



Technology and Innovation-Based
Enterprise Development Fund
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2567 – 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569)
และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี 2569

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2567 – 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569)
และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี 2569

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2
บทที่ 2 สถานภาพของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	5
2.1 วัตถุประสงค์จัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	5
2.2 โครงสร้างการบริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	6
2.3 บทบาทภารกิจของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	7
2.4 กรอบอัตรากำลัง	9
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	10
3.1 ทิศทาง แนวคิดการพัฒนาด้านการบริหารดิจิทัล	10
3.2 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อทิศทาง การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี และแผนปฏิบัติการ	28
3.3 รายงานการวิเคราะห์สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ของกองทุนพัฒนา ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2567	29
3.4 ผลการประเมินความพึงพอใจระบบสารสนเทศ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมประจำปี พ.ศ. 2567	33
3.5 ทิศทาง Technology ที่สำคัญในอนาคต	35
3.6 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล (Strategic Challenges)	38
บทที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์	39
4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)	39
4.2 การวิเคราะห์ความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และกำหนดกลยุทธ์	40

บทที่ 5	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	41
5.1	วิสัยทัศน์	41
5.2	เป้าหมายหลัก	41
5.3	ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ด้านการบริหารดิจิทัล	41
5.4	ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม กับแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	42
5.5	หลักเกณฑ์การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	45
บทที่ 6	แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2567 – 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569)	48
6.1	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และงบประมาณ	48
บทที่ 7	แผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2569	54

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1	แนวทางการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
	4
ภาพที่ 2-1	ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์
	6
ภาพที่ 2-2	โครงสร้างการบริหารและกรอบอัตรากำลัง
	9
ภาพที่ 3-1	ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก
	14
ภาพที่ 3-2	ยุทธศาสตร์ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
	16
ภาพที่ 3-3	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	19
ภาพที่ 3-4	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สำนักปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	21
ภาพที่ 3-5	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570
	23
ภาพที่ 3-6	ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี และแผนปฏิบัติการ
	29
ภาพที่ 3-7	ผลการสำรวจความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	30
ภาพที่ 3-8	ความพึงพอใจของผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุนทุน
	30
ภาพที่ 3-9	ความพึงพอใจของผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ไม่ได้รับการสนับสนุนทุน
	31
ภาพที่ 3-10	ความพึงพอใจของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow)
	31
ภาพที่ 3-11	สรุปผลการประเมินความพึงพอใจระบบบริหารโครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567
	33
ภาพที่ 3-12	ทิศทาง Technology ที่สำคัญในอนาคต
	35
ภาพที่ 4-1	SWOT Analysis
	39
ภาพที่ 4-2	TOWS Analysis
	40
ภาพที่ 5-1	ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม กับแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
	42

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 5-1	
สรุปโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)	
ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	43
ตารางที่ 5-2	
การวิเคราะห์และจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรม	46
ตารางที่ 6-1	
เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และงบประมาณ	48
ตารางที่ 7-1	
แผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
ประจำปีบัญชี 2569	54

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2559 ในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อดำเนินงานสนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถดำเนินธุรกิจบนฐานขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นตัวเร่งสำคัญ ในการเพิ่มปริมาณ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะก่อให้เกิด ความคุ้มค่าในการลงทุน และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ ผ่านการให้เงินทุนและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินงานของกองทุนมุ่งเน้นให้ความรู้และสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแก่บุคลากรในสถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม และผู้ประกอบการเริ่มต้น นอกจากนี้ กองทุนยังมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนการลงทุน และการสนับสนุนเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจที่กำหนด รวมถึงเป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 กองทุนจึงจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวประจำปี พ.ศ. 2567 - 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2569 การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลครั้งนี้เป็นการทบทวนปรับปรุงแผน โดยแผนดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระยะยาว อีกทั้งยังช่วยในการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนในด้านต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย เพื่อให้กองทุนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และเป็นองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวประจำปี พ.ศ. 2567 - 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2569
- 1.2.2 เพื่อกองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลตามการผลักดันของนโยบายพัฒนาทางด้านดิจิทัลของรัฐ มีระบบที่รองรับการดำเนินงานให้สะดวก และครอบคลุมการบริการตามภารกิจหลักของกองทุนฯ
- 1.2.3 กองทุนฯ มีการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานในการพัฒนาทางด้านดิจิทัลในการบริการ ให้ทันสมัย

1.3 แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.3.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลระดับนโยบายที่สำคัญ ได้แก่ นโยบาย Thailand 4.0, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580), แผนแม่บท 23 ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13, นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล พ.ศ. 2561-2580, แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570, นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566 - 2570, พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และมาตรการอำนวยความสะดวก, พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

1.3.2 รวบรวมข้อมูลและความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังต่อทิศทางการดำเนินงานในอนาคต ปัญหา อุปสรรคจากการดำเนินงาน ต่างๆ ผ่านการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการประชุมกลุ่มย่อยกับบุคลากรในองค์กร และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานการวิเคราะห์สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2567, ผลการประเมินความพึงพอใจระบบสารสนเทศกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมประจำปี พ.ศ. 2567 เป็นต้น

1.3.3 นำข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานขั้นตอนที่ 1.3.1 – 1.3.2 เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคเพื่อวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) โดยใช้เครื่องมือ TOWs Matrix

1.3.4 จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2567 – 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2569

1.3.5 นำเสนอคณะทำงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ และคณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนฯ (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี

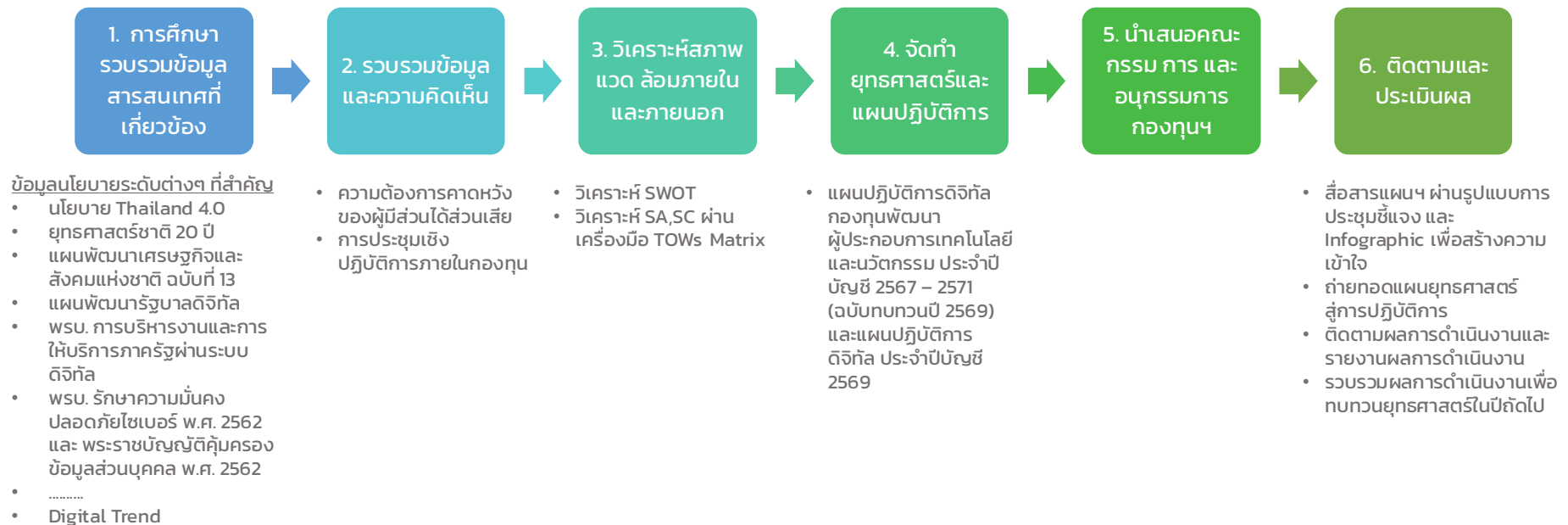
1.3.6 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ในปีถัดไป

แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)

ข้อมูลสำคัญต่างๆ

ข้อมูลภายใน

- DT Master Plan TED Fund
- แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ
- แผนการบริหารบุคคล
- ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- เกณฑ์การประเมินด้านการบริหารดิจิทัลทุนหมุนเวียน



ภาพที่ 1-1 แนวทางการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บทที่ 2

สถานภาพของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2.1 วัตถุประสงค์จัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง อีกทั้งการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนเพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ ซึ่งกระบวนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะสำเร็จได้ ต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุน เช่น เงินทุน บุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน ฯลฯ รัฐบาลจึงมีนโยบายและมาตรการสนับสนุนทางการเงินเพื่อช่วยลดภาวะความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๙ ให้จัดตั้ง กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) ในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(เดิม) เพื่อดำเนินงานสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการรายใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจบนฐานขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นตัวเร่งสำคัญในการเพิ่มปริมาณการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

กองทุนชั้นนำเพื่อยกระดับศักยภาพ Startup และ SME ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

พันธกิจ

1. สนับสนุนทางการเงิน องค์ความรู้ และการเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
2. สร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนการร่วมลงทุน
3. สนับสนุนเครือข่ายบ่มเพาะ และเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์



ภาพที่ 2-1 ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

2.2 โครงสร้างการบริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ให้จัดตั้ง กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) ในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(เดิม) เพื่อดำเนินงานสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการรายใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจบนฐานขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นตัวเร่งสำคัญในการเพิ่มปริมาณการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการบริหารงานดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำหน้าที่บริหารจัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งคณะกรรมการบริหาร มีองค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบ

1. ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประธานกรรมการ
2. ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรรมการ
3. ผู้แทนกระทรวงการคลัง กรรมการ
4. ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ กรรมการ
5. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจ กรรมการ
6. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม กรรมการ
7. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการลงทุน กรรมการ
8. ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม กรรมการและเลขานุการ

2.3 บทบาทภารกิจของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

รัฐบาลได้วางยุทธศาสตร์นำประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 ซึ่งอาศัยการพัฒนาจากปัจจัยที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบ ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้แรงงานเข้มข้นมูลค่าเพิ่มต่ำไปสู่การเป็นเศรษฐกิจที่ก้าวหน้าโดยใช้นวัตกรรมในการเพิ่มคุณค่าสินค้าและบริการ (Innovation-driven Economy) โดยมุ่งเน้นใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย (1) กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Food Agriculture and Biotech) (2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness and Biomed) (3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics and Mechatronics) (4) กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IOT and Embedded Technology) (5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture and High Value Services) การสร้างและพัฒนาให้เกิดธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าว เป็นกลยุทธ์สำคัญของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานใหม่เพื่ออนาคต (New Growth Engine) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพในการทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด (High growth) โดยธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเป็นแหล่งรายได้ใหม่ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สำคัญของประเทศ

ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง อีกทั้งการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนเพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ ซึ่งกระบวนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะสำเร็จได้ ต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุน เช่น เงินทุน บุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น รัฐบาลจึงมีนโยบายและมาตรการสนับสนุนทางการเงินเพื่อช่วยลดภาวะความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) ในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อดำเนินงานสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถดำเนินธุรกิจบนฐานขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นตัวเร่งสำคัญในการเพิ่มปริมาณการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สกน.) มีภารกิจ 4 ข้อ ได้แก่

1. สนับสนุนทางการเงินเพื่อดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ
2. สนับสนุนการสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ
3. สร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนการร่วมลงทุน
4. สนับสนุนเครือข่ายบ่มเพาะผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และร่วมผลักดันประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมต่อไป

2.4 กรอบอัตรากำลัง



ภาพที่ 2-2 โครงสร้างการบริหารและกรอบอัตรากำลัง

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

3.1 ทิศทาง แนวคิดการพัฒนาด้านการบริหารดิจิทัล

3.1.1 นโยบาย Thailand 4.0

นโยบาย Thailand ๔.๐ เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายด้านเศรษฐกิจหรือโมเดลทางเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างและกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบเดิมที่ “ทำมาก ได้น้อย” ไปสู่โครงสร้าง แบบใหม่ที่ “ทำน้อย ได้มาก” โดยเน้นการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ แทนการใช้ทรัพยากรพื้นฐานที่นับวันจะหมดไป ในการขับเคลื่อน เพื่อนำประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางกับดักความเหลื่อมล้ำและกับดักความไม่สมดุล พร้อมกับเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางที่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้วางเอาไว้ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๕ โดยได้ระบุให้ มีการปฏิรูปภาครัฐใน ๗ มิติ เพื่อให้เป็น “ราชการไทย ๔.๐” ที่สามารถเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน นโยบายนี้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หัวใจสำคัญในการปฏิรูปภาครัฐให้เกิดขึ้นได้ อย่างเป็นรูปธรรม ถูกกำหนดไว้ในมิติที่ ๗ “การสร้างระบบราชการแบบไร้รอยต่อ” ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมบุคลากร ให้มีทักษะที่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความหลากหลาย ที่จะสามารถสนับสนุนการ ดำเนินงานขององค์กร เพื่อบูรณาการและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนา คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความ มั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศสามารถ ยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

โดยกองทุนฯ สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติใน 3 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัยมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่

มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม ในหนทางที่สุจริต โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

3.1.3 แผนแม่บท 23 ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้าม ยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 5 ประเด็น ได้แก่

ประเด็น (03) การเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาภาคเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ โดยมีเป้าหมาย คือ (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต โดยในระยะแรก จะเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ และในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตเติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ (1) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และบริการ และ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

ประเด็น (05) การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ และยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย คือ (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น (2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และ (3) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตและเข้มแข็งในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยมีเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ ในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ และมีใจ ใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตการวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศ ทางวิชาการระดับนานาชาติ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง รวมถึงการรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ โดยมี 2 เป้าหมาย ได้แก่ (1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และ (2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตาม ศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น

ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก เป็นแผนการพัฒนาที่มุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม มีการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจระหว่างกันเป็นระบบ และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่นๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ สามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคในระดับชุมชน โดยมีเป้าหมาย คือ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ เพื่อการอนุรักษ์คุ้มครอง ป่าไม้ และสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ให้มีระบบนิเวศที่สมดุล สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชนรวมทั้งส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ ทั้งการดูแลฐานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการบริหารจัดการมลพิษทั้งระบบ ตลอดจนการพัฒนาและดำเนินการโครงการที่ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศให้พัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม อย่างมี

คุณภาพ ตามแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย คือ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ประเด็น (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสามารถตอบโจทย์ความต้องการในการแก้ปัญหาท้าทายเร่งด่วนของประเทศ ยกย่องภาคการผลิตและบริการ ตลอดจนประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้ง สามารถรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างยั่งยืน โดยมี 2 เป้าหมาย ได้แก่ (1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และ (2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

3.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรก ที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมี ผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการ ในช่วง 5 ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้นำมาปรัญญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีมติและหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ดังนี้



ภาพที่ 3-1 ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ มุ่งองค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้โดยผลักดันการ พัฒนาศักยภาพของ SMEs สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ความไม่เสมอภาคของประเทศ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดี

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชนโดยยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

3.1.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580

เป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ จิตลของประเทศไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ดังนี้



ภาพที่ 3-2 ยุทธศาสตร์ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งเน้นพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

3.1.6 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

ประเด็นสำคัญของแผนด้าน ววน. ของประเทศ เป็นไปตามนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีการกำหนดแผนงานสำคัญ ตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย(Flagship) นอกจากนี้ แผนดังกล่าวยังมุ่งเน้นการเร่งรัดและผลักดันการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในเชิงนโยบายเชิงเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม เชิงสังคม/ชุมชน และเชิงวิชาการ รวมทั้งการต่อยอดและขยายผลการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างกำลังคนทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาเองและแข่งขันได้ในระดับสากล สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย และพร้อมในการรองรับภัยรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการจัดการทรัพยากรและการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการกระจายความเจริญของเมืองไปยังชนบทมากขึ้น เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งมากขึ้น มีสมรรถนะสามารถแก้ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

3.1.7 นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยนางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (1 ก.ค. 68 - ปัจจุบัน) แบ่งเป็น 2 ด้าน

ด้านแรก คือ การพัฒนากำลังคน เน้นเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำทางการเข้าถึงอุดมศึกษาของคนในประเทศ พร้อมกับเรื่องการพัฒนากำลังคนของประเทศเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในปัจจุบันและอนาคต

ด้านที่สอง คือ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ซึ่งการดำเนินงานในด้านที่สองจะมีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทาง และยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถแบ่งนโยบายเป็น 4 ด้าน ดังนี้



1. เน้นประสิทธิภาพในการบริหารกองทุน การจัดสรรทุน งบประมาณไปยังหน่วยให้ทุน มหาวิทยาลัย และนักวิจัยที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ธุรกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมสมัยใหม่
2. การนำ ววน. ไปช่วยสนับสนุนภาคเกษตร โดยต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ เพื่อช่วยเพิ่ม **ผลผลิต ลดต้นทุน** ยกระดับคุณภาพผลผลิต การนำเทคโนโลยีการเกษตร ที่ทันสมัย สามารถควบคุมปัจจัยการผลิตต่างๆ เช่น การทำเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เป็นต้น
3. นำ ววน. ไปช่วยเรื่องการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เช่น PM 2.5 น้ำท่วม ภัยแล้ง เป็นต้น เพื่อพัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบภัยธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ ในหลายๆ ด้าน
4. ส่งเสริมการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ส่งเสริมการสร้างอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ทั้งจากการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และการสร้าง **Deep tech start-up** ในประเทศ เช่น ด้านยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต เศรษฐกิจอวกาศ (Space economy) AI เซมิคอนดักเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

3.1.8 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					19 ธ.ค. 66
วิสัยทัศน์ อว.	สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต				
ผลสัมฤทธิ์	1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (KPI 1) 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม (KPI 2 และ 3)				
ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์	1. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD 2. อันดับรวมของความสามารถในการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศตามการจัดอันดับของ IMD 3. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ				
ประเด็น ยุทธศาสตร์	การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้า	การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	
เป้าหมายการ ให้บริการ กระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนา ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันระดับสากล	สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร ในการแข่งขันระดับสากล	สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการที่ทันสมัยทางนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ที่นำไปประยุกต์ใช้	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรมที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมสนับสนุน ผลักดันยกระดับกิจการด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม 2. จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและ มีรายได้เพิ่มขึ้น 3. มูลค่าการจดทะเบียนสิทธิบัตรจากงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ 4. จำนวนผลงานที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การสนับสนุน 5. มูลค่าการลงทุนวิจัยของวิสาหกิจที่นำไปประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	6. จำนวนต้นแบบในการประยุกต์ใช้ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แสดงให้เห็นว่าสามารถพัฒนาและ เริ่มแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน/ ท้องถิ่น 7. จำนวนผู้สูงอายุในชุมชนและเมืองที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ที่จำเป็นในขนาดและเพิ่มความสามารถในการพึ่งตนเอง โดยหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วยการใช้งานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 8. มูลค่าการจดทะเบียนสิทธิบัตรจากการนำผลงานวิจัย และ พัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 9. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	10. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ หรือเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า หรือนวัตกรรมที่ได้ออกงานวิจัยที่แนวหน้า ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ นวัตกรรมศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และได้นำไปประยุกต์ใช้ และ/หรือพัฒนาต่อยอด 11. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่สร้างใหม่หรือจัดหาซ่อมแซมหรือ ได้รับการพัฒนาต่อยอดขั้นสูง สามารถต่อยอดสู่ภาคและสังคมที่เกื้อหนุนการวิจัยขั้นแนวหน้า รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ขนาด 12. ร้อยละความสำเร็จในการริเริ่มความพร้อมวันเกิดคุณค่าทางนวัตกรรมขั้นสูงและวิจัย	13. บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา แบบค่าตอบแทน (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน ปี 14. สถาบันอุดมศึกษาจัด University Ranking by subjects ใน 100 อันดับแรก ของโลก 15. การมีงานวิจัยที่ผ่านการตีพิมพ์ในวารสาร 1 ปี หลังจากการจบการศึกษา จำนวนบัณฑิตที่มีทักษะสูงต่อประชากรของประเทศ และมีการพัฒนาทักษะแรงงาน ในอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อให้ได้การเปลี่ยนแปลงของโลก 16. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/นิทรรศการ/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning 17. จำนวนประชาชนที่เป็นที่พึงพอใจของแผนการได้รับการพัฒนาทักษะหรือองค์ความรู้ ในการประกอบอาชีพ	

ภาพที่ 3-3 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” ซึ่งมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ คือ (1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอ ในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และ (2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความ มั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาความท้าทายของสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่สำคัญของกระทรวงฯ เป็นดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการพัฒนา เศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ยุทธศาสตร์ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และ ยกระดับการจัดการทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า โดยมี เป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมี กระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างกำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนา ให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ

3.1.9 ยุทธศาสตร์สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

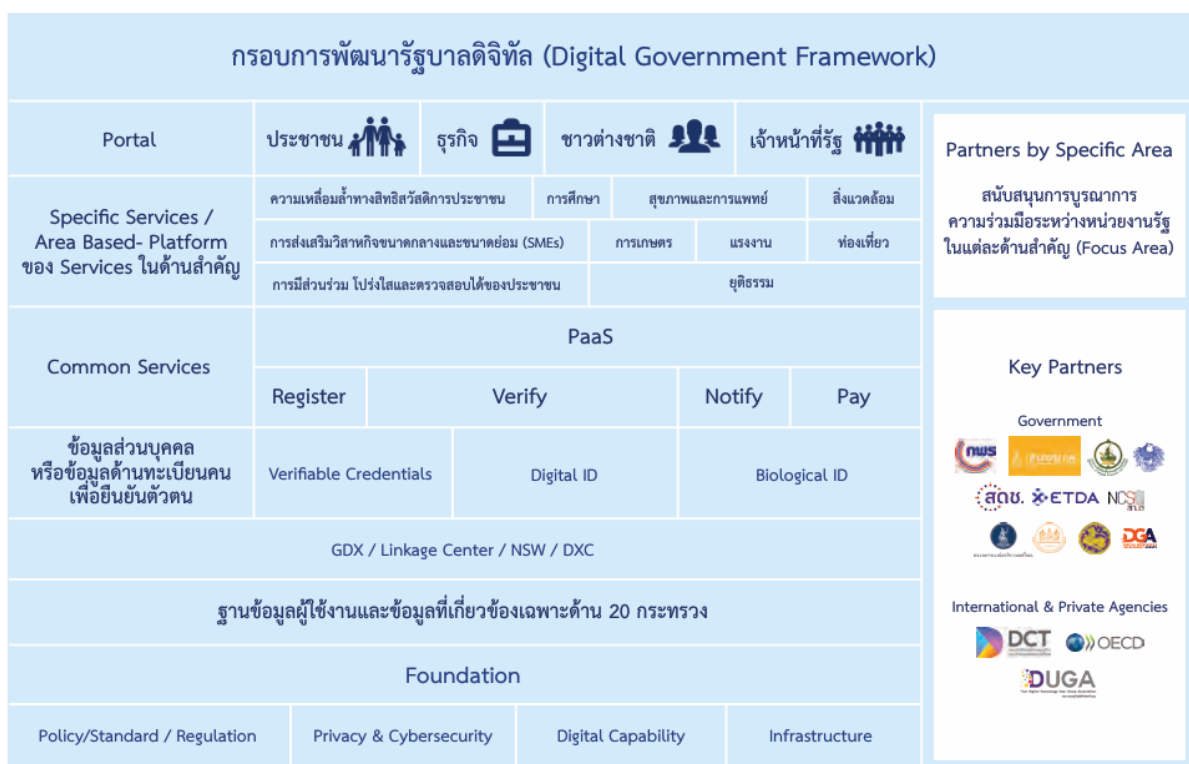
กรอบกลยุทธ์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
ประเด็นยุทธศาสตร์	สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคน	ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย และยกระดับเศรษฐกิจ สังคม	บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	1. กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะและแนวการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการประเทศ	2. นักวิจัย นักวิชาการ ชุมชน ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	3. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	1. สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ส่งเสริมรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ส่งเสริม และสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่เพิ่มมูลค่าการผลิต และสร้างเสริมคุณภาพชีวิต 2. พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Education)	1. ส่งเสริม และสนับสนุน ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศและขับเคลื่อนนโยบายเพื่อบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	1. กำลังคนที่ได้รับการสนับสนุนหรือได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศ สามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขา (7,695 คน) (กคส./สสช./กสป.) 2. กำลังคนผู้ได้รับบริการส่งเสริมสร้างทักษะระดับสูงและทักษะขั้นสูงในบุคลากรแรงงาน (262,170 คน) (กคส./กคส./กสส./กสช.) 3. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ (288 หลักสูตร) (กคส./กคส.)	4. ชุมชน ผู้ประกอบการ สอนประกอบอาชีพที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต (194 ราย) (กปว.) 5. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางเศรษฐกิจและสังคมที่ผู้ประกอบการ/ชุมชนนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (137.4 ล้านบาท) (กปว.) 6. มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัทยาใช้ประโยชน์ในชนบท (25 ล้านบาท) (กปว.) 7. จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในชนบท (50 ราย) (กปว.) 8. ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมตามแผนงาน (ร้อยละ 44) (กปว.) 9. จำนวนละครเวทีที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้การสนับสนุน (80 ละคร) (กปว.)	10. นโยบาย/แนวมาตรการ/กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ นำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง (ร้อยละ 100) (ทุกกอง) 11. จำนวนเรื่อง/โครงการที่ได้รับการผลักดันและขับเคลื่อนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (15 เรื่อง/โครงการ) (กคส./กคส./กสช.) 12. จำนวนเรื่องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนงานด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (3 เรื่อง) (กช.) 13. ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สป.อว. ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (89 คะแนน) (คปอ.)
ผลผลิต/โครงการ	1. โครงการวิจัยและพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ CWF-EEC Model (CWF-EEC Model Master Class) ในสถาบันอุดมศึกษา (6,000 คน) (กคส.) 2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (470,114 คน) (สวช.) 3. โครงการพัฒนาและผลิตบุคลากร เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (611,447 คน) (สวช.) 4. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Tha-MOOC) (16,640 คน) (คทส.) 5. โครงการวิจัยและพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ (โครงการ "รวม" ระยะที่ 3) (356,506 คน) (กคส.) 6. โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัย (273,436 คน) (กคส.) 7. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (TCAS) เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (120,000 คน) (กคส.) 8. โครงการสนับสนุนนักวิจัยทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1,327,287 คน) (กคส.) 9. โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ (755,563 คน) (กคส.) 10. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา (1,5738 คน) (กคส.) 11. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (714,950 คน) (กคส.) 12. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (12,0429 คน) (กคส.) 13. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (305,300 คน) (กคส.) 14. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (305,300 คน) (กคส.) 15. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (305,300 คน) (กคส.) 16. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (305,300 คน) (กคส.) 17. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (305,300 คน) (กคส.) 18. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (305,300 คน) (กคส.)	1. ผลผลิต : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ (106,7300 คน) (กปว.) 2. โครงการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม (นิคมวิจัยวิทยาศาสตร์ภูมิภาค) (68,0000 คน) (กปว.) 3. โครงการวิจัยและนวัตกรรม (นิคมวิจัยวิทยาศาสตร์ภูมิภาค) (68,0000 คน) (กปว.) 4. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (113,0727 คน) (กปว.) 5. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (113,0727 คน) (กปว.) 6. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (113,0727 คน) (กปว.) 7. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (113,0727 คน) (กปว.) 8. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (113,0727 คน) (กปว.) 9. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (113,0727 คน) (กปว.) 10. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (113,0727 คน) (กปว.)	1. ผลผลิต : สถาบันการศึกษาได้รับการพัฒนาโดยสวทช. (1,158,0396 คน) (สวทช.) 2. ผลผลิต : นโยบาย แผน กลไกและมาตรฐานเพื่อการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (310,6037 คน) (กคส.) 3. ผลผลิต : บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (34,9039 คน) (กช.) 4. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กช.) 5. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กช.) 6. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กช.) 7. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กช.) 8. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กช.) 9. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กช.) 10. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Big Data) (30,9765 คน) (กช.)
รวม 6,014,7816 ล้านบาท		รวม 789,0333 ล้านบาท	รวม 1,663,4237 ล้านบาท
			แผนงานบุคลากรภาครัฐ 855,3272 ล้านบาท งบประมาณทั้งหมด 9,322,5658 ล้านบาท

ภาพที่ 3-4 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.1.10 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใสตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และ เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ในการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ต้องอาศัยการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ อย่างครอบคลุม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อระบุงองค์ประกอบสำคัญที่ต้องได้รับการพัฒนา รวมถึงภาครัฐร่วมดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ 3-5 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่ หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
3. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
5. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

1. พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

3.1.11 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และ มาตรการอำนวยความสะดวก และลดภาระแก่ประชาชน

ตามวิสัยทัศน์รัฐบาลดิจิทัล มีการยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่าง หน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลางและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

- 1) ได้บริการดิจิทัลภาครัฐที่ดีขึ้น ประชาชนจะได้บริการภาครัฐดิจิทัลที่ดีขึ้น
- 2) ได้รับบริการแบบ One Stop Service ประชาชนจะได้รับความสะดวกสบาย จากการรับบริการภาครัฐมากขึ้น
- 3) ไม่ต้องใช้สำเนาเอกสารราชการในการติดต่อภาครัฐ ประชาชนไม่ต้องมีการจัดเตรียมสำเนาเอกสาร ราชการ เพื่อประกอบการติดต่อกับราชการกับภาครัฐอีกแล้ว
- 4) ได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดภาครัฐแบบดิจิทัล ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ของราชการ หรือข้อมูลเปิดภาครัฐ ผ่านรูปแบบหรือช่องทางดิจิทัล
- 5) ได้ใช้ Digital ID สำหรับการให้บริการดิจิทัลภาครัฐ ประชาชนได้รับความสะดวกและปลอดภัยใน การใช้ระบบบริการดิจิทัลภาครัฐ
- 6) ได้ใช้ e-Payment ในการจ่ายค่าบริการ ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว ในการชำระค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ภาครัฐ
- 7) ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลจะลดลงในอนาคต ในอนาคต ประชาชนที่เลือกใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลภาครัฐจะจ่ายค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่หน่วยงานของรัฐ ในอัตราที่ต่ำลง

ประโยชน์ที่หน่วยงานของรัฐจะได้รับ จากพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

- 1) เกิดการบูรณาการร่วมกัน และลดปัญหาการทำงานซ้ำซ้อนระหว่างหน่วยงานของรัฐ หน่วยงาน ของรัฐจะมีความทำงานที่บูรณาการกันมากขึ้น
- 2) ลดขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการเนื่องจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือ เจ้าหน้าที่ของรัฐจะเกิดความสะดวกและลดภาระในการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อน
- 3) มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกรอบในการบริหารจัดการข้อมูล หน่วยงานของรัฐมีระบบบริหาร จัดการข้อมูลของภาครัฐ และข้อมูลของประชาชนที่อยู่ในความควบคุมหรือครอบครองของหน่วยงานของรัฐให้มีความมั่นคงปลอดภัย
- 4) ภาครัฐโปร่งใส และประชาชนมีส่วนร่วม หน่วยงานของรัฐมีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

- 5) ลดภาระค่าใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ โดยการปรับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล
- 6) เจ้าหน้าที่ของรัฐได้รับการพัฒนาหรือยกระดับทักษะด้านดิจิทัล สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล
- 7) สร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนผู้รับบริการจากภาครัฐ เมื่อได้รับความสะดวกรวดเร็ว ไม่สร้างภาระเกินจำเป็นจากบริการภาครัฐ ประชาชนย่อมเกิดความพึงพอใจ และเกิดความรู้สึกที่ดีต่อกันระหว่างภาครัฐในฐานะผู้ให้บริการ และประชาชนในฐานะผู้รับบริการ

