ของมูลค่ารวมโครงการ S2 มีโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน มีขั้นตอนการกลั่นกรองที่ชัดเจน เนื่องจากมี คณะอนุกรรมการพิจารณาโครงการ พิจารณาเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามและประเมินผลโครงการ ฯลฯ S3 มีเครือข่ายร่วมดำเนินงานอยู่ภายใต้กระทรวง อว. และนอกเหนือกระทรวง อว. ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถบูรณาการการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน S4 มีความยืดหยุ่นในการให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย/ สอดคล้องตามนโยบายของประเทศ S5 มี Alumni ที่เป็นตัวแทนในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจในการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	W1 ยังขาดแนวทางในการสรรหา และรักษา/จูงใจให้บุคลากรอยู่กับกองทุนฯ ในระยะยาว เช่น การให้สิทธิประโยชน์และผลตอบแทนที่ตรงตามต้องการ การพัฒนาทักษะบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน สร้างระบบนิเวศในการเรียนรู้ที่ดีให้กับบุคลากร เป็นต้น W2 เครือข่ายร่วมดำเนินงาน (TED FELLOW) ยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้ตามความต้องการความคาดหวังของกองทุนฯ W3 ระบบสารสนเทศและดิจิทัลยังไม่สามารถสนับสนุนการตัดสินใจ (EIS/ MIS) ของคณะกรรมการบริหาร/ ผู้บริหาร และสนับสนุนการทำงานและ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ W4 กระบวนการสำคัญต่างๆ มีความซับซ้อน/ ไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความล่าช้าและบางครั้งไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่น การพิจารณาอนุมัติ การทำสัญญา การเบิกจ่ายเงินทุน การขออนุมัติปิดโครงการ W5 กระบวนการบริหารความเสี่ยงยังไม่เป็นระบบทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ W6 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการยังไม่เป็นระบบสอดคล้องตามความต้องการ W7 ไม่มีรายได้จากผลตอบแทนการลงทุนเพื่อนำกลับมาใช้หมุนเวียนภายในกองทุนฯ W8 ขาดแนวทางการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	O1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม O2 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นทำให้เกิดความต้องการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมา เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การให้บริการ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและด้านสังคม O3 รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสนับสนุนผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น O4 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเครือข่ายและรูปแบบความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ ตั้งแต่การบ่มเพาะจนถึงการขยายตลาด เชิงพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการ	T1 ปัจจุบันมีหน่วยงานที่สนับสนุนทุนให้ผู้ประกอบการฯ ในลักษณะเดียวกัน จำนวนหลายหน่วยงาน จึงเกิดการแข่งขันกันในกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ T2 ความต้องการแรงงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent war) เช่น deep tech AI robotic EV T3 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ/ เหมาะสมตามสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น กรอบอัตราค่าตอบแทนพนักงาน สวัสดิการที่ไม่จูงใจในการสรรหาและรักษาบุคลากร/ สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน, การพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดต่างประเทศ T4 ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในระดับนานาชาติและประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ T5 ความต้องการความคาดหวังที่หลากหลาย และ/หรือเพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาล เป็นแรงกดดันต่อการบริหารจัดการ**

หมายเหตุ ** เพิ่มใหม่

ภาพที่ 4-1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

จากการทบทวน และวิเคราะห์ข้อมูลได้จากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ กองทุนฯ ที่ได้กล่าวมาในข้างต้น เพื่อให้การวิเคราะห์มีความสอดคล้องตามสถานการณ์และบริบทการทำงาน ในปัจจุบัน ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) ที่มีการ เปลี่ยนแปลงจากการทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 ดังนี้

- จุดอ่อน (W: Weaknesses) ปรับปรุง W1 โดยรวมจาก W1,W2 เดิม
- อุปสรรค (T: Threat) เพิ่มเติม T4 ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านเศรษฐกิจและการเมืองทั้งใน ระดับนานาชาติและประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและทิศทางการดำเนินงานของ กองทุนฯ และ T5 ความต้องการความคาดหวังที่หลากหลาย และ/หรือเพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาล เป็นแรงกดดันต่อการบริหารจัดการ

4.2 การวิเคราะห์ความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และกำหนดกลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์ของกองทุนฯ พิจารณาจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ซึ่งต่อยอดมาจาก SWOT Analysis ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและ ปัจจัยภายนอกขององค์กร เพื่อวางกลยุทธ์ใน 4 รูปแบบ ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ซึ่งสามารถนำมากำหนดความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) ดังนี้

TOWS

Analysis

- O1 ยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- O2 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นทำให้เกิดความต้องการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การให้บริการ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและด้านสังคม
- O3 รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสนับสนุนผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น
- O4 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเครือข่ายและรูปแบบความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการตั้งแต่การบ่มเพาะจนถึงการขยายตลาด เชิงพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการ
- T1 ปัจจุบันมีหน่วยงานที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการฯ ในลักษณะเดียวกัน จำนวนหลายหน่วยงาน จึงเกิดการแข่งขันกันในกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ
- T2 ความต้องการแรงงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent war) เช่น deep tech AI robotic EV
- T3 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ / ไม่เหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น กรอบอัตราค่าตอบแทนพนักงาน สวัสดิการที่ไม่จูงใจในการสรรหาและรักษาบุคลากร / สอดคล้องกับคำครองชีพในปัจจุบัน, การพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดต่างประเทศ
- T4 ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในระดับนานาชาติและประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ *
- T5 ความต้องการความคาดหวังที่หลากหลาย และ/หรือเพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาล เป็นแรงกดดันต่อการบริหารจัดการ *

- S1 มีกรอบงบประมาณที่ชัดเจน สามารถสนับสนุนสูงสุดร้อยละ 90 ของมูลค่ารวมโครงการ
- S2 มีโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน มีขั้นตอนการกลั่นกรองที่ชัดเจน เนื่องจากมีคณะกรรมการพิจารณาโครงการ พิจารณาเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามและประเมินผลโครงการ ฯลฯ
- S3 มีเครือข่ายร่วมดำเนินงานอยู่ภายใต้กระทรวง อว. และนอกเหนือกระทรวง อว. ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถบูรณาการการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- S4 มีความยืดหยุ่นในการให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย/ สอดคล้องตามนโยบายของประเทศ
- S5 มี Alumni ที่ตัวแทนในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจในการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

- W1 ยังขาดแนวทางในการสรรหา และรักษา/จูงใจให้บุคลากรอยู่กับกองทุนฯ ในระยะยาว เช่น การให้สิทธิประโยชน์และผลตอบแทนที่ตรงตามความต้องการ การพัฒนาทักษะบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน สร้างระบบนิเวศในการเรียนรู้ที่ดีให้กับบุคลากร เป็นต้น (รวม W1,W2 เดิม)
- W2 เครือข่ายร่วมดำเนินงาน (TED FELLOW) ยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้ตามความต้องการความคาดหวังของกองทุนฯ
- W3 ระบบสารสนเทศและดิจิทัลยังไม่สามารถสนับสนุนการตัดสินใจ (EIS/ MIS) ของคณะกรรมการบริหาร/ ผู้บริหาร และสนับสนุนการทำงานและ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- W4 กระบวนการสำคัญต่างๆ มีความซับซ้อน / ไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความล่าช้าและบางครั้งไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่น การพิจารณาอนุมัติ การทำสัญญา การเบิกจ่ายเงินทุน การขออนุมัติปิดโครงการ
- W5 กระบวนการบริหารความเสี่ยงยังไม่เป็นระบบทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ
- W6 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการยังไม่เป็นระบบสอดคล้องตามความต้องการ
- W7 ไม่มีรายรับหรือเงินทุนคืนกลับเพื่อนำกลับมาใช้หมุนเวียนภายในกองทุนฯ
- W8 ขาดแนวทางการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ

	S	W
O	SA1 สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าสูงและยั่งยืน (S1, S2, S3, S4, O1, O2, O3, O4, O5) SA2 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจเพื่อศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการ (S3, O4)	SC2 ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (W2, O4) SC3 สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (W6, O2, O4) SC4 ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (W6, O3, O4) SC5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (W3, W 4, O2)
T	SC1 พัฒนาโครงการที่หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมาย (S4, T1, T4)	SC6 เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (W4, W5, W7, T1, T3, T4) SC7 สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความมีประสิทธิภาพและความโปร่งใส (W5, T5) SC8 เสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของบุคลากร (W1, W8, T1, T2)

* เพิ่มใหม่

ภาพที่ 4-2 การกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Advantage: SA)

- SA1 สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าสูงและยั่งยืน (S1, S2, S3, S4, O1, O2, O3, O4, O5)
- SA2 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจเพื่อศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการ (S3, O4)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Challenge: SC)

- SC1 พัฒนาโครงการที่หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมาย (S4, T1, T4)
- SC2 ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (W2, O4)
- SC3 สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (W6, O2, O4)
- SC4 ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (W6, O3, O4)
- SC5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (W3, W4, O2)
- SC6 เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (W4, W5, W7, T1, T3, T4)
- SC7 สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความพร้อมประสิทธิภาพและความโปร่งใส (W5, T5)
- SC8 เสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของบุคลากร (W1, W8, T1, T2)

หมายเหตุ : เพิ่มใหม่จากการทบทวนปี พ.ศ. 2568

4.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2569–2572 กองทุนฯ ได้กำหนดเป้าหมายระดับวิสัยทัศน์ และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในแต่ละช่วงระยะเวลา เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยแบ่งเป็น 3 ช่วง ดังนี้

ระยะสั้น ปี 2569 (Establish the core)

เป็นช่วงเวลาของเสริมสร้างรากฐานให้มีความเข้มแข็ง ทั้งการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร และกระบวนการให้บริการที่มีมาตรฐาน รวมทั้งมุ่งเน้นบทบาทในการเชื่อมต่อ VC/CVC/Angel Fund ในลักษณะ Venture Builder นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีต่างๆ และทบทวนโครงสร้าง อัตราค่าจ้าง สมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

ระยะกลาง ปี 2570 - 2571 (Enhance capabilities)

เป็นช่วงเวลาของการมุ่งเน้นในการพัฒนาความสัมพันธ์ของเครือข่ายระบบนิเวศเข้มแข็งครอบคลุมทุกมิติ สร้างความเชื่อมั่น และเป็นยอมรับในวงกว้าง โดยเป็นบทบาท Co-investment หรือ Government venture capital เน้นเทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจได้ ส่งเสริมให้เกิดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและสร้างความผูกพันแก่พนักงาน และบริหารจัดการองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

ระยะยาว ปี 2572 เป็นต้นไป (Expand innovation)

เป็นช่วงของการขับเคลื่อนและนวัตกรรมให้กองทุนฯ เติบโต โดยด้านพันธกิจหลัก มุ่งเน้นการขยายฐานธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าสูง สนับสนุนทางการเงินที่ยืดหยุ่นขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน สร้างเครือข่ายระบบนิเวศเข้มแข็งครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ พร้อมขับเคลื่อนกระบวนการทำงานของกองทุนฯ ด้วยข้อมูลและนวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับ

Strategic Positioning



ระยะสั้น
2569

Establish the core

Business Model

- บทบาทเชื่อมต่อกับ VC/CVC/ Angel Fund ร่วมกันพัฒนาในลักษณะ Venture Builder

Stakeholders

- สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและจดจำ
- สรรหาและพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาเครือข่าย Fellow ให้มีศักยภาพและสร้างระบบแรงจูงใจ
- ขยายฐานเครือข่ายไปยังกลุ่มอื่นที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐ, VC/ CVC, Accelerator