โดยทั้งนี้ รัฐบาลได้มีมาตรการอำนวยความสะดวกและลดภาระแก่ประชาชน มาช่วยสนับสนุนให้หน่วยงาน ของรัฐไม่ต้องเรียกสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน (ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล) โดยมีวิธีการ เชื่อมโยงฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ประชาชน เช่น Linkage Center ของกรมการปกครอง Web Service ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ Government Data Exchange Center หรือ GDX ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เป็นต้น

3.1.11 พระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เป็นมาตรการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่ส่งผลต่อความมั่นคง เศรษฐกิจ และความสงบเรียบร้อย เพื่อปกป้องระบบ คอมพิวเตอร์และโครงข่าย IT ของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญทางสารสนเทศ หรือบริการที่สำคัญของประเทศให้ สามารถรับมือความเสี่ยงต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความมั่นคงทางไซเบอร์ หรือภัยคุกคามอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชนได้อย่างทันทั่วทั้ง โดยมิผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

สาระสำคัญกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

1. กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและหน่วยงานภาครัฐมีมาตรฐานและมีแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
2. มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามและมีแผนรับมือ เพื่อกู้คืนระบบให้กลับมาทำงานได้ตามปกติ
3. มีการร่วมมือและประสานงานกันกับสำนักงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อมีภัยร้ายแรงที่ทำให้การให้บริการที่สำคัญไม่สามารถทำงานได้ จนทำให้ประชาชนเดือดร้อน

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจาก พรบ. ไซเบอร์

1. ระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญมีความปลอดภัย สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง
2. มีแนวทางในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ไม่ให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง และกลับมาทำงานได้อย่างรวดเร็ว
3. มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาดูแลมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ
4. เมื่อเกิดภัยคุกคามร้ายแรง การเข้าไปแก้ไขปัญหาก็ต้องเข้าถึงทรัพย์สิน จะต้องใช้คำสั่งศาลเพื่อคุ้มครองสิทธิ์

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปี พ.ศ. 2562 กล่าวถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลใน 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอม (Consent) ในการเก็บรวบรวมการใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ผู้เก็บรวบรวมผู้ใช้ แจ้งไว้ตั้งแต่แรกแล้วเท่านั้น กล่าวคือ ต้องขออนุมัติจาก เจ้าของข้อมูลก่อน เช่น หากแอปพลิเคชันหนึ่งจะเก็บข้อมูลบัตรเครดิตของเราไว้ในระบบ ก็ต้องมีข้อความให้เรากดยืนยันเพื่อยินยอม พร้อมแจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม และการใช้ หากเราไม่ยินยอมให้ใช้ข้อมูลบัตรเครดิต ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันนั้นก็ไม่สามารถใช้ข้อมูลบัตรเครดิตของเราได้
2. ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลต้องรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือถูกเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องข้อมูล เช่น สถานพยาบาลจะต้องเก็บข้อมูลของผู้ป่วยให้เป็นความลับ และ ไม่เปิดเผยให้กับผู้อื่น ธนาคารต้องเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับรายการถอน
3. เจ้าของข้อมูลมีสิทธิถอนความยินยอม ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อใดก็ได้ หากเป็นความประสงค์ของเจ้าของข้อมูล ในฐานะขององค์กร หรือหน่วยงานที่ต้องมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล สิ่งสำคัญคือ ต้องรู้ขอบเขตของการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล มีระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล มีระบบยืนยันตัวตนของผู้ขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงต้องมีการกำหนดนโยบายสำหรับบุคคลภายในองค์กรที่ต้องเกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล

3.2 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี และแผนปฏิบัติการ

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ/ประชุมกลุ่มย่อยกับบุคลากรในองค์กร วันที่ 26 มิถุนายน 2568 เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะยาว (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีงบประมาณ 2569 แผนบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการระยะยาวด้านดิจิทัล และแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้ทราบถึงจุดแข็ง/ปัจจัยบวก จุดอ่อน/อุปสรรค ตลอดจนความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของกองทุนฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ความคิดเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารและบุคลากรภายในกองทุนฯ

Talent & Capability Development

Impactful Funding & Outcome Management

Issues	Issues / Challenges	Pain point & Root cause/ Barriers	Issues / Challenges	Pain point & Root cause/ Barriers
	การสรรหาและแต่งตั้ง / พนักงานไม่เพียงพอ กับการทำงาน	• ค่าตอบแทน สวัสดิการไม่จูงใจ • การงาน overload • turn over สูง • ขาดความต่อเนื่องในการทำงาน • ไม่มีการส่งมอบงาน • ไม่มีคู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจน • ครอบคลุม ข้อมูลไม่เชื่อมโยงกัน	เพิ่มประสิทธิภาพ สรรหาผู้ประกอบการ และบริหารค่าใช้จ่าย อย่างสมดุล	• ปัญหาการคำนวณต้นทุนในการสรรหาและพัฒนา ผนวก. ที่กำหนดตัวหารเอาเฉพาะผู้ได้รับการจัดสรรทุนเป็นตัวหารเท่านั้น • ย่อจำกัดในด้านระยะเวลาในการพิจารณาทุนของ กกท. ด้วยระยะเวลาไม่ตรงกัน • Fellow ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการจ้างคนมาทำงานของ TED โดยเฉพาะส่วนไหนใช้เจ้าหน้าที่ที่มีและทำงานกับอีกหลายหน่วยงาน ทำให้ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ • ศักยภาพและความเข้าใจของ TED Fellow ที่ยังไม่ได้รับความคาดหวังของกองทุนฯ แลกลุ่มที่มีคุณภาพตรงจุด
	ระบบประเมินผล สอดคล้องกับ ความก้าวหน้าใน ตำแหน่งของพนักงาน	หลักเกณฑ์ประเมินพนักงานอาจไม่ สอดคล้องกับบริบท พิจารณา competency ให้ทิศทางให้เหมาะสม		
	การสนับสนุนในการ พัฒนาบุคลากรยังไม่ เพียงพอ	ยังไม่มีกระบวนการพัฒนาหลังจากการ อบรมอย่างเป็นระบบ เช่น ไม่มีพิจารณา คะแนน competency ที่เพิ่มสูงขึ้น		
	ยังไม่มีวิธีการเลือก Talent อย่างเป็นระบบ	แบบประเมินยังไม่มีความเหมาะสมที่ สามารถสะท้อนความสามารถของบุคลากร		
	การรักษาบุคลากร	แนวทางในการรักษาบุคลากรและให้รางวัล ตอบแทนเพื่อจูงใจยังไม่ชัดเจน	การพิจารณาหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และการติดตาม โครงการ ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์	• การติดตามผู้รับทุนยังไม่เพียงพอ • การติดตามและประเมินผลหลังได้รับทุน ยังเป็นเพียง Formality • ขาดเครื่องมือวัดเชิงผลกระทบที่ชัดเจน ไม่ระบบ Digital Dashboard/Platform สามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่อง
	พนักงานตระหนักและ การรับรู้ ค่านิยมของ องค์กรยังไม่ทั่วถึง	ผลประเมินค่านิยมอยู่ในระดับกลาง แต่ยังไม่ สะท้อนความตระหนักของพนักงาน		
Solution	▪ ทบทวนแนวทางในการรักษาบุคลากร เช่น ปรับปรุงสวัสดิการ และปรับกรอบอัตราเงินเดือนในสอดคล้องเหมาะสมกับอายุงานและความสามารถ ▪ สร้างระบบนิเวศในการเรียนรู้ที่ดี เช่น การสอนงาน Mentor, Coaching ▪ ปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการประเมินให้เหมาะสมสอดคล้องกับตำแหน่ง และ Competency		▪ ลดกระบวนการพิจารณาทุนให้ปรับกระบวนการให้ทุนให้ TED Fellow ที่มีประสิทธิภาพ ทำหน้าที่เป็นคณะทำงานและเพิ่มเงินจ้างงาน ▪ สร้างระบบ/เครื่องมือสำหรับติดตามโครงการในระยะยาว	

ความคิดเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหารและผู้แทนจากคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เมื่อวันอังคารที่ 15 ก.ค. 2568 ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค

- ภาพรวม**
- ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า ควรวางตำแหน่ง Positioning ตัวเองให้ชัด สร้างบทบาทที่แตกต่างจากทุนอื่นๆ เช่น เป็น Granting Agency มีบทบาท Catalyst Funding และช่วยเชื่อมโยง (linkage) ระหว่างภาครัฐทั้งภายในและภายนอกกระทรวง อว. ภาคการศึกษา และภาคเอกชน
 - เชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาลกระทรวงการคลัง
 - ตรวจสอบอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุนหรือการหารายได้ของโครงการหรือไม่



ความเห็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการดิจิทัล

- พัฒนา Platform หรือใช้ประโยชน์จาก Platform ที่มีอยู่ในการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ/โครงการ องค์ความรู้/ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อโครงการ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม/บริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่องและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่สนับสนุนทุนทั้ง TED fund, NIA, และ Science park เพื่อนำข้อมูลมาต่อยอดในการพัฒนารัฐกิจ ลดความซ้ำซ้อน และเสริมการทำงานระหว่างกัน
- TED Fund อาจมีบทบาทเป็นตัวกลางในการรวบรวม/ Platform ลงทะเบียนเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อควบคุมคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ ให้ผู้ประกอบการสรรหาได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และอาจเป็นช่องทางหนึ่งในการหารายได้
- การเบิกเงินหรือชำระคืนเงินผู้ประกอบการ (Reimburse) ควรดำเนินการอย่างรวดเร็ว สามารถศึกษาแนวปฏิบัติจากหน่วยงานที่ให้ทุนอื่นๆ
- การพัฒนาขีดความสามารถของ TED Fund ควรมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถภายในองค์กร ทั้งในด้านการกำกับติดตาม (Monitoring), การวางระบบข้อมูล และการบริหารโครงการ รวมถึงทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น การทำ Due diligent

ภาพที่ 3-6 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี และแผนปฏิบัติการ