Process

- ทบทวนหลักเกณฑ์เพื่อกำกับดูแล และระบบการติดตามประเมินผลโครงการ
- พัฒนาระบบการบริการที่มีมาตรฐาน

Learning & Growth

- ทบทวนโครงสร้าง อัตราค่าจ้าง และสมรรถนะของบุคลากร
- เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและบริหารจัดการกองทุนฯ



ระยะกลาง
2570 – 2571

Enhance capabilities

- บทบาท Co – investment หรือ Government venture capital เน้นเทคโนโลยีขั้นสูงและมี Impact

- สร้างความเชื่อมั่นและความรู้สึกผูกพัน
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม
- พัฒนาความสัมพันธ์ของเครือข่ายระบบนิเวศเข้มแข็งครอบคลุมทุกมิติ

- กำกับติดตาม และประเมินผลโครงการ
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ และกระบวนการสำคัญ

- พัฒนาสมรรถนะบุคลากร และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรม และความผูกพันองค์กร
- บริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์



ระยะยาว
2572 เป็นต้นไป

Expand innovation

- นวัตกรรมให้การทุนและการสนับสนุนทางการเงินที่ยืดหยุ่นและสร้างมูลค่าเพิ่ม

- สร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ขยายฐานธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าสูง
- เครือข่ายระบบนิเวศเข้มแข็งครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ

- ขับเคลื่อนกระบวนการทำงานด้วยข้อมูลและนวัตกรรม

- ยกระดับสู่องค์กรสมรรถนะสูง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- บริหารจัดการองค์กรได้รับการยอมรับ

17

ภาพที่ 4-3 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม พ.ศ. 2567-2571

ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569

5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“กองทุนชั้นนำเพื่อยกระดับศักยภาพ Startup และ SME ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส”

คำอธิบาย

กองทุนชั้นนำ หมายถึง กองทุนฯ ที่มีดำเนินการตามพันธกิจ การบริการ และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

การยกระดับศักยภาพ Startup และ SME สะท้อนพันธกิจหลักในการสนับสนุนทางการเงิน องค์ความรู้ และการสร้างศักยภาพด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย (Startup และ SME)

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน หมายถึง การมีส่วนร่วมของกองทุนฯ ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

5.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) สนับสนุนทางการเงิน องค์ความรู้ และการสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ แก่นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 7 ปี บุคลากรในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการเริ่มต้น ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) สร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนการร่วมลงทุน
- 3) สนับสนุนเครือข่ายบ่มเพาะ และเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4) ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5.3 ยุทธศาสตร์ (Strategic)

VISION & MISSION

**“กองทุนชั้นนำเพื่อยกระดับศักยภาพ Startup และ SME ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและ
การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส”**

- สนับสนุนทางการเงิน องค์ความรู้ และการสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจแก่นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 7 ปี บุคลากรในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการเริ่มต้น ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- สร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนการลงทุน
- สนับสนุนเครือข่ายบ่มเพาะ และเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1



Ensuring Sustainability for TED Fund สร้างความยั่งยืนให้กับกองทุนฯ

- มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของกองทุนฯ

- S1 สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าสูงและยั่งยืน
- S2 พัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมายและสร้างโอกาสเติบโตให้กับกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

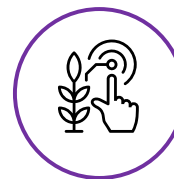


Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนากระบวนสนับสนุน ครบวงจร

- เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

- S3 ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ
- S4 เชื่อมโยงเครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 3



Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

- กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

- S5 ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- S6 สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4



Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและ มุ่งผลสัมฤทธิ์

- องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

- S7 เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- S8 สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน
- S9 เสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของบุคลากร
- S10 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ภาพที่ 5-1 ยุทธศาสตร์ (Strategic) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความยั่งยืนให้กับกองทุนฯ (Ensuring Sustainability for TED Fund)

เป้าประสงค์

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของกองทุนฯ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าสูงและยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมายและสร้างโอกาสเติบโตให้กับกองทุนฯ

ตารางที่ 5-1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 1

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2567	2568	2569	2570	2571
1.1 มูลค่าผลกระทบรวมของธุรกิจผู้ประกอบการต่อจำนวนเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ	เท่า	6.55	6.70	4.45	4.67	4.90
1.2 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหลังการเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	80	85	85	85
1.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณสนับสนุนโครงการเทียบแผน	ร้อยละ	-	-	94	94	94

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร (Innovation Ecosystem Development)

เป้าประสงค์

เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)

กลยุทธ์ที่ 4 เชื่อมโยงเครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร (Enabling & Connecting Network)

ตารางที่ 5-2 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2567	2568	2569	2570	2571
2.1 สัดส่วนของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการศักยภาพสูงต่อเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	33	34	35
2.2 จำนวนเครือข่าย TED Fellow ที่เพิ่มขึ้น	หน่วยงาน	-	-	4	4	4
2.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือธุรกิจฯ ที่เพิ่มขึ้น	หน่วยงาน	2	2	2	2	2
2.4 จำนวนแผนงานโครงการความร่วมมือที่ประสบความสำเร็จ	แผนงาน/ โครงการ	-	-	1 แผนงาน/ โครงการ	1 แผนงาน/ โครงการ	1 แผนงาน/ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม (Capacity Building for Commercialization of Innovation)

เป้าประสงค์

กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตารางที่ 5-3 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2567	2568	2569	2570	2571
3.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	91	93	80	80	80
3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าถึงการส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพ	ราย/บริษัท	-	-	350	350	350
3.3 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกลไกสนับสนุนเพื่อสร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ราย/บริษัท	-	-	310	320	330
3.4 จำนวนการจับคู่เจรจา ระหว่าง Startup และ VC	คู่	-	-	5	5	5
3.5 สร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	ราย	-	-	480	500	500

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Transparent & Impact Driven Management)

เป้าประสงค์

องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 7 เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- กลยุทธ์ที่ 8 สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในควมมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 10 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตารางที่ 5-4 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 4

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2567	2568	2569	2570	2571
4.1 ผลคะแนนประเมินของ กองทุนฯ	คะแนน	4.50	4.50	3.50	3.75	4.00
4.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	4.21	4.21	ดีขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา	ดีขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา	ดีขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา
4.3 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ ของกองทุน	ร้อยละ	-	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
4.4 ระดับความผูกพันของ บุคลากร	ร้อยละ	-	-	Baseline	ร้อยละ +2.5%	ร้อยละ +2.5%
4.5 ร้อยละของบุคลากรที่มี สมรรถนะเป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4.6 ระดับความพึงพอใจต่อ ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	-	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

ความเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ																										
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี			แผนแม่บท 23 ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ							แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13			แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของ ประเทศ		นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเศรษฐกิจ และสังคม		ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม				ยุทธศาสตร์สำนักปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม			แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 กองทุนฯ		
สร้างความ สามารถใน การ แข่งขัน	พัฒนาและ เสริม สร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์	สร้าง โอกาส และความ เสมอภาค ทางสังคม	การ เกษตร	อุตสาหกรรม และ บริการ แห่ง อนาคต	การท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการ และ วิสาหกิจ ขนาด กลาง และ ย่อมยุค ใหม่	การพัฒนา การ เรียนรู้	เศรษฐกิจ ฐานราก เติบโต อย่าง ยั่งยืน	การวิจัย และ พัฒนา นวัตกรรม	ภาคการ ผลิตและ บริการ เป้าหมาย	โอกาส และ ความ เสมอภาค ทาง เศรษฐกิจ และ สังคม	ปัจจัย ผลักดัน การพลิก โฉม ประเทศ	ยุทธ ศาสตร์ที่ 1	ยุทธ ศาสตร์ที่ 2	ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัล	พัฒนา กำลังคนให้ พร้อมเข้าสู่ ยุค เศรษฐกิจ และสังคม ดิจิทัล	พัฒนา เศรษฐกิจ ให้ มี ความส ถาวร ในการ แข่งขัน ฯ	ยก ระดับ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	พัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และ นวัตกรรม ระดับขั้น แนวหน้า	พัฒนากำลัง คน ให้เป็น ฐานการ พัฒนา ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ของประเทศ	สนับสนุน การพัฒนา ศักยภาพ คน	ส่งเสริม ระบบนิเวศ วิจัย และ ยกระดับ เศรษฐกิจ สังคม	บริหาร จัดการ องค์กร ให้มีประ สิทธิภาพ			
✓	✓	✓																					✓		✓	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความยั่งยืนให้กับกองทุนฯ
✓		✓																					✓		✓	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุน ครบวงจร
✓		✓																					✓		✓	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจาก นวัตกรรม
✓	✓																					✓			✓	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการอย่างโปร่งใส และมุ่งผลสัมฤทธิ์

ตารางที่ 5-5 ความเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5.4 แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กองทุนฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานในแต่ละปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 5-6 แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Ensuring Sustainability for TED Fund สร้างความยั่งยืนให้กับกองทุนฯ

เป้าประสงค์: มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการสนับสนุนของกองทุนฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
1.สนับสนุนทุน เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการสู่ ธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม มูลค่าสูงและ ยั่งยืน	P1 โครงการจัดสรรเงินสนับสนุน ผู้ประกอบการฯ เพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน	ผลผลิต (output) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการจัดสรรเงิน สนับสนุนจากกองทุนฯ	260	250	300	310	320	270	258	300	310	320
		ผลลัพธ์(outcome) ผู้รับทุนสามารถสร้างโอกาสในการต่อยอด ธุรกิจ (พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ทดสอบ ตลาด มีแผนธุรกิจ รายได้เพิ่มขึ้น)	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Ensuring Sustainability for TED Fund สร้างความยั่งยืนให้กับกองทุนฯ

เป้าประสงค์: มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการสนับสนุนของกองทุนฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
2. พัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมายและสร้างโอกาสเติบโตให้กับกองทุน	P2 โครงการเสริมสร้างความร่วมมือการลงทุนและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมไทย (TED Investment Partnership Program: TIPP) • จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง ให้ความพร้อมในการระดมทุน • กลุ่มโครงการ TED Matching Fund ทบทวนและจัดทำแนวทาง	ผลผลิต (output) • มีนักลงทุน (VC / CVC / Angel Fund) และหน่วยงานรัฐที่เข้าร่วมโครงการรวมไม่น้อยกว่า 5 ราย • มี Startup ที่ผ่านการคัดเลือกและเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 ทีม • เกิดดีลการลงทุนหรือความร่วมมือเชิงธุรกิจจริงไม่น้อยกว่า 2 ดีล	-	-	≥ 5 ราย	≥ 5 ราย	≥ 5 ราย	-	-	2.50	2.50	2.50
		ผลลัพธ์(outcome) • TED Fund สามารถต่อยอดการสนับสนุน Startup จากทุนตั้งต้น (ต้นน้ำ) ไปสู่โอกาสการระดมทุนต่อเนื่อง (กลางน้ำ-ปลายน้ำ) • เกิด ecosystem innovation investment โดยสามารถจับคู่ธุรกิจและเกิดการลงทุนจริง	-	-	≥ 10 ทีม	≥ 10 ทีม	≥ 10 ทีม	-	-	2.50	2.50	2.50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
3.ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	P3 โครงการขยายฐานเครือข่ายTED Fellow	ผลผลิต (output) จำนวนเครือข่ายใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง	4 ราย	4 ราย	4 ราย	4 ราย	4 ราย	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
		ผลลัพธ์(outcome) ผู้ประกอบการเข้าถึงโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทุนและพันธมิตรเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น	-	-	4 ราย	4 ราย	4 ราย					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
3.ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	P4 โครงการพัฒนาเครือข่าย TED Fellow ตามระดับศักยภาพ P4.1 สนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ TED Fellow ตามศักยภาพ	ผลผลิต (output)										
		TED Fellow 50 หน่วย ดำเนินกิจกรรม สรรหา คัดกรอง โครงการ	-	-	225 โครงการ	250 โครงการ	275 โครงการ	-	-	18.95	21.00	22.50
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		เครือข่ายFellow สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการได้รับเงินสนับสนุน										