3.3 รายงานการวิเคราะห์สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2567

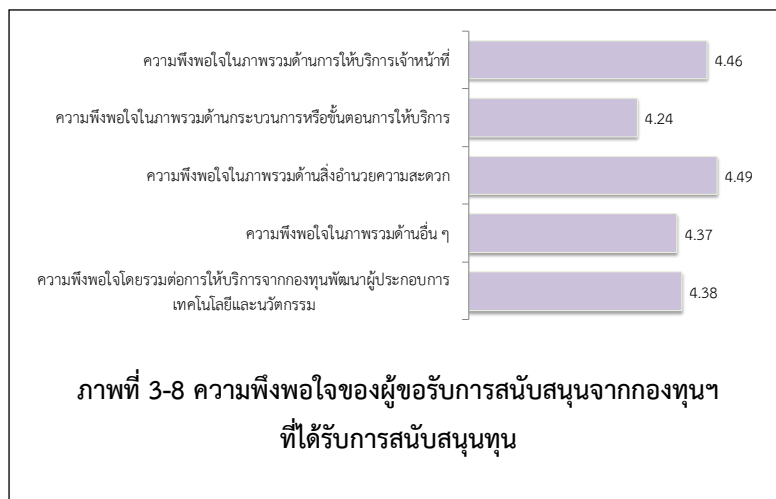
การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกลุ่มตัวอย่างจากโครงการ TED Fund เดิม โครงการ YSF เซ็นสัญญา IDEA โครงการ YSF เซ็นสัญญา POC เครือข่าย TED Fellow เครือข่าย TED เดิม เครือข่ายโทเอก เครือข่าย TED เดิม เครือข่ายอุทยาน ผู้ประกอบการที่สมัครทั้งหมดของ IDEA ผู้ประกอบการที่สมัครทั้งหมดของ POC และกลุ่มรับสมัคร รวมกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 433 คน ประเมินความพึงพอใจแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการใช้ประโยชน์ ดำเนินการด้วยแบบสอบถาม ทั้งจากออนไลน์ และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

ผลการสำรวจความพึงพอใจโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 คิดเป็นร้อยละ 86.00 โดยจำแนกความพึงพอใจตามกลุ่มผู้รับบริการ

กลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุน	4.38	พึงพอใจมากที่สุด
ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ไม่ได้รับการสนับสนุน	3.95	พึงพอใจมาก
เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ	4.57	พึงพอใจมากที่สุด
ภาพรวมค่าเฉลี่ยทั้งหมด	4.30	พึงพอใจมากที่สุด

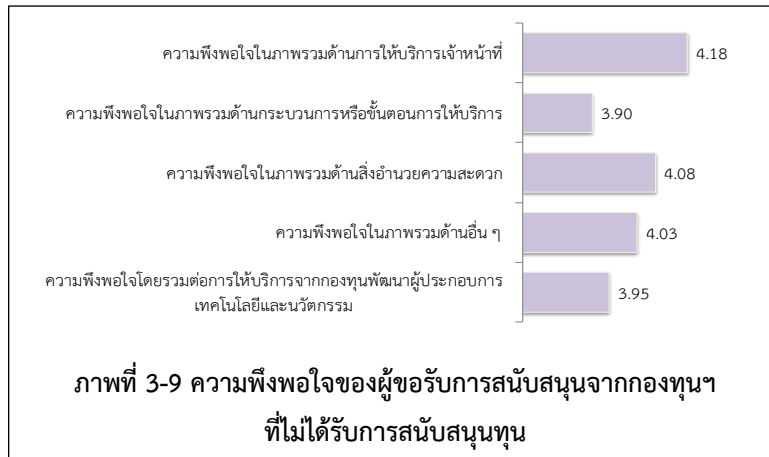
ภาพที่ 3-7 ผลการสำรวจความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ได้รับการสนับสนุน



กลุ่มผู้ประกอบการโครงการที่ได้รับทุน กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 149 คน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการจากกองทุนฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38 โดยด้านการให้บริการเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับมากที่สุด เท่ากับ 4.46 ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.24 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.49 ด้านความพอใจด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.37

2) ผู้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่ไม่ได้รับการสนับสนุน

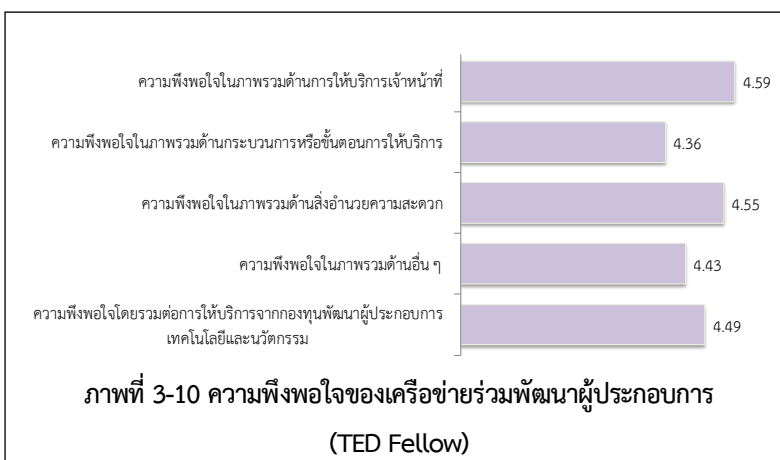


กลุ่มผู้ประกอบการโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุน

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 226 คน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการจากกองทุนฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ด้านการให้บริการเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.18 ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการ

ให้บริการ อยู่ในระดับมาก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 3.90 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.08 ด้านความพอใจด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.03

3) เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow)



เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 58 คน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการจากกองทุนฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.49 โดยด้านการให้บริการเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.59 ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.36

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.55 ด้านความพอใจด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เท่ากับ 4.43

ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจ นำมาซึ่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อคุณภาพการให้บริการของกองทุนฯ ดังนี้

ด้านขั้นตอนการให้บริการกองทุนฯ ควรพิจารณาพัฒนาปรับปรุง ได้แก่

- ปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอน เงื่อนไขในการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยลดขั้นตอนหรือหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายที่ซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น และอธิบายระบบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน

- ปรับรูปแบบการส่งเอกสารจาก Hard copy เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาระบบที่สามารถแสดง/ ติดตามสถานะของการยื่นข้อเสนอโครงการ,
- การสนับสนุน และขยายโอกาสให้กับผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุน เช่น การให้คำปรึกษา/หาสื่อเพื่อพัฒนาต่อ

ด้านเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ได้แก่

- อัตรากำลังของเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น การประสานงาน การเบิกจ่าย เป็นต้น

ความคาดหวังเพื่อให้กองทุนฯ พิจารณาเพิ่มเติม ได้แก่

- รูปแบบทุนสนับสนุนที่มีความหลากหลายมากขึ้น
- ควรเพิ่มรอบในการพิจารณาเป็นพิเศษ ให้มีจำนวนโครงการเพิ่มขึ้น
- การประชุมร่วมกันระหว่างเครือข่ายทั่วประเทศควรทำเป็นประจำทุกปี
- การจัดกิจกรรม สัมมนา พื้นที่เสวนา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ร่วมกัน

สรุปความต้องการความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกของกองทุนฯ

ด้าน	ความต้องการ ความคาดหวังต่อด้านดิจิทัล
การบริหารจัดการ ด้านดิจิทัล	■ การทบทวนโครงสร้างและอัตรากำลังด้านสารสนเทศ และดิจิทัล ■ ระบบ Dashboard / Platform สำหรับบุคลากรภายในกองทุนฯ ในการติดตาม ประเมินผล และการแสดงผลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ■ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
การให้บริการ	■ ระบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นเอกสาร และติดตามสถานะการยื่น ข้อเสนอโครงการ
การพัฒนาบุคลากร ด้านดิจิทัล	■ การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

3.4 ผลการประเมินความพึงพอใจระบบสารสนเทศกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบบริหารโครงการผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ เช่น ความสะดวกในการเรียกดูและสืบค้นข้อมูล การเข้าถึงระบบทำได้ง่ายและรวดเร็ว ข้อความสื่อความหมายชัดเจน ระบบช่วยลดขั้นตอนการทำงาน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการประเมิน ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำแบบประเมินบนแพลตฟอร์ม Google Forms และส่งลิงค์ให้ผู้ให้บริการระบบบริหารโครงการผู้ประกอบการของกองทุนฯ โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 2 ช่วงระยะเวลา

- 1) ระหว่างวันที่ 8 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 79 คน
- 2) ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 118 คน



ภาพที่ 3-11 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจระบบบริหารโครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ซึ่งคือผู้สมัครขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรมจำนวน 197 คน สรุปความพึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารโครงการผู้ประกอบการภาพรวมได้คะแนนเฉลี่ย 3.89 คิดเป็นร้อยละ 77.77 จากคะแนนเต็มความพึงพอใจ โดยสรุปความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก สะท้อนถึงผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมในการใช้งานระบบบริหารโครงการผู้ประกอบการ

การประเมินความพึงพอใจต่อระบบบริหารโครงการผู้ประกอบการ พบว่าผู้มีความพึงพอใจในระดับ "มาก" โดยสามารถสรุปผลการประเมินตามประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

1. ความสะดวกในการเรียกดูและสืบค้นข้อมูล ได้รับคะแนนเฉลี่ย 3.85 (S.D. = 0.90) โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 24.87 ที่ให้คะแนน "มากที่สุด" และร้อยละ 43.15 ให้คะแนน "มาก" ซึ่งแสดงถึงความพึงพอใจในระดับสูงต่อความสะดวกในการใช้งานระบบในการเรียกดูข้อมูล
2. การเข้าถึงระบบทำได้ง่ายและรวดเร็ว ได้คะแนนเฉลี่ย 3.92 (S.D. = 0.87) โดยร้อยละ 24.87 ของผู้ใช้ให้คะแนน "มากที่สุด" และร้อยละ 49.24 ให้คะแนน "มาก" แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจในความรวดเร็วและง่ายต่อการเข้าถึงระบบ
3. การแสดงผลที่ง่ายต่อการใช้งาน ไม่ซับซ้อน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.93 (S.D. = 0.90) ซึ่งมีผู้ใช้อ้อยละ 27.41 ที่ให้คะแนน "มากที่สุด" และร้อยละ 45.18 ให้คะแนน "มาก" แสดงถึงความพึงพอใจในด้านความง่ายในการใช้งานของระบบ
4. ข้อความสื่อความหมายชัดเจน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.85 (S.D. = 0.94) โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 23.86 ให้คะแนน "มากที่สุด" และร้อยละ 48.22 ให้คะแนน "มาก" แสดงว่าผู้ใช้พึงพอใจกับความชัดเจนของข้อความในระบบ
5. ระบบช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.89 (S.D. = 0.86) โดยร้อยละ 21.83 ของผู้ใช้ให้คะแนน "มากที่สุด" และร้อยละ 52.79% ให้คะแนน "มาก" แสดงถึงความพึงพอใจในการที่ระบบสามารถช่วยลดขั้นตอนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ความพึงพอใจในการใช้งานระบบภาพรวม ได้คะแนนเฉลี่ย 3.89 (S.D. = 0.90) โดยร้อยละ 24.87 ของผู้ใช้ให้คะแนน "มากที่สุด" และร้อยละ 47.72 ให้คะแนน "มาก" ซึ่งสะท้อนถึงความพึงพอใจโดยรวมในการใช้งานระบบบริหารโครงการ