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
3.ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	P4.2 กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ	ผลผลิต (output)	-	-	≥ 60 หน่วย	≥ 60 หน่วย	≥ 60 หน่วย	-	-	1.00	1.00	1.00
		- จำนวนเครือข่ายTED Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม ≥ 60 หน่วย - เกิดแผนเบื้องต้น/Action Plan สำหรับการพัฒนาเครือข่าย - ความพึงพอใจของเครือข่ายฯ ที่มีต่อกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของกองทุนฯ	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-	-	1.00	1.00	1.00
		ผลลัพธ์ (outcome)	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	1.00	1.00	1.00
		- กองทุนได้แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานของเครือข่ายแต่ละระดับ - สามารถนำแผนยกระดับศักยภาพไปปฏิบัติได้จริงเครือข่าย TED Fellow มีความเข้มแข็งและสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	1.00	1.00	1.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
3.ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	P4.3 กิจกรรมสร้างการรับรู้การดำเนินงานของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow) หรือกิจกรรมอื่นๆ เช่น พิธีลงนาม MOU/ TED Fellow Award	ผลผลิต (output) - จัดพิธีลงนาม MOU ระหว่าง TED Fund–TED Fellow และ TED Fellow Award - จำนวน Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม - สื่อมวลชนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม - ผู้ได้รับรางวัลได้รับการยกย่องและเผยแพร่ต่อสาธารณะ	-	-	Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม ≥ 50 หน่วย (100 ราย)	จำนวน Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม ≥ 60 หน่วย (120 ราย)	จำนวน Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม ≥ 60 หน่วย (120 ราย)	-	-	1.50	1.80	1.80
		ผลลัพธ์ (outcome) - สร้างการรับรู้ถึงบทบาทภารกิจของ TED Fellow - สามารถสร้างแรงจูงใจในการยกระดับศักยภาพของ TED Fellow	-	-	จำนวน Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
					≥ 60 หน่วย	≥ 65 หน่วย	≥ 65 หน่วย					
3.ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	P4.4 กิจกรรมเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพให้แก่เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Train the Trainer)	ผลผลิต (output) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพฯ ผลลัพธ์ (outcome) - TED Fellow มีความพร้อมร่วมพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้ได้ผู้ประกอบการ TED Youth Start Up ตามที่กองทุนกำหนด - เครือข่าย TED Fellow มีความเข้มแข็งและสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ	-	-	จำนวน Fellow ที่เข้า ร่วม กิจกรรม ≥ 60 หน่วย	จำนวน Fellow ที่เข้า ร่วม กิจกรรม ≥ 65 หน่วย	จำนวน Fellow ที่เข้า ร่วม กิจกรรม ≥ 65 หน่วย	-	-	2.50	2.70	2.70

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
4.เชื่อมโยงเครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร (Enabling& Connecting Network)	P5 โครงการพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม (ภาครัฐ, VC, CVC, Accelerator, เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านสถาบันการเงิน)	ผลผลิต (output)										
		- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือธุรกิจฯ - การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)	-	-	2 ราย	2 ราย	2 ราย	-	-	-	-	-
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		- เครือข่ายภาครัฐ AVC/CVC, และสถาบันการเงิน มีความเข้าใจและมีแนวทางในการทำงานร่วมกัน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม - ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก TED Fund มีโอกาสต่อยอดธุรกิจด้วยการเข้าถึงนักลงทุน/ที่ปรึกษา/สถาบันการเงิน	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
5.ส่งเสริมการเรียนรู้ และยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	P6 โครงการพัฒนาศักยภาพและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและ นวัตกรรม							-	-	9.20	9.20	9.20
	P6.1 กิจกรรมการอบรมเพื่อ พัฒนาศักยภาพ และการเติบโต ของผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม (TED Business Playground)	ผลผลิต (output) ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน ทุก โปรแกรม ได้รับความรู้ด้านการพัฒนา ศักยภาพและการเติบโตในการดำเนิน ธุรกิจ ผลลัพธ์ (outcome) ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ การพัฒนาศักยภาพ	-	-	100 ราย	100 ราย	100 ราย	-	-	1.50	1.50	1.50
			-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	258	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
5.ส่งเสริมการเรียนรู้ และยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	P6.2 กิจกรรมการพัฒนาแผน ธุรกิจเพื่อเตรียมเป็น ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (IDEA) 2 ครั้ง 60 คน (ครั้งละ 30)	ผลผลิต (output) ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทุน กลุ่ม IDEA ได้รับความรู้ด้านการพัฒนา แผนธุรกิจเพื่อเตรียมเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	60 ราย	60 ราย	60 ราย	-	-	1.00	1.00	1.00
		ผลลัพธ์ (outcome) ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ การพัฒนาศักยภาพ	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					
	P6.3 กิจกรรมการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการระยะเริ่มต้น เพื่อ สร้างโอกาสในการเติบโต (TED Early-Stage Growth Program) (ผปก. POC) 1 ครั้ง (40 คน/ครั้ง)	ผลผลิต (output) ผู้ประกอบการในกลุ่ม POC ได้รับการ คัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ	-	-	40 ราย	40 ราย	40 ราย	-	-	1.00	1.00	1.00
		ผลลัพธ์ (outcome) ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ การพัฒนาศักยภาพ	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
5.ส่งเสริมการเรียนรู้ และยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	P6.4 กิจกรรมการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความ พร้อมในการยื่นขอรับการ สนับสนุนทุน TMS/ SFS (TED Grant Prep Program)	ผลผลิต (output)										
		ผู้ประกอบการที่สมัครขอรับทุน เข้ารับ การอบรมฯ (TMS จำนวน 2 ครั้ง รวม จำนวน 60 คน และ SFS จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 40 คน รวมบ่มเพาะ ผู้ขอรับทุน จำนวน 100 คน)	-	-	100 ราย	100 ราย	100 ราย	-	-	1.50	1.50	1.50
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		• ผู้ประกอบการที่เข้าอบรมสามารถ ได้รับการสนับสนุนทุน TMS/SFS	-	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70					
		• ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่าน เกณฑ์การพัฒนาศักยภาพ	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
5.ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P6.5 กิจกรรมการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการขยายตลาดและธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ภายใต้กลุ่มโครงการ TED Market Scaling Up (TMS Incubation Program) จัด 2 ครั้งๆ 25 คน	ผลผลิต (output) ผู้ประกอบการ ที่ได้รับทุน ปี 2569 ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ	-	-	50 ราย	50 ราย	50 ราย	-	-	4.00	4.00	4.00
		ผลลัพธ์ (outcome) ผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการวางรากฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง เพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักลงทุน และการขยายธุรกิจให้เติบโตมากยิ่งขึ้น	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P7 โครงการสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ											
	P7.1 โครงการสร้างโอกาสและการเติบโต TED Fund Roadshow 4 ภูมิภาค	ผลผลิต (output) บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมTED Fund Roadshow ผลลัพธ์ (outcome) บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ รับรู้บทบาทการสนับสนุนของกองทุนฯ และมีช่องทาง/โอกาส ในการสมัครเข้าร่วมขอทุนสนับสนุน	-	-	400 คน	400 คน	400 คน	-	-	4.00	4.00	4.00
			-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P7.2 กิจกรรมการ Kick-off โครงการ, แลกเปลี่ยนความสำเร็จโครงการ	ผลผลิต (output) บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม Kick-off โครงการ, แลกเปลี่ยนความสำเร็จโครงการ ผลลัพธ์ (outcome) บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ ได้รับรู้ถึงโครงการสนับสนุนทุนรูปแบบใหม่ หรือ ความสำเร็จในกิจกรรม ของกองทุนฯ	-	-	80 คน	80 คน	80 คน	-	-	0.5	0.5	0.5
	P7.3 กิจกรรมเชื่อมโยงโอกาสให้ผู้รับทุนกับพันธมิตรใน Ecosystem (TED Club Networking 2026)	ผลผลิต (output) - ผู้ประกอบการ/ผู้รับทุน เข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงโอกาสฯ - จัดกิจกรรม Grooming ให้ ผปก. เพื่อเตรียม Pitching ในงาน - มี VC/Angel Investor เข้าร่วม	-	-	120 คน	120 คน	120 คน	-	-	1.50	1.50	1.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		เกิดการจับคู่เจรจาระหว่าง Startup และ VC	-	-	5 คู่	5 คู่	5 คู่					
		ผู้ประกอบการ และ VC/CVC มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
6.สร้างโอกาสและ การเติบโตให้กับธุรกิจ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	P7.4 กิจกรรมสร้างการรับรู้ เพื่อ เพิ่มและกระจายโอกาสในการ เข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ ผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร	ผลผลิต (output) ผู้รับทุนมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับเครือข่ายพันธมิตรของกองทุน	-	-	จำนวน ≥ 4 กิจกรรม	จำนวน ≥ 4 กิจกรรม	จำนวน ≥ 4 กิจกรรม	-	-	2.00	2.00	2.00
		ผลลัพธ์ (outcome) - ผู้รับทุนมีโอกาสร่วมงานกับ เครือข่ายพันธมิตร สามารถขยาย ผลทางธุรกิจได้ในระดับต่อไป - สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ ของ TED Fund ในระบบนิเวศ Startup ประเทศไทย	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
6.สร้างโอกาสและ การเติบโตให้กับ ธุรกิจเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	P8 โครงการ Innovation hackathon (การpitching นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรม)	ผลผลิต (output) จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมการ แข่งขัน	-	-	อย่างน้อย 9 ทีม	อย่างน้อย 12 ทีม	อย่างน้อย 12 ทีม	-	-	1.50	2.00	2.00
		ผลลัพธ์ (outcome) จำนวนผู้ประกอบการฯ สามารถ ทำ Business Matching หรือ บรรลุข้อตกลงทางธุรกิจได้สำเร็จ	-	-	2 โครงการ/ บริษัท	3 โครงการ/ บริษัท	3 โครงการ/ บริษัท					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P9 โครงการ Alumni Startup Summit ปีฉิมนิเทศก์	ผลผลิต (output)						-	-	1.20	1.20	1.20
		จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (เป้าหมาย IDEA 50 คน POC 50 คน ผู้เข้าร่วม TMS 40 คน)	-	-	190 คน	190 คน	190 คน					
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสามารถปิดโครงการและมีแนวทางในการพัฒนาธุรกิจขั้นต่อไป	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
6.สร้างโอกาสและ การเติบโตให้กับ ธุรกิจเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	P10 โครงการติดตามและประเมินผล โครงการ											
	P10.1 กิจกรรมลงพื้นที่ตรวจติดตาม	ผลผลิต (output) จำนวนโครงการที่ได้รับการตรวจ ติดตาม ผลลัพธ์ (outcome) - โครงการได้รับการตรวจ ติดตาม ได้รับข้อเสนอแนะใน การดำเนินโครงการต่อไป - งานติดตามฯ ได้รับทราบ สถานะการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค ข้อเสนอแนะ จากทางผู้รับทุน	-	-	ไม่น้อย กว่า 48 โครงการ	ไม่น้อย กว่า 48 โครงการ	ไม่น้อย กว่า 48 โครงการ	-	-	1.00	1.00	1.00
			-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100					
			-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P10.2 โครงการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการบริหารสัญญาสนับสนุนทุน	ผลผลิต (output) เกิดการพัฒนาระบบการบริหารสัญญาให้มีประสิทธิภาพ	-	-	ร้อยละ 80	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00
		ผลลัพธ์ (outcome) กระบวนการบริหารสัญญารับทุนมีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประเมินจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
7. เพิ่มขีด ความสามารถในการ ปรับตัวพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง	P11 โครงการบริหารจัดการองค์กรให้ มีประสิทธิภาพโปร่งใส	ผลผลิต (output) ร้อยละของการดำเนินงานที่ได้รับ งบประมาณสามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่าง ครบถ้วนและตามเวลาที่กำหนด	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-	-	26.75	26.75	26.75
		ผลลัพธ์ (outcome) การดำเนินงานเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนอย่าง คล่องตัวสามารถดำเนินงานได้ตาม วัตถุประสงค์	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
7. เพิ่มขีด ความสามารถในการ ปรับตัวพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง	P12 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะยาว (3-5 ปี) แผนปฏิบัติการ ประจำปี แผนบริหารบุคลากร แผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผน บริหารความเสี่ยง	ผลผลิต (output)						0.50	0.50	1.50	1.50	1.50
		มีแผนปฏิบัติการระยะยาว	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ					
		แผนปฏิบัติการประจำปีของ กองทุนฯ และปฏิบัติการอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	100	100	100	100	100					
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		• แผนปฏิบัติการระยะยาว	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ					
		แผนปฏิบัติการประจำปีและ แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องที่มี ประสิทธิภาพ สามารถ ดำเนินงานได้จริง สอดคล้อง กับงบประมาณ	100	100	100	100	100					
		• ผลการประเมินของกองทุนฯ	-	-	ดีกว่าปีที่ ผ่านมา	ดีกว่าปีที่ ผ่านมา	ดีกว่าปีที่ ผ่านมา					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
7. เพิ่มขีด ความสามารถในการ ปรับตัวพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง	P13 โครงการพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ผลผลิต (output)						-	-	1.00	1.00	1.00
		• ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินการตามแผนงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100					
		• ร้อยละความสำเร็จในการ พัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคลตาม แผนงานที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100					
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		• อัตราการลาออกของ บุคลากร	-	-	ลดลง ร้อยละ 5 จากปี ก่อนหน้า	ลดลง ร้อยละ 10จากปี ก่อนหน้า	ลดลงร้อยละ 10 จากปี ก่อนหน้า					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
8. สร้าง ภาพลักษณ์และ การยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P14 โครงการศึกษาผลกระทบทาง เศรษฐกิจและสังคมของ โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน จากกองทุนฯ	ผลผลิต (output) ระดับความสำเร็จในการ จัดทำรายงานผลกระทบทาง เศรษฐกิจและสังคมของ กองทุนฯ	เสร็จ สมบูรณ์ ตาม ระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 100	เสร็จ สมบูรณ์ ตาม ระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 100	เสร็จ สมบูรณ์ ตาม ระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 100	เสร็จ สมบูรณ์ ตาม ระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 100	เสร็จ สมบูรณ์ ตาม ระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 100	3.00	3.00	1.50	1.50	1.50
		ผลลัพธ์ (outcome) รับทราบมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ เกิดขึ้นจากโครงการที่รับทุน เพื่อเป็นแนวทางผลประเมินไป ใช้เพื่อปรับปรุงหรือออกแบบ แนวทางการสนับสนุนทุนใน แผนงานต่อไป	-	-	ดีขึ้น จากปีที่ ผ่านมา	ดีขึ้น จากปีที่ ผ่านมา	ดีขึ้น จากปีที่ ผ่านมา					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
8. สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับใน ความมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15 โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อ บริหารภาพลักษณ์องค์กร	ผลผลิต (output) ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินการตามแผนฯ	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	4.64	2.94	11.50	11.50	11.50
		ผลลัพธ์ (outcome) ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ กองทุนฯ	-	-	ร้อยละ85	ร้อยละ85	ร้อยละ85					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
8. สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.1	ผลผลิต (output)						-	-	6.00	6.00	6.00
	กิจกรรมสร้างการรับรู้และสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรในสื่อ ออนไลน์และออฟไลน์ของ กองทุนฯ	- สร้างการรับรู้วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายของกองทุนฯ ความสำเร็จต่างๆของ ผู้ประกอบการที่มาร่วม โครงการ และเชิญชวน ผู้ประกอบการใหม่ๆให้เข้า ร่วมรับทุนผ่านทางสื่อ ออนไลน์ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เสวนาไม่ - มีจำนวน KOLs เข้าร่วม ประชาสัมพันธ์โครงการ	-	-	ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน/ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน/ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน/ครั้ง					
					200 คน	200 คน	200 คน					
					6 สื่อ หน่วยงาน	6 สื่อ หน่วยงาน	6 สื่อ หน่วยงาน					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		ผลลัพธ์ (outcome) - เพิ่มการรับรู้ ความเข้าใจ และความน่าเชื่อถือในกลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ มากขึ้น (เป้าหมายหลักคือนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย นักวิจัยจากสถาบันต่างๆ) - จำนวนผู้ขอรับบริการเพิ่มขึ้นหลังจากงานสิ้นสุด เช่น การขอข้อมูล ขอรับคำปรึกษา หรือสมัครเข้าร่วมโครงการรับทุนฯ - มีจำนวนผู้ที่สนใจและสมัครเข้ามาเป็น TED FELLOW มากขึ้น สร้างโอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือ										