3.5 ทิศทาง Technology ที่สำคัญในอนาคต

Gartner ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำด้านการวิจัยและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ได้เผยแพร่ 10 เทรนด์เทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ที่น่าสนใจและจับตามอง ในปี 2025 ที่จะเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงโลก โดยแบ่งเป็น 3 อีมนที่น่าสนใจ ดังนี้



ภาพที่ 3-12 ทิศทาง Technology ที่สำคัญในอนาคต

1. AI Imperatives and Risk

เป็นการเน้นย้ำถึงปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ที่กำลังเข้ามามีบทบาทในปัจจุบัน ซึ่งจะเข้ามาพร้อมกับความเสี่ยงด้านต่างๆ ดังนั้น ควรจะต้องมีการพัฒนาระบบการกำกับดูแล AI หรือ AI Governance รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อต่อสู้กับข้อมูลเท็จ (Disinformation Security)

- Agentic AI: AI ที่ทำงานเองได้ โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2028 Agentic AI จะมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเรื่องงานประจำวันและดำเนินการในด้านต่างๆ เช่น วางแผน ตัดสินใจ เรียนรู้จากประสบการณ์ และการคิดเอง ทำเอง โดยจะลดภาระการทำงานของมนุษย์ลง เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนา AI Agentic จะมาพร้อมกับความท้าทายในเรื่องจริยธรรมและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน
- AI Governance Platforms แพลตฟอร์มกำกับดูแล AI เพื่อให้การใช้งานมีความปลอดภัย และครอบคลุมทั้งด้านกฎหมาย จริยธรรม และประสิทธิภาพในการทำงาน

ของ AI โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2028 องค์กรที่นำแพลตฟอร์มนี้มาใช้ จะสามารถลดปัญหาด้านจริยธรรมด้าน AI ถึง 40%

- Disinformation Security เทคโนโลยีที่ช่วยป้องกันข้อมูลเท็จ ซึ่งจะช่วยตรวจจับเพื่อประเมินความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล เพื่อลดผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นเท็จ

2. New Frontiers of Computing

เป็นเทคโนโลยีการคำนวณรูปแบบใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ช่วยให้การประมวลผลข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์ควอนตัม (Quantum Computing) ที่มีความสามารถในการประมวลผลข้อมูลได้เร็วกว่าคอมพิวเตอร์ทั่วไปหลายเท่า

- Post-Quantum Cryptography (PQC) เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยแก้ปัญหา/ป้องกันการเข้าถึงรหัส ข้อมูลที่สำคัญขององค์กร โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2029 เทคโนโลยีการเข้าถึงรหัสที่มนุษย์ใช้อยู่จะไม่ปลอดภัยอีกต่อไป เนื่องจาก Quantum Computing จะสามารถถอดรหัสได้อย่างรวดเร็ว
- Ambient Invisible Intelligence ปัญญาประดิษฐ์แบบแฝงตัว ที่จะคอยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานโดยไม่รู้ตัว เช่น ระบบสมาร์ทโฮมที่สามารถเรียนรู้พฤติกรรมของผู้ใช้และปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของผู้ใช้ได้เอง หรือระบบการจัดการโลจิสติกส์ที่สามารถวางแผนเส้นทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ทำลายของเทคโนโลยีนี้ คือ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลที่ต้องได้รับการยินยอมจากใช้งานก่อน
- Energy-efficient Computing ระบบประมวลผลแบบประหยัดพลังงาน เทคโนโลยีนี้มุ่งเน้นที่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานขององค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการออกแบบโครงสร้างระบบ โค้ด และอัลกอริทึมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการออกแบบฮาร์ดแวร์ที่ประหยัดพลังงาน และใช้พลังงานหมุนเวียน
- Hybrid Computing ระบบนี้จะดึงจุดเด่นของเทคโนโลยีต่าง ๆ มาทำงานร่วมกัน สำหรับงานที่ต้องใช้กราฟิกหนัก ๆ, อุปกรณ์ปลายทาง (Edge devices) สำหรับเก็บและประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น, หรือแม้กระทั่งระบบคอมพิวเตอร์แบบใหม่

3. Human-machine Synergy

เป็นการผสมผสานการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และเครื่องจักร ซึ่งนำไปสู่การเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านต่างๆ เช่น การใช้หุ่นยนต์ร่วมกับมนุษย์ การใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) ในการทำงาน หรือใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

- Spatial Computing โลกดิจิทัลที่จับต้องได้ Spatial Computing: โลกดิจิทัลที่จับต้องได้ เช่น การใช้ Mixed Reality และ AI เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านเกม การแพทย์ และ e-commerce
- Polyfunctional Robot หุ่นยนต์อเนกประสงค์ โดยสามารถทำงานได้หลากหลายรูปแบบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า เป็นต้น โดยได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 มนุษย์จะมีปฏิสัมพันธ์กับหุ่นยนต์อัจฉริยะถึง 80%
- Neurological Interfaces เทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถทางสมองของมนุษย์ เพื่อพัฒนาทักษะของมนุษย์ ปรับปรุงความปลอดภัย เรียนรู้ได้เร็วขึ้น และอาจช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถทำงานได้นานขึ้นด้วย เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสมองของมนุษย์กับเครื่องจักร ทำให้เราสามารถควบคุมเครื่องจักรได้โดยตรงด้วยความคิด หรือรับข้อมูลจากเครื่องจักรเข้าสู่สมองได้โดยตรง

เทรนด์เทคโนโลยีในปี 2025 จาก Gartner สะท้อนให้เห็นว่า เทคโนโลยีไม่ได้เป็นแค่เรื่องอนาคตไกลตัว แต่กำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในโลกธุรกิจ ธุรกิจ สังคม หรือแม้แต่ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาของ AI, คอมพิวเตอร์ยุคใหม่ ไปจนถึงความร่วมมือมนุษย์กับเครื่องจักร ซึ่งจะเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และสร้างนวัตกรรมยั่งยืน นับว่าเป็นแนวทางสำคัญที่ผู้นำองค์กรต้องเตรียมรับมือเพื่อเสริมศักยภาพและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ยกกระตือรือร้นที่ยั่งยืนในระยะยาว

3.6 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล (Strategic Challenges)

ปัจจัยความสำเร็จ

1. ผู้บริหารกองทุนฯ ให้การสนับสนุนในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนกระบวนการของกองทุนฯ ให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับภารกิจ ของกองทุนฯ
2. มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคณะกรรมการของกองทุนฯ ซึ่งเป็นเวทีในการรับฟังข้อเสนอ และคำแนะนำ เพื่อใช้ประโยชน์ในการนำมาทบทวนแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ให้มีความชัดเจน และสอดคล้องตามทิศทาง นโยบายต่างๆ ที่สำคัญ
3. มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นของบุคลากร ซึ่งเป็นเวทีในการให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความต้องการความคาดหวังที่หลากหลาย เพื่อนำมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการบริหารดิจิทัล
4. กองทุนฯ มีการประเมินความพึงพอใจต่อระบบบริหารโครงการผู้ประกอบการประจำปี พ.ศ. 2567 พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับ "มาก" เนื่องจากกองทุนฯ ได้มีการพัฒนาและดูแลรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเข้าถึงระบบได้ง่าย รวดเร็ว การแสดงผลการใช้งานไม่ซับซ้อน และช่วยลดขั้นตอนในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัญหา/อุปสรรค

1. ภาวะเบี้ยย ข้อบังคับของกระทรวง อว. ไม่เอื้อต่อการจัดให้มีสวัสดิการแก่บุคลากรในกองทุน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจร่างกาย และสวัสดิการอื่น ๆ นอกเหนือจากประกันสังคม ทำให้อัตราการลาออกค่อนข้างสูง เนื่องจากสวัสดิการ และผลตอบแทนยังไม่สามารถเทียบกับ ดึงดูดใจเท่ากับหน่วยงานอื่นๆ
2. ความสอดคล้องระหว่างอัตราค่าจ้างกับภาระงานในบางตำแหน่งยังไม่เพียงพอบุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบลูกจ้างชั่วคราว ซึ่งมีความต้องการความมั่นคงทางอาชีพและความก้าวหน้า ทำให้มีการเปลี่ยนบุคลากรบ่อย ส่งผลให้บุคลากรขาดความรู้และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน
3. ตลาดแรงงานในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคเอกชนมีการแข่งขันด้านผลตอบแทนที่สูงกว่า ทำให้เป็นอุปสรรคในการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี หรือ ไอที

บทที่ 4

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์

4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
S1	ผู้บริหารกองทุนฯ สนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย	W1	ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศได้เนื่องจากกฎระเบียบราชการของส.อ.ว. ไม่เอื้อ
S2	บุคลากรในองค์กรมีความพร้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการใช้เทคโนโลยี ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	W2	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในงานบริหารจัดการที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน (EIS/MIS) ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
S3	มีระบบสำรองข้อมูลส่วนกลางใช้ภายในกองทุน	W3	ระบบการอนุมัติในทุกระดับ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยการอนุมัติทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากกฎระเบียบของหน่วยงานยังไม่เอื้ออำนวยทำให้การดำเนินงานบางเรื่องเกิดความล่าช้า
S4	มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและดิจิทัลของเงินกองทุนฯ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี*	W4	ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันยังไม่ตอบสนองความต้องการการใช้งานที่หลากหลาย
		W5	อัตราค่าสิ่งบุคลากรที่ทำงานในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอ ไม่สามารถสนับสนุนการทำงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่
		W6	ข้อจำกัดในการเข้าถึงการใช้งานสารสนเทศของกองทุนฯ ที่ยังไม่สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น WFH, WFA*
โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threat)	
O1	เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เป็นโอกาสในการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการทำงาน (รับค่าจาก O1)	T1	ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลกระทบในการทำงานบางกิจกรรมของกองทุน
O2	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับพัฒนาสู่ระบบการบริการด้วยระบบดิจิทัล และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญรองรับต่อโลกยุคดิจิทัล *	T2	ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack) เป็นความเสี่ยงที่จะเกิดข้อมูลที่รั่วไหล การสูญหายของข้อมูล เป็นต้น
O3	นโยบายและแผนงานของรัฐบาล ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม *	T3	ตลาดแรงงานในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคเอกชนมีการแข่งขันด้านผลตอบแทนที่สูงกว่า ทำให้เป็นอุปสรรคในการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี หรือ ไอที *

* เพิ่มใหม่

ภาพที่ 4-1 SWOT Analysis

4.2 การวิเคราะห์ความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และกำหนดกลยุทธ์

TOWS

Analysis

- O1 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เป็นโอกาสในการนำระบบเทคโนโลยีมาเพื่อสนับสนุนการทำงาน (ปรับค่าจาก O1)
- O2 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับพัฒนาสู่ระบบการบริการด้วยระบบดิจิทัล และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญรองรับต่อโลกยุคดิจิทัล
- O3 นโยบายและแผนงานของรัฐบาล ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- T1 ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลกระทบในการทำงานบางกิจกรรมของกองทุน
- T2 ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack) เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดข้อมูลที่สำคัญรั่วไหล การสูญหายของข้อมูล เป็นต้น
- T3 ตลาดแรงงานในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคเอกชนมีการแข่งขันด้านผลตอบแทนที่สูงกว่า ทำให้เป็นอุปสรรคในการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี หรือ ไอที

- S1 ผู้บริหารกองทุนฯสนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- S2 บุคลากรในองค์กรมีความพร้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการใช้เทคโนโลยี ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- S3 มีระบบสำรองข้อมูลส่วนกลางใช้ภายในกองทุน
- S4 มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและดิจิทัลของเงินกองทุนฯ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

- W1 ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศได้ เนื่องจากกฎระเบียบราชการของส.ป.อ.ไม่เอื้อ
- W2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในงานบริหารจัดการที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน (EIS/MIS) ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
- W3 ระบบการอนุมัติในทุกระดับ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยการอนุมัติทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากกฎระเบียบของหน่วยงานยังไม่เอื้ออำนวยทำให้การดำเนินงานบางเรื่องเกิดความล่าช้า
- W4 ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันยังไม่ตอบสนองความต้องการการใช้งานที่หลากหลาย
- W5 อัตรากำลังบุคลากรที่ทำงานในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอ ไม่สามารถสนับสนุนการทำงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่
- W6 ข้อจำกัดในการเข้าถึงการใช้งานสารสนเทศของกองทุนฯ ที่ยังไม่สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น WFH, WFA

	S	W
O	SA1 ผู้บริหารให้ความสำคัญ และบุคลากรมีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน (S1,S2,O1,O2,O3)	SC2 การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ (W4,O1,O2) SC3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยี ที่ครอบคลุมกระบวนการทำงานที่สำคัญของกองทุนฯ (W2,W3,W4,W6,O1,O2)
T	SC1 กำกับดูแลด้านสารสนเทศ ดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน และปลอดภัย (S2,S4,T2)	SC4 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ (W5,T3)

ภาพที่ 4-2 TOWS Analysis

บทที่ 5

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว

5.1 วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและข้อมูล เพื่อยกระดับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และปลอดภัย

5.2 เป้าหมายหลัก

1. ระบบการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล
2. สร้างระบบนิเวศข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. ระบบดิจิทัลที่ยกระดับการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ
4. บุคลากรมีความพร้อมและความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

5.3 ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ด้านการบริหารดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย
(Digital Governance)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
(Open & Enriched Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนกระบวนการ
กองทุนฯ (Smart & Seamless Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Empower digital talent)

5.4 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม กับแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

กรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ และ พรบ.ที่เกี่ยวข้องต่างๆ										แผนปฏิบัติการระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ฉบับทบทวนสำหรับปีบัญชี 2569 กองทุนฯ				ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปีบัญชี 2567 – 25670 ฉบับทบทวนสำหรับปี บัญชี 2569
นโยบาย Thailand 4.0	ยุทธศาสตร์ ชาติระยะ 20 ปี	แผนแม่บท 23 ประเด็นภายใต้ ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมของ ประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570	นโยบายและ แผนระดับชาติ ว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัล เศรษฐกิจและ สังคม	นโยบายการ ดำเนินงานของ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570	พรบ. การ บริหารงานและ การให้บริการ ภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ. 2562	พรบ. ความมั่นคง ปลอดภัย ไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และ พรบ.คุ้มครอง ข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความ ยั่งยืนให้กับ กองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงและ พัฒนาระบบ สนับสนุนครบ วงจร	ยุทธศาสตร์ ที่ 3 พัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการ เพื่อสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจ จาก นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหาร จัดการอย่าง โปร่งใสและ มุ่งผลสัมฤทธิ์	
					✓		✓	✓	✓				✓	ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย (Digital Governance)
✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Open & Enriched Data)
✓	✓		✓	✓			✓					✓	✓	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการและสนับสนุนกระบวนการงาน กองทุนฯ (Smart & Seamless Service)
	✓	✓	✓	✓		✓	✓						✓	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (Empower digital talent)

ภาพที่ 5-1 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม กับแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

จากแผนงาน โครงการด้านการบริหารจัดการดิจิทัลของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สรุปเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 5-1 สรุปโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการที่เกี่ยวข้อง กับประเด็นสำคัญ	แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
	ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
1.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและปลอดภัย	โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ
2.โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุน การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน	ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูล	โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศแบบอัจฉริยะสำหรับผู้บริหารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ
	สร้างบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนกระบวนการกองทุน	โครงการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)
3.โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน	สร้างบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนกระบวนการกองทุน	โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและติดตามผลโครงการ
4.โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับการตอบสนองความต้องการ	ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูล	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุนฯ
5.โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม	กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและปลอดภัย	- โครงการทบทวนนโยบาย ระเบียบ แนวปฏิบัติด้าน Data Governance และความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ - โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยฐานข้อมูล

โครงการที่เกี่ยวข้อง กับประเด็นสำคัญ	แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
	ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
6.โครงการที่เกี่ยวข้องกับ การบูรณาการเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ หน่วยงานอื่นๆ อย่าง เหมาะสม	ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ ประโยชน์จากข้อมูล	■ โครงการแลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างเครือข่าย ■ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data platform) ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและ นวัตกรรม
7.โครงการเพิ่มสมรรถนะ บุคลากร	พัฒนาบุคลากรให้มี สมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	■ โครงการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital literacy) และความเข้าใจในการ บริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Mind set) สำหรับบุคลากร

5.5 หลักเกณฑ์การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

กองทุนฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรม โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณา 3 มิติ ดังนี้

ปัจจัยพิจารณา	เกณฑ์ค่าคะแนน		
	1	2	3
1. การบรรลุเป้าประสงค์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ/หรือ โดยอ้อม	เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ/หรือ กองทุนฯ โดยตรง และ สนองต่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม	เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ/หรือ กองทุนฯ โดยตรง และ สนองต่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. งบประมาณประจำปีที่ได้รับการสนับสนุน	ยังไม่มีแผนในการได้รับงบประมาณ	มีแผนในการได้รับงบประมาณ 70 - 71	งบประมาณ ปี 69 (หรือเป็นโครงการต่อเนื่อง)
3. ความจำเป็นเร่งด่วนและความพร้อมในการดำเนินงาน	โครงการที่มีความจำเป็น	เป็นโครงการที่มีความจำเป็น เร่งด่วน	เป็นโครงการที่มีความจำเป็น เร่งด่วนและมีความพร้อม ในการดำเนินงาน

การแปลผลระดับคะแนน

กลุ่มที่	เกณฑ์ค่าคะแนน	ความหมาย
***	18 - 27	โครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญมากที่สุด ซึ่งต้องเร่งดำเนินการและมียกงบประมาณ รองรับสามารถดำเนินการได้ทันทีภายในปีงบประมาณ 2569
**	8 - 17	โครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญมาก ซึ่งมีการวางแผนการดำเนินงานในระยะ 1 - 2 ปี
*	1 - 7	โครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญ ซึ่งเป็นการดำเนินงานเฉพาะด้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

การพิจารณาคัดเลือกโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ตารางที่ 5-2 การวิเคราะห์และจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	เกณฑ์การคัดเลือก				ลำดับ
	การบรรลุเป้าประสงค์ ภายใต้ประเด็น ยุทธศาสตร์	งบประมาณ ประจำปีที่ได้รับ การสนับสนุน	ความจำเป็นเร่งด่วนและ ความพร้อมในการ ดำเนินงาน	ความสำคัญของ โครงการ/กิจกรรม	
โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กองทุนฯ	2	3	2	12	**
โครงการทบทวนนโยบาย ระเบียบ แนวปฏิบัติด้าน Data Governance และความมั่นคงปลอดภัยด้าน สารสนเทศ	2	2	2	8	**
โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ฐานข้อมูล	3	3	3	27	***
โครงการแลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่าย	2	2	2	8	**
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data platform) รองรับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	2	2	2	8	**
โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศแบบ อัจฉริยะสำหรับผู้บริหารเพื่อการบริหารจัดการ กองทุนฯ	2	3	3	18	***
โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุนฯ	2	3	3	18	***
โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้ทุน สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามผล โครงการ	3	3	2	18	***
โครงการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	2	3	3	18	***
โครงการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital literacy) และความเข้าใจในการบริหารจัดการและใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Mind set) สำหรับบุคลากร	2	2	2	8	**

หมายเหตุ : ความสำคัญของโครงการ/กิจกรรม เป็นผลคูณของ 3 ปัจจัย

จากการพิจารณาคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สามารถสรุปผลการจัดกลุ่มความเร่งด่วนของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มโครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญมากที่สุด (*)**

1. โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยฐานข้อมูล
2. โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศแบบอัจฉริยะสำหรับผู้บริหารเพื่อการบริหารจัดการ
กองทุนฯ
3. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุนฯ
4. โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามผลโครงการ
5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)

กลุ่มโครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญมาก ()**

1. โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ
2. โครงการทบทวนนโยบาย ระเบียบ แนวปฏิบัติด้าน Data Governance และความมั่นคงปลอดภัย
ด้านสารสนเทศ
3. โครงการแลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่าย
4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data platform) รองรับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาผู้ประกอบการ
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
5. โครงการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital literacy) และความเข้าใจในการบริหารจัดการและใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล (Mind set) สำหรับบุคลากร

บทที่ 6

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2567 – 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569)

6.1 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และงบประมาณ

ตารางที่ 6-1 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย (Digital Governance)

เป้าประสงค์: ระบบการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
1. กำหนดทิศทางการพัฒนาระบบดิจิทัลให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร	โครงการ P1 โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ	ผลผลิต (Output) ระดับความสำเร็จในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1.00	1.00	-	-	-
		ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100					
		ระดับคะแนนด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	-	-	3.0000 คะแนน	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา					

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
2. พัฒนานโยบาย และแนวปฏิบัติ และส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลด้านดิจิทัล	โครงการ P2 โครงการทบทวนนโยบาย ระเบียบ แนวปฏิบัติด้าน Data Governance และความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	ผลผลิต (Output) ระดับความสำเร็จในการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติด้านดิจิทัล	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	-	-
		ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับการรับรู้และเข้าใจนโยบาย แนวปฏิบัติด้านดิจิทัล	-	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85					
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย รองรับการใช้งานอย่างต่อเนื่อง	โครงการ P3 โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง ปลอดภัยฐานข้อมูล	ผลผลิต (Output) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 ตามแผน	ร้อยละ 100 ตามแผน	ร้อยละ 100 ตามแผน	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
		ผลลัพธ์ (Outcome) Service availability	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Open & Enriched Data)