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		กับหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากพันธมิตรเดิม มากขึ้น • โอกาสในการขยายเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงาน อื่นๆ นอกเหนือจากพันธมิตร เดิมมากขึ้น										
8. สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบ VDO สัมภาษณ์ผู้บริหาร กองทุนฯ และ KOL	ผลผลิต (output) สร้างการรับรู้วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายของกองทุนฯ และเชิญ ชวนผู้ประกอบการให้เข้าร่วมรับ ทุนผ่านทางสื่อออนไลน์ ผลลัพธ์ (outcome) • เพิ่มการรับรู้ ความเข้าใจ และ ความน่าเชื่อถือใน	-	-	มีการรับรู้ไม่ น้อยกว่า 600,000 คน/ครั้ง	มีการรับรู้ไม่ น้อยกว่า 600,000 คน/ครั้ง	มีการรับรู้ไม่ น้อยกว่า 600,000 คน/ครั้ง	-	-	2.00	2.00	2.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		กลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ มากขึ้น (เป้าหมายหลักคือนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย นักวิจัยจากสถาบันต่างๆ) - จำนวนผู้ขอรับบริการ เพิ่มขึ้นหลังจากงานสิ้นสุด เช่น การขอข้อมูล ขอรับคำปรึกษา หรือสมัครเข้าร่วมโครงการรับทุนฯ - โอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากพันธมิตรเดิมมากขึ้น										

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
8. สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.3 การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการที่ได้รับทุน สนับสนุนจาก TED Fund และ สนับสนุนจาก TED Fund และ สามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโต ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ผลผลิต (output) สร้างการรับรู้ความสำเร็จผู้ ประกอบการที่ได้รับทุน สนับสนุนจาก TED Fund เพื่อ สร้างแรงบันดาลใจให้กับ ผู้ประกอบการใหม่ๆ รวมไปถึง ส่งเสริมต่อยอดให้ ผู้ประกอบการเติบโตได้อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	-	-	มีการรับรู้ไม่ น้อยกว่า 200,000 คน/ครั้ง	มีการรับรู้ไม่ น้อยกว่า 200,000 คน/ครั้ง	มีการรับรู้ไม่ น้อยกว่า 200,000 คน/ครั้ง	-	-	0.50	0.50	0.50
		ผลลัพธ์ (outcome) • เพิ่มการรับรู้ ความเข้าใจใน บทบาทหน้าที่ของกองทุน ความสำเร็จของ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม และเพิ่มความน่าเชื่อถือใน										

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		กลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ มากขึ้น (เป้าหมายหลักคือนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย นักวิจัยจากสถาบันต่างๆ) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเกิดความภาคภูมิใจและช่วยแนะนำผู้ประกอบการหรือนักศึกษาที่สนใจมาเข้าร่วมมากขึ้นส่งผลให้มีจำนวนผู้ขอรับบริการเพิ่มขึ้น หลังจากงานสิ้นสุด เช่น การขอข้อมูล ขอรับคำปรึกษา หรือสมัครเข้าร่วมโครงการรับทุนฯ										

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
8. สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.4 กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับ พันธมิตร เพื่อสนับสนุนภารกิจ ของกองทุนฯ	ผลผลิต (output)	-	-	ไม่น้อยกว่า 500 คน	ไม่น้อยกว่า 500 คน	ไม่น้อยกว่า 500 คน	-	-	1.00	1.00	1.00
		ผลลัพธ์ (outcome)										
		จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (วัดได้จากการสแกน ลงทะเบียน, กด like/share facebook)										
		เพิ่มการรับรู้ ความเข้าใจ และ ความน่าเชื่อถือใน กลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ มากขึ้น (เป้าหมายหลักคือ ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วม โครงการรับทุนสนับสนุนจาก กองทุนฯ, VC, CVC, และ หน่วยงานพันธมิตร)										

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		- จำนวนผู้ขอรับบริการเพิ่มขึ้นหลังจากงานสิ้นสุด เช่น การขอข้อมูล ขอรับคำปรึกษา หรือสมัครเข้าร่วมโครงการรับทุนฯ - โอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากพันธมิตรเดิมมากขึ้น										
8 สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.5 จัดบูทประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ จำนวน 1 ครั้ง เช่น งานอว. แฟร์	ผลผลิต (output) จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูท (วัด ได้จากการสแกนลงทะเบียน, กด like/share facebook	-	-	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	-	-	2.00	2.00	2.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		ผลลัพธ์ (outcome) - เพิ่มการรับรู้ ความเข้าใจ และความน่าเชื่อถือในกลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ มากขึ้น (เป้าหมายหลักคือนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย นักวิจัยจากสถาบันต่างๆ) - จำนวนผู้ขอรับบริการเพิ่มขึ้นหลังจากงานสิ้นสุด เช่น การขอข้อมูล ขอรับคำปรึกษา หรือสมัครเข้าร่วมโครงการรับทุนฯ - โอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากพันธมิตรเดิมมากขึ้น										

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
8. สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.2 ระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการ รับข้อร้องเรียน รวมทั้งการจัดทำ รายงานสรุปเกี่ยวกับข้อร้องเรียน ภายในองค์กรนำเสนอผู้บริหาร ขององค์กร	ผลผลิต (output) มีจำนวนช่องทางที่เปิดรับเรื่อง ร้องเรียนครบตามข้อกำหนด	-	-	มีจำนวน ช่องทางรับ เรื่อง ร้องเรียน ครบตาม ข้อกำหนด	มีจำนวน ช่องทางรับ เรื่อง ร้องเรียน ครบตาม ข้อกำหนด	มีจำนวน ช่องทางรับ เรื่อง ร้องเรียน ครบตาม ข้อกำหนด	-	-	-	-	-
		ผลลัพธ์ (outcome) การจัดการเรื่องร้องเรียน สามารถดำเนินการได้เป็นไป ตามขั้นตอน และมี ประสิทธิภาพในการจัดการเรื่อง ร้องเรียน	-	-	ดำเนินการ ได้ตาม ขั้นตอน ร้อยละ 100	ดำเนินการ ได้ตาม ขั้นตอน ร้อยละ 100	ดำเนินการ ได้ตาม ขั้นตอน ร้อยละ 100					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
9. เสริมสร้าง ศักยภาพและความ ผูกพันของบุคลากร	P16 โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง สมรรถนะการปฏิบัติงานของ พนักงาน							-	-	1.83	1.83	1.83
	P16.1 กิจกรรมเสริมสร้างความ ผูกพันและกิจกรรม CSR	ผลผลิต (output) - จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยม ที่ ดีของกองทุนฯ ที่จัดขึ้น (กิจกรรม Lunch & Learn , กิจกรรมเชิง CSR, Team Building, Ice Breaking เป็นต้น) ผลลัพธ์ (outcome) - ร้อยละความพึงพอใจต่อ กิจกรรมสร้างค่านิยมและความ ผูกพัน	-	-	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม			0.50	0.50	0.50
			-	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
		ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมต่อกิจกรรม			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					
9. เสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของบุคลากร	P16.2 กิจกรรมฝึกอบรมภายใน (In House Training)	ผลผลิต (output) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมภายในที่จัดขึ้น ผลลัพธ์ (outcome) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าฝึกอบรม	-	-	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	-	-	0.60	0.60	0.60
			-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
9. เสริมสร้าง ศักยภาพและความ ผูกพันของบุคลากร	P16.3 กิจกรรมฝึกอบรมตาม แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) (จำนวนพนักงาน ทั้งหมด 38 คน)	ผลผลิต (output) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการ ตามแผน IDP	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	0.50	0.50	0.50
		ผลลัพธ์ (outcome) ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะ เป็นไปตามที่คาดหวัง	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
9. เสริมสร้าง ศักยภาพและความ ผูกพันของบุคลากร	P16.4 กิจกรรมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM)	ผลผลิต (output) ระดับความสำเร็จในการดำเนิน กิจกรรม (KM Sharing + กิจกรรม ค่านิยม)	ร้อยละ ละ 100	ร้อยละ ละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	0.045	0.030	0.030	0.030
		ผลลัพธ์ (outcome) • ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วน ร่วมต่อกิจกรรม	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					
		• ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ และ/หรือพฤติกรรมสะท้อน ค่านิยม			Baseline	+ 2.5%	+2.5%					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
9. เสริมสร้าง ศักยภาพและความ ผูกพันของบุคลากร	P16.5 กิจกรรมส่งเสริมความ ปลอดภัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงานและกิจกรรม 5 ส	ผลผลิต (output) จำนวนครั้งของการดำเนินการ กิจกรรมด้านความปลอดภัย สุขอนามัยสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	-	-	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	-	-	0.20	0.20	0.20
		ผลลัพธ์ (outcome) ระดับความพึงพอใจต่อแผนงาน ด้านความปลอดภัยสุขอนามัย สภาพแวดล้อม	-	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
10. พัฒนา ประสิทธิภาพการ จัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	P17	ผลผลิต (output) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ	รายงานผลการ ศึกษา	ร้อยละ 90 ตามแผน	ร้อยละ 100 ตามแผน	ร้อยละ 100 ตาม แผน	ร้อยละ 100 ตาม แผน	-	-	3.50	0.20	0.20
		ผลลัพธ์ (outcome) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85					
	ระบบรักษาความปลอดภัย ของระบบสารสนเทศ (ติดตั้ง อุปกรณ์ป้องกันการโจมตีจาก ภายนอก, Penetration Testing/ Secure code review)	ผลผลิต (output) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ ผลลัพธ์ (outcome) • Service availability • ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานระบบ	ร้อยละ 100 ตาม แผน	ร้อยละ 100 ตาม แผน	ร้อยละ 100 ตาม แผน	ร้อยละ 100 ตาม แผน	ร้อยละ 100 ตาม แผน					
			-	-	ร้อยละ 90 ร้อยละ 85	ร้อยละ 90 ร้อยละ 85	ร้อยละ 90 ร้อยละ 85					

บทที่ 6

แผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2569

วิสัยทัศน์

“กองทุนชั้นนำเพื่อยกระดับศักยภาพ Startup และ SME ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส”

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการนำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าประสงค์และตามตัวชี้วัดที่สำคัญ
2. เพื่อสื่อสารถึงวัตถุประสงค์ ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนิน และเป้าหมายที่ต้องการบรรลุของโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการในปี 2569
3. เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการติดตามความคืบหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569

ตารางที่ 6-1 งบประมาณการใช้จ่ายกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. งบบุคลากร	16,579,848
2. งบดำเนินงาน	371,086,400
2.1 งบดำเนินโครงการ	347,450,000
2.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1,830,000
2.3 งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ	4,503,500
2.4 งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	11,500,000
2.5 ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค	6,602,900
3. งบลงทุน	1,060,000
รวมทั้งสิ้น	388,726,248

ตารางที่ 6-2 แผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมประจำปี พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Ensuring Sustainability for TED Fundสร้างความยั่งยืนให้กับกองทุนฯ

เป้าประสงค์: มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของกองทุนฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าสูง	โครงการที่ 1 (P1) โครงการจัดสรรเงินสนับสนุนผู้ประกอบการฯ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	1. เพื่อจัดสรรเงินสนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา บุคลากรในมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถนำแนวความคิด องค์ความรู้ และ/หรือผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. เพื่อเป็นสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการจัดสรรเงินสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ควรมุ่งเน้น ประกอบด้วย 1.) กลุ่มโครงการ Urban Living Innovation – นวัตกรรมเพื่อชีวิตเมืองที่ดีขึ้น 2.) กลุ่มด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 3.) กลุ่มโครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. ทบทวนหลักเกณฑ์ งบประมาณ ระยะเวลาและเงื่อนไขการสนับสนุนทุน 3. กลไกในการตรวจสอบความซ้ำซ้อนของการสนับสนุนทุน 4. กำกับ ติดตามความก้าวหน้าโครงการ และประเมินศักยภาพในการต่อยอดสู่ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	300,000,000	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ รับการ จัดสรร เงินสนับสนุนจากกองทุน (300 ราย) - ผู้รับทุนสามารถสร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ (ร้อยละ 80)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Ensuring Sustainability for TED Fundสร้างความยั่งยืนให้กับกองทุนฯ

เป้าประสงค์: มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของกองทุนฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2. พัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมายและสร้างโอกาสเติบโตให้กับกองทุน	โครงการที่ 2 (P2) โครงการเสริมสร้างความร่วมมือการลงทุนและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมไทย (TED Investment Partnership Program: TIPP)	1. เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการ Startup กับ VC / CVC / Angel Fund / หน่วยงานทุนภาครัฐ และให้ผู้ประกอบการที่ได้รับทุนเกิดการต่อยอดธุรกิจ 2. เพื่อสนับสนุน และสร้างโอกาสให้เกิดการจับคู่ธุรกิจและการลงทุนที่เกิดขึ้นจริง 3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนา Startup ให้ตอบโจทย์ตลาด และสามารถปิดดีลลงทุนได้	1. จัดประชุม และคัดเลือกเอกชนผู้ดำเนินโครงการ 2. ประชาสัมพันธ์โครงการ 3. คัดเลือก Startup ที่มีศักยภาพ และตอบโจทย์ต่อทิศทางตลาด เพื่อเข้าร่วมโครงการ 3. เข้าสู่กระบวนการ Coaching / Matching Day 4. Pitching Day Matching & Deal Acceleration 5. ติดตามและประเมินผลจากการจัดกิจกรรม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	2,500,000	-มีนักลงทุน (VC / CVC / Angel Fund) และหน่วยงานรัฐที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า 5 ราย) -มี Startup ที่ผ่านการคัดเลือกและเข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า 10 ทีม) -เกิดดีลการลงทุนหรือความร่วมมือเชิงธุรกิจจริง (ไม่น้อยกว่า 2 ดีล)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ
รวมงบประมาณ					302,500,000	บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3. ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	โครงการที่ 1 (P3) โครงการขยายฐานเครือข่าย TED Fellow	1. เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	1. กำหนดแผนงานและแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อสรรหาเครือข่ายฯ 2. พิจารณากลั่นกรองและคัดเลือกเครือข่าย 3. จัดทำ MOU 4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน 5. ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงานรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร	ต.ค. 68-ก.ย. 69	500,000	-จำนวนเครือข่ายใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากกองทุน (4 ราย) -ผู้ประกอบการเข้าถึงโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทุนและพันธมิตรเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น (4 ราย)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3. ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	โครงการที่ 2 (P4) โครงการพัฒนาเครือข่าย TED Fellow ตามระดับศักยภาพ			ต.ค. 68-ก.ย. 69	18,950,000		ฝ่ายพัฒนาโครงการ
	P4.1 สนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ TED Fellow ตามศักยภาพ	1. เพื่อพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานของเครือข่าย TED Fellow 2. เพื่อพัฒนาแนวทางในการติดตามผู้ประกอบการผ่านเครือข่าย TED Fellow ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจ และ ทบทวนผลประโยชน์เชิงตัวเงินสำหรับเครือข่าย TED Fellow ที่มีความเหมาะสมในแต่ละระดับ	1. จัดประชุมเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจาก TED Fellow 2. วิเคราะห์บทบาทและศักยภาพ TED Fellow รายพื้นที่ 3. ทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพ TED Fellow 4. ออกแบบแนวทางในการติดตามผู้ประกอบการ และเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตาม รายงานผล เช่น ระบบ Dashboard 5. พัฒนาศักยภาพ TED Fellow ผ่านการอบรมเสริมทักษะที่จำเป็น และกำหนดหลักสูตรที่สอดคล้องตามผลการจัดลำดับ (Ranking) TED	ต.ค. 68-ก.ย. 69	13,650,000	TED Fellow 50 หน่วย ดำเนินกิจกรรม สรรหา คัดกรองโครงการ (225 โครงการ)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			Fellow ในแต่ละกลุ่ม (1-2 ดาว, 3 ดาว และ 4-5 ดาว) 6. จัดทำคู่มือการดำเนินงานให้กับ TED Fellow ในการติดตามผู้ประกอบการ 7. ดำเนินการตามแนวทาง				
3.ขยายฐานและยกระดับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (Development Network)	P4.2 กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ	1. เพื่อจัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ 2. เพื่อติดตามและประเมินผล ตลอดจน นำผลที่ได้มาปรับปรุง การดำเนินงานของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ	1. จัดประชุมรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจาก TED Fellow 2. ทบทวนบทบาท และความ ต้องการความคาดหวังที่มีต่อ TED Fellow และจัดทำ SOP 3. ทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพ TED Fellow ในทุกมิติ (พื้นที่, ศักยภาพและความพร้อม, ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม) 4. วิเคราะห์ผลประเมินศักยภาพ TED Fellow ที่ผ่านมาและจัด	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,000,000	- จำนวนเครือข่ายTED Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม (≥ 60 หน่วย) -เกิดแผนเบื้องต้น/ Action Plan สำหรับการพัฒนาเครือข่าย (ร้อยละ 80) -ความพึงพอใจของเครือข่ายฯ ที่มีต่อกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของกองทุนฯ (ร้อยละ 100)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			แบ่งกลุ่มตามศักยภาพ (1-2 ดาว, 3 ดาว และ 4-5 ดาว) 5. ออกแบบแนวทาง/ แผนการ พัฒนาศักยภาพตามกลุ่มที่ได้จัดแบ่ง ไว้รวมถึงกลไกในการติดตามและ รายงานผล 7.ดำเนินการตามแนวทางในพื้นที่นำ ร่อง 8. ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานของ TED Fellow ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด				
3.ขยายฐานและ ยกระดับเครือข่าย พันธมิตรเชิงกล ยุทธ์ร่วมพัฒนา ผู้ประกอบการ (Development Network)	P4.3 กิจกรรมสร้างการรับรู้ การดำเนินงานของเครือข่าย ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow) หรือกิจกรรม อื่นๆ เช่น พิธีลงนาม MOU/ TED Fellow Award	1. เพื่อพัฒนา และปรับปรุง การดำเนินงานของเครือข่าย TED Fellow 2. เพื่อพัฒนาแนวทางในการ ติดตามผู้ประกอบการผ่าน เครือข่าย TED Fellow ที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	1. จัดทำแนวทาง หลักเกณฑ์ เพื่อใช้ ในการประเมินคัดเลือก TED Fellow ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น และรางวัล/ ระบบแรงจูงใจที่ เหมาะสม 2.ดำเนินการประเมินผล TED Fellow ตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนด	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,500,000	-จำนวน Fellow ที่เข้า ร่วมกิจกรรม (≥ 50 หน่วย)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		3. เพื่อสร้างแรงจูงใจ และ ทบทวนผลประโยชน์เชิงตัว เงินสำหรับเครือข่าย TED Fellow ที่มีความเหมาะสม ในแต่ละระดับ	3. ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อมอบ รางวัลให้กับ TED Fellow				
	P4.4 กิจกรรมเตรียมความพร้อมและเสริมสร้าง ศักยภาพให้แก่เครือข่ายร่วม พัฒนาผู้ประกอบการ (Train the Trainer)	1. เพื่อพัฒนาแนวทางในการ ติดตามผู้ประกอบการผ่าน เครือข่าย TED Fellow ที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ประชุมวางแผนในการจัดกิจกรรม 2. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน 3. ประเมินและวัดผล เครือข่าย TED Fellow หลังจากการเข้าร่วม กิจกรรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	2,500,000	-จำนวน Fellow ที่เข้าร่วมกิจกรรม (≥ 60หน่วย)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ
4. เชื่อมโยง เครือข่ายระบบ นิเวศธุรกิจ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่าง ครบวงจร (Enabling &	โครงการที่ 3 (P5) โครงการพัฒนาความร่วมมือ เครือข่ายธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม	1. เพื่อสร้างและขยาย เครือข่ายความร่วมมือ ที่ครอบคลุมกลุ่มภาครัฐ, VC/CVC, Accelerator, เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน, สถาบันการเงินมากขึ้น 2. เครือข่ายมีความเข้าใจ และมีแนวทางในการทำงาน	1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดความต้องการความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจฯ (ภาครัฐ, VC/CVC, Accelerator, เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน, สถาบันการเงิน)	ต.ค. 68-ก.ย. 69	-	-จำนวนความร่วมมือ เครือข่ายธุรกิจ (2 ราย) -การจัดทำบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) (ร้อยละ 100)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovation Ecosystem Development เชื่อมโยงและพัฒนาระบบสนับสนุนครบวงจร

เป้าประสงค์: เครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพและครบวงจร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
Connecting Network)		ร่วมกันเพื่อสนับสนุน ผู้ประกอบการนวัตกรรม	2. พิจารณาความจำเป็นและ คุณสมบัติ เพื่อจัดทำ MOU/ ลงทะเบียนเครือข่าย 3. คัดเลือกเครือข่ายที่มีความ เหมาะสมตรงความต้องการ 4. ดำเนินกิจกรรม/ โครงการที่ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจ เช่น โครงการผู้ประกอบการฯ พบ นักลงทุน				
รวมงบประมาณ					19,450,000	บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5. ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการที่ 1 (P6) โครงการพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1. เพื่อพัฒนาพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ		ต.ค. 68-ก.ย. 69	9,200,000		ฝ่ายพัฒนาโครงการ
	P6.1 กิจกรรมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และการเติบโตของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Business Playground)		1. ออกแบบเนื้อหา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่ต้องการในการจัดอบรม 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรม 3. ดำเนินการจัดอบรม 4. สรุปผลการจัดอบรม และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,500,000	-ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน ทุกโปรแกรม -ได้รับความรู้ด้านการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตในการดำเนินธุรกิจ (100 ราย) -ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาศักยภาพ (ร้อยละ 80)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5. ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P6.2 กิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อเตรียมเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (IDEA) 2 ครั้ง 60 คน (ครั้งละ 30)	1. เพื่อพัฒนาพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 2. ผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุน ได้รับการพัฒนาให้สามารถนำแผนธุรกิจไปต่อยอดได้จริง	1. สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การประชุมหารือและวางแผนการดำเนิน และแนวทางในกิจกรรมต่าง ๆ 3. ดำเนินการจัดกิจกรรม 4. สรุปผลการจัดอบรม และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,000,000	-ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทุนกลุ่ม IDEA ได้รับความรู้ด้านการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อเตรียมเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (60 ราย) -ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาศักยภาพ (ร้อยละ 80)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ
5. ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P6.3 กิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการระยะเริ่มต้นเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโต (TED Early-Stage Growth Program)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 2. ผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุน ได้รับการพัฒนาให้สามารถนำแผนธุรกิจไปต่อยอดได้จริง	1.การประชุมหารือและวางแผนการดำเนิน และแนวทางในกิจกรรมต่าง ๆ 2. ออกแบบเนื้อหาในการพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 3. กำหนดหลักเกณฑ์ และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,000,000	-ผู้ประกอบการในกลุ่ม POC ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ (40 ราย) -ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาศักยภาพ (ร้อยละ 80)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			4. การดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างกองทุนฯ และผู้ประกอบการ 5. การสรุปผลการดำเนินกิจกรรม				
5. ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P6.4 กิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับการสนับสนุนทุน TMS/SFS (TED Grant Prep Program)	1. เพื่อพัฒนาพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 2. ผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุน ได้รับการพัฒนาให้สามารถนำแผนธุรกิจไปต่อยอดได้จริง	1.การประชุมหารือและวางแผนการดำเนิน และแนวทางในการกิจกรรมต่าง ๆ 2. ออกแบบเนื้อหาในการพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 3. กำหนดหลักเกณฑ์ และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย 4. การดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างกองทุนฯ และผู้ประกอบการ 5. การสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,500,000	-ผู้ประกอบการที่สมัครขอรับทุน เข้ารับการอบรมฯ (100 ราย) -ผู้ประกอบการที่เข้าอบรมสามารถได้รับการสนับสนุนทุน TMS/SFS (ร้อยละ 70) -ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาศักยภาพ (ร้อยละ 80)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5. ส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P6.5 กิจกรรมการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการขยายตลาดและธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ภายใต้กลุ่มโครงการ TED Market Scaling Up	1. เพื่อพัฒนาพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 2. ผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุน ได้รับการพัฒนาให้สามารถนำแผนธุรกิจไปต่อยอดได้จริง	1. การประชุมหารือและวางแผนการดำเนิน และแนวทางในการกิจกรรมต่าง ๆ 2. ออกแบบเนื้อหาในการพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 3. กำหนดหลักเกณฑ์ และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย 4. การดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างกองทุนฯ และผู้ประกอบการ โดยดำเนินการจัด 2 ครั้ง/ปี (กลุ่มเป้าหมาย 25 คน/ ครั้ง) 5. การสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	4,000,000	-ผู้ประกอบการ ที่ได้รับทุน ปี 2569 ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ (50 ราย)- -ผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการวางรากฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง เพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักลงทุน และการขยายธุรกิจให้เติบโตมากยิ่งขึ้น (ร้อยละ 80)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการที่ 2 (P7) โครงการสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ						ฝ่ายพัฒนาโครงการ
	P7.1 โครงการสร้างโอกาสและการเติบโต TED Fund Roadshow 4 ภูมิภาค	1. เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ และโครงการนวัตกรรมที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน 2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือโอกาสธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ	1. จัดประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรม Roadshow 2. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม Roadshow 3. จัดกิจกรรม Roadshow ตามภูมิภาค กำหนดภูมิภาคละ 100 คน รวม 400 คน 4. สรุปผลการจัดกิจกรรม และประเมินการรับรู้บทบาทการสนับสนุนของกองทุนฯ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	4,000,000	-บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม TED Fund Roadshow (400 คน) -บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ รับรู้บทบาทการสนับสนุนของกองทุนฯ และมีช่องทาง/โอกาส ในการสมัครเข้าร่วมขอทุนสนับสนุน (ร้อยละ 50)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P7.2 กิจกรรมการ Kick-off โครงการ, แลกเปลี่ยนความสำเร็จโครงการ	1. เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ และโครงการนวัตกรรมที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน 2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือโอกาสธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ	1. จัดประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรมการ Kick-off โครงการ, แลกเปลี่ยนความสำเร็จโครงการ 2. วางแผน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. ดำเนินการจัดกิจกรรม 4. สรุปผลการจัดกิจกรรม และประเมินผลการรับรู้ถึงโครงการสนับสนุนทุนรูปแบบใหม่ หรือความสำเร็จในกิจกรรม ของกองทุนฯ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	500,000	-บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม Kick-off โครงการ, แลกเปลี่ยนความสำเร็จโครงการ (80 คน) -บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ ได้รับรู้ถึงโครงการสนับสนุนทุนรูปแบบใหม่ หรือความสำเร็จในกิจกรรม ของกองทุนฯ (ร้อยละ 100)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P7.3 กิจกรรมเชื่อมโยงโอกาสให้ผู้รับทุนกับพันธมิตรใน Ecosystem (TED Club Networking 2026)	1. เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ และโครงการนวัตกรรมที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน	1. จัดประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงโอกาสให้ผู้รับทุนกับพันธมิตรใน Ecosystem 2. วางแผน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,500,000	-ผู้ประกอบการ/ผู้รับทุนเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงโอกาสฯ (120 คน) -จัดกิจกรรม Grooming ให้ ผบก. เพื่อเตรียม Pitching ในงาน (5 ทีม)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือโอกาสธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ	3. ดำเนินการจัดกิจกรรม 4. สรุปผลการจัดกิจกรรม ประเมินความพึงพอใจ และรวบรวมข้อเสนอของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน			-มี VC/Angel Investor เข้าร่วม (10 ราย)	
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P7.4 กิจกรรมสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	1. เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนฯ และโครงการนวัตกรรมที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน 2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือโอกาสธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและสร้างโอกาสให้ผู้รับทุนไปต่อ network)	1. จัดประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรม 2. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม 3. ดำเนินการกิจกรรม 4. สรุปผลการจัดกิจกรรม ประเมินความพึงพอใจ และรวบรวมข้อเสนอของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน	ต.ค. 68-ก.ย. 69	2,000,000	-ผู้รับทุนมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับเครือข่ายพันธมิตรของกองทุน (จำนวน ≥ 4กิจกรรม) -ผู้รับทุนมีโอกาสร่วมงานกับเครือข่ายพันธมิตรสามารถขยายผลทางธุรกิจได้ในระดับต่อไป (ร้อยละ 100)	ฝ่ายพัฒนาโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการที่ 3 (P8) โครงการ Innovation hackathon	1.เพื่อพัฒนาศักยภาพ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความรู้ในการประยุกต์ใช้กับการพัฒนาธุรกิจ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมได้รับโซลูชันใหม่ๆ ที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ 3. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้เกิดการจับคู่ (Matching) ระหว่างสตาร์ทอัพและภาคอุตสาหกรรม นำไปสู่ความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว	1.วิเคราะห์และคัดเลือกโครงการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป้าหมาย โดยพิจารณาจาก โครงการที่สอดคล้อง ความรู้ เทคนิค วิธีการ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมในสาขาเดียวกันหรือ ประยุกต์ใช้ร่วมกันได้ มีผลกระทบและโอกาสเติบโตสูง ตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ประสานงานเครือข่ายพันธมิตร (TED fellow, ผู้เชี่ยวชาญ, หน่วยงานภาครัฐ) และผู้แทนจาก คณะอนุกรรมการติดตามและ ประเมินผล 3. จัดการประชุม Workshop หรือ Boot camp เพื่อแลกเปลี่ยนและพัฒนาศักยภาพ 4. จัดกิจกรรม Hackathon เพื่อเปิดพื้นที่ให้นำเสนอแนวคิด และ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,500,000	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมการแข่งขัน (อย่างน้อย 9 ทีม) จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถทำ Business Matching หรือบรรลุข้อตกลงทางธุรกิจได้สำเร็จ (2 โครงการ/บริษัท)	ฝ่ายติดตาม ประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			แลกเปลี่ยนความเห็นหรือ ข้อเสนอแนะร่วมกัน 5. สรุปผลการดำเนินงาน				
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการที่ 4 (P9) โครงการ Alumni Startup Summit ปีฉิมนิเทศก์	1. เพื่อเพิ่มระดับความสัมพันธ์ระหว่างกองทุนฯ และ ผู้ประกอบการให้ดีขึ้น 2 เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกสำหรับนำไปปรับปรุงและพัฒนาโครงการสนับสนุนในอนาคต	1. กำหนดแผนงานและรูปแบบการจัดกิจกรรม 2.ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม 3. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนดไว้ 4. สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมและประเมินผลศักยภาพและแนวทางการเติบโตของผู้ประกอบการฯ 5. นำข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการจัดกิจกรรม ไปเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการสนับสนุนในอนาคต	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,200,000	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (190 คน) ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสามารถปิดโครงการและมีแนวทางในการพัฒนาธุรกิจขึ้นไป (ร้อยละ 80)	ฝ่ายติดตามประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.สร้างโอกาสและ การเติบโตให้กับ ธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม	โครงการที่ 5 (P10) โครงการติดตามและ ประเมินผลโครงการ						
	P10.1 กิจกรรมลงพื้นที่ ตรวจติดตาม	1. เพื่อติดตามผลการ ดำเนินงานและสถานะปัจจุบัน ของโครงการที่ได้รับทุน สนับสนุนจากกองทุนฯ 2. สร้างความผูกพันกับ ผู้ประกอบการหาโอกาส ในการพัฒนาต่อยอด โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน จากกองทุนฯ	1. สรรหาและคัดเลือกโครงการ ที่จะดำเนินการตรวจเยี่ยม 2. วางแผนการตรวจเยี่ยม 3. ดำเนินการตามแผน ลงพื้นที่ตรวจ เยี่ยมโครงการ 4. จัดทำสรุปรายงานผลการตรวจ เยี่ยมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,000,000	- จำนวนโครงการที่ได้รับ การตรวจติดตาม (ไม่น้อย กว่า 48 โครงการ) - โครงการได้รับการตรวจ ติดตาม ได้รับ ข้อเสนอแนะในการดำเนิน โครงการต่อไป (ร้อยละ 100) - งานติดตามฯ ได้รับ ทราบสถานะการ ดำเนินงาน ปัญหาและ อุปสรรค ข้อเสนอแนะ จากทางผู้รับทุน (ร้อยละ 100)	ฝ่ายติดตาม ประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Capacity Building for Commercialization of Innovation พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม

เป้าประสงค์: กลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.สร้างโอกาสและการเติบโตให้กับธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	P10.2 โครงการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการบริหารสัญญาสนับสนุนทุน	1. เพื่อประสิทธิภาพในการจัดสรรทุนของกองทุนฯ และยกระดับการดำเนินงานในการบริหารสัญญาสนับสนุนทุนให้มีความสอดคล้องกับบริบทการทำงาน และมีความรวดเร็วมากขึ้น 2. เพื่อพัฒนา และเชื่อมโยงกระบวนการบริหารสัญญากับระบบการเงิน ติดตามผล และการบริหารความเสี่ยงของกองทุน 3. เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้น	1. ศึกษาแนวทาง การดำเนินงานในการบริหารสัญญาจากหน่วยงานที่มีแนวปฏิบัติที่ดี 2. จัดคู่มือ/มาตรฐานการบริหารสัญญา เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ปฏิบัติงาน 3. สื่อสารและสร้างความเข้าใจในคู่มือ /มาตรฐานการบริหารสัญญา ให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ 4. นำไปปฏิบัติและใช้งานจริง 5. ดำเนินการประเมินผล และวัดผลลัพธ์จากการดำเนินงาน	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,000,000	-เกิดการพัฒนาระบบการบริหารสัญญาให้มีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 80) -กระบวนการบริหารสัญญารับทุนมีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประเมินจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ 80)	ฝ่ายติดตามประเมินผล
รวมงบประมาณ					22,200,000	บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
7. เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการที่ 1 (P11) โครงการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส	เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ	1. ประชุมและวางแผนในการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ 2. ดำเนินการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ 3. จัดทำรายงานสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ และนำเสนอคณะกรรมการกองทุนฯ รับทราบเป็นรายไตรมาส	ต.ค. 68-ก.ย. 69	26,746,248	-ร้อยละของการดำเนินงานที่ได้รับงบประมาณสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างครบถ้วนและตามเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 100) -การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนอย่างคล่องตัว สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ (ร้อยละ 80)	ฝ่ายบริหารองค์กร
7. เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการที่ 2 (P12) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนพัฒนา	1. เพื่อรวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ให้กองทุนฯ เกิดความเติบโตอย่างยั่งยืน มีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน	1. จัดทำ TOR และขออนุมัติเพื่อดำเนินการทางพัสดุ 2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 3. ประชุมติดตามความก้าวหน้าของโครงการ 4. การดำเนินการ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,500,000	-มีแผนปฏิบัติการระยะยาวแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนฯ และปฏิบัติการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ 100) -แผนปฏิบัติการระยะยาวแผนปฏิบัติการประจำปี	ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	ผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม	2. เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และจัดทำ แผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 3. เพื่อทบทวนและจัดทำ แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี 4. เพื่อทบทวนจัดทำคู่มือ การบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้ เป็นแนวทางในการบริหาร ความเสี่ยงของกองทุนฯ	4.1 แผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) แผนปฏิบัติการประจำปี 4.1.1 รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ ผลเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผน 4.1.2 จัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 4.1.3 นำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณาเห็นชอบ 4.1.4 คณะกรรมการบริหารฯ พิจารณา เห็นชอบและนำส่งกรมบัญชีกลาง 4.2 แผนบริหารความเสี่ยง 4.2.1 ประชุมและเก็บข้อมูลผลการ ดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ปี 68 และแผนบริหารความเสี่ยง ปี 68 4.2.2 นำเสนอแผนบริหารความเสี่ยง 4.2.3 จัดส่งรายงานการควบคุมภายใน 5. ประชุมถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหาร			และแผนปฏิบัติการที่ เกี่ยวข้องที่มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินงานได้จริง สอดคล้องกับงบประมาณ (ร้อยละ 100) -ผลการประเมินของ กองทุนฯ (ดีกว่าปีที่ผ่าน มา)	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	โครงการที่ 3 (P13) โครงการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารงานกองทุน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกองทุน 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพันต่อองค์กร ลดอัตราการลาออกของบุคลากร 4. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของกองทุนในการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้บรรลุเป้าหมาย	1. จัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับงานบริหารงานบุคคล อย่างน้อย 5 เรื่อง 2. จัดทำโครงสร้างเงินเดือนให้เหมาะสมเป็นธรรมและมีมาตรฐาน โดยคำนึงสถานะเศรษฐกิจการดำรงชีพที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต และตลาดแรงงานในประเทศ รวมทั้งค่าตอบแทน ค่าจ้าง และสิทธิประโยชน์ ของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีลักษณะพันธกิจคล้ายคลึงกับหน่วยงาน ตลอดจนปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 งาน 3. จัดทำระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (HR All Functions) ครบวงจรอย่างน้อย 2 ระบบ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,000,000	-ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงาน (ร้อยละ 100) -ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 90) -อัตราการลาออกของบุคลากร (ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			4. จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างน้อย 2 ด้าน (เช่น การสรรหาและคัดเลือก, การประเมินผลการปฏิบัติงาน, การพัฒนาศักยภาพบุคลากร)				
8. สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความสำเร็จ ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	โครงการที่ 4 (P14) โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และศึกษาผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศนวัตกรรม ของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับ การสนับสนุนจากกองทุนฯ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2567 ที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ 2. เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ ตลอดจน ศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้โครงการนวัตกรรม ที่ได้รับการสนับสนุนจาก	1. ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินความคุ้มค่า 2. จัดทำแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นสำหรับการประเมินผลความ คุ้มค่าของโครงการฯ และประเมิน ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กองทุนฯ 3. ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงาน การประเมินผลความ คุ้มค่าของโครงการฯ และความพึงพอใจ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,500,000	-ระดับความสำเร็จ ในการจัดทำรายงาน ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคมของกองทุนฯ (เสร็จสมบูรณ์ตาม ระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 100) -รับทราบมูลค่าทาง เศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจาก โครงการที่รับทุนเพื่อเป็น แนวโน้มผลประโยชน์ไปใช้ เพื่อปรับปรุงหรือ	ฝ่ายติดตามและ ประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		กองทุนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2567 สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ 3. เพื่อรวบรวมข้อมูลผลกระทบของโครงการนวัตกรรมที่จะนำไปใช้เพื่อ การพัฒนาการบริหารจัดการ พอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมของกองทุนฯ เพื่อยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมในระยะต่อไป	4. ประชุมติดตามความก้าวหน้าของโครงการ 5. นำเสนอรายงานวิเคราะห์การติดตามและประเมินผล ความคุ้มค่าของโครงการฯ ต่อ คณะกรรมการบริหารฯ			ออกแบบแนวทางการสนับสนุนทุนในแผนงานต่อไป (ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา)	
8. สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	โครงการที่ 5 (P15) โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อ บริหารภาพลักษณ์องค์กร	1. เพื่อสร้างการรับรู้และ ภาพลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเชื่อมั่นในการ ดำเนินงานและภาพลักษณ์ ของกองทุนฯ	1. จัดทำแผนเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ 2. ดำเนินการตามแผนงาน 3. ประเมินผลการรับรู้และรายงาน ผลการดำเนินงาน	ต.ค. 68-ก.ย. 69	11,500,000	-ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินการตามแผนฯ (ร้อยละ 100) -ระดับการรับรู้ ภาพลักษณ์ของกองทุนฯ (ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
8. สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความสำเร็จ ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.1 กิจกรรมสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ของกองทุนฯ	1. เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของกองทุนฯ	1. จัดหาสื่อออนไลน์ประเภทโซเชียลมีเดีย เพื่อประชาสัมพันธ์ การสมัคร เข้าร่วมทุน การให้รายละเอียดเกี่ยวกับทุนต่างๆ และการสมัคร เข้ามาเป็น TED FELLOW พร้อม จัดหา KOL (Key Opinion Leader) เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง 2. จัดเสวนาเพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ความสำเร็จ และการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ พร้อมแลกเปลี่ยน ทิศทางการดำเนินงานปี 2570 กับ สื่อมวลชน TED Fellow ผู้ประกอบการ และกลุ่มเป้าหมาย	ต.ค. 68-ก.ย. 69	6,000,000	-สร้างการรับรู้วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายของกองทุนฯ ความสำเร็จต่างๆของ ผู้ประกอบการที่มาร่วมโครงการ และเชิญชวน ผู้ประกอบการใหม่ๆให้เข้าร่วมรับทุนผ่านทางสื่อออนไลน์ (ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน/ครั้ง)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
8. สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความสำเร็จ ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบ VDO สัมภาษณ์ผู้บริหารกองทุนฯ และ KOL	เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง หรือ จัดทำบทสัมภาษณ์ พร้อมภาพนิ่งประกอบ หรือ advertorial ลงสื่อ Publisher สำนักข่าว ที่ได้รับความนิยม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายของกองทุนฯ และเชิญชวนผู้ประกอบการให้เข้าร่วมรับทุน	1. จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) 2. ขออนุมัติในหลักการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และรายงานประจำปีของกองทุนฯ 3. คัดเลือกผู้รับจ้างที่มีศักยภาพมีประสบการณ์การทำงานที่ประสบผลสำเร็จ มีความคิดสร้างสรรค์ และให้คำแนะนำเชิงเทคนิคการทำรูปเล่มและภาพประกอบได้ดี 4. ขออนุมัติจ้างเหมา 5. ดำเนินการตามแผนงานที่ตั้งไว้	ต.ค. 68-ก.ย. 69	2,000,000	สร้างการรับรู้วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายของกองทุนฯ และเชิญชวนผู้ประกอบการให้เข้าร่วมรับทุนผ่านทางสื่อออนไลน์ (มีการรับรู้ไม่น้อยกว่า 600,000 คน/ครั้ง)	ฝ่ายบริหารองค์กร
8. สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความสำเร็จ ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.3 การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก TED Fund และสามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	1. เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของกองทุนฯ	1. จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) 2. ขออนุมัติในหลักการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3. คัดเลือกผู้รับจ้างที่มีศักยภาพมีประสบการณ์การทำงานที่ประสบผลสำเร็จ มีความคิดสร้างสรรค์ และให้	ต.ค. 68-ก.ย. 69	500,000	-สร้างการรับรู้ความสำเร็จผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก TED Fund เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการใหม่ๆ รวมไปถึงส่งเสริมต่อยอดให้ผู้ประกอบการเติบโตได้	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			คำแนะนำเชิงเทคนิคการทำรูปเล่มและภาพประกอบได้ดี 4. ขออนุมัติจ้างเหมา 5. ดำเนินการตามแผนงานที่ตั้งไว้			อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (มีการรับรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 คน/ครั้ง)	
8. สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในความสำเร็จ ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.4 กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนภารกิจของกองทุนฯ	1. เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของกองทุนฯ	1. จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) 2. ขออนุมัติในหลักการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และรายงานประจำปีของกองทุนฯ 3. คัดเลือกผู้รับจ้างที่มีศักยภาพมีประสบการณ์การทำงานที่ประสบผลสำเร็จ มีความคิดสร้างสรรค์ และให้คำแนะนำเชิงเทคนิคการทำรูปเล่มและภาพประกอบได้ดี 4. ขออนุมัติจ้างเหมา 5. ดำเนินการตามแผนงานที่ตั้งไว้	ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,000,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ไม่น้อยกว่า 500 คน)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
8. สร้าง ภาพลักษณ์และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.1.5 จัดบูท ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ จำนวน 1 ครั้ง เช่นงาน อว. แพร่	1. เพื่อสร้างการรับรู้และ ภาพลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเชื่อมั่นในการ ดำเนินงานและภาพลักษณ์ ของกองทุนฯ	1. จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) 2. ขออนุมัติในหลักการจ้างเหมาจัดบูท ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ 3. คัดเลือกผู้รับจ้างที่มีศักยภาพมี ประสบการณ์การทำงานที่ประสบ ผลสำเร็จ มีความคิดสร้างสรรค์ และให้ คำแนะนำเชิงเทคนิคการทำรูปเล่มและ ภาพประกอบได้ดี 4. ขออนุมัติจ้างเหมา 5. ดำเนินการตามแผนงานที่ตั้งไว้	ต.ค. 68-ก.ย. 69	2,000,000	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูท (ไม่น้อยกว่า 1,000 คน)	ฝ่ายบริหารองค์กร
8. สร้าง ภาพลักษณ์และการยอมรับใน ความมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน	P15.2 ระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งการจัดทำรายงาน สรุปเกี่ยวกับข้อร้องเรียน ภายในองค์กรนำเสนอ ผู้บริหารขององค์กร	1. เพื่อสร้างการรับรู้และ ภาพลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเชื่อมั่นในการ ดำเนินงานและภาพลักษณ์ ของกองทุนฯ	1. จัดให้มีช่องทางร้องเรียน หลากหลายช่องทาง เช่น FB Line Instagram และกล่องรับข้อร้องเรียน 2. ตรวจสอบข้อร้องเรียนจากทุก ช่องทางเป็นรายเดือน	ต.ค. 68-ก.ย. 69	-	- มีจำนวนช่องทางที่ เปิดรับเรื่องร้องเรียนครบ ตามข้อกำหนด (มีจำนวน ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ครบตามข้อกำหนด) - การจัดการเรื่อง ร้องเรียนสามารถ	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			3. ประชุมกับผู้เกี่ยวข้องกับการได้รับ ข้อร้องเรียนและร่วมกันหาแนว ทางแก้ไขปัญหา (ถ้ามี) 4. สรุปข้อร้องเรียนและแนวทางการ แก้ไขปัญหาประจำเดือน 5. เสนอคณะกรรมการบริหารฯ รับทราบในที่ประชุมเป็นรายเดือน			ดำเนินการได้เป็นไปตาม ขั้นตอน และมี ประสิทธิภาพในการ จัดการเรื่องร้องเรียน (ดำเนินการได้ตาม ขั้นตอน ร้อยละ 100)	
9. เสริมสร้าง ศักยภาพและ ความผูกพันของ บุคลากร	โครงการที่ 6 (P16) โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง สมรรถนะการปฏิบัติงานของ พนักงาน			ต.ค. 68-ก.ย. 69	1,830,000		ฝ่ายบริหารองค์กร
	P16.1 กิจกรรมเสริมสร้างความ ผูกพันและกิจกรรม CSR	เพื่อเสริมสร้างค่านิยม และ ยกระดับความผูกพัน และ ความพึงพอใจของบุคลากร ผ่านการจัดกิจกรรม Lunch & Learn, กิจกรรมเชิง CSR, Team Building, Ice Breaking เป็นต้น	1. ประชุมวางแผนการจัดกิจกรรม 2. กำหนดวัตถุประสงค์ และ รายละเอียดของกิจกรรมที่จะจัดขึ้น 3. ดำเนินการจัดกิจกรรม 4. สรุปผลการจัดกิจกรรม และ ประเมินผลความพึงพอใจจากการ ความเข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	500,000	-จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ค่านิยม ที่ดีของกองทุนฯที่ จัดขึ้น (2 กิจกรรม) -ร้อยละความพึงพอใจต่อ กิจกรรมสร้างค่านิยมและ ความผูกพัน (ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
						-ร้อยละของบุคลากรที่มี ส่วนร่วมต่อกิจกรรม (ร้อยละ 80)	
9. เสริมสร้าง ศักยภาพและ ความผูกพันของ บุคลากร	P16.2 กิจกรรมฝึกอบรมภายใน (In House Training)	1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ของพนักงานให้ทันสมัยและ สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการ วิเคราะห์ การวางแผน และการ บริหารโครงการเชิงนวัตกรรม 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ พนักงานสามารถปรับตัวและ รองรับการเปลี่ยนแปลงใน อนาคต	1. วางแผนและจัดทำแผนการ ฝึกอบรมตามหลักสูตร 2. ดำเนินการตามแผนการฝึกอบรม และประเมินผลการพัฒนา	ต.ค. 68-ก.ย. 69	600,000	- จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ภายในที่จัดขึ้น (3 หลักสูตร) - ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าฝึกอบรม (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
9. เสริมสร้าง ศักยภาพและ ความผูกพันของ บุคลากร	P16.3 กิจกรรมฝึกอบรมตามแผน พัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)	1. เพื่อให้บุคลากร มีสมรรถนะที่เหมาะสม ตามตำแหน่งงาน 2. เพื่อให้มีระบบในการ ติดตามและประเมินผลการ ปฏิบัติงานของบุคลากรที่เป็น มาตรฐาน 2. เพื่อกำหนดแนวทาง พัฒนาสมรรถนะของ บุคลากร และออกแบบ หลักสูตร จัดทำ แนวทาง/ แผนพัฒนารายบุคคลที่ สอดคล้องตามผลประเมิน สมรรถนะและผลการ ปฏิบัติงาน	1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง 2. ทบทวนสมรรถนะในแต่ละ ตำแหน่งงานทั้ง Core Competency, Functional Competency, และ Managerial Competency 3. ประเมินผลตาม Competency 4. จัดทำแผนการฝึกอบรมตาม Competency 5. ดำเนินการตามแผนการฝึกอบรม และประเมินผลการพัฒนา	ต.ค. 68-ก.ย. 69	500,000	- ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินการตามแผน IDP (ร้อยละ 100) - ร้อยละของบุคลากรที่มี สมรรถนะเป็นไปตามที่ คาดหวัง (ร้อยละ 80)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
9. เสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของบุคลากร	P16.4 กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM)	1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการกิจของกองทุน 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ การวางแผน และการบริหารโครงการเชิงนวัตกรรม 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	1.สำรวจองค์ความรู้และพฤติกรรมที่อยากส่งเสริม 2. วางแผนการจัดกิจกรรม 3. ดำเนินกิจกรรม 4. สรุปผลเพื่อเรียนรู้และต่อยอดในอนาคต	ต.ค. 68-ก.ย. 69	30,000	- ระดับความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม (ร้อยละ 100) - ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมต่อกิจกรรม (ร้อยละ 80) - ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้และ/หรือ พฤติกรรมสะท้อนค่านิยม (Baseline)	ฝ่ายบริหารองค์กร
9. เสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของบุคลากร	P16.5 กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและกิจกรรม 5 ส	เพื่อส่งเสริมด้านความปลอดภัย/สุขอนามัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานให้กับบุคลากร	1. ประชุมวางแผนการจัดกิจกรรม 2. กำหนดวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของกิจกรรมที่จะจัดขึ้น 3. ดำเนินการจัดกิจกรรม 4. สรุปผลการจัดกิจกรรม และประเมินผลความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. 68-ก.ย. 69	20,000	-จำนวนครั้งของการดำเนินการกิจกรรมด้านความปลอดภัยสุขอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน (4 ครั้ง)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
						ระดับความพึงพอใจต่อแผนงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล สภาพแวดล้อม (ร้อยละ 85)	
10. พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการที่ 7 (P17) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนและติดตามผลการสนับสนุนผู้ประกอบการ	1. เพื่อพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสนับสนุนการดำเนินงานการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมและติดตาม ผลโครงการ	1. ทบทวนผลการดำเนินงาน ที่ผ่านมา และสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้ใช้งานระบบ 2. กำหนดความต้องการในการพัฒนาระบบ และวางแผนในการพัฒนาระบบ 3. ดำเนินการพัฒนาระบบ	ต.ค. 68-ก.ย. 69	3,500,000	-ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ (ร้อยละ 100) -ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ (ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร
	ระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีจากภายนอก, Penetration Testing/ Secure code review)	1. เพื่อให้กองทุนฯ มีการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่	ตามแนวทาง/ แผนที่ตั้งไว้ 4. ประเมินผลระบบและกำหนดแนวทางพัฒนา			-ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ (ร้อยละ 100) -Service available (ร้อยละ 90)	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Transparent & Impact Driven Management บริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์: องค์กรและบุคลากรมีสมรรถนะสูงเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				-ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานระบบ (ร้อยละ 85)	
รวมงบประมาณ					44,576,248	บาท	