เป้าประสงค์: สร้างระบบนิเวศข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
4. สร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายข้อมูลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการ P4 โครงการแลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่าย	<u>ผลผลิต (Output)</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	-	-
		<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> จำนวนเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเชื่อมโยงข้อมูล	-	-	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	-	-	-	-	-
5. จัดทำระบบฐานข้อมูล และจัดการข้อมูลอัจฉริยะ	โครงการ P5 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data platform) ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<u>ผลผลิต (Output)</u> ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Data Platform	-	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	-	-
		<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> ร้อยละของบุคลากรที่มีการใช้งานระบบ	-	-	-	-	ร้อยละ 80	-	-	-	-	-
		ระดับความพึงพอใจต่อ Platform	-	-	-	-	ร้อยละ 85	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
5. จัดทำระบบฐานข้อมูล และจัดการข้อมูลอัจฉริยะ	โครงการ P6 โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศแบบอัจฉริยะสำหรับผู้บริหารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ	ผลผลิต (Output) พัฒนาระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศแบบอัจฉริยะสำหรับผู้บริหาร	รายงานผล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	-	-
		ผลลัพธ์ (Outcome) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานข้อมูลสารสนเทศ	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	-	-	-	-	-
6. สร้างโอกาสในการสื่อสาร เข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ	โครงการ P7 โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุนฯ	ผลผลิต (Output) ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Website	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	-	-
		ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนการใช้งานระบบ ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	-	-	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 85	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 85	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 85	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนกระบวนการงานกองทุนฯ (Smart & Seamless Service)

เป้าประสงค์: ระบบดิจิทัลที่ยกระดับการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
7. ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ P8 โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามผลโครงการ	<u>ผลผลิต (Output)</u> ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้ทุน สนับสนุนการพัฒนา ผู้ประกอบการ และติดตามผล โครงการ	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
		<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85					
8. เพิ่มศักยภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนกระบวนการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการ P9 โครงการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	<u>ผลผลิต (Output)</u> ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบ ERP	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	-	-
		<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนกระบวนการงานกองทุนฯ (Smart & Seamless Service)

เป้าประสงค์: บุคลากรมีความพร้อมและความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)				
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571
9. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และมีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการที่ 10 โครงการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital literacy) และความเข้าใจในการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Mind set) สำหรับบุคลากร	ผลผลิต (Output) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนฝึกอบรม	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	0.03	0.06	0.06	0.06	0.06
		ผลลัพธ์ (Outcome) ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นไปตามที่คาดหวัง	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80					

บทที่ 7

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2569

ตารางที่ 7-1 แผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีบัญชี 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย (Digital Governance)							
เป้าประสงค์: ระบบการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล							
กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ทบทวนโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังที่เหมาะสมกับบริบทกองทุนฯ	โครงการที่ 1 (P1) โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ	1. เพื่อรวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ให้กองทุนฯ เกิดความเติบโตอย่างยั่งยืน มีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน 2. เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผน 2. จัดประชุมร่วมกับบุคลากร และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 3. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี 4. นำเสนอแผนฯ เพื่อขออนุมัติประชุมถ่ายทอดแผนฯ	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	-	-ระดับความสำเร็จในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ร้อยละ 100) -ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ (ร้อยละ 100) - ระดับคะแนนด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (3.0000 คะแนน)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย (Digital Governance)

เป้าประสงค์: ระบบการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2. พัฒนานโยบาย และแนวปฏิบัติ และส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลด้านดิจิทัล	โครงการที่ 2 (P2) โครงการทบทวนนโยบายระเบียบ แนวปฏิบัติด้าน Data Governance และ ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	1. เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านดิจิทัลที่มุ่งเน้นในด้านการกำกับดูแล ข้อมูลที่ดีและความมั่นคง ปลอดภัยด้านสารสนเทศ	1. รวบรวมข้อมูล นโยบาย แนวปฏิบัติด้านดิจิทัล 2. จัดทำ/ทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติด้านดิจิทัล 3. นำเสนอผู้บริหารและ คณะกรรมการบริหาร	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	-	- ระดับความสำเร็จในการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติด้านดิจิทัล (ร้อยละ 100) - ระดับการรับรู้และเข้าใจนโยบาย แนวปฏิบัติด้านดิจิทัล (ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย รองรับการใช้งานอย่างต่อเนื่อง	โครงการที่ 3 (P3) โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยฐานข้อมูล	1. เพื่อให้กองทุนฯ มีการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่	1. ทบทวนกฎหมาย นโยบาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และ ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนข้อกังวลของผู้ใช้งานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 2. ทบทวนความเพียงพอของ Hardware, Software และมาตรการในปัจจุบัน กำหนดแนวทาง/แผนพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย 3. ดำเนินการพัฒนาตามแนวทาง/แผนที่วางไว้	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	50,000	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ (ร้อยละ 100 ตามแผน) - Service availability (ร้อยละ 90)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลด้านดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย (Digital Governance)

เป้าประสงค์: ระบบการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			4. ประเมินผลการดำเนินงานและ ความปลอดภัยของข้อมูล				
รวมงบประมาณ					50,000	บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Open & Enriched Data)

เป้าประสงค์: สร้างระบบนิเวศข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4. สร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายข้อมูลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการที่ 1 (P4) โครงการแลกเปลี่ยน/ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่าย	1. เพื่อเชื่อมโยงและขยายฐานองค์ความรู้ข้อมูลระหว่างเครือข่าย 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ	1. วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกองทุนฯ และรวบรวมผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูล 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล 3. ประสานงาน และดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน 4. ประเมินความพึงพอใจ และรวบรวมปัญหา อุปสรรคจากการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	-	- ดำเนินการได้ตามแผน (ร้อยละ 100) - จำนวนเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเชื่อมโยงข้อมูล (2 หน่วยงาน)	ฝ่ายบริหารองค์กร
5. จัดทำระบบฐานข้อมูลและจัดการข้อมูลอัจฉริยะ	โครงการที่ 2 (P6) โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศแบบอัจฉริยะสำหรับผู้บริหารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ	1. เพื่อให้มีระบบที่สนับสนุนผู้บริหารในการตัดสินใจวางแผนและบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้ใช้งานระบบ 2. กำหนดความต้องการ ในการพัฒนาระบบ และวางแผน ในการพัฒนาระบบ	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	-	- พัฒนาระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศแบบอัจฉริยะสำหรับผู้บริหาร (ร้อยละ 100)	ฝ่ายบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเข้าถึง สื่อสาร แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Open & Enriched Data)

เป้าประสงค์: สร้างระบบนิเวศข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		2. ผู้บริหารสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว	3. ดำเนินการพัฒนาระบบ ตามแนวทาง/ แผนที่ตั้งไว้ 4. ประเมินผลระบบและกำหนดแนวทางพัฒนา			- ความพึงพอใจของผู้ใช้งานข้อมูลสารสนเทศ (ร้อยละ 80)	
6. สร้างโอกาสในการสื่อสารเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ	โครงการที่ 3 (P7) โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุนฯ	1. เพื่อพัฒนาช่องทาง และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลของกองทุนฯ 2. เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูล และผลการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ	1. วิเคราะห์ความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการใช้เว็บไซต์ (ผู้ประกอบการ, นักลงทุน, หน่วยงานรัฐ เอกชน) 2. กำหนดขอบเขตเนื้อหาและข้อมูล 3. ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ 4. การพัฒนาและทดสอบระบบ 5. จัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ 6. อบรมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบ 7. ติดตามผลการใช้งาน 8. วางแผนปรับปรุง/เพิ่มฟีเจอร์ในระยะถัดไป	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	-	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ดูแลบำรุงรักษา Website (ร้อยละ 100) - จำนวนการใช้งานระบบ (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา) - ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร
รวมงบประมาณ					-	บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนกระบวนการของงานกองทุนฯ (Smart & Seamless Service)

เป้าประสงค์: ระบบดิจิทัลที่ยกระดับการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
7. ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการที่ 1 (P8) โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามผลโครงการ	1. เพื่อพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสนับสนุนการดำเนินงานการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและติดตามผลโครงการ	1. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ คาดหวังในการใช้แพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามผลโครงการ 2. กำหนดขอบเขต และแผนงานการพัฒนา 3. ดำเนินการพัฒนาตามแผนงาน 4. ประเมินผลการใช้งาน	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	1,000,000	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ และติดตามผลโครงการ (ร้อยละ 100) - ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ (ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร
8. เพิ่มศักยภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการที่ 2 (P9) โครงการพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรองค์กร (ERP)	1. เพื่อให้มีระบบที่สนับสนุนการดำเนินงานให้กับบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. กำหนดแผนการบำรุงรักษาและเชื่อมโยง Module ต่างๆ ให้ทำงานสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ 2. ดำเนินการตามแผนงานฯ 3. ทดสอบระบบ 4. เปิดการใช้งานระบบ 5. ประเมินผลการใช้งาน	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	-	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ERP (ร้อยละ 100) - ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ (ร้อยละ 85)	ฝ่ายบริหารองค์กร
รวมงบประมาณ					1,000,000	บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Empower digital talent)

เป้าประสงค์: บุคลากรมีความพร้อมและความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและ (เป้าหมาย) โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
9. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และมีทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการที่ 1 (P10) โครงการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital literacy) และความเข้าใจในการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Mind set) สำหรับบุคลากร	1. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมทักษะ ความรู้ที่สำคัญทางด้านดิจิทัล และ การบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับบุคลากรกองทุนฯ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี	1. ศึกษาทิศทาง แนวโน้มทักษะด้านดิจิทัลที่สำคัญ และจำเป็นในการพัฒนาทักษะของบุคลากร ทั้งกลุ่มทั่วไป และ กลุ่มผู้รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. กำหนดกลุ่มบุคลากรที่จำเป็นต้องพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องตามการประเมินสมรรถนะและตามลักษณะงาน 3. ออกแบบหลักสูตรในการพัฒนาทักษะบุคลากร โดยแบ่งเป็น 1) ทักษะทางด้านดิจิทัล 2) ทักษะขั้นสูงในการดูแล จัดการเทคโนโลยี 4. พัฒนาและเรียนรู้ตามหลักสูตร 5. ประเมินผลฯ	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	60,000	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนฝึกอบรม (ร้อยละ 100) - ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นไปตามที่คาดหวัง (ร้อยละ 80)	ฝ่ายบริหารองค์กร
รวมงบประมาณ					60,000	บาท	

